



西滨镇开展调研走访慰问活动

本报讯(记者 蔡培仁)近日,晋江西滨镇主要领导带队调研走访慰问镇直单位、村(社区)、融通公司晋江基地,以及商会相关负责人,希望大家在新的一年里振奋精神再出发,以饱满的热情、昂扬的斗志,开好局、起好步。

每到一处,西滨镇主要领导都向奋战在一线的干部和商会相关负责人致以新春的问候,并了解去年工作开展情况,以及今年的工作部署,存在的问题困难等。对此,各相关负责人纷纷表示,在新的一年里,将努力作为,为西滨高质量发展贡献一分力量。

活动中,融通公司晋江基地向西滨镇人民政府赠送了“忠于职守办实事 精准服务解难题”的锦旗。

此外,针对近期复工复产高峰,西滨镇还组织防控办、工作点有关人员及村两委、网格员前往辖区企业,走访了解企业疫情防控和复工复产工作,落实企业职工返岗管理措施、防控物资配备、车间消毒消杀及安全防护措施等,督促企业做好员工返岗信息登记。

据了解,在新年开工第一天,西滨镇就召开节后收心会,对节后用工招工、一季度攻坚、疫情防控、人居环境整治等重要工作进行部署,要求全体干部职工以饱满的精神、实干的作风,立即行动起来,力求实现新年“开门红”“开门红”。

晋江城管视野

主办:晋江市城市管理局
热线电话:85623110 12319

亮成绩晒问题谈打算 首期“我爱我城”讲堂举办

本报讯(记者 朱艳)人勤春来早,奋斗正当时!为贯彻落实晋江市委市政府“五个年”部署要求,传承创新发展“晋江经验”,持续提升城市精细化管理水平,以思想大解放推动观念理念大转变、方法路径大创新、发展质效大提升,昨日上午,晋江市城管局举办“我爱我城”讲堂第一期活动。

会上,该局办公室、政策法规科、市容秩序科、执法综合科、公用事业科、安全生产与燃气管理科、指挥中心、考评中心、环卫中心、执法大队、停车办11个科室的负责人轮番上阵,通过演讲配合PPT展示,分别就2021年工作情况、存在问题及2022年工作打算三个方面进行汇报。分管局领导分别进行点评。

互学互比互看,各科室负责人总结内容详实,分析问题毫不回避,提出计划有步骤、有重点,理清了工作思路,提振了全局上下干劲,为2022年工作打下了坚实基础。

晋江市委党校高级讲师徐夕湘对11位发言人的发言进行了总结点评,对成绩给予了肯定,剖析了一些值得思考的问题,希望城管局在新的一年里,将工作做实做透,推出品牌,打造亮点,做出成绩,为城市发展保驾护航。

晋江市城市管理局党组书记、局长王景珊表示,“我爱我城”讲堂第一期活动,演讲非常到位,点评非常精准。他勉励大家,在新的一年里,干一行、爱一行,干一行、专一行,干一行、成一行,把真心用在工作上,提前谋划、提前布局、提前动作,让业务出精,把工作做实,推动各项工作再上新台阶、再开新局面。

春节期间磁灶开展燃气安全检查

本报讯(记者 朱艳 通讯员 丁珊妹)春节期间,磁灶镇综合执法队对建陶行业和餐饮业等重点用气场所,开展燃气安全检查。

检查过程中,执法人员对燃气的安装使用、管线设置、使用期限和安全质量等方面进行仔细的检查,确保不漏一处问题;同时,积极宣传如何规范使用燃气。

磁灶综合执法队呼吁广大用户,一定要通过正规渠道购买瓶装液化石油气,营造全民共享共防共建的社会氛围。

水叶菜价格上涨 海产品价格回落

本报讯(记者 林小杰)昨日,记者分别走访了曾井、梅岭综合市场发现,节后水叶菜系蔬菜平均上涨了1元/500克;大部分禽、蛋、肉价格平稳,与上周相比并未有明显变化;海产品价格小幅回落。

梅岭综合市场菜价分析员施镇龙介绍,由于春节期间阴雨不断,且气温较低,不利于蔬菜生长,导致影响到蔬菜的上市周期。“随着春节假期的结束,大家对海产品的需求量减少,现在海产品的价格也基本回到春节前前的正常水平。”施镇龙告诉记者。

梅岭综合市场一海产品摊主告诉记者,本周花蛤14元/500克,比春节期间降了不少。说到花蛤,春天是其新鲜上市的时节,这个时候的花蛤鲜香嫩滑,其烹饪方法比较多,辣炒花蛤、花蛤蒸蛋、酱爆花蛤等都是不错的选择。

菜价相报 主办:晋江市市场服务中心 协办:曾井综合市场 梅岭综合市场 元/500克

品名	价格	品名	价格	品名	价格
蒜菜	5	小白菜	6	牛心菜	3
蒜苗	6	胡萝卜	4	生菜	5
茄子	5	菠菜	7	白萝卜	2
青椒	6	蒜头	8	葱	5
芋头	7	蘑菇	10	芥菜	4
西芹	5	玉米	6	西红柿	6
上海青	4	丝瓜	7	油菜菜	5
冬瓜	3	大青	5	南瓜	3
空心菜	8	菜豆	9	小油菜	7
四季豆	10	广东菜心	7	生姜	8
娃娃菜	6	西兰花	6	苦瓜	7
荷兰豆	18	土豆	3.5	秋葵	15

春节不停歇 入户做动员 内坑实验小学项目征迁全面完成

本报讯(记者 黄伟强)8日下午,家住晋江市内坑镇上方村的张先生与内坑“征迁扫尾清零”工作组人员签订了一份土地补偿协议。至此,晋江市内坑实验小学项目征迁全面完成。

“如今规划用地已形成净地,为下一步的项目建设腾出地块。”内坑镇相关负责人介绍,内坑实验小学项目征迁工作组和上方村村委会的工作人员,找准切入点,利用春节期间集中开展入户征迁动员工作,用“暖心”“用心”“贴心”的群众工作,攻破了一个又一个的难题,迅速在10天内,完成36户牵涉项目的征迁签约工作,率先实现扫尾清零。

据悉,内坑实验小学是内坑镇党委政府推动教育补短板的民生工程,校址位于内坑镇上方村,规划用地约45亩,拟建36个班的办学规模。学校建成后,将助力内坑提升整体教育质量,让内坑的孩子在家门口就能上好学校。

“希望学校早日建好,为子孙后代造福。”上方村村民张先生说,在与工作人员的沟通中,明白了政府要办好教育的决心,今后自己的子孙也要在这所学校念书,为了下一代孩子们的教育,没有理由不支持。

目前,内坑镇正全面开展“征迁扫尾清零”攻坚行动。行动开展以来,内坑镇

制定周密的征迁项目攻坚方案,党政领导挂图作战,聚力聚焦11个市镇重点项目,涉及基础设施完善、民生改善、产业升级等重要领域。此次率先扫尾清零的内坑实验小学项目只是其中之一。

“接下来,我们将以征迁促项目,以项目促发展,推动内坑经济社会高质量发展。”内坑镇重点办负责人介绍,将深入贯彻晋江市委工作会议精神,以“坐不住、等不起、慢不得”的紧迫感,以“开局就是决战,起跑就要冲刺”的状态,扎实做好各项服务保障工作,全力促进晓峰鞋服、普斯特服饰、宏淇汽配等一批项目尽快开工建设,确保开门红、全年红。

市长专线

晋江市民政局:探索本土化近邻服务模式 打造共建共享新格局



周先进

本报讯(记者 许洋洋)“近年来,我们创新近邻服务模式,把近邻服务理念引入社区治理中,通过建机制、提服务、创品牌、合资源等多种举措,积极探索本土化近邻服务模式,打造共建共享新格局。”日前,晋江市民政局局长周先进轮值接听市长专线电话时表示。

周先进介绍,近年来,他们以创建省级近邻试点市为契机,重点打造10个“晋邻汇”特色邻里中心,通过创新治理机制,提供“多元化”服务。目前,已形成梅青社区“家”文化、梅庭社区“12345”、竹园社区“和谐邻里”等典型。与此同时,深化党建引领,打造“大邻里”理念。目前,全市共组建了小区党支部202个、红色业委会75个、选聘党员楼栋长近2000名等。

此外,为了营造好“邻里商”的氛围,该局还先后制定出台《规范村务监督》《健全“微协商”制度》《规范村规民约》等文件,为群众民主自治活动提供政策保障。“我们也聚焦社区服务、物业提升、邻里纠纷等问题,广泛运用楼长议事会、茶桌议事厅等形式,开展民情恳谈、事务协调、工作听证等。”周先进表示,他们还搭建“邻里帮”平台,涌现出华泰小区“为您服务,我一起”、新世纪豪园小区“红色帮帮团”等邻里互助团队等。

据悉,除积极探索近邻服务模式外,晋江市民政局还全力推进养老服务工程建设。去年新增建成投用镇级区域性养老服务中心3个、长者食堂4个、村级敬老院5个、居家养老服务站20个。“我们完成了5个省级居家社区养老服务示范点提升工作,完成737户困难老年人家庭适老化改造工作等。”周先进表示,今年,他们将重点推动内坑镇敬老院建设、池店镇敬老院消防改造、安海镇敬老院投用、英林镇敬老院筹建,打造2个区域性养老服务中心,提升100个农村幸福院,探索“社区+物业+养老”服务模式,启动社区养老助餐工程,建设10个长者食堂、10个助餐点等特色工程。



池店近40家企业提供3500多个岗位

本报讯(记者 曾舟萍 陈巧玲 实习生 李敏娜 通讯员 陈诗颖)昨日上午,晋江市池店镇万达广场上聚集了不少前来找工作的人。原来,这是池店镇举办的“春风行动”公益招聘会活动现场。

“每天工作几个小时?”“加班费是怎么计算的?”“车间环境怎么样?”在招聘会现场,记者看到不少晋江人前来

了解情况。他们的咨询方向大多集中在工资、环境、福利、加班费等。“听说这里有招聘会,我就来看看。这几年,晋江企业的福利都有所提高,我来招聘会现场,主要是想了解一下情况,争取找个更适合自己的岗位。”来自重庆的孙先生说,他在晋江工作多年,也希望未来自己可以有所提升。

据悉,此次前来招聘的企业,有安踏、寰球、冠达星、舒华、名志等近40家企业,共提供了3500多个“饭碗”,供广大求职者选择。

“除疫情影响外,每年池店镇都会在春节后举办招聘会,助力企业招工。”现场负责志公招聘的一名工作人员表示。

池店三种方式保障企业用工需求 线上线下发力 企业直呼很受益



本报讯(记者 曾舟萍 通讯员 陈诗颖)昨日上午,位于晋江市池店镇寰球鞋服公司的鞋面车间内,机器轰鸣,上百名员工正在忙碌工作中。

寰球鞋服公司人力资源部负责人温国华介绍,企业目前已经有超80%的员工返厂,再过两天预计返厂员工将会超90%以上。“但是今年订单有所

增加,我们预计还需要招聘工人1000人。”

“针对节后用工缺口较大的情况,我们主要通过三种方式保障企业用工需求。一种是配合晋江市组织的赴贵州、四川、重庆等传统用工集中地开展员工返岗、就地招聘、劳务协作、校企对接、宣传推介等工作。一种是组织‘春风行动’池店镇专场公益招聘会,分别是10日至16日万商汇广场招聘会和17日至21日悦城广场招聘会。”池店镇劳动与社会保障科负责人邱辉毓说,另外一种是通过“池店在线”的“池店镇人才就业公共服务平台”免费帮助

1000多家企业在线招聘员工,“平台上的企业都登记在册,发布的招聘信息都是真实可靠的,这更能顺畅高效地打通企业和求职者之间因时间、地域产生的壁垒,帮助企业快速找到员工,也畅通求职者的就业路。”

“市、镇有关企业用人招聘的系列举措,我们都会第一时间传递到企业手中,尽最大努力满足企业复工复产用工需求。”池店镇经济发展办负责人张家涌介绍。

“政府组织的这些招聘,我们都会参加。”温国华说,官方牵头主办的招聘会,企业很受益,这是实实在在帮企业解决问题,助力企业实现“开门红”。

深沪镇规上企业开工率约68% 留住人+招新人 “生产模式”启动

本报讯(记者 施蓉蓉 通讯员 吴碧郡)身着蓝色厂服的员工在生产线上忙碌着,车间里机台也有序运转起来……2月10日,位于晋江市深沪镇的福建得兴拉链公司正式从“过年模式”切换至“生产模式”,厂区内,到处是忙碌又充满活力的场景。

“目前员工到岗率约80%,预计到正月十五,员工到岗率可达90%以上。”得兴集团人力资源部经理江南媛告诉记者,人员及时到岗,产能迅速恢复,一部分原因是公司留住人,老员工返厂率高。据介绍,得兴当前有员工约3000人,其中,工龄10年以上的老员工约1000人。

为何得兴能留住老员工?江南媛说,这得益于公司落到实处、细处的人文关怀。如,得兴不少员工都在这里成家立业,公司不仅帮助员工落实孩子上学问题,还有专车接送员工孩子上

学、放学;企业里泉州和厦门沿线的员工多,得兴开通这两条线路的班车,每周末往返,为休息日返家的员工解决交通问题等。此外,老员工的薪资每年提升,同时还在公司内部开展联谊、优秀员工评比等活动,丰富员工的生活,给予员工正面激励等。

留住人的同时,得兴也多渠道参与招工活动。深沪镇辖区企业多属制造业,用工需求较大。当前,深沪镇党委政府联合有关部门,计划开展线上、线下招聘活动,并在辖区企业摸底用工需求,将于近期组织企业赴省外招工。江南媛说,得兴公司将抓住政府提供的平台和机遇,招收新员工。

企业复工复产以来,深沪镇全力引导企业严格落实新冠疫情防控要求开展复工复产。深沪镇通亿(泉州)轻工有限公司于2月9日正式开工,当天到岗员工达70%。通亿公司人事负责人

徐国兴说,在开工前,公司逐一排查员工所在地区,并根据防疫政策安排员工返岗,同时进入厂区需“三码联查”并测量体温,做到按时复工、安全生产。

值得一提的是,由于春节假期,不少渔船也停止作业,回港修整,深沪镇举办了2场船长培训会,并对深沪中心渔港及在港渔船开展渔业安全生产检查行动。记者还获悉,在节后的渔船首航前,深沪镇将组织渔业从业者进行核酸检测,做好疫情防控。

记者从深沪镇获悉,截至10日,深沪镇规上企业开工率约68%。为保障节后顺利复工复产,日前,深沪镇党政主要领导带队走访水电能等生产要素保障单位,并深入企业,详细了解企业节后开工情况和在发展中遇到的问题,听取企业的意见、建议,勉励企业抢抓开局,奋力夺取“开门红”。

国家电网 STATE GRID

你用电·我用心

“冰墩墩”生产电力十足



本报讯(记者 颜雅 通讯员 黄玉娥 陈超颖)昨日,国网晋江市供电公司“海丝之光”共产党员服务队对晋江恒盛玩具有限公司进行安全用电检查,并详细了解客户用电需求,确保企业可靠供电,护航“冰墩墩”快速生产。

“随着订单的增多,用电需求也相应增加,供电部门及时来为我们进行检查,让我们可以安心生产。”晋江恒盛玩具有限公司行政经理陈绪建开心地说,目前工厂订单已达100万套,整体复工后“冰墩墩”单日最大产量在4000个左右。目前,公司已新增几十套模具,并同步向外协玩具厂调配工人,以满足各大渠道所需订单量。现在在公司每天生产量大概在2000套,本月25日后日产能可达5000套。

一个“冰墩墩”从生产到出厂再到消费者的手中,需要经历若干个程序。先是玩偶布料在电动切割机完成分拆后,传递到电动缝纫机,经装配工人缝制后,套上硅胶外壳,一只只“冰墩墩”就此制作完成。每生产2000个“冰墩墩”用电1182千瓦时,每个“冰墩墩”约用电0.591千瓦时。

针对“冰墩墩”生产过程中用电需求增加的情况,国网晋江市供电公司积极对接企业负责人,建立24小时联系机制,收集并解决企业用电诉求;对该企业相关的用电线路开展特巡特护工作,对高低压设备进行红外测温巡视,及时发现并消除潜在安全隐患;同时运用用采系统对该企业负荷进行实时穿透监测分析,对发现的异常问题及时处理。