

# 俱乐部期待年轻球员能够站出来 福建浔兴股份男篮今日对阵广厦队

本报讯(记者 刘泽宇) 今天下午3:30,福建浔兴股份男篮将在2021-2022赛季CBA常规赛第二十二轮遭遇强敌——赛前排名积分榜第2名的浙江广厦控股男篮。刚刚经历了一场失利的福建浔兴股份男篮,将在本轮对阵中做出怎样的调整,值得期待。

昨日,福建浔兴SBS篮球俱乐部官微发布了一张以“出师表”为名的赛前海报,期待福建浔兴股份男篮的年轻球员能够站出来,众志成城,用一场精彩的比赛回馈广大的球迷朋友。

目前,福建浔兴股份男篮以4胜17负的成绩排名联赛积分榜第17位,而他们此轮的对手,是排名第2位、仅输过3场球的浙江广厦控股男篮。作为一支排名靠前的强队,浙江广厦控股男篮的攻防两端效率率也都排名CBA前列。球队阵容中,内线球员胡金秋场均能得到21.5分8.1个篮板1.0次抢断,外线“双子星”赵岩昊场均可得18.9分2.5个篮板2.9次助攻1.7个抢断,孙铭徽场均得到16.6分3.2个篮板8.8次助攻2.1次抢断。此外,外援贾罗德·琼斯表现也十分全面,有着场均16.4分8.6个篮板3.1次助攻1.5次抢断1.0个盖帽的数据。

作为本场比赛的客队,同样相较主队排名靠后的福建浔兴股份男篮,将以挑战者的身份迎接比赛。在本赛季两队的首次交锋中,福建浔兴股份男篮进攻乏力,最终以84:109不敌对手。然而,随着外援罗伯特·高登在近几场比赛的高光表现,福建浔兴股份男篮的得分能力得到明显提升,同时球队的年轻球员也得到了锻炼,他们或将在这场比赛打出更好的表现。

尽管福建浔兴股份男篮在上一轮比赛遭遇失利,但从比赛过程和比赛数据可以看出,在陈林坚、黄毅超等外线球员被严加盯防的情况下,罗伯特·高登、区俊炫等球员在内线也能创造得分点,球队有着良好的进攻能力。目前,球队最大的问题还是内线的防守,不管是整体协防、单人盯防,还是防守篮板球的争抢,球员都需要更加积极,不让对手轻松得分。

今日下午3:30,本场比赛将于咪咕体育进行全程直播,球迷朋友别错过哦。

## 国足新帅李霄鹏： 希望短期别掉链子， 长期达到亚洲一流水平



1月12日,国足球员在进行训练。新华社

新华社上海1月12日电 为备战即将到来的12强赛的两场比赛,新帅李霄鹏率领中国国足12日在上海世纪公园球场展开其上任后的首堂公开训练课,现场有26名球员参加了训练。李霄鹏训练前接受采访时表示,“希望在过年期间别掉链子,给全球球迷一个满意的答案”。

2021年12月3日,中国足协宣布接受李铁辞去国家队主教练职务的请求,聘任李霄鹏担任国足主帅。随后,李霄鹏开始通过联赛考察球员。同时,他也根据此前球员的表现进行了综合评定,最终圈出了一份多达52人的大名单。

从今年1月12日首练至23日全队乘机赴日本客场,其间仅相隔不足两周,留给全队磨合的时间十分有限。本次集训,两名留洋球员武磊、李磊以及4名入籍球员艾克森、阿兰、洛国富和费南多不会参加国内的集训。对于入籍球员能否参赛,李霄鹏表示:“球员们个人都表态没有问题。但我们现在没有一个百分之百的东西,所以无法保证他们届时会不会去,去了之后状态怎么样。”

“短期目标是在接下来的两场比赛上争取能够让所有队员都有好的发挥,把自己的东西打出来。”而对于自己执教的长期目标,李霄鹏表示,“我作为中国人,自然是希望国家能够在亚洲达到一流水平,能够跻身世界杯。”

国足将在1月27日迎来12强赛客场与日本队的比赛,然后再赶赴越南,于2月1日客场对阵越南队。

## 中超附加赛： 浙江、成都升入中超

新华社南京1月12日电 2021赛季中超联赛附加赛次回合12日在江苏打响,浙江成功守平,成都一球小胜,两支中超球队大连人和青岛队双双降入中甲,浙江队和成都蓉城队获得下赛季中超资格。

由于下赛季将扩军,本赛季中超联赛没有直接降级名额,两支积分垫底的球队分别与中甲第三、四名进行附加赛,争夺两个中超席位。附加赛首回合两支中超球队都没能获胜,青岛0:1不敌浙江,大连人和成都蓉城1:1战平,但因赛后不冷静的围堵裁判行为,大连人吃到中国足协严厉罚单。

次回合较量,在双方胶着70分钟后,罗慕洛在大禁区弧顶的一脚远射击中大连人外援丹尼尔森反弹入网,凭借这个有点运气的进球,成都蓉城1:0获胜,总分2:1击败大连人,获得了一张中超入场券。

另一场比赛,尽管青岛两大外援亚历山大·特罗伊切维奇和武科维奇双双首发,但他们却始终无力改写场上比分,0:0的比分一直保持到终场,浙江队凭借两回合1:0的比分重返中超。

至此,本赛季中超联赛落下帷幕,大连人和青岛双双降级,中甲前四名武汉三镇队、梅州客家队、浙江队和成都蓉城队升入下赛季中超。

## 走近冬奥



## “冰墩墩”“雪容融”亮相北京中轴线

这是1月12日拍摄的即将完工的吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”景观。约7.5米高的北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”日前在位于北京中轴线的奥林匹克景观大道南端亮相。“冰墩墩”和“雪容融”可爱的造型吸引了路人的目光。

新华社

## 3.46亿人！ “带动三亿人参与冰雪运动”目标已达成

新华社北京1月12日电 国家体育总局委托国家统计局开展的“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查日前公布报告。数据显示,中国已实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人,居民参与率达到24.56%。

2021年10月,受国家体育总局冬季运动管理中心委托,国家统计

局社情民意调查中心开展了“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查。调查数据显示,2015年北京成功申办冬奥会以来,截至2021年10月,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人。分地区来看,东部地区参与人口为1.43亿,中部地区为0.68亿,西部地区为0.84亿,东北地区为0.51亿。由于气候原因,东北地区居民的冰雪运动参与率

最高,其后的东部、西部和中部地区参与率相差并不明显。

数据显示,在2015年以来参与过冰雪运动的受访群众中,受访群众“个人自发参与”的比重最高,为92.64%。从参与冰雪运动的目的来看,选择“娱乐休闲”的比重最高,为70.35%,其次是“强身健体”占比15.78%,选择“兴趣爱好”的占比11.49%。有近三分之二的受

访群众表示愿意参与冰雪运动,近六成的受访群众认为当前参与冰雪运动的氛围较好。受访群众对我成功举办2022年北京冬奥会充满信心。

在申办北京冬奥会过程中,中国做出“带动三亿人参与冰雪运动”的庄严承诺。借助北京冬奥会的重大机遇,中国努力克服南北气候差异明显、冰雪资源分

布不均、设施服务尚不完善等不足,坚持以人民为中心,全面实施冰雪运动“南展西扩东进”和“四季拓展”战略,创新扩大冰雪运动产品和服务供给,完善建立冰雪运动普及推广体系,打破了冰雪运动时空局限,让冰雪运动的参与人群从小众走向全民,参与时间从冬季变为全年。

## 北京冬奥会特许商品年货节开启



1月12日,市民在挑选冬奥纪念品。新华社

新华社北京1月12日电 12日上午,“冬奥闹新春”——北京冬奥会特许商品年货节在北京2022官方特许商品旗舰店开幕。北京冬奥组委和特许经营企业代表出席开幕式。

为迎接年货节,店铺以红色为主色调进行了视觉设计和装潢,窗花剪纸风格的冬奥会吉祥物、喜庆的大红福字、排列整齐的“年货”货

架为来到这里的人们带来了“沉浸式”春节购物体验。

“点燃冬奥”倒计时系列徽章中的最后一枚开幕式徽章将在开幕式上正式推出,全部16枚徽章共同组成一串火红的鞭炮,精妙的设计凸显出浓浓的中国年味儿。

北京冬奥会迎春祈福吉祥礼盒、“北京的春节”系列徽章、“老北京的冰上时光”系列徽章等春节主题特许

商品成为年货节的一大亮点。“冰墩墩”“雪容融”毛绒玩具套装、手办、发夹、笔袋、项链等以吉祥物为主要元素的“萌趣爆款”也齐聚亮相。

除众多具有实用性的特许商品外,很多体现“非遗”技艺的、具有较高收藏价值的工艺品也在本次年货节上集中推出。北京冬奥徽宝系列产品、冬奥官帽茶盏、冰雪玉如意等工艺品为消费者提供了更多选择。

值得一提的是,消费者可通过店内的云货架定制个性化服装、帆布包,还可通过个性化徽章制作机,制作一枚刻有个人形象的专属冬奥徽章。

为配合本次年货节的举办,旗舰店内策划了丰富多彩的活动。北京冬奥会赛前的每个星期六和冬奥赛事期间,店内都将组织奥运徽章交换活动,旗舰店还将送出万张手写“福”字,顾客可在店内的“冬奥许愿树”下,亲手为北京冬奥会送上祝福。

据悉,年货节将从1月12日持续到2月底,横跨春节、元宵节两大传统节日。

## 中国高山滑雪队获得 北京冬奥会全项目参赛资格

新华社北京1月11日电 国际雪联网站显示,目前,中国运动员已获得了北京冬奥会高山滑雪全部11个小项的参赛资格。在北京,该项目有望实现中国冬奥参赛史上首次全项参赛。

根据国际雪联冬奥会积分标准,女子超级大回转是11个小项中最后一个尚未有中国运动员达标的项目。1月7日在奥地利雷特拉姆举办的女子超级大回转国际雪联积分赛中,中国选手孔凡影和倪悦名发挥出色,赛后积分分别达

到71.59分和58.03分,均已达标,也标志着中国已成功“解锁”高山滑雪全项目参赛资格。

雷特拉姆赛后,孔凡影也成为中国高山滑雪集训队中首位在女子全部五个小项中均达到参赛标准的选手。此前,张洋铭、徐铭甫均已男子全部五个小项中达标。

根据中国高山滑雪集训队的安排,男队已于12月26日回国,进入基地封闭训练;女队将在1月14日在奥地利参加最后一站比赛,16日回到国内进行冲刺备战。

高山滑雪是冬奥会中关注度颇高的项目,被誉为“冬奥会皇冠上的明珠”。男子、女子分别设滑降、超级大回转、大回转、回转和全能五个小项,此外还有混合团体项目。虽然全部小项都依据完赛时间决定成绩,但根据各小项的竞技特征,滑降、超级大回转为“速度项目”,大回转、回转为“技术项目”。

根据国际雪联规定,各代表团在北京冬奥会最多可派出男女各11名队员参赛。最终名额分配和归属将在1月17日后确定。

## 评论

## 北京冬奥会 为世界冰雪运动 开启新篇章

距离北京冬奥会开幕还有不到一个月时间,中国兑现了申办之初的庄严承诺:截至2021年10月,中国冰雪运动参与人数达到3.46亿人,“带动三亿人参与冰雪运动”的愿景成为现实,中国为世界冰雪运动和奥林匹克运动的发展开启全新篇章。

在二〇二二年新年贺词中,习近平主席说:“让更多人参与到冰雪运动中来,这也是奥林匹克运动的题中之义。”曾几何时,冰雪运动在中国不出山海关。如今,在冰雪运动“南展西扩东进”和“四季拓展”战略持续实施下,冰雪运动在大江南北呈全面开花之势,冰雪场地数量大幅增加,其中654块标准冰场较2015年增幅达317%;2014年首届“全国大众冰雪季”只有10个省区市参与,近两年来全国31个省区市联动,各类赛事活动覆盖区域超过了全国一半的地级市。

尤为重要,有92.64%的大众是以个人自发的方式参与到冰雪运动之中,冰雪运动被越来越多人列入“运动清单”。南京姑娘肖雅妮两年前接触滑雪后就爱上了这项运动,2021年她和几个朋友成立了滑雪俱乐部,“现在已经有100多个铁杆会员,今年估计我们的会员能达到四位数。”从爱好者到从业者,肖雅妮对冰雪运动在中国的未来发展信心满满。

国际奥委会主席巴赫曾说:“世界冰雪运动的历史将以北京冬奥会作为分界线。”中国“带动三亿人参与冰雪运动”的愿景实现,将极大推动世界冰雪运动的跨越式发展,并为世界冰雪运动、冰雪产业的蓬勃发展提供广阔空间。

在这个过程中,中国还为那些冰雪资源并不丰富的国家和地区贡献了创新性发展冰雪运动、推动产业升级的中国智慧、中国实践和中国方案。在中国,过去几年里,冰雪运动在推动乡村振兴和地方经济转型中发挥越来越重要的作用。

每届奥运会都会留下丰富的奥林匹克遗产,“带动三亿人参与冰雪运动”目标的完成,是北京冬奥会给予世界冰雪运动和奥林匹克运动最为重要的遗产之一,世界冰雪运动将掀开新的一页。让我们一起向未来,共同书写全新的历史篇章。

新华社