



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2022年1月28日 星期五
农历辛丑年十二月廿六

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3263期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

比思路 比謀劃 比項目

金井鎮 22 個村(社區)展示鄉村振興新面貌

本報訊(記者 蔡培仁) 25日上午,晉江金井鎮村(社區)發展規劃路演暨黨組織書記黨建工作述職匯報會舉行,22名村(社區)黨組織書記走上講臺,以PPT的形式,就新一屆“兩委”班子任期發展規劃和2022年重點項目策劃實施計劃進行匯報。

現場,22個村(社區)亮出發展藍圖。在前期深入研究、充分結合各村(社區)實際的情況下,推出的22個鄉村振興發展規劃各具優勢和特色,激發出鄉村發展的澎湃動能。

“我們將不斷探索圍頭智慧漁村鄉村治理與便民服務的‘黨委+支部+網格+互助站’數字鄉村運行模式,設立書記管總,副書記管區,黨委管格,指導員管站的

‘四級網格制’治理體系,倡導‘以村為家、發展為重、群眾至上’,帶領全體村民踏上共同致富之路。”圍頭村黨委書記洪水平第一個登場匯報。他說,今年,圍頭村將通過廣續圍頭元素的“八二三”炮戰紅色基因,將獨特的地理位置、戰地背景和紅色精神靈魂賦能新時代的鄉村振興全過程,圍繞籌辦海峽兩岸返親節和閩臺交流文化節、推進“閩臺婦女合家園”電商創業項目、修復圍頭海角公園生態、打造鄉村旅游網紅打卡地等9大項目,讓人看到“海峽第一村”在探索鄉賢回歸、項目帶動的多元融合發展新路。

“紅磚古厝醉人眼,偏安一隅覓塘東。”塘東村的PPT以青石紅磚燕尾脊的閩南家廟為底圖,散發着濃

濃鄉愁,引人入勝。以打造“山海一體、閩僑同源、中西交融”的閩南文化傳統村落濱海旅游勝地為目標,2022年,塘東村全年預計開工項目21個,資金總投入約800萬元人民幣,囊括了道路建設、服務功能提升、人居環境整治、文化挖掘、黨建文化、新時代文明實踐、村集體經濟壯大等方面的項目。

2022年,石圳村也詳細列出了完善基礎設施建設的多個項目和村集體經濟增收項目;同時,提出了今後五年的發展思路,希望將石圳打造成“浪漫旅游濱海鄉村”的閩南僑文化濱海旅游勝地。

22個村(社區)黨組織書記輪流上臺,在匯報完畢後,各工作點點長立即對匯報進行點評,提出完善的意見建議。

圍繞新一屆“兩委”班子任期發展規劃和2022年重點項目策劃實施計劃,會場裏,大家侃侃而談,分享經驗做法,展示特色風采,碰撞思維火花,觸發創新靈感,展示了金井鎮各村(社區)在新一年鄉村振興上的新面貌、新擔當、新作為。

金井鎮黨委書記林曉為表示,舉行村(社區)發展規劃路演暨黨組織書記黨建工作述職匯報會,目的就是把各村(社區)拉出來比一比,比思路、比謀劃、比項目,這是對換屆以來村級新班子的一次大檢、大考。同時也是提供一個舞臺,讓各村(社區)同臺競技、互學互促,看看兄弟村(社區)怎麼規劃村級發展、怎麼策劃項目、策劃哪些項目,看危機、找差距、尋啟發,好好思考提升。

致讀者

因中國春節放長假,《商報·晉江經濟報·菲律賓版》从2022年1月31日(除夕,星期一)至2月9日(正月初九,星期三)休刊,2月10日(正月初十,星期四)起恢復出版。

特此公告。



《商報·晉江經濟報·菲律賓版》編輯
2022年1月28日

用泉州花燈宣傳推廣“福”文化品牌

本報訊(記者 林伊婷) 近日,在泉州晉江,一款融入了“福文化”“世遺泉州”等元素的非遺剪紙立體花燈一經推出就圈粉無數,收獲諸多好評,線上線下都備受熱捧。

25日,記者來到了該花燈的設計單位——晉江安海鎮金磚文化傳媒有限公司。該公司負責人、福建省非物質文化遺產刻紙龍燈代表性傳承人陳麗真介紹,目前,團隊圍繞“福”文化共設計了5款花燈,除了“福見”外,還有以福船為造型,展示“泉州:宋元中國的世界海洋商貿中心”的“福運來”花燈;融入閩南古厝窗花造型的“來福”燈,以及融入清朝官燈及閩南七娘媽燈等造型元素的福燈。

據介紹,該款名為“福見”的花燈以“春”字為形,燈籠中融入了“五福福建”“天下第一福”等福字元素,具象展現“福”文化,寓意“福星高照,福佑中華”。與此同時,燈籠上還刻印有“宋元中國,海絲泉州”等字樣及閩南窗花等元素。經創意拼接後的花燈,在燈光的照射下,整燈通透,且花燈上的相關元素都栩栩如生地投射于地面,極具觀賞性與趣味性。

“我們希望借由文創花燈作品這一載體,更好地展示、推介‘福’文化,進一步宣揚泉州海絲文化,助力全域旅游的發展。”陳麗真介紹,此次“福”文化系列花燈從設計到問世,用時不到半月,之所以能如此快速孵化出相關文創產品,得益于上級宣傳、文旅等部門的積極引導及鼓勵,給企業以信心和決心。“今年,我們團隊也將持續圍繞‘福’文化不斷創作,推出系列文創產品。”

“金磚文化推出的系列‘福’文化創意花燈,運用福建省福文化推廣公共標識,融合了諸多泉州地方特色元素,詮釋非遺文化的同時,也讓更多人感受到泉州之美、晉江之美。”晉江市委宣傳部相關負責人表示,近段時間,晉江正積極策劃開展新春線上線下文化活動,以群眾性文化活動宣傳推廣‘福’文化,全方位展示晉江文化旅游資源及特色。

新塘上郭鄉賢
連續 8 年給老人發錢

本報訊(記者 許春 陳巧玲) “大家來老人會領錢咯!”25日上午,在晉江新塘街道上郭社區各角落,響起了喜氣洋洋的廣播聲。原來,社區鄉賢柯志民以父親柯賢蓼的名義,又捐了20萬元(人民幣,下同)給社區近

千名老人發放春節紅包。這已經是柯志民第八年給社區60歲以上老人發錢。

“太開心了,我們兩口子又領了400元,很感謝!”88歲的柯孫轉老人滿臉笑容。他的老伴也80多歲,兩人已連續多年在春節期間領到柯志

民發放的紅包。

“感謝柯志民的愛心,他每年春節前都會把愛心款匯給老人會,讓我們代為發放。”上郭社區老人會秘書長柯炳坤說,8年來,柯志民共給社區老人會捐了160萬元,支持老年事業發展。



現場贈送春聯受到村民歡迎。

