

2022年2月15日 星期二
农历壬寅年 正月十五

晉江經濟報

菲律賓版
第3267期
晉江新聞網
www.ijjnews.com

E-mail: jjb419@yahoo.cn

服務“及時雨” 企業“定心丸”

本報記者 李玲玲 曾小鳳

“這次省外招聘成效又好又快，給我們送來了新員工。”12日凌晨，在和平國際廣場等候接返員工的安踏集團生產人力資源部高級經理林明珠高興地說道。

原來，為保障企業用工需求，晉江政企在8日組團出省招聘。短短三天，首批149名務工人員順利包車抵達晉江，他們的到來成了企業節後用工的“及時雨”。

而這，僅是晉江奮戰衝刺一季度“開門紅”目標的一個縮影。虎年伊始，晉江全市上下便腳足了一股勁，不僅重點項目、重點企業加快復工復產，穩崗招工的脚步更是步履不停，疫情防控也是絲毫未敢鬆懈，為實現“開門紅”起好步、打好底、開好局。

開局即決戰，起步即衝刺。正月初六開始，省、泉州相繼舉行民營企業家座談會、重大項目集中開工活動、民營經濟發展大會、“強產業、興城市”雙輪驅動動員大會，緊鑼密鼓

發出動員令、吹響衝鋒號。

2月10日，中共晉江市委2022年工作會議召開。泉州市委常委、晉江市委書記張文賢在會上強調，2022年是黨的二十大召開年、“晉江經驗”提出20周年。新的一年，晉江將奮力推進“晉江經驗”20周年、開放招商科技創新項目落地攻堅年、城市品質提升年、園區標準化建設推進年、世中運舉辦年等“五個年”活動，同時盯緊復工復產、招工用工、疫情防控等重點，做好調度服務、要素保障，推動企業早開工、穩開工、開滿工，全力以赴抓好一季度各項工作，確保“開門穩”“開門紅”。

當各處還洋溢着節日喜慶氛圍時，晉江企業已經吹響了復工的“集結號”。連日來，晉江市領導帶隊深入部分重點項目、企業一線調研，看現場、問進度、聽意見、解難題，全力幫扶企業早開工、項目早建設。

在百宏公司新投產的年產25萬

噸功能性聚酯薄膜項目車間，一排排機器有序運轉，工人穿梭機器中間，操作嫺熟。“目前有多少工人到崗？”“生產有沒有受到影響？”晉江市領導與企業負責人深入交談，詳細了解企業生產、人員到崗、技術研發等情況。

百宏公司相關負責人介紹，公司訂單充足，春節期間沒有停工，生產繁忙，同時鼓勵提倡員工就地過年，為留崗的員工提供溫馨的春節福利，員工80%以上在崗。

正月初八前後，不少晉江製造企業接連開工。“目前訂單充足，所有車間均開足了馬力，衝刺開門紅。”安踏公司鞋業第二事業部副總監黃松偉介紹，目前生產線正在生產的第二季度訂單已經接近尾聲，第三季度訂單也正有條不紊地加緊安排中。

這樣的“火熱”場景在晉江並不是安踏獨有。在恆安內坑生產基地，操作員通過操控板即可對噸級原料輕鬆裝載，機械手臂“四兩撥千斤”的

效果在這裏早已習以為常；華昂體育廠區的自動化生產車間內，生產流水線上幾乎空無一人，機械手臂的起承轉合中，一雙雙高標準成品鞋整齊“排隊”下線……

人勤春來早，招工謀劃忙。正月初八，晉江“春風行動”首場公益招聘會舉辦，現場聚集了安踏、卡爾美、倍龍機械、三六一度、華清電子、七彩狐等102家企業，提供會計文員、行政人事、生產主管、銷售經理、技術人員、一線普工等就業崗位6958個。

“這樣的線下招聘方式很方便，能夠直接和企業面對面溝通，整個面試空間也很舒適。”當天一早，福建師範大學畢業生陳麗玲就來到招聘會現場了解就業市場詳情。據統計，當天共有516名求職者入場應聘，初步達成意向112人。

記者了解到，為了保障節後企業用工需求，早在節前，晉江市人社局

便提早部署謀劃，主動加強企業用工信息收集，摸清用工底數和用工計劃。正月初八，晉江市“春風行動”招聘組便已乘上前往貴州的航班，開赴省外招聘活動（貴州線）的目的地。

在當地政府的協助下，落地貴州不久的晉江招聘組便兵分兩路，一組奔赴綏陽縣旺草鎮，另一組則前往桐梓縣海校街道開展現場招聘會。隨後招聘組又輾轉綏陽縣、桐梓縣、習水縣等多地開展招聘活動。截至目前，已累計接待求職者2068人，達成意向256人，專車接回員工149人。與此同時，記者也了解到，晉江市總工會2022年“幸福返泉”交通費補助活動正在開展中，此舉將進一步增強外來務工人員的獲得感和幸福感。

新一年的工作大幕已經拉開，晉江將以虎虎生威的幹勁，全力傳承弘揚、創新發展“晉江經驗”，奮力推進“五個年”，勇奪發展“開門紅”。

冬奧會推動滑雪服訂單增長 深滬鎮康雅鞋服訂單不斷發貨不停

晉江產經訊
主力《晉江商人》雜誌

本報訊（記者 施蓉蓉 秦越 通訊員 吳碧郡）冬奧會在中國舉辦，讓更多人認識和聚焦冰雪運動，也帶動了冰雪運動產品的銷售。近期，晉江市深滬鎮康雅鞋服有限公司生產的滑雪服及系列產品，就在這個春節訂單激增，實現新春“開門紅”。

12日，記者來到康雅鞋服有限公司，車間裏，各條生產線的工人在各自崗位上忙碌着；展廳裏，各式各樣的滑雪服令人目不暇接，尤其是兒童款連體滑雪服，制作成恐龍、斑馬、獨角獸等動物款式，色彩鮮艷，惟妙惟肖。

據介紹，康雅鞋服有限公司創立於1993年，擁有自主品牌及自營出口權。該公司總經理蔡瑩瑩告訴記者，公司自主

研發的“非比小象”滑雪服產品及相關運動裝備深受消費者喜愛。

“非比小象滑雪運動裝備採用高性能的面料，防水、防風、防寒、透氣、透濕，零下30攝氏度的天氣都非常保暖。”蔡瑩

瑩說，非比小象系列產品主要在天貓、亞馬遜等國內外電商平臺銷售，尤其是三四年來，兒童滑雪裝備類目的銷售都穩居前三位。

這個春節，北京冬奧會的開幕點燃了大家體驗冰雪運動

的熱情，加上北方各大雪場的設備也較為完備，選擇在假期體驗冰雪運動的人越來越多，從節前到節後，康雅公司的滑雪服訂單持續火爆，電商部2月5日開始上班，每天訂單不斷、發貨不停。

磁灶窯陶瓷燒制技藝 入選省級非遺

本報訊（記者 董瑞婷）近日，福建省人民政府公布了第七批省級非物質文化遺產代表性項目名錄，晉江磁灶窯陶瓷燒制技藝入選傳統技藝代表性項目。

據了解，磁灶窯陶瓷燒制技藝歷史悠久、內涵豐富。宋元時期，磁灶窯產品外銷到日本和東南亞諸國，為福建古代外銷陶瓷的主產地之一。到了清代，磁灶人下南洋，也把磁灶陶瓷生產技藝傳到東南亞各地。去年，“泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心”項目列入世界遺產名錄，其中，磁灶窯（金文村山寮址）就被列為泉州22處遺產點之一。

長孫結婚 東石鄉賢捐50萬元善款

本報訊（記者 許春）11日晚，借長孫孫文濤、長孫媳周如詩結婚的喜慶日子，晉江東石鎮塔頭孫村鄉賢孫杏林、許荷猜伉儷捐出50萬元（人民幣，下同）善款，助力慈善公益事業。

據悉，孫杏林早年創辦了晉江市安盛機械工業有限公司，其子女秉承家風，艱苦奮鬥，在事業有成之後，積極回饋社會，多次慷慨捐資，支持家鄉發展。

當晚，孫杏林、許荷猜伉儷向東石鎮慈善總會捐贈50萬元善款，其中20萬元用於設立孫杏林、許荷猜伉儷慈善基金；30萬元定向捐贈給塔頭孫村，用於支持塔頭孫村慈善、涉老及鄉村建設等公益事業。

晉江人·故鄉事 在這裏，讀懂晉江……

西園87歲柯沂南：巧手翩翩竹篾舞

本報記者 黃海蓮

前不久，在晉江西園街道官前社區金桔竹什店，官前小學校長曾連沛將“西園街道官前小學竹編教育實踐基地”的牌匾送到晉江市非物質文化遺產“官前竹籃”傳承人柯沂南父子手中。而87歲的柯沂南則將親手編的兩個竹籃贈送給學校收藏展示。“沒想到有那麼多的小朋友願意學竹編這樣的活，我很高興。”送走了客人，柯沂南又坐在他編竹籃的老位置，一邊編着竹籃，一邊跟我們講述他與竹編72年的故事。

72年如一日“編織”出新生活

“我15歲就開始學習竹編技藝，16歲便出師自己去做活。那個時候到處去找活，到南安官橋、到石獅竹器社，做過學徒也當過師傅。”回憶起72年前的事，柯沂南一臉笑意，在他的記憶中，那是一段辛苦卻充滿了希望的時光。

柯沂南的家鄉西園街道官前社區曾是遠近聞名的竹編村。過去，在閩南地區，包括金門，幾乎家家戶戶都曾擁有過官前“柯厝竹籃”。“從明嘉靖年間柯氏第七世祖從詔安將竹編技藝帶回官前到現在，竹編技藝在官前已經傳承了400多年。”柯沂南對家鄉的竹編歷史如數家珍，從小他



就在竹編的世界裏長大。“從小就看，雖然沒有系統地學過，但是很小就會編一些小東西。從學校出來後系統地學習了一年，就開始獨立做活了。”

編竹籃並不是輕鬆的活。從處理竹子開始到編織，每一步都不容易。“以前都要手工砍竹子、削竹篾，不像現在有機器幫忙。將竹子加工成竹篾的過程最辛苦，因為竹篾的薄厚有講究，越薄的竹篾透氣性越好，因此，根據產品的不同，削竹篾的時候都要把握好。”削竹篾時，柯沂南的左手要拿着削去表皮的竹條，右手握着一把厚重的篾刀，刀口

要順着竹子紋路的方向用力。因為長年削竹，柯沂南的雙手長滿了老繭，手指關節都已變形。

竹篾削好後，編織時也要根據用途的不同來控制竹篾編織的疏密程度。“你看，我現在編的這個是大竹籃，用的就是比較寬比較厚的竹篾，編的時候不用太緊密。”雖已87高齡，但柯沂南依舊手腳麻利，祇見他雙手上下飛舞，像紡織機的紗線一樣往來穿梭，說話間已經把一個竹籃的底編織好了。

這種竹籃祇是柯沂南制作的竹編裏最普通的一種。他會做的竹編



產品就有近百種，而其中最為難度的要數“米籃”，由於米粒小，對竹編的精細度要求高，制作時間也比較長。“以前編菜籃、編雞籠、編插籃、編竹床，祇要客人需要什麼就編什麼。但現在，竹編需求越來越少，主要都編一些菜農用的菜籃。”

柯沂南靠着自己的竹編技藝，不僅編織出各種竹編用品，也“編織”出美好的生活。“我們兄弟姐妹四五個，都是靠他一人做竹編手工賺錢維持生活。”柯沂南的兒子柯金桔傳承了父親的手藝。他說，從小看着父親做竹編養家，竹編對於家人來說不僅是謀生的工具，而是穿入骨子裏的技藝。

傳承不分內外 希望竹編技藝到處“開花”

如今，家裏的活計都交給了兒子打理，閑不下來的柯沂南每天到作坊做一會兒竹編，有時到老年大學上課。從去年開始，他每周有了新的“工作”——到官前小學教孩子們編竹籃。

2019年，官前社區“官前竹籃”被評為晉江市非物質文化遺產，柯沂南父子成為傳承人。“我們在2020年把竹文化作為辦學特色引進學校，精心打造官前小學竹文化特色。學校創建竹編社團，特地聘請了民間竹篾師傅作為校外輔導員來教孩子們。”官前小學校長曾連沛說，從去年開始，每周一至二次，利用課後延時服務時間，柯沂南會和其他師傅一起教授學生們竹編技巧，讓學生在動手操作中感受到竹編的魅力，傳承竹編非遺文化。

“我很喜歡給孩子們講課，教他們編竹籃的過程非常的高興。”柯沂南說，教孩子們通過“一挑一壓”不同的編制方法，將竹篾編織成各種形狀的工藝品。孩子們都很認真地學，這讓他特別高興。以前，官前竹編有“傳裔不傳外，傳媳不傳女”的說法；現在，隨着時代的變遷，竹編的需求慢慢變少，願意從事的人也不多了。“可以教更多的人學習竹編，讓傳統工藝有更多人傳承是好事。”