

2022年2月11日 星期五  
农历壬寅年 正月十一

# 晋江经济报

**菲律賓版**  
第3265期  
晉江新開網  
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

## “頂流”冰墩墩晉江造 新增訂單50多萬套 企業開足馬力生產

### 晉江五小“冰雪奇緣”祝福北京冬奧

本報訊(記者 蔡紅亮 董嚴軍)“五彩五小,追風逐夢,築夢冰雪,燃情冬奧。”北京冬奧會正如如火如荼地進行,晉江市第五實驗小學的冰雪少年們一個個興奮不已。他們穿上全套裝備,揮動着手中的雪仗,在“冰場”上閃轉騰挪,碰撞拼搶,體驗着風馳電掣的激情,用特別的方式為冬奧送上祝福。

冬奧會是冰雪運動的盛會,而南方的孩子對冰雪運動總有一種嚮往。2020年10月,冰雪運動的熱潮涌向了晉江市第五實驗小學——學校入選“全國青少年校園冰雪(輪滑)特色學校”,此後,學校逐步開展輪滑冰球、速滑、越野輪滑三個項目。據了解,截至目前,晉江五小共有300多名學生參加冰雪運動,其中,一、二年級以基礎輪滑為主,三、四年級以輪滑冰球為主。

“我很喜歡這項運動,當我在快速運球時,那種感覺很酷。以前我對冰雪運動知之甚少,現在發現冬奧會離我很近。我會好好訓練,以強健的體魄為冬奧會加油。”就讀四年級的丁旭燦接觸輪滑冰球這項運動已有一年多,從一開始穿上輪滑鞋就摔倒,到如今能與隊友一起在“冰場”上并肩作戰,丁旭燦愈加感受到冰雪運動的魅力所在。這個寒假,他一直關注北京冬奧會的相關新聞,也經常“全副武裝”在旱地

上進行基本功練習,吸引了不少鄰居小朋友的目光。

前段時間,晉江五小還參加了由泉州市體育局、泉州市教育局共同主辦的2022年泉州市第一屆冰雪輪滑錦標賽暨泉州市首屆“冰雪特色校”冰雪輪滑公開賽,並榮獲教育部“冰雪特色校”小學組輪滑冰球第二名、錦標組越野輪滑第三名的好成績。大伙兒紛紛表示,這份榮譽是大家團結協作的結果,也是他們為北京冬奧會加油的一種方式。

“陳球是一個體育強鎮,是全國多個著名運動品牌的發祥地(安踏、特步、361度、貴人鳥等),各項體育運動蔚然成風,再加上世中運的主場館二體中心也坐落這裏,作為學校,我們緊跟潮流,開展多樣體育運動。引進冰雪運動的這兩年,可以感受到孩子們的快樂,這也成為學生增強體魄的一種方式,學生們的校園生活更多彩了。”晉江五小校長徐建平介紹,今年恰逢2022北京冬奧會,學校通過宣傳欄、LED屏幕、圍欄等進行冬奧知識科普,營造了濃厚的氛圍。此外,學校也緊抓“雙減”的東風,搭建平臺,探索冰雪運動項目發展的“試驗田”。

徐建平還透露,學校輪滑冰球隊將在晉江2020世中運開幕式亮相,期待讓更多人看到晉江校園體育的多姿多彩。



晉江五小學生在旱地冰場上進行輪滑冰球訓練。



本報訊(記者 蔡明宣 陳巧玲)北京冬奧會吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”這幾天成為“頂流”,線上線下“墩”難求。8日,記者探訪冬奧吉祥物特許生產商之一——晉江恆盛玩具有限公司,這裏開足馬力,正在趕制新晉“頂流”冰墩墩。

“初五開始,公司就給願意提前復工的工人購買機票,提前復工,初八已經有十幾個工人陸續到廠。”晉江恆盛玩具有限公司總經理連海安說,他已經是72小時連軸工作,電話催貨、訂貨、買貨忙個不停。目前公司新增訂

單50多萬套,為了滿足生產量需求,公司新增了幾十套模具,並同步向外協玩具工廠調配工人,開足馬力滿足各大渠道所需的訂單量。

據了解,一隻冰墩墩的誕生必須經過一系列瑣瑣工序,開版、綉花、印花、裁剪、縫紉、裝訂、包裝……從平面圖到成品玩偶,需要不斷精細打磨和反復對比完善。

據介紹,目前該公司日生產量在2000套左右,本月25日後可以日產5000套。

“一‘墩’難求的情況會在春節結束陸續復工後緩解。”連海安解釋說,供不應

求的狀況主要與春節假期有關,生產一個完整的冰墩墩除了特許工廠的復工以外,還需要彩盒廠、硅膠場、紙箱廠、印刷廠等各個配套鏈條的配合。而工人都在放假,趕回來需要一定的時間。

據了解,晉江恆盛玩具曾是2004年雅典奧運會、2008年北京奧運會和2012年倫敦奧運會,以及亞洲沙灘運動會吉祥物指定供應商之一。

“我們做了30多年玩具,第一次碰到硅膠跟毛絨結合。”連海安說,此次冰墩

墩的生產不同于普通的毛絨產品,生產中最大的難點就在於硅膠面部上冰絲帶的呈現方式。而與以往常見的純毛絨吉祥物相比,冰墩墩的最大特點是由硅膠外殼和毛絨熊貓公仔兩部分組裝而成,整體形象酷似航天員。

一“墩”難求的背後是晉江製造不斷突破自身,錘煉技術的升級新路徑。在連海安看來,參與冬奧會吉祥物的研發生產,不僅增強了企業的技術研發能力,也让更多人看到晉江製造的強大實力。

## 晉江科技冬奧會立功

本報記者 柯雅雅 柯國笠 蔡明宣 施珊妹



8日,在北京冬奧會自由式滑雪女子大跳臺決賽中,中國選手谷愛凌逆轉奪冠,創造歷史!此時的她,身着的正是由晉江企業安踏生產的專業競技滑雪服。

北京冬奧會不僅是全球體育盛會,更是一場科技盛會,是中國科技成果的集中展示。這一次,晉江科技勢力立新功,包括安踏、舒華、盼盼等在內的晉江企業,在“臺前幕後”用科技全力支持冬奧,為這場“冰雪盛會”貢獻晉江力量。

### 冬奧會上的晉江“黑科技”

在最終成績精確到千分之一秒的短道速滑賽場上,能夠提高0.25秒的裝備絕對稱得上是法寶。5日晚,為中國體育代表團奪得本屆冬奧會首金的短道速滑運動員們,身着的正是能夠給他們帶來足夠速度加成的短道速滑服。

這款由安踏自主設計的“冰上鯊魚皮”短道速滑服,擁有15倍鋼絲強度、360度防切割功能,在輕便、透氣等指標上達到世界領先水平。

“我們曾經做過測試,這款短道速滑服可以讓運動員的成績提高0.25秒。”安踏集團副總裁李玲說。

本屆北京冬奧會的15大賽項中,安踏為短道速滑、高山滑雪、鋼架雪車、雪橇等12支中國運動隊打造了專業比賽裝備,是本屆奧運會上支持中國國家隊比賽裝備最多的運動品牌,讓中國品牌閃耀“家門口”的奧運會。

在運動科技這個“冬奧會的另一個賽場”上,以安踏為首的中國品牌正強勢崛起,打破國外品牌在冰雪運動科技領域的絕對壟斷。中國速滑名宿葉喬波表示,當今中國奧運裝備科技的發展是全方位的,從領獎裝備到比賽裝備,包括此前發布的制服裝備,均在全面突破國外品牌的技術壟斷並取而代之,將主動權牢牢把握在自己手中。

賽場上,晉江科技為選手取得更好成績送上“神助攻”;在賽場外,晉江科技同樣觸手可及。

在運動員居住的奧運村、各比賽場館休息間、國際官員下榻酒店、國宴接待現場等地方可以看到印有“盼盼”字樣的食物。作為北京2022年冬奧會官方贊助商、獨家供應商,盼盼食品在賽期為冬奧會和冬殘奧會提供32個品種。

“在32個品種中,能量燕麥棒、凍乾方便面等產品為專門開發,最大限度考慮營養不流失和方便等特性,讓運動健兒們能夠更加迅速地補充體能。”盼盼食品集團董事長助理宋長鎮介紹,這些產品前後經過配方調整研發、安全測試、樣品確認等歷時近一年。

健身中心成了不少冬奧健兒必去的地方。此次,作為賽事官方健身器材供應商的舒華體育將攜涵蓋有氣訓練、力量訓練、體能訓練等的近千件器材入駐三大冬奧村健身中心,為來自全球的冬奧運動員提供全面的訓練保障和服務。

“我們針對器材的人體工學、功能設計、智能科技等方面,定期召開產品技術研討會議,我們想通過科技讓大家感受到中國品牌的實力。”舒

華體育指出,如舒華擎天系列力量器械是舒華體育自主研發、最新推向市場的產品,創新3D銜接結構,使其在工業設計上更具力量感的同時滿足產品功能性。值得一提的是,產品可進行分動式訓練,可滿足運動員進行單側或雙側訓練,即使冬殘奧運動員也可使用。而舒華V10系列健身車,搭載自發電磁控系統,一踩即來電,且有40段磁控靜音阻力系統,可以靜享運動新風尚,也充分體現冬奧村綠色、環保理念。

### 產業鏈科技支撐

每一次成功的背後,都是無數辛勤汗水的付出。這句話對於閃耀北京冬奧會的晉江企業同樣適用。正因為晉江企業與產業鏈條連續多年來對於科技創新的堅守與篤定,才換來今時今日的榮耀。

在北京冬奧會上,除了提供運動員裝備之外,安踏還承擔了包括冬奧會志願者在內的官方賽時制服裝備、中國代表隊領獎服“冠軍龍服”、冬奧會火炬手服裝等多個方面裝備。而作為這批裝備的面料提供商之一,晉江企業三福(中國)集團出色完成了任務。

“我們為志願者、裁判員、技術官員三個群體提供的高性能、數碼印花面料,每件衣服必須一模一樣,也就意味着在面料上火炬在哪个位置,長城在哪个位置都要精準。”三福(中國)集團營銷中心總監施洵告訴記者,2021年7月,作為安踏的戰略供應商,安踏把任務交給了三福,3個月內,三福完成30萬碼面料,“最終的成品,是集持久防水、高度透濕、持久防風、彈性十足、堅固耐用等多功能于

一身的。”晉江企業的“黑科技”不僅在冬奧會賽場內外閃耀,還讓更多人有了直觀感受。

晉江恆盛玩具有限公司是北京冬奧會的吉祥物特許生產商之一。但此次“冰墩墩”的生產難度,卻是這家國內知名的老牌玩具生產企業此前從未遇到過的。

“我們做了30多年玩具,第一次碰到硅膠跟毛絨結合。”恆盛玩具總經理連海安告訴記者,這也是硅膠外殼首次使用在冬奧會吉祥物上,因此對技術的要求非常高,而在生產中最大的難點就在於硅膠面部上冰絲帶的呈現方式。

接到任務以來,恆盛玩具根據設計圖在確保原始參數不變的情況下,進行三維重建,為了做好硅膠外殼與毛絨玩具生產進度的無縫銜接,恆盛玩具不斷地推翻重建,完善細節與流程,憑借強大研發能力與製造實力,找到了解決方案。

如今,“冰墩墩”隨着北京冬奧會熱度的提升而走俏,“一‘墩’難求”成為網絡熱詞。而恆盛玩具也在新春開工後立即加足馬力生產,保障供應。

### 咬定科技創新不放鬆

從奧運會的旁觀者,到用科技力量為奧運會做貢獻,晉江企業與產業嘗到了堅守科技的甜頭;而在未來,他們同樣將沿着這樣的路子往下走。

面對新的競爭環境,安踏把科技研發創新放在資源投入的首位,率先開啟自我轉型。去年,安踏喊出品牌重塑的新口號,正式明確安踏“專業運動”的品牌定位,要用專業、科技來

推動品牌升級;到2030年,安踏集團將累計投入超過200億元(人民幣,下同)推動自主創新研發,為其成為世界領先品牌提供“硬核”支撐。

在創新中搶佔發展機遇,用科技贏得先機。在晉江實體產業企業中,安踏並不是個例。

當下的舒華體育就通過科技創新實現了從器材銷售商向健康解決方案提供商的戰略轉型,在智能化健身領域取得重大突破。

據悉,舒華體育加碼科技創新,整合全球資源,常年保持與多家高等院校、研究機構及健美健身冠軍、專家合作,共同研發產品和運動處方,目前擁有專利技術達253項,“因科技而專業,因專業我們才有機會登上冬奧這一舞臺。”舒華體育方面表示。

持續不懈堅持科技創新的路線,成為安踏、舒華等企業完成品牌彎道超車實現領跑的關鍵,它們的成功,影響鼓舞着一批晉江企業。原來靠“苦拼”,現在靠“智拼”,晉江企業欲通過科技創新在新舊動能轉換跑出“加速度”,實現高質量發展,晉江亦如此。

去年,晉江高新技術產業產值突破1659.7億元,比增18%,佔規上工業產值比重提升至24%;去年,晉江新增省科技小巨人企業61家、科技型中小企業218家,高新技術企業保有量突破400家,同比增長63%。

在企業、產業蝶變的路上,晉江委政府不遺餘力:推出“1310”政策大禮包,計劃明年派發30億元資金支持科技創新、高規格成立福建省縣域首個科技創新委員會……晉江通過引進高端科研平臺、出臺針對性政策等方式,打造創新生態。