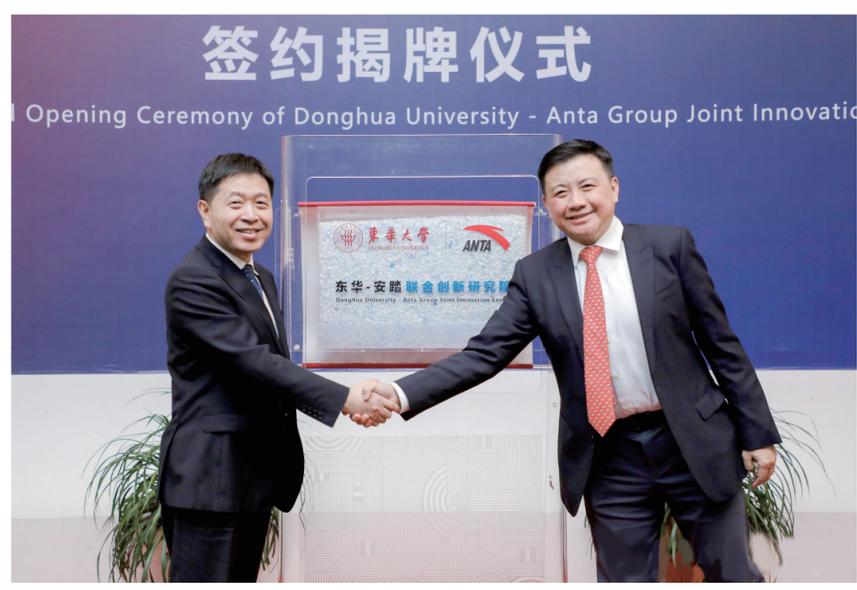


全方位聚焦运动科技创新研发 安踏携手东华大学成立创新研究院

本报记者 柯国笠

12日,国内体育用品行业龙头企业安踏集团携手国内纺织用品领域顶尖高校东华大学共同合作成立的“东华—安踏联合创新研究院”(以下简称“联合创新研究院”),在东华大学正式揭牌。双方将建立长期、紧密和共赢的战略合作伙伴关系,通过产学研深度融合,加强科技攻关,合力打造引领运动鞋服行业的突破性创新和原创设计平台,共同推进运动鞋服科技研发、产业化应用及人才培养。



学科协同创新,在优势互补、信息互通、资源共享的基础上加强技术创新与我校应用基础研究紧密结合,以卓有成效的科技研发助推我国体育用品产业发展和壮大。”

事实上,东华大学与安踏集团的合作由来已久。此次共建“联合创新研究院”,双方将围绕超轻超薄保暖技术、冰感透爽技术、极致竞技技术等体育用品的应用,开展跨

展全面深入合作。在更广范围、更高层次、更深程度上将体育用品的技术创新与我校应用基础研究紧密结合,以卓有成效的科技研发助推我国体育用品产业发展和壮大。”

科技、设计、人才助“中国创造”达国际水平
“随着体育强国、健康中国战

略的深入实施,体育产业逐步成为国民经济中的一条黄金赛道,将在2035年成为国民经济的支柱型产业之一。”安踏集团执行董事、集团总裁郑捷表示,创新由此成为体育用品行业升级发展的应有之义,“安踏集团很荣幸携手东华大学,整合社会学术资源进行产学研合作,探索前瞻性研发和实用型快速转化,共同推动中国

体育用品产业从“中国制造”到“中国创造”的转变,不断提升中国体育运动用品行业在中国及全球市场的竞争力。”

“联合创新研究院”的建设目标中指出,在未来5年落地建设中,研究院将重点围绕科技赋能、中国设计、人才培养三方面集中发力。

在科技研发方面,双方将围绕运动鞋服新材料研发、面料技术开发、智能制造技术包括可持续发展科技面料等开展联合课题研究;在原设计方面,双方将围绕运动鞋服的产品设计、时尚设计、功能化设计等开展联合课题研究;此外,双方将持续加强人才培养与合作交流,成立研究生实践基地和本科生实习基地,建立研究生联合培养机制、组织公司人才培养等。

据悉,在此之前,安踏集团就已牵手包括清华大学、中国美术学院、北京服装学院等多所院校,并建立密切合作联系。近年来,安踏持续在原设计、研发领域投入。在安踏三十周年庆典上,安踏还提出,未来十年将再投入200亿元,用于科技创新。其中与科研院所的合作也被纳入其中,成为重要板块。

安踏方面表示,集团一直在研发创新上注重基础学科的投入,积极与国内外各大知名高校深度合作,持续不断整合全球顶尖的创意、设计、技术、学术研究及供应商资源,升级全球科研创新中心,支持“中国创造”达到国际领先水平。

恒安、安踏入选 胡润民营企业可持续发展 百强榜单

本报讯(记者 柯国笠)近日,胡润研究院发布《2021胡润中国民营企业可持续发展百强榜》,列出了100家最符合联合国17个可持续发展目标的中国民营企业(仅涵盖总部在中国内地的非公有制企业)。其中,恒安、安踏2家晋江企业上榜。

除恒安、安踏外,泉州还有达利食品、世茂、信义光能等3家企业上榜。

在该榜的“可持续发展目标5——性别平等”类别中,恒安、安踏、达利食品与平安好医生、爱尔眼科、中国民生银行等企业入围。

据悉,《2021胡润中国民营企业可持续发展百强榜》根据联合国17个可持续发展目标为维度,梳理出各目标中的榜样企业。其中,每个维度5分,加上一个2分的“行业得分”,最后将87分总分转换为百分制的指数。

评选中,胡润研究院按照指数进行评级,46分以上(含46分)评为A级,40—45分评为BBB级,36—39分评为BB级,31—35分评为B级,24—30分评为CCC级。评为A级的仅3家,分别为伊利(48分)、华为(47分)、碧桂园(46分)。

本次榜单调研范围为“胡润中国500强民营企业”,即中国最具价值的民营企业500强。信息来源为企业和行业公开信息,包括企业年报和ESG报告(环境、社会及管治报告)、CSR报告(企业社会责任报告)、SDG报告(可持续发展报告)。

在2020年11月发布的《2020胡润中国500强民营企业》中,安踏、三安光电、信义光能、世茂集团、达利集团、恒安集团、信义玻璃、中骏集团、敏华控股9家泉籍企业上榜,本次上榜《2021胡润中国民营企业可持续发展百强榜》的5家泉籍企业均在其中。

强强联合 指向运动鞋服大创新

此次“联合创新研究院”签约揭牌,东华大学与安踏集团聚焦体育用品品牌的原创设计和科技创新。双方共同推动运动鞋服领域新材料、新设计研发,迈出实质性全面合作的关键一步。

据悉,东华大学在学科发展上以纺织为特色,纺织科学与工程学科持续保持全国领先,综合实力进入世界一流学科行列。作为新中国第一所纺织高等学府和纺织业人才摇篮,该校依托纺织用品领域的工科优势和特色,致力于解决行业和产业共性关键技术问题,坚持产学研用相结合。

事实上,东华大学与安踏集团的合作由来已久。此次共建“联合创新研究院”,双方将围绕超轻超薄保暖技术、冰感透爽技术、极致竞技技术等体育用品的应用,开展跨

展全面深入合作。在更广范围、更高层次、更深程度上将体育用品的技术创新与我校应用基础研究紧密结合,以卓有成效的科技研发助推我国体育用品产业发展和壮大。”

科技、设计、人才助“中国创造”达国际水平
“随着体育强国、健康中国战

福建出台7条措施 促进一季度工业生产稳定运行

本报讯(记者 蔡明宣)近日,省工信厅、发改委、财政厅、人社厅四部门联合出台《关于促进2022年一季度工业生产稳定运行有关措施的通知》(以下简称《通知》),促进一季度工业稳定增长,全方位推进高质量发展超越。

《通知》提出了鼓励企业增产增效、实施短周期电力直接交易、保障企业用工稳岗、加快项目建设促进工业投资、推动企业高质量发展、支持企业开拓市场、强化协调服务促进春节招商和节后复工等七条措施。

在鼓励企业增产增效方面,《通知》对符合国家产业政策、一季度工业总产值不低于5000万元且现价同比增长6%及以上、季度产值增量500万元及以上的规上制造业企业给予奖励。根据企业一季度工业总产值增量,500万元-1000万元(含)给予1万元奖励,1000万元-5000万元(含)、5000万元-1亿元(含)、1亿元以上则按每增1000万元分别给予1万元、1.2万元和1.5万元奖励。

值得关注的是,《通知》支持战略性新兴产业发展,对符合奖励条件的纳入省工业战略性新兴产业统计库的企业按每增产值500万元给予1万元奖励。对新增纳入2021年省工业战略性新兴产业年报库的企业或2022年一季度新投产纳统的规上工业企业分别给予每家不超过3万元、5万元一次性奖励,若同时符合增产增效奖励条件的可重叠享受。以上措施单家企业奖励最高不超过80万元。

在保障企业用工稳岗方面,《通知》提出,对经当地有关经济部门确认,积极采取措施稳定职工队伍、春节当月保持连续生产的重点企业,可给予一次性稳定就业奖补;对企业引进劳动力的各类社会机构、个人,可给予一次性用工服务奖补;各地可根据实际情况适当提高奖补标准,具体奖补标准和办法由各地确定。同时,《通知》支持企业共享用工,组织用工企业到当地举办招聘会,或通过设在当地的劳务工作站有效转移务工人员来闽就业。

在推动企业高质量发展方面,《通知》要求,发挥福建省节能和循环经济专项资金作用,鼓励并支持企业加快节能改造,强化能效标杆示范带动,促进企业节能降耗和绿色低碳发展等。

结合《通知》在支持企业开拓市场方面的一系列举措,政策鼓励企业持续深化“全国乐购”行动,鼓励企业或者商协会抓住元旦春节消费旺季开展各具特色的产品推介、展览展示、互惠互购、供需对接等“手拉手”活动。对各地工信部门牵头举办(含承办)的线上或线上线下相结合的促销活动,原则上按当地财政补助资金的50%给予补助,每场活动最高补助100万元;对牵头举办(含承办)的“手拉手”供需对接活动,参会工业企业达25家及以上的每场活动奖励3万元。

结合省市相关政策,晋江积极贯彻,计划从鼓励增产增效、降低用能成本及用工稳岗等方面实施系列叠加措施,以此引导订单量充足、产销衔接良好的企业少停工不停工、早开机满开机,力促一季度晋江工业稳定增长。

晋江市工信局相关负责人表示,后续,市工信局将牵头会同相关部门出台具体的实施办法,做好贯彻落实,全面助力晋江工业企业力争第一季度开门红。

丁水波获评 “2021十大经济年度人物”



颁奖典礼上,丁水波与特步代言人谢霆锋再度同台。

本报讯(记者 柯雅雅)1月11日,由中国经济传媒协会主办,新浪财经、第一财经和吴晓波频道联合承办的“2021十大经济年度人物”榜单揭晓,特步集团董事局主席兼CEO丁水波荣登榜单。

主办方在发给丁水波的颁奖词中写道:从外贸代工到多品牌、全球化集团企业,二十年来,他带领特步首创“体育+娱乐”双轨发展模式,启动多品牌战略,将跑步品类作为差异化核心,持续深耕马拉松赛事领域,推动中国跑步文化蓬勃发展。2021年,特步跑鞋闪耀“厦马”,创下了国产跑鞋穿着率首次超越国际品牌的纪录,持续向“中国跑者的首选品牌”迈进。

在发表获奖感言时,丁水波拿着特步自主研发的高端竞速跑鞋160X上台,跟大家分享了一个国货崛起的故事。

2021年4月10日的厦门马拉松赛上,跑进3小时的跑者中,有51%是穿着特步160X鞋。这也是

中国马拉松历史上国产跑鞋穿着率首次超过国际品牌。在2021年的中国马拉松赛事男子组别里,跑得最快的前10人中,前6人都是穿着这双鞋子,这也是中国马拉松历史上的第一次。

丁水波说,特步160X跑鞋的故事,凝聚着国货的自信,更是民族品牌崛起的证据。

在领奖的时候,丁水波表示,中国体育产业发展至今,无论是品牌建设、产品创新、市场营销,都达到了国际一流水平。特步会更加努力,在把更好的产品提供给国民的同时,迈向全球,成为世界品牌。

值得一提的是,2022年是特步成立21周年,也是谢霆锋伴随特步走过的第21个年头。在此次颁奖典礼上,谢霆锋与丁水波同台现身,讲述了过去20年的陪伴。

2001年,丁水波创立特步之初,就邀请了当时的“先锋偶像”谢霆锋代言;如今20年过去了,谢霆锋不仅是特步的代言人,还成了特

步的投资者。2020年,谢霆锋还以1240万港币认购特步500万股份。在颁奖典礼现场,两人也再度同台,让经典合影留念。

特步方面表示,特步始终积极参与,从产品、品牌到设计、研发,以“慢工打磨最快的产品”,让中国跑者享受世界级科技体验,致力于让运动与众不同。

2021年特步发布第五个五年规划,围绕多品牌、国际化和运动+时尚双轮驱动战略。目前,特步已形成“1+4”的多品牌矩阵——特步针对大众市场,索康尼、迈乐针对专业市场,盖世威、帕拉丁针对时尚市场。特步计划到2025年,上述四个品牌合计实现40亿元的营业收入。其中,专业运动领域的索康尼和迈乐将分别达到10亿元和2亿元的营业收入,五年复合增速将达到70%。运动时尚领域的盖世威和帕拉丁将分别达到16亿元和12亿元的营业收入,复合增速分别为25%和20%。

关注女性防疫需求 恒安集团再次驰援西安

本报讯(记者 柯国笠)日前,响应中国妇女发展基金会关于支援西安疫情防疫物资的倡议,恒安集团再次向西安防疫一线捐赠物资。11日,恒安集团通过中国妇女发展基金会,将当地防疫中,居民防疫、生活所需的相关物资顺利送达西安防疫一线。

中国妇女发展基金会负责人表示,经与陕西社会组织服务中心取得联系,了解到洋西人社民政局、部分隔离点、封控区社区希望满足一线志愿者、防疫工作人员对卫生用品的实际需求。

在西安疫情防控期间,卫生巾用品需求引发了广泛关注。

此前,西安集中隔离点一女子向防疫人员寻求卫生巾的视频冲上热搜,而同样处于生理期的抗疫一线女性医护人员也急需卫生巾产品。

在得知情况后,恒安集团紧急调集旗下卫生巾品牌七度空间产品,通过中国妇女发展基金会对接陕西妇女儿童发展基金会、陕西社会组织服务中心,依托当地组织机构,将卫生用品送到急需的女性手中。

值得一提的是,早在元旦前,为助力西安疫情防控工作,恒安就已通过西安市慈善总会、西安市经开区防疫指挥部、三原县慈善会、中国妇女发展基金会,捐赠纸品、卫品、湿巾、成人纸尿裤防疫物资,并第一时间把捐赠物资投入到防疫一线,全力保障一线防疫物资供应,帮助一线工作人员更好地开展疫情防控工作。

在疫情面前,晋江企业表现出了社会责任。2020年年初,“直到疫情结束,湖北抗击疫情的医护人员的卫生巾恒安全包了!”的新闻一度冲上热搜。事实上,自疫情发生以来,恒安集团就持续关注并及时提供援助。

恒安集团方面表示,将以民族企业的使命与担当守护国人健康。



满载防疫物资的货车整装待发。

中国品牌之都优秀供应商商讯

<p>茂泰鞋底 三次MD—户外鞋底、运动鞋底 RB—休闲鞋底、滑板鞋底 TPR—童鞋鞋底、休闲鞋底 TEL: 0595-85196678</p>	<p>专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底</p> <p>东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 电话:0595-27193333 85090555</p>	<p>益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE 20年 地址:晋江市陈埭镇坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889</p>	<p>爱丽卡 AILIKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造 热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝 地址:晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话:0595-85872288</p>
<p>红日袜业 RED SUN AUN 爱优恩 高端袜销量全网领先 TEL: 0595-85672115</p>	<p>CRSANO CASANO 防霉纸 不干胶纸 防霉片 —福建华赢化工有限公司 TEL: 0595-86055555 FAX: 0595-82978888</p>	<p>富乐鞋材 富乐海波丽 HI-POLY 品质 信任 环保 创新</p>	<p>优秀供应商商讯发布平台 咨询热线: 15880722026</p>