



舒华体育张维建参与冬奥火炬传递



张维建

本报讯(记者 柯雅雅)2月2日,北京冬奥会火炬传递接力活动在北京冬奥公园举行。作为本届冬奥会火炬手,舒华体育董事长兼总裁张维建昂首阔步,高举奥运火炬向前奔跑,将其传至下一棒火炬手,圆满完成火炬传递任务。

舒华体育不仅是北京冬奥会和冬残奥会官方健身器材供应商,也是首个参与到冬奥盛会的中国健身器材品牌。此次张维建作为中国健身行业首位冬奥火炬手,他表示:“作为一名冬奥火炬手,我感到十分荣幸、十分激动!我相信通过北京冬奥会的举办会带动更多人参与冰雪运动,全民健身、健康中国,体育强国中国强,让我们一起向未来!”

此次,舒华体育作为北京冬奥会和冬残奥会官方健身器材供应商出现在冬奥赛场上,全面参与到三大奥运村健身中心的建设工作中,近千件涵盖有氧训练、力量训练、体能训练等完善的相关运动健身器材入驻三大冬奥村健身中心,并提供了相关配套服务。

舒华体育是第一个赞助冬奥会的中国健身器材品牌,这也是冬奥会第一次选择与中国健身器材品牌合作,让大家看到了中国健身器材的品牌力和产品专业度。

舒华体育也是中国奥委会官方健身器材供应商(2013—2016年、2021—2024



舒华体育健身器材在冬奥村健身中心投入使用。

年),以及国家体育总局冬季运动管理中心赞助商(2020—2022年),为运动员们提供了专业的体能训练解决方案及相关器材、服务。从2014年起,舒华体育作为中国奥委会的官方健身器材供应商,产品先后入驻索契冬奥会、里约奥运会以及平昌冬奥会“中国之家”,为中国体育代表团提供了专业健身训练装备,并在东京奥运会

时为国家队运动员提供训练保障和服务。“舒华体育与北京冬奥会和冬残奥会达成合作,是一份荣耀,更是一种责任。”张维建表示,在“体育产业上升为国家战略”的大背景下,我国体育产业进入了快速发展阶段,舒华体育会牢牢抓住这一机遇,不断在健身器材、运动健康等领域持续发力,围绕“全面智能·全民健康”,打造

六大健身解决方案,构建全场景、全人群、全智能的运动蓝图,让简单运动融入每个人的生活。

“如同火炬传递一样,我们将始终以传递健康、分享健康为终极使命,面向中国、面向全球,推动公司向更高、更快、更强的方向发展,成为值得信赖、具有长期投资价值的民族品牌。”张维建如是说。



商报·晋江经济报·菲律宾版

2022 壬寅年

恭祝晋江人民新春快乐、阖家幸福!

晋福晋美

