

上市公司圈

多品牌协同增长

安踏2021年净利润预期增长超35%

本报讯（记者 柯国笠 董严军）19日，国内体育用品龙头企业安踏体育发布盈利预告公告。公告中，安踏体育指出，扣除其旗下合营公司（即亚玛芬集团）亏损影响，预期2021年公司股东应占溢利（即净利润）将增长不少于35%，按2020年股东应占溢利约人民币57.6亿元计算，则不少于83.52亿元。

此外，按综合基准，包括其旗下合营公司亏损影响，安踏预期2021年公司股东应占溢利将增长不少于45%，按2020年股东应占溢利约人民币51.6亿元计算，则不少于74.82亿元。

安踏预期盈利的良好表现得益于其多品牌的全面发力。

根据安踏体育同时发布的2021年第四季度及全年最新营运表现，2021年全年，安踏品牌产品零售金额（按零售价值计算，下同）同比增长25%~30%，与2019年同期相比增长10%~20%；FILA 品牌2021年全年零售金额同比增长25%~30%，与2019年同期相比增长40%~45%；所有其他品牌2021年零售金额同比增长50%~55%，与2019年同期相比增长105%~110%。

对于2021年盈利增长明显的原因，安踏体育在公告中指出，2021年预期股东应占溢利的增长主要由于（包括但不限于）疫情对国内影响减弱，带动旗下品牌销售反弹、取得融资收入及旗下合营公司预计亏损减少等因素。

值得一提的是，2021年第四季度，安踏集团旗下包括迪桑特、可隆在内的众多户外运动、冰雪运动品牌展现出良好的增长潜力。

根据安踏发布的公告，安踏品牌2021年第四季度零售金额同比增长10%~20%，与2019年同期相比，增长10%~20%；FILA 品牌2021年第四季度零售金额同比录得高单位数的正增长，与2019年同期相比增长35%~40%；所有其他品牌2021年第四季度零售金额同比增长30%~35%，与2019年同期相比增长100%~105%。

昨日，安踏体育收盘价每股112.7港元，总市值3047亿港元。

凤竹纺织2021年净利润预增132%~165%



本报讯（记者 施珊妹 董严军）18日，福建凤竹纺织科技股份有限公司发布2021年度业绩预增公告。经凤竹纺织财务部门初步测算，预计2021年度实现归属于上市公司股东的净利润6863万元~7863万元，与上年同期2963万元相比，将增加3900万元~4900万元，增加132%~165%。

凤竹纺织方面预计，2021年，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5322万元~6322万元，与上年同期2022万元相比，将增加3300万元~4300万元，增加163%~213%。

凤竹纺织方面表示，业绩增加的原因在于，2021年公司在加强巩固原有客户群基础上努力拓展国内外新客户并优化产品结构，报告期内成品及出口收入增加使得毛利额增加；同时公司加强内部管理，进一步梳理、完善制度流程，严格费用管控、开源节流、降本增效，不断提升经营管理水平和创效水平，盈利能力显著增强。

此外，非经营性损益亦对业绩带来积极影响。报告期内，凤竹纺织固定资产及无形资产处置收益、投资收益、政府补助等各项非经营性损益较上年同期增加约800万元。

劲霸男装获评WWD HONORS 2021“年轻文化传承成就者”称号



本报讯（记者 施珊妹）近日，WWD HONORS 2021“中国区成就者”正式发布，劲霸男装荣获“年轻文化传承成就者”称号。一同获得WWD HONORS 2021相关奖项的还有香奈儿中国、开云集团、欧莱雅集团等。

记者了解到，WWD HONORS 在全球时尚产业是重要奖项，今年首度落地中国。

2021年，国际品牌特别是中国品牌与设计，展现出强劲的创新力与实践力，时尚产业成为全球以及中国经济复苏与成长的重要部分。WWD HONORS 2021邀请十位跨界产业、研究机构、投资机构、学术机构的专家评审共同推举，最终选出了十大企业团体。

评审方表示，劲霸男装以文化美学为底蕴，实践品牌传承中的匠心、专注于长期主义。劲霸男装“创三代”洪伯明为劲霸注入新战略——结合文化美学与品牌核心价值的“高端新国货”，从中国传统发展中寻找灵感、结合现代设计语汇和潮流精神，让劲霸男装在同行中脱颖而出。



361度2021年第四季度自主品牌零售额取得双位数增长

本报讯（记者 柯雅雅）18日，361度发布2021年第四季度零售表现，361度品牌产品于2021年第四季度的零售额（以零售价值计算）较上年同期取得高双位数的增长；361度童装品牌产品于2021年第四季度的零售额（以零售价值计算）较上年同期取得25%~30%的增长；361度电子商务平台产品于2021年第四季度的整体流水较上年同期取得35%~40%的增长。

结合此前公布的361度中报及2021年三季度零售情况来看，预计361度全年销售将实现双位数增长。

在2021年底，361度品牌日上，361度发布“热爱多一度”主张，计划通过多矩阵产品的支撑，为亚运会提供强运动装备保障，以热爱文化让中国品牌力展现世界赛场。同期，361度继续宣发为全球品牌代言人后，还官宣王安宇为品牌运动潮流代言人，以此打开年轻人市场，更好触达年轻用户，彰显品牌潮流态度，进而推动品牌更年轻化、时尚化。

在科技方面，361度日前再次升级3TECH科技系统，发布由ENRG-X、QU! KDRIVE和QU! KFOAM Infinity三项创新科技组成的跑鞋三态2.0，搭载全新ENRG-X E韧科技的专业篮球鞋AG2X也同步推出。

361度方面表示，将不断强化品牌的运动专业性、自身的企业形象和企业价值观，持续汇聚中国热爱，助力中国体育赛事发展，让世界看到中国骄傲。



展望健康食品行业发展五大趋势 《食品营养与健康白皮书(冬奥篇)》在北京发布

本报记者 蔡明宣

在北京2022年冬奥会举办前夕，食品营养与健康产业依托科技力量助力全民冬奥。近日，中国食品科学技术学会和福建盼盼食品有限公司共同发起的《食品营养与健康白皮书(冬奥篇)》（以下简称《白皮书》）在北京发布。会上，国内食品业内的相关部门领导、专家与学者，与盼盼食品集团董事长蔡金垵共同启动发布仪式。

科技赋能 推进健康中国建设

据悉，《白皮书》是由中国食品科学技术学会和福建盼盼食品有限公司共同发起，由专家团队执笔，行业代表共同参与，最终形成5万字终稿。该书对食品营养与健康产业的时代特征、产业需求、国际趋势，以及科技、产业、市场发展现状加以介绍，并从政策法规、科学技术、产品与市场等角度对国内外食品营养与健康产业进行对比研究，分析我国食品营养与健康产业面临的机遇与挑战，把脉食品营养与健康产业发展趋势，从思想理念转型、战略方向转型、产品转型升级、企业动能转型和商业模式转型等方面，阐述企业新的生存空间与拓展策略。

值得关注的是，《白皮书》深入剖析国内外运动营养食品产业的发展现状，分享营养健康食品产业发展助力全民冬奥的典型案例，在科技赋能的基础上，合力推进健康中国建设。

五大趋势 研判产业发展方向

《白皮书》从减糖、零脂零糖等概念，以及个性化、绿色低碳等角度，认为健康食品行业发展有五大趋势，包括食品功能化与休闲化，结合营养大数据激发创新潜



力；营养健康产品开发趋向精准化与个性化；多学科交融构建产业发展新生态；绿色低碳加工成为必然趋势；可持续营养助人命运共同体可持续发展。

《白皮书》分析健康食品的五大趋势：一是，健康新平衡、减糖、零脂零糖等概念已成为食品消费增长新趋势，同时，休闲食品作为人们的“第四餐”或替代主餐，“营养化”“健康化”“高端化”势必成为未来主要的发展趋势；二是，随着精准营养的产业投入不断加大，营养健康产业将迎来精准营养新时代；三是，围绕营养健康食品的研究将更加趋于系统化，形成以多学科交叉为基础，分析与综合并重、微观与宏观相结合的研究体系；四是，针对消费者对优质化、健康化食品的重大需求，食品加工制造将迈向高质量、高技术发展的新阶段；五是，食品行业需要转型，以应对肥胖、营养不良和食物浪费等全球性挑战。

“六项专家共识”则指出食品产业健康发展方向：一是，营养健康产业获国家政策支持，迎来创新与发展的利好局面；二是，食品科技人才队伍不断发展，学科交叉性日益凸显；三是，我国食品科技领域投入力度与成果产出不断提升，但创新力度与关键技术仍有待突破；四是，我国营养健康食品品类日益丰富，目标人群与市场尚待精准细分，品牌竞争力亟待增强；五是，营养健康食品的功能表达与市场监管制度及标准法规体系亟待完善，功能食品的合法化需政策支持；六是，公众营养健康意识不断增强，但相关认知与消费仍存误区，科普宣教工作任重道远。

恒安国际授出4474.7万份购股权

本报讯（记者 柯国笠）恒安国际18日晚发布公告，当日，该公司根据购股权计划授出4474.7万份购股权给该公司部分董事及集团雇员，可认购共4474.7万股公司股本每股面值港币0.10元的普通股。

此次购股权有效期为由授出日期（即18日）至2026年1月17日（分三期行使），购股权将于有效期后失效。

根据公告，恒安第一期授出购股权行使价每股港币41.48元，获授人包括该公司的执行董事施文博、许连捷、洪青山、许清流、许水深、许大座、许春满、许清池、施煌剑及李伟棵。

关爱“她”健康 恒安携手中国儿基会 捐赠8000箱卫生用品

本报讯（记者 柯国笠）近日，恒安集团联合中国儿童少年基金会，与四川省广安市妇联共同举办“礼赞家风·关爱‘她’健康暖冬公益行动”，首批8000箱七度空间卫生用品，从恒安集团四川生产基地发送到了广安市。这也是“‘家国恒安’一起成长计划”系列公益活动的首站。

据悉，这批价值173万元的物资，将通过广安市妇联发放给当地困难家庭女性和女童，让广安市亟须帮助的困难家庭女性和女童度过一个健康的暖冬。

恒安集团重庆传统区域运营中心副总经理洪游远表示，关注女性和青春期女童健康是恒安集团一直以来肩负的责任。自1985年成立以来，恒安集团一直致力于推动和改善女性健康生活。作为一家肩负社会责任的企业，恒安做好时刻为祖国花朵撑起一片蓝天的准备。

2012年，恒安集团七度空间品牌就发起了“成为的翅膀”青春期女童初潮教育，累计覆盖全国数百万青春期女童。2019年，在“春蕾计划”实施30周年之际，恒安集团加入春蕾计划，连续三年支持“春蕾计划”青春期女童教育，直接惠及女童23万人，取得了良好的社会效应。

此次活动，恒安集团和中国儿童少年基金会还邀请了专家在文明村活动室里，为当地家庭的母亲和青春期女童举办了女性卫生健康教育和家庭教育讲座，帮助女童健康成长。



晋江市召开 创建绿色制造体系 示范企业业务培训会

本报讯（记者 蔡明宣）近日，由晋江市工业和信息化局主办，三六一度（中国）有限公司、福州睿信企业管理咨询有限公司（福建CIO网）共同承办的“晋江市创建绿色制造体系示范企业业务培训会”在三六一度（中国）有限公司召开，近40家企业代表参加。

本次培训会特邀绿色制造体系评价专家谢磊作“绿色制造体系示范企业创建与实操案例”的主题培训，围绕“绿色制造体系的背景及意义”“绿色工厂、绿色供应链评价要求解读”等方面，分享创建国家绿色制造体系示范企业实操案例，探讨以2050企业碳中和为目标的绿色化突围路径。

现场，三六一度（中国）有限公司分享企业在绿色制造体系示范、国家绿色供应链示范企业与国家绿色工厂创建方面取得的成绩及经验；晋江市工信局则就省、泉州市、晋江市三级政府创建绿色制造体系扶持政策作现场讲解。

晋江市工信局相关负责人表示，2022年晋江市将积极对标先行者，加大对辖区工业企业获批国家级和省级绿色工厂、绿色园区、绿色设计产品和绿色供应链企业的财政奖励力度。

通过本次培训，不少企业提升了对企业推进绿色制造体系建设重要性和必要性的认识。相关企业表示，将积极开展绿色制造体系示范企业的创建工作，共同描绘晋江市绿色发展新风貌。

晋江市工信局副局长李忠思表示，广大工业企业要牢固树立绿色发展理念，全面推动晋江市绿色制造体系建设，加快创建一批绿色工厂、绿色园区、绿色设计产品和绿色供应链管理体系，不断促进晋江工业绿色转型和高质量发展，主动顺应形势，在具体实施过程中要准确把握国家政策、评价标准、实施要点，要对照标准下足功夫、做足工作，适当加大人力、物力、财力等方面的投入，为创建绿色制造体系示范企业工作奠定良好基础。