

冬奥火种亮相安踏中国冰雪奥运展示中心

本报讯(记者 柯国笠)15日,在北京2022年冬奥会开幕倒计时20天之际,北京冬奥会火种展示活动走进位于首都体育馆外的安踏中国冰雪奥运展示中心。活动现场展示了北京冬奥会火种、火种灯、火炬和火炬手制服。

北京冬奥组委市场开发部副部长顾灏宁在致辞中表示,冬奥会火种象征了光明、团结、友谊、和平和正义,带给人们信心、温暖和希望。希望通过此次火种展示活动,进一步点燃奥运激情,传递奥运梦想,激发大家以饱满的热情迎接冰雪之约、奔向美好未来,共同迎接北京冬奥会的到来。

安踏集团执行董事、专业运动品牌群CEO吴永华介绍,作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方合作伙伴,安踏将提供火炬手制服、技术官员、志愿者、工作人员制服装备,以及中国体育代表团领奖装备和比赛装备。

“安踏茁壮成长公益计划”的学生代表也来到活动现场,通过近距离观赏冬奥火种、火种灯、火炬和火炬手制服,以及参与冬奥知识问答、冬奥低温体验等互动环节,体会冬奥火种的历史传承意义和冬季运动的魅力。

2021年10月20日,北京冬奥组委与安踏正式启动“冬奥有我——安踏茁壮成长运动营”主题公益行动,在江西、上海等南方地区启动系列城市冰雪运动营,让孩子们通过入营学习、接触冰球、冰壶、滑雪等冬奥会比赛项目,对冰雪运动有全新的认知。

安踏方面表示,希望将奥林匹克精神传播到中国更多欠发达地区,冰雪运动发展基础薄弱地区,让当地的孩子也能体验冰雪运动的乐趣,感受奥林匹克文化的魅力,并见证孩子的成长和他们拥抱梦想的过程。此次邀请学生代表近距离感受,正是安踏在冰雪运动教育方面的积极行动。

火炬手制服在此次活动中同样受到关注。这套由安踏专门设计的火炬手制服,包括了奥林匹克五环标志、火炬接力标志、火炬接力景观核心图形等元素;在工艺方面,从袖口、身侧直达足底的红线与火炬对接完整的线条,充分展示火炬手追逐前行的昂扬姿态;在功能方面,制服兼具抗静电、超强透气、速干、防水以及抗菌功能。值得一提的是,为了倡导绿色办奥理念,安踏在打造奥运装备方面大量应用了环保可回收材料,在火炬手制服、冬奥会赛时制服装备,以及中国体育代表团的奥运装备中均有体现。

据悉,作为此次火炬展示活动的场所,中国冰雪奥运展示中心由安踏冰雪体验馆升级而来,旨在能更好地向公众普及冰雪运动。该中心内的极寒空间,可模拟零下20摄氏度的低温环境,公众可以零距离体验以国家火炬科技为代表的专业运动科技成果。目前,中心内还展示有北京冬奥会制服装备、火炬手制服,以及象征着体育荣誉的多届中国体育代表团“冠军龙服”等。



发布滑板纪录片及全地形滑板鞋 安踏开启滑板新赛道

本报讯(记者 柯国笠)近日,安踏滑板纪录片在北京望京原力街头滑板公园举行线下首映礼,并同步在安踏官方微博等渠道推出。安踏首部滑板纪录片的公映,标志着安踏致力于打造中国滑板生态的开始,也正式开启滑板鞋单品新赛道。

据悉,作为国内少有的体育用品品牌发布的滑板纪录片,该纪录片呈现了中国滑板和滑手的故事和发展历史,同时展现了滑板运动在当下年轻群体中引起的新一轮热潮。

在该纪录片中,安踏品牌全球首席代言人王一博也参与其中,分享了他对于滑板的热爱。同一时间,安踏滑板系列首款滑板鞋产品“擎立”也正式上市,该产品强调动态稳定和全地形滑板性能。安踏滑板特别推出的#随时随地放胆去滑抖音挑战赛,也于昨日上线,邀请大家一起“放胆去滑”,掀起滑板爱好者的热议。

具有30年滑板经验的国内资深滑手袁飞表示,自己对滑板的热情一如既往,在加入安踏的同时,将继续为中国滑板的进

步而努力。新生代滑手常江则表示,中国正迎来滑板大时代的全新挑战,他相信凭借简单而纯粹的爱能击退所有困难,“知道自己这肯定可以,就敢去尝试去站(练新动作)”。

不仅有鞋款“擎立”,安踏还推出为滑手打造的滑板线服系列。该系列服饰在关节高磨损区域采用考杜拉材料,有效降低在滑板过程中产生的磨损。滑板鞋设计则遵循人体工学,除了能给滑手们带来专业保护外,微宽松版型也能让滑手更无拘束地滑板。

早在1997年,安踏就开始赞助和举办过包括“寒山杯”在内的多个滑板比赛,并零星推出少数滑板鞋款。但在当时,滑板运动仍然被认为是和街舞一样的“异类”运动,并不为大众所广泛认同。现如今,“90后”“00后”等对街头运动的热衷进一步推动了小众运动滑板迈向更大受众,而2021年东京夏季奥运会,滑板项目成为正式参赛项目,也极大地让该运动得到“正名”。

有体育行业观察者认为,安踏推出专业



滑板鞋,同时绑定了王一博这一大众流量,以及老一代滑手袁飞、新生代滑手常江在滑板界的号召力,安踏在滑板运动领域不仅成了先行者,而且成了号召者,正与滑板运动基本精神相呼应,“开启滑板运动新赛道,也给年轻消费者展现了一个新安踏。”

特步国际2021年净利预计增加不低于70%

本报讯(记者 柯雅雅)14日,特步国际公布,特步国际2021年净利润预计大幅增加且不低于70%,综合收入亦大幅增长。

对于综合收入大幅增长,特步指出,主要由于主品牌于2021年度内成功推出标志性功能性及休闲产品,以及零售渠道升级,导致代理商的销售订单强劲,主品牌收入于2021年下半年增长逾30%,同时,特步主品牌的电子商务业务及儿童业务分别在品牌、产品和运营方面完成重组后,收入增速加快。

特步主品牌的毛利率提升主要由于特步集团在产品创新方面持续努力,致力提升产品组合,以及2020年上半年的一次性库存回购导致比较基数较低。

此外,特步披露2021年第四季度中国内地业务营运状况。第四季度特步主品牌零售销售(包括线上线下载道)与去年同期相比增长20%~25%;零售折扣水平为7.5折~8折。2021年度特步主品牌零售销售(包括线上线下载道)与去年同期相比增长超过30%;零售存货周转约为4个月。

2021年半年报显示,特步国际总营收为人民币41.349亿元,同比增长12.39%;毛利为人民币17.294亿元,同比增长16.14%;经营利润为人民币6.836亿元,同比增长36.53%。

市场对特步的认可已经表现在股价里,去年12月至今年1月14日,特步国际股价涨幅达22.2%,同期香港恒生指数涨幅仅为3.9%。2021年全年,特步国际涨幅高达242.8%,强势的股价表现清晰地显示出投资者认知的向上跃迁。

许清流获评2021年度责任商业领袖

本报讯(记者 柯国笠)近日,第十一届公益节暨企业社会责任嘉年华在上海举行。经提名推荐、评委审议,凭借优秀的公众品牌形象,以及在公益慈善事业和社会责任实践等领域所做的卓越贡献,恒安集团获评“2021年度公益推动力大奖”,恒安集团总裁许清流获评“2021年度责任商业领袖”。

据悉,公益节设立于2011年,是由央视网、数央公益联合国等众多媒体发起举办的国内首个以“公益”命名的节日。活动旨在弘扬公益精神,倡导公益行为,搭建多方深度对话、合作沟通的平台。

本届公益节由“新使命新担当”“共益前行”“活力公益”“共筑可持续未来”四个篇章组成,每个篇章设置了多个话题和专题活动。活动期间,来自公益界、商界、学界、传媒等领域的1000余名代表,通过对话、演讲、访谈、云连线等丰富的形式分享和传递公益理念,围绕共同富裕、乡村振兴、双碳发展、公益创新、扶贫、教育、企业社会责任等热点话题展开深度交流和探讨。

恒安集团方面表示,作为国内家庭生活用品领导品牌,30多年来,恒安集团一直行走在公益路上。此次获奖,既是对恒安过往公益事业的肯定,也是对恒安之后继续践行公益事业的鞭策。集团将继续秉承“追求健康,你我一起成长”理念,更好地发展公益和慈善事业,更好地守护国民卫生健康、守护国家恒安。

鸿星尔克获评2021年“诚信之星”

本报讯(记者 柯雅雅)近日,中央宣传部、国家发展改革委向社会发布了2021年“诚信之星”。据悉,此次共发布了10个“诚信之星”(2个集体和8名个人),福建鸿星尔克体育用品有限公司入选,也是福建省唯一一家入选集体。

“一个企业和国家是分不开的,必须要同甘共苦共进退,有国才有家才有希望。”鸿星尔克董事长吴荣照表示,

诚信,是矢志不渝的初心,是凝心铸业的基石,是生生不息的力量。鸿星尔克在发展的同时,也在践行着企业的社会责任,积极回馈社会,在国家有需要的时候挺身而出,不遗余力地贡献企业的一份力量。

2021年的郑州“7·20”暴雨,全民关注,在救灾的个人、群体、企业、明星中,捐款5000万元(物资)的国内运动品牌鸿星尔克,因官方微博下心酸

的评论意外出圈,收获巨量关注。面对网友的热情,鸿星尔克向大家理性消费。2021年10月10日晚,鸿星尔克官方微博发布消息,宣布捐赠2000万元物资驰援山西。

以诚感人者,人亦诚而应。网友们也纷纷为鸿星尔克的品牌发展、产品设计等出谋划策。在热心网友的撮合和建议之下,鸿星尔克推出“青年共创计划”,寻找更多优秀的创作者

参与到品牌的发展和建设中来,同时联手一批国产IP、国家剧院及河南博物馆等多家单位深度合作,共践华流,共同传承中国文化。

据悉,今年“诚信之星”发布主要通过电视专题片讲述他们的先进事迹。他们都来自基层一线,他们用一点一滴的实际行动集中彰显了永远跟党走、跟党走的铮铮誓言,生动展现了以诚立身、守信践诺的人生信条,是诚实守信价值理念的坚定守护者,是社会主义核心价值观的模范践行者。

迪桑特宣布 彭于晏为品牌代言人

本报讯(记者 柯国笠)近日,安踏集团旗下高端专业运动品牌DESCENTE迪桑特正式宣布彭于晏担任品牌代言人。

此番官宣,在释出的2022春夏全新广告大片中,迪桑特品牌代言人彭于晏身着迪桑特最新SKI REPLICAS滑雪灵感生活方式系列。

据悉,作为一名形象与实力兼备的演员,在众多热门影片中有精彩表现,获得观众的广泛认可。此外,彭于晏在篮球、乒乓球、体操、拳击、场地自行车、射击、冲浪、滑雪等方面都有所涉猎,其爱好运动健身、专注演艺的态度,在观众心中留下阳光型男的个人形象,吸引了众多粉丝关注。

迪桑特方面表示,无论滑雪还是演戏,都需要极度注重细节,只有精准控制才能带来完美的体验,而彭于晏在演戏上的极致追求,以及在不同运动领域中的大胆尝试,都充分体现了这一点。迪桑特此次与彭于晏的精准联手,不仅是有所成就后的强强联手,更展现了携手挑战的决心。据悉,目前迪桑特拥有包括吴彦祖、陈伟霆、辛芷蕾等众多有运动属性的一线明星代言人。

迪桑特是日本高端专业运动品牌,创始于1935年。从2016年底起,安踏获得迪桑特中国业务经营权,并通过滑雪、综训、跑步、高尔夫球及女子健身体育产品,抢占高端户外运动市场。

作为安踏集团品牌,迪桑特近年来已经爆发出不俗的潜力,有望成为安踏集团旗下新增增长极。据安踏集团2021年上半年财报显示,迪桑特在内在的所有其他品牌收益增加90.1%至14.07亿元,与2019年同期相比大增109%,表现出强劲的发展潜力。2021年“双十一”期间,安踏集团旗下以迪桑特为代表的其他品牌在户外鞋服类日均增速超100%,提升迅猛。

泉州跨协主题沙龙聚焦家居工艺品

本报讯(记者 刘宁)近日,泉州市跨境电商协会(以下简称“泉州跨协”)组织主题沙龙,聚焦热门品类家居工艺品,并邀请亚马逊官方解析海外热销品及新站点消费者的消费喜好,还有泉州本土家居艺术品类卖家现场交流。

沙龙上,亚马逊全球开店大客户拓展与运营高级经理Michael解析了海外消费者对家居工艺品类的需求关注点、热销月份和站点。

以遮挡帐篷及雨伞类产品为例,Michael介绍,这类产品在美国较为热销,海外热销月份是4月至8月,这类产品的消费者更关心产

品本身是否属于健康环保材质、是否通过SGS认证,以及产品的防晒尺寸、遮光率、防紫外线率,卖家可以在商品描述中着重描述。而关注遮盖物的消费者,其关注点在健康环保材质、不易褪色及滋生细菌,适用户外家具尺寸、厚度、保暖性、防潮、防紫外线、易于舒展及回收、方式简便、能抵御多种自然气候侵蚀、易固定和安装、清理、符合人体工程学原理,强调主要功能及用途和适用场景等,这类产品的热卖月份是4月至8月,热销站点是欧洲。

Michael指出,明确消费者对产

品的关注点,可以帮助卖家进行更有效的选品,而在提升产品销售空间上,选对热销站点和月份就能达到事半功倍。同时,他还分享了不带电家居用品热销品品类及不带电厨房用品子品类。其中,不带电家居用品热销品品类有DIY艺术类、绘画类、家居装饰、室内装点、家居小百货、家装布艺、家居收纳、床上用品、床垫等。而不带电厨房用品有食材保鲜、分类整理、厨房不锈钢厨具、餐具、厨房工具、炊具、咖啡、厨房收纳、烘焙用具、聚会餐饮用品等。

除了热销品类,沙龙现场,亚马逊新站点的解读也吸引了许多跨境电商卖家的关注。亚马逊全球开店区域拓展经理Phoebe解释,新站点的“新”指的是刚对中国卖家开放的站点,而亚马逊在当地已经发展好几年了。在她看来,卖家不用担心新站点的流量不够多、官方配套不完善等问题,相反,由于想要重点发展,官方还会给更多服务和扶持。

Phoebe针对印度、阿联酋、沙特、新加坡等新站点的消费习惯进行了分析。她指出,新加坡站消费者消费习惯与欧美相似,文化习俗与中国相近,且新加坡站对电子3C、美妆个护、生

活家具等十大热卖品类进行了精准类目扶持。而中东客单价很高,民族特色明显,促销类的产品很受欢迎。对于有意进入印度市场的卖家,Phoebe建议他们选择中高端的产品,因为在印度本地技术落后,所以来自海外的中高端产品会更受欢迎,且亚马逊的主要客群也是印度中高收入用户。

沙龙所聚焦的家居工艺品类的讨论吸引了许多本土卖家的关注,许多卖家表示受益匪浅。对此,泉州跨协方面表示,家居工艺品是新冠疫情暴发以来跨境卖家关注点很高的品类,接下来,泉州跨协将继续针对卖家需求,组织相关主题沙龙。

中国品牌之都优秀供应商商讯

茂泰鞋底
MAOTAI SOLES
三次MD—户外鞋底、运动鞋底
RB—休闲鞋底、滑板鞋底
TPR—童鞋底、休闲鞋底
TEL: 0595-85196678

专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底
东骏鞋材
DONGJUN SHOES MATERIAL
电话:0595-27193333 85090555

益昌鞋机
YICHANG SHOE MACHINE
专注鞋机 20年
地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889

爱丽卡
AILIKA
专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址:晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话:0595-85872288

红日袜业
RED SUN
AUN 爱优恩
高端袜销量全网领先
欢迎咨询 0595-85672115

HUAWIN 华赢 MOLA VAVATON ROCKETDOG XINMAI WICK
干燥剂、防霉剂、防霉片、除霉剂、防霉纸
—福建华赢化工有限公司
TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

富乐鞋材
富乐海波丽 HI-POLY
品质 信任 环保 创新

优秀供应商商讯发布平台
咨询热线: 15880722026