

磁灶乡贤吴建辉 捐赠教育基金100万元

本报讯（记者 赖自煌 通讯员 陈宜翔）19日，晋江磁灶镇乡贤吴建辉借儿子吴铭汇、儿媳吴莹莹结婚之机，向磁灶教育基金会捐赠100万元。晋江市领导张健龙参加捐赠仪式。

晋江市磁灶教育基金会倡议书发出以来，磁灶社会各界积极响应，捐资助教蔚然成风。据了解，吴建辉是磁灶梅里中心小学校董会的监事长，一直都重视教育事业的发展。除此次捐赠磁灶教育基金外，他还向下官路村选王府基金会捐赠5万元，向下官路敬老院捐赠10万元，向下官路村尾厝基金会捐赠20万元。

第五届晋江家博会 4月1日至4日举行

本报讯（记者 王云霏）4月1日至4日，2022年第五届中国（晋江）国际家装建材博览会再度于晋江国际会展中心启航，以“共融·共生·共赢，大家居隐形冠军齐聚”的成事之道，继续发挥行业展示窗口、桥梁纽带的作用，为业界带来源源不断的商贸活力。

中国（晋江）国际家装建材博览会自2018年举办以来，以“培育精品展会，助推产业升级”为办展宗旨，历经四届积淀，目前已成为中国陶瓷展会的重要组成部分之一。

为更好地呈现福建产区的“陶业生态”，本届展会展览面积将达2万平方米，展览范围覆盖岩板、大板、陶板、厚板、薄板、地铺石等全品类瓷砖，以及古建筑材料、石材、卫浴、门窗、家具、原辅材料、机械设备、设计定制等家居建材全产业链，以展示陶瓷产业为核心，扩大至家居建材全领域，打造专业的家装建材产业展。

记者了解到，本届家博会规划有陶瓷展区、潮流家居设计展区、古建展区、活动论坛区、设备及原辅材料展区等，并将通过一系列的趋势发布、主题探讨等活动，为行业观众的采购需求提供最佳解决方案与订单开发思路。

在配套活动方面，家博会期间，福建陶瓷智造高峰论坛暨金匠奖颁奖典礼、中国技能大赛（瓷砖镶贴工）启动仪式、中国房地产与陶瓷产业合作峰会、福建省陶瓷行业协会年会、中国家居整装大会、陶瓷新技术发展论坛、潮流家·新星造——新锐设计师主题论坛等都将精彩纷呈。

池店派出所 开展防诈骗宣传培训

本报讯（记者 曾舟萍 实习生 李敏嫻 通讯员 郭川） 为加强辖区防骗宣讲员的宣讲水平，提升广大群众防范、识别电信网络诈骗的能力，近日，晋江市池店派出所邀请晋江市公安局诈骗犯罪侦查大队反诈讲师开展防骗宣传培训。

会上通报了2021年池店各个片区的诈骗警情及反诈宣传工作成效，分析了近期本辖区电信诈骗案发形势，并重点讲解《池店镇打击治理电信网络新型违法犯罪罪集中宣传月工作方案》，要求全体参会人员要结合各项工作要求，善于总结过去工作中的好经验、好措施、好做法，以宣传防范“有载体、有内容、有氛围、常态化、无发案”为标准，聚焦宣传质效，积极拓展宣传方式，有效扩大宣传覆盖面，切实增强群众对电信网络诈骗的防范意识和能力，并在辖区微信群、社区工作群积极转发、推送，向群众持续不断地输入反诈小知识和小贴士，及时提醒群众防诈防骗，减少财产损失。

池店镇社区民警、辅警、巡逻队员、新招录专职网格员等参加了此次培训会。

池店开展安全培训

本报讯（记者 曾舟萍 实习生 李敏嫻 通讯员 陈诗颖）为夯实2022年安全生产工作，在各行业中提高安全生产工作的重要性，近日，晋江市池店镇召开节后复工复产安全培训会。池店镇各村（社区）下村干部、基层消防站人员等参加了此次培训。

会上，池店镇邀请安全专家，从节后容易出现的安全问题、如何深入企业发现隐患、新安全生产法条例学习等方面进行了详细讲解，并组织大家观看了节后复工复产安全培训视频。

会议还对2022年安全生产工作进行了安排部署，要求相关工作人员，采取坚决和有效的措施，与消防安全综合整治“雷霆行动”相结合，在池店范围内开展安全生产大排查大整治工作，多举措做好节后复工复产安全生产工作，督促企业全面落实安全生产责任制，堵住安全生产监管漏洞，切实防范和遏制各类安全事故发生，确保池店镇安全生产形势持续稳定向好。

护航开学复工 陈埭多部门在行动

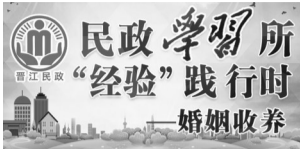
本报讯（记者 王诗伟）节后的开学复工拉开序幕，连日来，晋江陈埭镇疫情防控办联合镇企业办、教委办等部门，来到辖区学校和企业，检查指导复学复工情况，要求各单位进一步提高思想认识，不断完善疫情防控相关制度，抓细抓实教学、生产和各项防控措施，为开学和复工做好准备。

检查组一行先后到陈埭民族中学、江头中心小学，仔细查阅学校疫情防控相关记录和资料，对复学前学生核酸检测进行现场督导。随后又前往华昂体育、大黄蜂体育用品等几家公司，了解企业疫情防控措施落实及员工返岗、复工复产等方面工作准备情况。

检查组要求，各学校要加强联防联控，确保复学后的安全和教学秩序；要做好防控物资储备，确保师生返校后防控需求；要以对学生、对家长、对社会高度负责的态度，扎实有序做好复学各项工作，筑牢校园疫情防控安全网，要始终把师生的生命安全和身体健康放在第一位，努力把师生出入校流程、防控应急预案、应急演练、检查登记制度等防控措施做实做细，全力做好复学复课各项准备工作。

对于企业复工，检查组指导企业加强返乡人员的排查，防疫专员要对返乡人员进行过细摸排，及时引导返工人员按相关要求进行检测；抓好节后复工复产安全，充分发挥疫情防控专班和企业防疫专员的作用，切实落实企业入口管理、员工排查及健康监测、环境通风消毒、物资储备、个人防护等工作。

晋江成立全省首家婚姻家庭辅导室 家有烦心结 帮你个个解



本报讯（记者 许洋洋 通讯员 陈燕滨）“来，慢慢说，不要急。”18日下午，看着前来调解的夫妇，晋江市民政局婚姻登记中心婚姻家庭辅导室调解员蔡雅雅引导对方坐下后，慢慢倾听当事人诉说。

来到中心办理离婚登记手续的夫妇，工作人员往往会先引导其到婚姻家庭辅导室进行调解，让申请离婚夫妇获得专业辅导，调适关系的机会。作为全省率先设立的婚姻家庭辅导室，该辅导室去年通过引入社工团队的方式提供更加精准的服务，成立由常驻婚姻家庭辅导员、心理咨询师、公

益律师等组成的专业辅导团队后，一年来已经成功和300余对“闹离婚”的夫妻。

为了缓和辅导氛围，除了几张软座沙发、一张小圆桌外，辅导室里还精心设计了“家有烦心结 帮你个个解”等宣传标语。而目前，该辅导室共有2名专职调解员为办理离婚登记的当事人提供“一对一”现场调解，帮助当事人化解家庭矛盾。

在离婚调解过程中，蔡雅雅不乏遇到因为孩子问题、父母干预等而打算离婚的夫妇。“倾听是第一要义，我们就是要帮他们打开心中的结。”面对夫妇双方伤心、愤怒等不同的情绪，蔡雅雅往往在进行安抚后，认真倾听。在这个过程中，评估当事人婚姻现状、分析婚姻变故原因，不少夫妇从原先带着复杂情绪走进调解室到后

来笑着手牵手走出调解室，重归互相包容的婚姻家庭生活。

“其实，我们就是采取茶话式的调解方式，按照‘接待、谈话、评估、调解’的工作流程，对前来办理离婚登记的夫妇开展心理疏导和调解服务，帮助他们正确处理正面临的家庭问题，减少非理性离婚。”蔡雅雅说，她们也建议夫妻双方遇到矛盾后，彼此能够深入地互相沟通、包容，一起把家庭用心经营好。

晋江市民政局婚姻登记中心婚姻家庭辅导室的作用不仅是对申请离婚夫妇进行离婚疏导服务，还为婚姻当事人提供婚前辅导、婚姻家庭关系辅导等服务。

“在这其中，我们也开展了爱‘晋’万家婚姻家庭辅导项目，为婚姻当事人提供多层次、广覆盖、便捷化的婚姻辅导教育服务平台，抓住结婚前、结婚登记时、婚姻存续

期、离婚办理时等不同阶段的多元化需求，不断深入开展婚姻家庭辅导服务。”晋江市婚姻登记中心主任陈燕滨表示。

值得一提的是，去年，以晋江成为全省婚俗改革试验区为契机，中心还创新开展丰富多样的“婚礼式颁证”活动，并且积极营造婚俗新风尚氛围，先后开展了“文明婚俗大讲堂”系列宣传活动和婚育新风主题活动等。同时，结合群众喜闻乐见的活动形式，深入社区讲述婚姻法律知识，发放婚姻法律宣传资料和文明婚俗新风倡议书，进行婚姻法律知识有奖问答等，营造婚俗改革新氛围。“我们也开展‘幸福起航’婚姻大讲堂，帮助当事人做好进入婚姻状态的准备，掌握家庭成员间的有效沟通方式，增强家庭观念及责任意识，正确处理婚姻家庭生活中可能面临的各种问题。”陈燕滨介绍。



春雨潇潇农事忙

“雨水”节气刚过，晋江进入“速冻”模式。尽管天寒地冻，却没有阻挡晋江农民抢收胡萝卜的热情，田间地头仍是一片热火朝天的景象。

采收、装袋、搬运……昨日下午，在晋江安海镇上垵村的吉隆农场内，八九个披着雨衣的工人们正紧锣密鼓地采收胡萝卜。绿油油的胡萝卜叶子在雨水的滋润下，显得更加青翠欲滴，刚出土的胡萝卜整齐地摆在田间地头，为绿色田野镶嵌上了一抹靓丽的橙色。

本报记者 沈茜 秦越 摄影报道

陈埭举办“春风行动”公益招聘会

本报讯（记者 王诗伟）刚刚过去的这个周末，虽然降温下起小雨，但晋江陈埭镇吾悦广场却热闹非凡，由晋江市人力资源和社会保障局和陈埭镇人民政府携手举办的晋江市“春风行动”陈埭公益招聘会在此开展。

昨日下午，在招聘会现场，记者看到，活动区域入口处安保人员正在落实疫情防控相关要求，各个参与活动的企业都在现场设置了招聘宣传展板，详细标明企业相关福利待遇，不少应聘人员到场了解询问岗位招聘要求。当天虽然天气阴冷，但前来求职的人依旧络绎不绝。

“这样的集中招聘活动，会很多企业有岗位供选择，我们能够尽可能地选到最适合自己的岗位。这对于新一年需要

找工作、换工作的工友们来说，很方便。”返乡务工人员李先生说。

作为“中国鞋都”，为帮助更多鞋纺企业解决用工问题，吸引人才，此次陈埭“春风行动”现场招聘会，晋江国际鞋纺城公司也来到现场设置招聘平台，代鞋纺城市场的商户企业招贤纳士，共有50多家商户报名通过鞋纺城公司在此进行招聘。

“开春后，企业全面迎来了复工复产，举办大型公益招聘会，旨在满足广大工人朋友的求职需求，帮助各企业缓解用工缺口，助力生产快速步入正轨。”陈埭镇有关负责人介绍，此次“春风行动”招聘会于2月19日启动。截至目前，有80多家企业携600多个就业岗位入场招聘。



为更好地服务求职者及企业，搭建供需对接服务平台，今天，陈埭镇“春风行动”公益招聘会将继续进行，招聘活动现场将设在陈埭镇劳动力大厦（乌桥头），广大求职人员可继续前往应聘。

据悉，下一步，陈埭镇将继续收集各类优质就业岗位，并以“线上+线下”形式举办招聘活动，持续优化营商环境，不断强化就业创业政策宣传，力促企业和求职者有效对接，实现互利共赢。

晋江文创设计大赛作品截止延期了！ 截稿时间延至3月28日



本报讯（记者 蔡明宣）近日，记者从2021年晋江市文化创意设计大赛组委会获悉，2021年晋江市文化创意设计大赛作品征集截止日期由原来的2022年2月28日延期到3月28日。

据悉，“世遗晋江·多彩文创”2021年晋江市文化创意设计大赛由中共晋江市委宣传部主办、晋江经济报社承办，自2021年12月25日赛事征集启动以来，吸引了不少专

业设计公司和专业院校组团报名参赛。然而，组委会收到设计爱好者反映，由于征集跨越春节假期，作品创作时间较短，难以保证参赛作品质量。为确保参赛对象有较为充足的作品创作时间，提交优质参赛作品，经大赛组委会研究决定，将大赛作品征集截稿时间从原定的2022年2月28日延期至3月28日。

据了解，本次大赛征集方向主要围绕晋江世遗点和非物质文化遗产项目等6个代表性文化IP（草庵摩尼光佛造像、磁灶金交椅山古窑址、安平桥、南音、水密隔舱福船制造技艺、晋江布袋木偶戏）和国家级非遗高甲戏进行创意设计衍生，大赛征集主要包括文化遗产吉祥物和纪念品及创意生活用品2个类型。

值得关注的是，“文化遗产吉祥物和纪念品”类别，要求成组系列设计，并至少

选择3个材质（陶瓷、金属、布艺等材质）进行呈现，设计具有纪念性、艺术性和收藏性产品。例如大赛推广的案例中，晋江世界中学生运动会Logo，通过陶瓷、金属、ABS等不同材质呈现。

此外，组委会要求设计作品要以投稿形式（手绘图或电子版设计图均可）参赛。凡从事或热爱设计的单位机构、设计师、院校师生，或上述主体之间组成的团体等，均可报名参赛。

组委会温馨提醒所有报名者，大赛采用唯一且官方网站（jjwc.ijinews.com）进行注册报名，报名者可通过报名通知，填写正确报名信息，上传作品，即视为报名成功。



（上接1版）

数“治”亮起来

在产城人深度融合发展的晋江，数字化转型不仅关乎产业，更关乎人。

如今，晋江正在建设一座“数字新城”。围绕信息化、数字化的“新基建”快马加鞭，建成5G基站2200多座，光纤网络覆盖率达到95%以上。

忘带医保卡怎么办？在晋江，只要打开手机上的“医码通”，就可实现电子健康卡、医保电子凭证、院内自费卡的全流程就医。去年，晋江率先在全省县域推行的“医码通”，可以在各医院通用，不仅群众就医高效便捷，还推动了优质医疗资源共享和下沉。

推动城市数字化，提升创新智慧治理水平，也是晋江谋求数字化转型、推动“强产业、兴城市”的题中之意。

晋江常住人口有206万。在三年行动计划中，晋江提出，要加强数字技术在政务服务、城市治理、社会治理中的融合应用，推动治理理念、治理手段和治理模式创新。

晋江市数字经济建设领导小组相关负责人表示，晋江将率先打造一批数字技术在医疗健康、养老服务、教育事业、综合交通、文旅旅游、社会保障等高频公共服务领域的应用场景，提升群众的美好生活品质。

围绕提升政务效能，晋江市将加快政务数据汇聚共享，提速政务云平台建设，主动承接省市政务数据资源共享试点，打造数据服务底座，导入上级政务回流数据及应用接口，让海量数据动起来、活起来，为政府决策、审批服务、执法检查等提供数据支撑。到2024年，全面完成本级所有政务应用系统改造。

“目前，中心线上办件率是65.54%。等到数字政务全面推开，这个比例还会大幅上升，真正实现手机在手，办事不愁。”晋江市行政服务中心相关负责人说。

数“治”之光，照亮了产业之城全面迈向“数字之城”的新路径。

（上接1版）

晋江出圈的奥秘

更快：科技奥运“晋”速度

品质上的高标准实现了基础保障，而在奥运赛场上，晋江品牌还在科技创新上进一步突破，让中国健儿创下历史最好成绩。

作为12支中国运动队专业竞技装备的赞助商，安踏在本届奥运会上亮出了不少黑科技，实现了中国在冰雪运动装备领域的突破，打破了国外品牌的绝对垄断。

中国健儿闫文港在北京冬奥会钢架雪车男子比赛中夺得铜牌，实现了中国在该项赛事上零的突破。为闫文港提供专业竞技装备的安踏也再一次被众多国人点赞。

记者了解到，闫文港身穿的钢架雪车鞋是安踏为中国钢架雪车队专门打造，采用了多项行业独创设计，搭载耐耐高温回弹氨科技中底，打破了多个国外技术垄断，帮助运动员在起跑阶段有更好的表现。

不仅是鞋子，安踏还提供了竞赛雪车。在该款装备上，安踏首创了智能模拟仿真设计，以行业独创的导流板 and 翼型降阻设计使整体鞋身降低风阻10%，在起跑推进阶段平均提升0.023秒，最高提升0.054秒。

同样是竞速，在中国奥运首金、夺冠热门的短道速滑男女混合接力、短道速滑项目男子1000米两个项目中，安踏就展现了其最强科技实力。安踏自主设计的，达世界最轻、最透气水平，15倍钢丝强度，360度防切割的“冰上鲨鱼皮”短道速滑服，采用先进的空气湍流控制减阻和边界滑移减阻技术，通过风洞测试，在服装表面使用异形结构，将空气迅速导流，相比普通滑冰服，减阻力提升5%~10%。

盼盼也在奥运“赛场”上跑出自己的科技速度，在短时间内推进多项先进工艺的落地。

盼盼集团董事长助理宋长镇透露，因体育赛事的特殊性，北京冬奥会组委会希望盼盼能够为运动员及冬奥会的志愿者、媒体朋友们专门定制开发几款产品。对于食品行业来说，一般开发新产品要经历基础研究、工艺创新等一系列繁杂的流程，耗时较长。而这一次，盼盼迅速组织研发团队，进行内外资源的整合，在规定时间内出色地完成了任务。

在健身装备领域，舒华体育提供给冬奥村三大健身中心，舒华体育在擎天系列力量器械上，触感新3D衔接结构，让健身产品实现分动式训练，可满足运动员进行单侧或双侧训练，即使冬残奥运动员也可使用。不仅如此，舒华V10系列健身车搭载自发电磁控系统，一踩即来电，且有40段磁控静音阻力系统。

更强：供应链“晋”支撑

盛大的北京冬奥会，参与人数众多，对后勤保障提出了极高的要求，也对供应商们提出了更高的挑战。在这样规模宏大、数量巨大、标准极高的物资保障需求下，晋江制造在供应链体系中，用科技创新完成“使命”。

在“奥运工厂”安踏同安工厂，该工厂在50天内要生产12万件高工艺水准产品。更不可思议的是，这些产品还不是同一款式、同一尺码，而是多达94款产品，不同尺码。

去年，同安智能工厂引入大数据、人工智能等最新技术，构建一体化全流程贯通的多品牌智能制造体系，可实现最高同时超过50种品类服装的在线生产，为冬奥会装备生产提供了科技生产力。

盼盼为冬奥会和冬残奥会提供32个品种，超过2500袋（包）产品。

冻干技术是盼盼在奥运会上首次亮相的核心技术。为了让各国运动员有更好的营养保障，盼盼食品为冬奥专门定制的冰干产品，采用先进的宇航冻干技术，即在零下30℃低温状态，预先将食品冻结成固体，然后在真空的条件下使固态水直接升华，最大程度留存食品本身的营养和口感。

用科技创新推动供应链提质增效，去年，舒华引入相关研究机构，成功研发APS系统，满足“多品种、小批量、短交期”的生产需求，打造“柔性智造+工业互联网”生产标杆，系统使用前后排产准确率从40%提升至80%。

在北京冬奥会期间，舒华为冬奥会三大健身中心提供3000多件健身器材，供应链的进一步提升为舒华助力冬奥会提供了有力保障。

泉州市晋兴拍卖有限公司 拍卖公告

受委托，定于2022年3月1日15:00在我公司拍卖：1、晋江市世茂御龙湾湾堂红4幢2802室房产(保证金45万元)；2、晋江市吾悦广场5幢1019商铺(保证金12万)、1幢2107商铺(保证金25万元)；3、闽COAW51奔驰小汽车一辆(保证金5万元)；4、电子设备一批(保证金1000元)。

竞买人应于2022年2月28日17时前向我公司提交有效身份证件办理竞买手续，(户名：泉州市晋兴拍卖有限公司；账号：0000004673919012；开户行：泉州银行晋江支行）

看样时间：2月25、28日
地址：晋江市和平中路华泰大厦7楼D、E
电话：85680555、17705051114 苏先生