

## 传承弘扬创新发展“晋江经验” 全方位推进高质量发展超越

# 晋江科技冬奥会立功

本报记者 柯雅雅 柯国笠 蔡明宣 施珊妹

昨日,在北京冬奥会自由式滑雪女子大跳台决赛中,中国选手谷爱凌逆转夺冠,创造历史!此时的她,身着的正是由晋江企业安踏生产的专业竞技滑雪服。北京冬奥会不仅是全球体育盛会,更是一场科技盛会,是中国科技成果的集中展示。这一次,晋江科技势力立新功,包括安踏、舒华、盼盼等在内的晋江企业,在“台前幕后”用科技全力支持冬奥,为这场“冰雪盛会”贡献晋江力量。

### 冬奥会上“黑科技”

在最终成绩精确到千分之一秒的短道速滑赛场上,能够提高0.25秒的装备绝对称得上是法宝。5日晚,为中国体育代表团夺得本届冬奥会首金的短道速滑运动员们,身着的正是能够给他们带来足够速度加成的短道速滑服。

这款由安踏自主设计的“冰上鲨鱼皮”短道速滑服,拥有15倍钢丝强度、360度防切割功能,在轻便、透气等指标上达到世界领先水平。

“我们曾经做过测试,这款短道速滑服可以让运动员的成绩提高0.25秒。”安踏集团副总裁李玲说。

本届北京冬奥会的15大项中,安踏为短道速滑、高山滑雪、钢架雪车、雪橇等12支中国运动队打造了专业比赛装备,是本届奥运会上支持中国国家队比赛装备最多的运动品牌,也是中国品牌闪耀“家门口”的奥运会。

在运动科技这个“冬奥会的另一个赛场”上,以安踏为首的中国品牌正强势崛起,打破国外品牌在冰雪运动科技领域的绝对垄断。中国速滑名将叶乔波表示,当今中国奥运装备

科技的发展是全方位的,从领奖装备到比赛装备,包括此前发布的制服装备,均在全面突破国外品牌的技术垄断并取而代之,将主动权牢牢把握在自己手中。

赛场上,晋江科技为选手取得更好成绩送上“神助攻”;在赛场外,晋江科技同样触手可及。

在运动员居住的奥运村,各比赛场馆休息间、国际官员下榻酒店、国宴接待现场等地方可以看到印有“盼盼”字样的食品。作为北京2022年冬奥会官方赞助商、独家供应商,盼盼食品在赛期为冬奥会和冬残奥会提供32个品种。

“在32个品种中,能量燕麦棒、冻干方便面等产品为专门开发,最大限度考虑营养不流失和方便等特性,让运动健儿们能够更加迅速地补充体能。”盼盼食品集团董事长助理李长镇介绍,这些产品前后经过配方调整、研发、安全测试、样品确认等历时近一年。

健身中心成了不少冬奥健儿必去的地方。此次,作为赛事官方健身器材供应商的舒华体育将携涵盖有氧训练、力量训练、体能训练等的近

千件器材入驻三大冬奥村健身中心,为来自全球的冬奥运动员提供全面的训练保障和服务。

“我们针对器材的人体工学、功能设计、智能科技等方面,定期召开产品技术研讨会,我们想通过科技让大家感受到中国品牌的实力。”舒华体育指出,如舒华擎天系列力量器械是舒华体育自主研发、最新推向市场的产品,创新3D衔接结构,使其在工业设计上更具力量感的同时满足产品功能性。值得一提的是,产品可进行分体式训练,可满足运动员进行单侧或双侧训练,即使冬残奥运动员也可使用。而舒华V10系列健身车,搭载自发电磁控系统,一踩即来电,且有40段磁控静音阻力系统,可以静享运动新风尚,也充分体现冬奥村绿色、环保理念。

每一次成功的背后,都是无数辛勤汗水的付出。这句话对于闪耀北京冬奥会的晋江企业同样适用。正因为晋江企业与产业链条连续多年来对于科技创新的坚守与笃定,才换来今时今日的荣耀。

在北京冬奥会上,除了提供运动员装备之外,安踏还承担了包括冬奥会志愿者在内的官方赛时制服装备、中国代表队领奖服“冠军龙服”、冬奥会火炬手服装等多个方面装备。而作为这批装备的面料提供商之一,晋江企业三福(中国)集团出色完成了任务。

“我们为志愿者、裁判员、技术官员三个群体提供的高性能、数码印花面料,每件衣服必须一模一样,也就意味着在面料上火炬在哪个位置、长城在哪个位置都要精准。”三福(中国)集团营销中心总监施海告诉记者

者,2021年7月,作为安踏的战略供应商,安踏把任务交给了三福,3个月内,三福完成30万码面料,“最终的成品,是集持久防水、高度透湿、持久防风、弹性十足、坚固耐用等多功能于一身的。”

晋江企业的“黑科技”不仅在冬奥会赛场内外闪耀,还让更多国人有了直观感受。晋江恒盛玩具有限公司是北京冬奥会的吉祥物特许生产商之一。但此次“冰墩墩”的生产难度,却是这家国内知名的老牌玩具生产企业此前从未遇到过的。

“我们做了30多年玩具,第一次碰到硅胶跟毛绒结合。”恒盛玩具总经理连海安告诉记者,这也是硅胶外壳首次使用在冬奥会吉祥物上,因此对技术的要求非常高,而在生产中最大的难点就在于硅胶脸部上冰丝带的呈现方式。

接到任务以来,恒盛玩具根据设计图在确保原始参数不变的情况下,进行三维重建,为了做好硅胶外壳与毛绒玩具生产进度的无缝衔接,恒盛玩具不断地推翻重建,完善细节与流程,凭借强大研发能力与制造实力,找到了解决方案。

如今,“冰墩墩”随着北京冬奥会热度的提升而走俏,“一墩难求”成为网络热词。而恒盛玩具也在新春开工后立即加足马力生产,保障供应。

从奥运会的旁观者,到用科技力量为奥运会做贡献,晋江企业与产业尝到了坚守科技的甜头;而在未来,他们同样将沿着这样的路子往下走。

面对新的竞争环境,安踏把科技研发投入放在资源投入的首位,率先开启自我转型。去年,安踏喊出品牌

重塑的新口号,正式明确安踏“专业运动”的品牌定位,要用专业、科技来推动品牌升级;到2030年,安踏集团将累计投入超过200亿元推动自主创新研发,为其成为世界领先品牌提供“硬核”支撑。

在创新中抢占发展机遇,用科技赢得先机。在晋江实体经济企业中,安踏并不是个例。当下的舒华体育就通过科技创新实现了从器材销售商向健康解决方案提供商的战略转型,在智能化健身领域取得重大突破。

据悉,舒华体育加码科技创新,整合全球资源,常年保持与多家高等院校、研究机构及健美健身冠军、专家合作,共同研发产品和运动处方,目前拥有专利技术达253项,“因科技而专业,因专业我们才有机会登上冬奥这一舞台。”舒华体育方面表示。

持续不懈坚持科技创新的路线,成为安踏、舒华等企业完成品牌弯道超车实现领跑的关键,他们的成功,影响鼓舞着一批晋江企业。原来靠“苦拼”,现在靠“智拼”,晋江企业欲通过科技创新在新旧动能转换跑出“加速度”,实现高质量发展,晋江亦如此。

去年,晋江高新技术产业产值突破1659.7亿元,比增18%,占规上工业产值比重提升至24%;去年,晋江新增省科技小巨人企业61家、科技型中小企业218家,高新技术企业保有量突破400家,同比增长63%。

在企业、产业蝶变的路上,晋江党委政府不遗余力:推出“1310”政策大礼包,计划两年派发30亿元资金支持科技创新、高规格成立全省县域首个科技创新委员会……晋江通过引进高端科研平台,出台针对性政策等方式,打造创新生态。

## 全力以赴 全线冲刺 奋力备战世中运 晋江召开世中运筹办工作会商会

本报讯(记者 蔡斯娟) 昨日下午,晋江召开世中运筹办工作会商会,听取赛事筹办工作汇报,研究部署具体工作。晋江市领导王明元、潘子良、陈传芳参加会议。

晋江市市长王明元指出,举办世中运是全民高度关注的大事要事,使命光荣、责任重大。目前,赛事筹办已经进入关键阶段,时间紧、任务重,各级各部门务必迅速进入筹备战斗状态,鼓起干劲、奋力冲刺,全力以赴办好一届“简约、安全、精彩”的世中运。

王明元要求,要提高认识、调整状态,集中力量落实落细各项筹办工作,确保万无一失;要优化方案、挂图推进,紧盯目标任务,倒排时间节点,狠抓计划落实;要主动沟通、争取支持,积极向上对接,畅通信息沟通渠道,有力有序推动赛事筹办;要检测检验、查缺补漏,全面过细场馆硬件设施,磨合提升团队服务能力;要定期会商、强化合力,分批分期充实工作力量,及时协调解决存在问题;要精准防控、确保安全,落实疫情防控各项措施,保证赛事举办安全有序。

### 体育惠民 更接地气



春节期间,晋江市体育中心、晋江市全民健身中心、晋江市第二体育中心、晋江市足球训练中心等多个公共体育场馆“不打烊”,并免费向社会开放。许多晋江市民选择迈开腿,以运动健身的方式拥抱春节。

近年来,晋江建设了一批高水准的现代化体育场馆;这些“高大上”的晋江体育场馆的户外场所,将体育惠民真正落到实处,让晋江人民拥有实实在在的幸福感和获得感。深究其中,晋江群众体育的蓬勃发展离不开晋江市委、市政府的用心和投入。

除了建设高标准的体育场馆外,多年来,晋江每年投入500多万元用于基层村(社区)健身设施建设,建设类型丰富多样,让市民在家门口就可以参加体育锻炼。

真金白银投入的背后,是晋江政府对人民追求健康生活的有力保障,更是以实际行动践行“打造可托付终身的现代化品质城市”的承诺。如今的晋江,健身场地设施随处可见,运动成为越来越多人生活方式。数据显示,目前晋江每周参加1次及以上体育锻炼人数比例超过62%,经常参加体育锻炼的人数比例超42%。

体育惠民,更接地气。当“高大上”的场馆触手可及,当基层体育设施近在咫尺,必将吸引更多晋江市民参与全民健身,享受体育带来的精彩! 李诗怡



## “顶流”冰墩墩 新增订单50多万套 企业开足马力生产

本报讯(记者 蔡明宣 陈巧玲) 北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”这几天成为“顶流”,线上线下一“墩”难求。昨日,记者探访冬奥吉祥物特许生产商之一——晋江恒盛玩具有限公司,这里开足马力,正在赶制新晋“顶流”冰墩墩。

“初五开始,公司就愿意提前复工的工人购买机票,提前复工,初八已经有十几个工人陆续到岗。”晋江恒盛玩具有限公司总经理连海安说,他已经是72小时连轴工作,电话催货、订货、买货忙个不停。目前公司新增订单50多万套,为了满足生产量需求,公司新增了几十套模具,并同步向外协玩具工厂调配工人,开足马力满足各大渠道所需的订单量。

据了解,一只冰墩墩的诞生必须经过一系列工序,开版、绣花、印花、裁剪、缝纫、装订、包装……从平面图到成品玩偶,需要不断精细打磨和反复对比完善。

据介绍,目前该公司日生产量在2000套左右,本月25日后可以日产5000套。

“一墩难求”的情况会在春节结束后陆续复工后缓解。”连海安解释说,供不应求的状况主要与春节假期有关,生产一个完整的冰墩墩除了特许工厂的复工以外,还需要彩盒厂、硅胶厂、纸箱厂、印刷厂等各个配套链条的配合。而工人都在放假,赶回来需要一定的时间。

据了解,晋江恒盛玩具曾是2004年雅典奥运会、2008年北京奥运会和2012年伦

敦奥运会,以及亚洲沙滩运动会吉祥物指定供应商之一。

“我们做了30多年玩具,第一次碰到硅胶跟毛绒结合。”连海安说,此次冰墩墩的生产不同于普通的毛绒产品,生产中最大的难点就在于硅胶脸部上冰丝带的呈现方式。而与以往常见的纯毛绒吉祥物相比,冰墩墩的最大特点是由硅胶外壳和毛绒熊仔仔两部分组装而成,整体形象酷似航天员。

“一墩难求”的背后是晋江制造不断突破自身,锤炼技术的升级新路径。在连海安看来,参与冬奥会吉祥物的研发生产,不仅增强了企业的技术研发能力,也让更多人看到晋江制造的强大实力。

### 导读

国羽集训队 晋江开训

P4



今日阳光相伴 明日小雨报到

本报记者 林小杰

告别了绵绵阴雨之后,昨日,晋江天气转好,早晨出门还能看见蓝天与白云,有了阳光加持,全市午后大部分镇街最高气温回升到12℃-19℃左右,但早晚气温较低,同时沿海有7-8级东北大风。

瑞雪从晋江市气象台了解到,今天全市天气以多云为主;但受偏南气流控制,明天全市多云转阴,部分有小雨,沿海风力逐渐减弱,气温明显回升,白天大部分镇街最高气温可达13℃-17℃左右,人体感觉较为舒适。不过,瑞雪仍要提醒广大市民,春寒料峭温差大,防寒保暖不可少。

今天多云,10℃-16℃,沿海东北风5-6级、阵风7-8级;明天小雨转多云,11℃-16℃,沿海东北风5-6级、阵风7级;后天多云,12℃-18℃,沿海东北风4-5级、阵风6级。

## 晋江开设24个“愿检尽检”核酸采样点

本报讯(记者 李玲玲) 昨日,记者从晋江市卫健局获悉,为做好开学复工复产疫情防控工作,推动民营经济高质量发展,晋江共开设24个“愿检尽检”核酸采样点,满足来晋人员就近24小时内核酸检测需求。

据了解,“愿检尽检”采样点仅供低风险地区来泉(返泉)人员采样。行程码带星号或健康码黄码的人员,应主动向村(社区)报备,由各镇街组织到指定核酸采样点采样。

需要提醒的是,在24个核酸采样点中(扫描下方二维码看具体采样点),晋江市中医院紫帽院区采样点将于9日启用;永和镇英墩华侨医院南大门、陈埭中心卫生院、内坑综合文化站、晋江一中北大门等四个采样点仅为“愿检尽检”人员提供自费采样;泉州晋江国际机场、永和群英电商园、晋江市第二体育中心等四个采样点为省外来泉(返泉)人员免费提供核酸采样,免费人员需提供身份证复印件,以减少等待时间。



## “互联网+”实时监督 医疗机构违法行为

本报讯(记者 李玲玲) 基层医疗机构是疫情防控的哨点。近日,晋江市卫健局发布通知,将在部分医疗卫生机构安装监控,通过远程实时监督,进一步规范医疗机构执业行为。记者昨日获悉,首批监控设备已安装了9家。

“首批计划在22家医疗机构安装,这些对象都是去年10月份以来被停业的诊所。”晋江市卫健局相关负责人告诉记者,目前,池店邵曦中西医结合诊所、池店刘庆祥内科诊所、池店傅仕口腔门诊部、英林马山村卫生所、龙湖镇坑边村第一卫生所、陈埭杨淑芬内科诊所、陈埭艾灿民中西医结合诊所、池店赵黎明中医诊所、池店凡德口腔门诊部等9家基层医疗机构均已安装了监控。

“通过线上视频监控云平台,我们可以实时巡查这些医疗机构的疫情防控落实情况。”上述负责人表示,如果发现医疗机构存在违法违规行为,该局将及时组织工作组进行现场督导。此外,医疗机构如果故意遮掩摄像头、人为断网断电等方式,阻挠视频监控措施实施的,晋江市卫健局将组建驻点督导组,入驻该重点监督单位实行不少于5个工作日的驻点督导。

据悉,此次监督对象共分四类,分别为违反疫情防控有关规定被关停的医疗卫生单位;违反安全生产有关规定履整不改的医疗卫生单位;因违法违规等被市卫计委法大等部门依法查处处罚的医疗卫生单位;因纠纷或信访投诉较多或其他经研判需要重点监督的医疗卫生单位。

本报有奖 新闻热线

@晋江经济报

新闻热线: 0595-82003110 (24小时)  
广告发行专线: 0595-82005188  
(服务时间: 8:30-12:00; 15:00-18:00)

