



“造墩厂”里的红色力量

本报记者 施蓉蓉 通讯员 曾春玲

冬奥会精彩不断,吉祥物冰墩墩、雪容融也随之火出圈。为提高吉祥物产能,位于晋江市龙湖镇的冬奥会特许商品生产商恒盛玩具有限公司,在龙湖镇党委政府的引导、支持下,快速组织复工复产,其中,不乏恒盛公司党支部党员忙碌的身影。

“更多的是激动和兴奋。”恒盛玩具有限公司商务部经理刘晓玲说,冰墩墩如此受欢迎,也给大家注入了强心剂。为了做好2022年北京冬奥会吉祥物的相关工作,恒盛玩具于2018年在公司内部选拔党员组建冬奥办。记者获悉,在恒盛冬奥办的8个成员里,正式党员就有4名,预备党员2名。作为恒盛公司党支部首任支部书记,刘晓玲党龄已超20年,同时,她也是晋江市第十四次党代会代表。

刘晓玲说,在这个过程中,党员充分发挥“红色力量”、做好表率,公司冬

奥办的2名成员在整个团队的氛围感染下,积极向党组织靠拢,申请加入中国共产党,如今已是预备党员。

冰墩墩的热度超出预期。年味正浓时,公司冬奥办成员已经开始开会,处理订单、召集工人返厂复工等,几乎保持24小时待命的状态。恒盛公司总经理连海安也是冬奥办的党员之一,他甚至把被子都搬到了办公室,全身心投入协调吉祥物的生产事宜中。

“这两天回来了80多名工人,订单量也激增,大家都充满干劲。”连日的忙碌,也让刘晓玲回忆起2019年的“连轴转”。毛绒玩具和硅胶的结合,工厂做了30多年玩具第一次碰到这样的产品。“硅胶外壳要体现冰的质感和冰丝带,做了好几版样品,外壳不是太硬,易碎,就是透明度不够。”刘晓玲说,那段时间公司冬奥办和研发团队不断尝试材料,一旦做出一个觉得可行的产品,

冬奥办就赶当天凌晨4点多的飞机,从厦门飞北京送冬奥组委审核,再赶当晚的飞机回来。“在吉祥物首次发布的前半个月,这样的出差有很多次。时间紧迫,我们必须把时间花在刀刃上。”刘晓玲说,最后,凭借公司强大的研发能力、智造实力和执行力,终于制作出符合要求的样品。

时隔2年多,看到国内外运动员、群众对吉祥物的喜爱,大家内心充满自豪。“这是我们生产的产品,我们在自己的岗位上用另一种方式参与冬奥会,特别有意义。”刘晓玲笑着说。

除恒盛公司外,截至昨日,龙湖镇规模以上企业复工率超50%。据悉,为保障项目、企业顺利复工复产,龙湖镇有效落实党政领导挂钩企业制度,深入走访企业,积极开展招聘活动,同时,紧抓疫情防控不放松,做到两手抓、两手硬,奋力夺取“开门红”。

晋江市工信局 今日轮值接听市长专线

本报讯(记者 许洋洋)昨日,记者从晋江市市长专线办获悉,今日下午3时至5时,晋江市工信局局长林永红将轮值接听市长专线电话。

届时,欢迎广大民众和企业就本单位职责范围内的事务拨打85612345市长专线电话,或进入“市长专线直通车”微网站,进行咨询、提出意见和建议。

以棋会友“闹”新春 晋江市围棋比赛举行



本报讯(记者 李诗怡)8日至9日,2022年晋江市全民健身运动会暨“我们的节日·春节元宵节”晋江市围棋比赛在晋江市祖昌体育馆训练馆举行,800多名围棋小将齐聚一堂,以棋会友“闹”新春。经过为期两天的精彩对弈,各个组别的奖项花落各家。

昨日下午3时许,少年男子B组的吴德祺进入第五轮比赛。吴德祺和对手端坐在棋盘两边,你来我往,一招一式尽显沉着与睿智。吴爸爸透露,吴德祺今年9岁,学棋一年多,这是他第一次参加比赛,“这次带孩子参加比赛,成绩是次要的,希望他在和同龄人的交流中,丰富经验,开阔眼界。也希望这样的比赛能多多举行,这对学棋的孩子来说,是很好的锻炼机会。”

作为晋江市“我们的节日·春节元宵节”系列活动之一,围棋比赛已经走过了16个年头,成为每年春节期间晋江围棋爱好者切磋交流、展示水平的重要平台。据晋江市围棋协会会长王其红介绍,为做好疫情防控工作,今年仅举办少年个人赛,根据年龄设置A、B、C三个组别,每个组别分男、女进行。虽然参赛人数减少了,但赛事的精彩程度不减。随着围棋运动在晋江的不断普及和深入发展,今年选手的整体水平较往年有一定提升。

本次比赛由晋江市全民健身领导小组主办,晋江市体育局、晋江市体育总会、晋江市围棋协会承办,晋江市体育中心协办。

灵源: 人居环境整治不停步



本报讯(记者 林伊婷)昨日下午,在晋江灵源街道灵水社区,一支由社区青少年和返乡大学生组成的新时代文明实践志愿服务队,正在参加人居环境整治志愿服务活动。

现场,志愿者们手拿扫把、簸箕、夹子等清洁工具,对道路两旁、房前屋后等的枯枝落叶、生活垃圾进行清理。同时,志愿者们还积极劝导居民转变观念,参与人居环境整治,激发群众的主观能动性,共同建设整洁干净的美丽灵水。

连日来,灵源街道各社区结合实际,纷纷掀起了人居环境整治热潮,持续发力促提升。

据悉,为持续深化人居环境整治,巩固提升治理成果,节后上班首日,灵源街道就组织召开工作会,对街道的人居环境工作进行再安排、再部署,对各社区的整治工作提出了进一步的要求。

昨日,在小浯塘社区,社区“两委”、党员、志愿者、保洁人员等正忙着重点区域的环境卫生大清理。据悉,近期,该社区在开展常态化保洁的基础上,还对人居环境整治中的难点、痛点进行梳理,重点对陈年垃圾、街面污水及废弃物、沟渠公路沿线垃圾等顽固易复发的问题进行专项清理,注重破解难点、狠抓细节,推动人居环境整治见实效。

灵源街道相关负责人表示,街道将强力推进节后人居环境整治行动,严格落实督查责任制,以节后农村人居环境整治行动为契机,查找短板,发现问题并及时督促整改,确保常抓常新,进一步健全长效工作机制。

灵源开展 节后企业走访活动

本报讯(记者 林伊婷)连日来,晋江灵源街道积极开展春节节后企业开工走访活动。街道主要领导、相关分管领导率队深入辖内企业,近距离了解企业复工复产情况,听取企业发展需求和意见建议,为企业增信心、鼓干劲、解难题,进一步深化政企互动,优化营商环境,助力企业更好发展。

企业节后复工复产情况如何?当前面临哪些困难和问题?带着这些问题,灵源街道领导深入建新橡胶(福建)有限公司、晋江市灵源恒源服饰有限公司、福建成兴泰新材料股份有限公司、福建利和实业有限公司等多家企业,了解企业生产经营、项目建设、复工复产等情况,为企业新的一年发展加油鼓劲,鼓励企业坚定信心、抢抓机遇,统筹抓好自身发展,安全生产、疫情防控等相关工作,助推一季度“开门红”,确保开好局、起好步。



营员开展3D创业思维画布制作。

汇聚青年力量 擘画灵源蓝图 “灵才思源”返乡大学生冬令营圆满落幕

本报讯(记者 林伊婷)近日,在晋江灵源街道灵水中心小学里,一场以“灵”聚创为主题的汇报活动正在紧张进行,而这也是灵源街道“灵才思源”系列活动第一期返乡大学生冬令营的重磅环节。

“结合灵源特色万应茶,我们小组计划建设茶坊,提供品茶场所及采茶、制茶体验等产品服务,以体验为主的模式,为灵源山景区引流,进而推动灵源街道文旅产业。”“我们小组聚焦灵源街道辖内食品企业特色,计划通过品牌分析,为企业量身定做品牌营销咨询服务。”……汇报现场,参与返乡大学生冬令营的6组营员轮番上场,大家结合冬令营期间实地走访调研、座谈及连日来的所见所学,积极聚焦灵源街道产业创新和人居环境整治等方面存在的问题,并在企业家导师的指导下,以迷你创新创业大赛为主要形式,提出解决相关问题的方案,现场进行汇报答辩。

针对大学生团队的汇报,来自企业及政府有关部门的导师也现场给予点评,并提出了相关意见、建议。不少营员表示,有了导师的专业指导和帮助,帮助他们拓宽了思路,锻炼了从不同角度挖掘和分析问题的能力。同时,企业家的创新创业经验,也在不少营员心中种下了创新创业的种子。

记者了解到,此次灵源街道“灵才思源”系列活动第一期返乡大学生冬令营为期4天。活动期间,活动主办方及协办单位积极为返乡大学生搭建学习交流的平台,组织营员们走进灵源街道辖内企业及社区、景区,进行实地走访调研,近距离了解晋江的产业、环境、文化等方面情况,并组织营员参访泉州知识产权保护中心,学习了解知识产权及创新创业等方面知识。同时,冬令营还特邀多位优秀青年企业家担任创业导师,同营员进行创新创业主题分享、职业生涯规划启蒙及教授创业思维等。除此之外,冬令营还精心设计了团队素质拓展、无领导小组讨论、即兴演讲训练、闽南语交流学习及灵源古法酱油制作工艺体验、草地音乐节等活动,加强青年学子间的交流互动,并锻炼提升其表达、应变等能力。

在8日举办的闭幕仪式上,营员们逐个登台,讲述了自己参与活动的感受,大家纷纷表示,受益匪浅,不仅提升了自身的能力,也对家乡有了更进一步的认识与了解,将继续努力学习争取做更好的自己,将来更好地为家乡的发展贡献力量。

“我是一个不善表达的人,此次冬令营设置了不少登台的机会,极大地锻炼了我的表达能力。同时,在企业导师

的指导下,也让我对未来的学习、工作规划有了进一步的思考,收获很大。”冬令营营员,现就读于长安大学的张嘉豪表示,很感谢灵源街道、灵源教育发展促进会举办了此次冬令营活动,为青年学子搭建了学习成长的舞台。

在此次冬令营活动中,来自教育改变晋江大学生志愿服务队(简称“教育改变晋江”)的20多名志愿者及鲤桥(泉州)工作组、绿丞(泉州)科技服务有限公司等相关人员全程参与其中,为活动的安全、有序推进保驾护航。来自教育改变晋江的志愿者姚邦华介绍,此次是教育改变晋江团队首次与街道合作举办冬令营活动,团队的成员都非常团结,尽力做好各方面工作,希望将活动办得更好、更出彩。与此同时,团队成员不仅是志愿者也是“营员”,大家通过活动也收获颇多,各方面能力都得到了较好提升。

灵源街道有关负责人表示,近年来,灵源街道高度重视人才工作,积极打造人才工作特色品牌,人才效能持续增强。此次举办“灵才思源”系列活动是街道鼓励青年人才返乡创业、激励创新的重要举措之一,今后,街道将积极借助各方力量,持续深入开展相关大学生活动,为青年学子打造交流成长的平台,汇聚青年力量,擘画灵源高质量发展的蓝图。

(上接1版)

恒安方面表示,这是市场的主动选择,证明了高品质产品有广阔的市场。

恒安集团总裁许清流表示,如今,国内外消费者的个人卫生意识不断加强,这有利于卫生用品市场的精细化及高质量发展。

在食品领域,近年来,力诚依托其优势技术和生产工艺,推出鳕鱼肠等主打健康的系列产品,获得市场的青睐,打造出包括儿童鳕鱼肠在内的爆品。

市场反响热烈,推动生产加速。王庆华表示,现在工人们在陆续陆续返工,新的工人也在不断补充进力诚食品的员工队伍中,仅力诚食品山东厂区开工两天就有超130名新员工入职。

“多年耕耘让我们对这个行业有信心,对消费市场也有信心。”力诚食品董事长何顺良表示。

2021年,信泰集团各项指标均出现不同程度的涨幅,全年产能较2020年增加50%左右。“预计2022年将延续这一增长势头。”许剑飞坦言,“我们不断挖掘潜在客户,扩大市场份额,另外就是持续进行集团层面的科技创新。”

火爆的“冰墩墩”背后也有晋江制造的身影。晋江恒盛玩具有限公司从初五开始就开足马力,赶制“冰墩墩”。

如今,“冰墩墩”的生产订单猛增至50万个,这也让这家企业用“给员工买机票回厂”的方式,提前恢复生产,以应对市场的巨大需求。

坚守实体 提质增效

无人工厂“冷清清”,生产车间“热

哄哄”,消费市场齐奏“墩”——在新春伊始,“晋江经验”诞生地,以安康、盼盼等为代表的晋江实体经济产业扛旗领跑,用别样的方式,书写“晋江经验”新篇章。

包揽北京冬奥会志愿者、官员等在内的官方制服,并全面覆盖“冠军龙服”、12支中国代表队竞赛服,晋江企业安踏在今年开春就奏响中国制造在冬奥舞台的最强音。

安踏的底气来自三十多年的坚守实体、持续创新。当运动员在赛场上拼搏时,冬奥会另一个竞赛场——专业服装上,安踏持续投入超30亿元,构建起高品质、高效率、具有国际竞争力的产品和生产链条,满足极为苛刻的“奥运标准”。

作为北京2022年冬奥会官方赞助商、独家供应商,盼盼食品在赛期为冬奥会和冬残奥会提供32个品种。

“在32个品种中,能量燕麦棒、冻干方便面等产品为专门开发,最大限度考虑营养不流失和方便等特性,让运动健儿们能够更加迅速地补充体能。”盼盼食品集团董事长助理宋长锁介绍,这些产品经过配方调整研发、安全测试、样品确认等历时近一年,“这也是我们科技创新的突显。”

而体量远远不如安踏、盼盼的恒盛为何有能力承接高标准的冬奥吉祥物订单?

恒盛的底气是三十多年坚守毛绒玩具生产与持续不断突破自身的“爱拼会赢”晋商精神。据了解,晋江恒盛玩具曾是2004年雅典奥运会、2008年北京奥运会和2012年伦敦奥运会,以及

亚洲沙滩运动会吉祥物指定供应商之一。

在晋江恒盛玩具有限公司总经理连海安看来,参与冬奥会吉祥物的研发生产,不仅增强了企业的技术研发能力,也让更多人看到晋江制造的强大实力。

坚守实体经济,持续加大科技创新,是晋江实体发展的信心所在。向效率要效益,以亩产论英雄。今年,晋江实体企业将继续聚焦提质增效、提升效能、提增效益,全面推进高质量发展。

龙头企业率先行动。恒安集团总裁许清流表示,今年,恒安将启动占地700亩的晋江内坑二期建设项目。该项目计划投资50亿元,以“端到端”信息化为基础,通过延伸上下游的价值链,高标准建设集“上游原材料”“智能生产”“智慧仓储”“2B、2C智能分拣仓”及其他配套为一体的现代化卫生用品产业园,打造恒安集团在全国标准最高、体量最大的综合性产业基地。

开年就开跑。昨日,中共晋江市委2022年工作会提出,奋力推进“五个年”。其中,“园区标准化建设推进年”要求,聚焦产业转型升级,做好专业园区的投资、产业、公共服务、基础设施等,做出效益、做出效应;聚焦机制体制完善,推进体制改革,提高园区整体效益;聚焦功能要素整合,以园区标准化建设为综合抓手,整合完善物理空间、技术、科技、人才、资金等服务配套,搭建“金融+科技+产业”的综合服务平台。



“虎”力全开 湖动全城 晋江购物节 点燃新春消费热潮

晋江新闻记者 苏丽雅

火红灯笼和璀璨灯光点缀下的晋江,依旧沉浸在新春的喜悦之中。春节期间,“国货之光·湖动全城”第五届晋江购物节秉承“政府搭台、企业唱戏、媒体宣传”的原则,集聚了多方资源,充分发挥企业主体作用,搭建供需对接平台,通过“线上+线下”等多种销售方式,满足市民乐享年夜饭、购置年货和春节期间吃喝玩乐购的多种需求,引爆春节消费。

留晋过大年 乐享团圆饭

为响应“留晋过年”的号召,晋江购物节特别联合各大酒店和餐饮企业推出“承包你的团圆饭”晋江年夜饭大放送活动,通过上线年夜饭宣传专栏,集中进行年夜饭线上预订、外卖送到家、半成品线上购买等促销活动,为留晋过年的消费者提供暖心、便捷、高品质的餐饮服务,满足消费者的不同需求。

今年,晋江市酒店年夜饭销售火爆,许多老字号酒店“一席难求”。“年夜饭爆满,连大厅都安排了散台。”据金玛国际酒店营销总监朱荟霖介绍,今年酒店年夜饭很早就被预订满了,市民消费热情高涨。依托年夜饭大放送活动,爱乐国际酒店年夜饭销售同比去年增长5%,晋江各大酒店销售业绩喜人。

除了年夜饭套餐,不少市民也选择订购酒店半成品年菜。佛跳墙、大盘菜、鲍鱼、海参等礼盒,工艺、食材、口味都非常接近堂食,最重要的是操作便捷,深受消费者喜爱。“购物节专栏里的半成品年菜可以直接线上购买,很方便!”市民王阿姨在半成品专区下单了一份金汤佛跳墙礼盒,“菜品很合心意,味道好、分量大,在家加热一下就能吃了。”

点亮夜经济 释放新活力

夜幕下,夜间消费成为主流。近日,晋江购物节联合阿里巴巴本地生活共同开启“晋江yeah市”美好消费周,持续挖掘“夜食、夜娱、夜购、夜游”等消费新场景,活动周期横跨春节、元宵节庆,带领市民游客嗨购不停。

活动期间,阿里本地生活旗下的饿了么口碑组织夜市商圈街区的优质商户入驻平台,帮助商户实现线上线下融合及提质增效,同时在饿了么平台开辟“晋江yeah市美好消费周”活动专区,打造“线上夜市”,为用户和商户提供便捷服务和优惠活动,给予流量支持。

为营造夜间消费氛围,点亮晋江夜间经济,本次“晋江yeah市”消费周也配套推出“晋江夜间消费时段”攻略,重点推荐晋江热门夜市、酒吧、KTV、商圈、景区等夜间消费场景,掀起市民游客打卡热潮。

据统计,自1月27日至2月7日,“晋江yeah市美好消费周”线上专区日均交易额约250万元,总交易额超3000万元,平台总访问量达110万,夜间消费增长迅速。

文旅消费旺季 打造国潮年味

连日阴雨也不能阻挡市民游客的玩购热情,春节期间,晋江购物节主题活动之一的“晋江FUNS玩”文旅嗨游季同样“年味”十足。

逛市集、品美食、看演出、赏花灯、观福焰……汇集“食、游、购、娱、展、演”等多业态的五店市传统文化旅游区、梧林传统村落人气旺盛。据统计,2月1日至6日,五店市共接待游客10多万人次,梧林接待超3.5万人次,文旅消费火热。

年货消费热 好物“超惠GO”

日前,第五届晋江购物节主题活动之一的2022晋江经济开发区“超惠GO”年货节在豪新食品市场圆满闭幕。约5000平方米的展会面积,设有休闲食品馆、特色民宿馆、品牌鞋服馆、美食馆、婚嫁馆等多个主题馆,琳琅满目的商品,实惠的价格,各种高性价比的年货好物,超多适合送人的晋江特产,各家老字号集体亮相……让市民直呼“过瘾”。购物节期间,展会还配套引进了航空航天科技龙展、萌宠杂技等亲子娱乐设施,为市民带来了年货购物新体验。据悉,年货节开幕首日便迎来超4000名市民群众采购,其间客流不断。

如今,晋江购物节已成为晋江人吃喝玩乐的风向标。“国货之光·湖动全城”第五届晋江购物节由晋江市人民政府、泉州市商务局指导,晋江市商务局主办,“亿元消费狂欢嘉年华”、“千人探万店”潮玩直播周、“国货正当时”暖冬福利季、“抗疫英雄礼”专享活动、“承包你的团圆饭”晋江年夜饭大放送、“晋江yeah市”美好消费周等十大主题活动将持续至2月中旬,为市民带来更多全新互动和传统消费体验。

泉州市晋兴拍卖有限公司拍卖公告

受委托,定于2022年2月25日15:00在本公司拍卖厅拍卖位于晋江经济开发区五里园五里阳光苑安置套房10套。竞买条件:符合晋江市购房条件的意向竞买者应于2022年2月24日17时前向我公司提交有效身份证明材料办理竞买手续,交纳保证金(人民币):5万元/套。(户名:泉州市晋兴拍卖有限公司;账号:9070229010010000073601;开户行:泉州农村商业银行股份有限公司晋江市支行。户名:泉州市晋兴拍卖有限公司;账号:9070425030010000005377;开户行:晋江市农商银行五店市支行。须到账不收现金)。

面积、起拍价等请关注微信公众号:“泉州市晋兴拍卖有限公司”。

看样时间、地点:2月10日至2月24日上午9:30-12:00,下午3:00至5:00,标的物所在地自行看样。联系电话:0595-85680555、13506083662、17705051114。报名地址:晋江市和平中路华泰大厦7楼D.E。