



抓RCEP机遇 晋江外贸抢滩东南亚市场

本报记者 蔡明宣 柯国笠 曾小凤 文图

近日,晋江企业福建省创兴海洋科技有限公司出口泰国的一批冻鱿鱼圈,获泉州海关签发的首份出口RCEP原产地证书。伴随着1月1日区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式生效,晋江企业率先行动起来,在外贸出口、跨境电商、外贸进口等多个领域积极布局。

不少业内人士表示,RCEP将给晋江企业发展带来新的机遇和挑战,助力晋江外贸高质量发展。

01 探秘 RCEP的晋江机会

RCEP由东盟十国发起,邀请中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰等国共同参加,通过削减关税及非关税壁垒,建立超自由贸易统一市场。

RCEP自2022年1月1日起正式生效实施,标志着世界上人口最多、经贸规模最大、主体最多元的自由贸易区将正式运转,区域内货物贸易或立即或逐步降税到零,最终区域内90%以上的货物贸易将实现零关税,这将极大助推区域放大产业链、供应链集聚效应,实现中国企业与区域内各国的产能链接与升级。

从“RCEP各成员普遍实现了较高自由化水平的角度”分析,区域内60%以上的货物贸易将最终实现零关税,主要是立即零关税和10年内降税到零,有望短期内惠及各国企业和消费者。

记者在各大成员国所需产品的目录清单中发现,泰国、柬埔寨、韩国等不少国家,对于纸制品、食品、塑料制品、皮革、化纤、鞋靴、纺织品等需求比较大,而这些产品都是晋江比较有优势的出口产品。

RCEP在货物贸易领域的另一个亮点是“原产地累积规则”。业内人士分析,累积规则可助企业十年后减少80%进口关税。不只是降关税,RCEP还在原产地累积规则、海关程序、检验检疫等方面形成统一规则,域内贸易便利化程度将进一步提高。根据该规则,只要产品在加工过程中实现的增值部分属于15个成员国,且累计增值超过40%即可享受相应关税优惠。这一规则将有力推动区域内生产成本最小化和贸易效率最优化,有利于加强区域内产业链供应链合作。

值得一提的是,RCEP实施后,我国将与日本首次达成关税减让安排。实施降税的首年,中国从日本进口的商品中,25%的税目将实现零关税;日本从中国进口的商品中,57%的税目将实现零关税。最终,86%由日本出口至中国的产品将实现零关税,同时中国出口至日本88%的产品将享受零关税待遇。

晋江市商务局建议企业,吃透RCEP货物贸易对产业发展的影响,并采取有效的应对策略。如制造业可充分发挥晋江产业链完整、配套设施完善的综合优势,不断提升自身国际竞争力。比如,日本是我国重要的纺织品出口市场,RCEP生效后,日本进一步降低纺织服装关税,晋江企业还能引进先进设备,加强产能合作,促进纺织服装产业转型升级。



泉州海关正在对一批跨境电商“9610”零售出口商品实施快速验放。

02 求索 在竞争中前行

RCEP生效意味着对区域产业链供应链合作生态的重塑,对于晋江产业发展而言,赋能与冲击深度融合。晋江纺织服装、机电、鞋类、化工、纸制品、食品等劳动密集型加工产业有望从RCEP关税减让规则中进一步受益。

1月1日上午,乘着RCEP这股东风,晋江企业福建省创兴海洋科技有限公司出口泰国的一批货值33万美元的冻鱿鱼圈,通过“国际贸易单一窗口”,直接打印泉州海关审核通过的首份出口RCEP原产地证书,该批商品将获得进口国关税减免6.6万美元。

RCEP生效后,创兴公司第一时间申办RCEP原产地证书,创兴公司关务经理洪南威表示,办理RCEP项下原产地证书后,该公司实现进出口“双向收益”,进口方面,关税降低后,企业生产制造经营成本也相应降低;出口方面,进口原料成本也随之降低,出口竞争力增强。最终,全

年可节约关税200多万元。

七彩狐业务经理许永祝分析指出,东盟11个国家人口超过6亿,上述市场的需求量很大,七彩狐也十分关注这个市场的整体发展。目前,七彩狐的业务范畴主要集中在纺织原辅材料的出口,相比成品出口,晋江纺织行业在该领域未来的出口量及合作空间上将拥有更多的想象空间。

“纺织服装业作为传统的劳动密集型产业,高度依赖低廉的原材料成本和人力成本。而RCEP成员国之间在纺织服装产业方面具有极强的产业互补性。从原材料到加工制造,再到最终消费的完整循环系统,RCEP成员可依托区域内发展中国家的资源要素、中间品生产基础及发达经济体的技术优势,充分利用原产地累积规则,形成区域内产业链、供应链和价值链的闭环,形成承上启下的产业链体系。”许永祝表示,未来,七彩狐的整体产业形态会进一步进行优化和调整,以便于运用好产业优势资源。

晋江市跨境电商协会会长斛辉表

示,晋江不少跨境电商企业的产品,通过亚马逊、Lazada(拉赞达)、Shopee(虾皮)等平台销往日韩、东南亚等国家,并借助跨境红利打造了属于自己的品牌与个人站。伴随着RCEP政策落地,后续将会有更多的企业通过跨境平台拓展销售链路,并同步在东南亚等地设立海外仓,进行更多线上与线下渠道的深度布局。

“相比其他地区,晋江在东南亚等地拥有众多的海外侨亲资源与商会资源,后续协会将围绕RCEP政策,组织开展更多元化的资源链接,让更多晋江跨境人可以借助RCEP的东风,实现品牌‘出海’。”斛辉表示。

记者从泉州海关处了解到,越来越多的晋江企业在咨询RCEP的相关政策。在此之前,晋江外贸与RCEP诸多成员国之间的生意往来早已频繁。

据悉,2021年1-10月,晋江出口到RCEP成员国的货物达330.8亿元,占全市出口总值的44.5%。预计随着RCEP正式实施,将为晋江企业争取进口方关税减免1600万美元以上。

RCEP实则是一把双刃剑,利于出口的同时,一大批优质的品牌与产品也将以更低的价格来到国内,这对于晋江食品、鞋服等将是一大考验。接下去,本土企业要懂得利用RCEP在原辅材料、机械设备、技术引进等多个领域的优势,赋能企业的发展,并走出去,积极开拓RCEP区域内的渠道。

作为福建省亚太经济贸易合作促进会创会发起单位,盼盼食品集团相关负责人表示,福建省在全国率先成立亚太经济贸易合作促进会,此举将为更多企业用好、用透政策提供更多指南与帮助。对于福建食品企业而言,亚太东盟地区一直都是产品出海的主要阵地,未来随着上述市场共赢模式的进一步完成,必将促使泉州食企进一步增加进出口份额。当然,必须看到的是,市场更开放,竞争也必然更激烈,因此对企业未来的发展也提出更高要求。

盼盼集团董事长蔡金坎表示:“我们将带头做好创新发展,树立中国民族品牌的自信心,发出品牌出海的最强音。”

“很多人一听到东南亚市场,第一反应会觉得这个市场小,购买力较差。其实东南亚市场这两年的发展还是比较快的,后续我们会逐渐调整重心往东南亚市场发展。”哆啦树创始人王金托告诉记者,哆啦树深耕卫生用品领域已有十多年的经验,目前他们的业务主要集中在非洲市场,借助RCEP政策,哆啦树会考虑逐渐把产业链往东南亚转移,一则利于打造自身品牌并实现多渠道覆盖,二则RCEP原产地累积规则的关税减免力度比其他市场大,利于公司整体供应链的布局与竞争力提升。

洪南威表示,看好RCEP落地后的东南亚市场,持续推进做好冻品出口的同时,创兴公司也计划将业务范畴拓展到进口领域,日本食品、韩国衣服及东南亚国家的农副产品在国内市场都拥有一定的市场竞争力,一旦能够享受零关税等优惠政策,对于进口业务而言将是一大利好。

上述企业的憧憬也得到了不少业内人士的认可,然而,也有不少企业反映,

财说道

呼唤更多“KT”

世新

继特步签约李慕豪等五位球员之后,昨日,361°对外宣布正式签约NBA球员丁威迪——国内体育品牌的篮球资源卡位战再次点燃。

篮球领域对于体育品牌而言,其重要性不言而喻。无论是对于耐克、阿迪达斯这样的国际巨头,或者是本土品牌,篮球领域相关产品能够带来的销售贡献从来不容小觑。以安踏为例,近年来,安踏在篮球鞋领域持续打造汤普森、海沃德等高端签名鞋,这些产品不仅热卖,也为安踏圈了一批消费者。

但我们在看到安踏KT系列成功出圈之余,更应该看到企业或者说品牌背后的努力。全球范围内有话题、有流量的顶级篮球运动员资源毕竟有限,在签约之后,如何把这种资源发挥到最大化,企业必须做综合考量。

最大的决定因素还是在产品层面,能否拿出足够吸引消费者的产品。无论是KT之于安踏,或者是Curry Flow之于安德玛,再或者是更早之前AJ之于耐克,产品在设计、性能上,首先要能够让消费者满意,这才有了后续的一系列产品销售神话。

在这方面,反面的例子同样不少。最近十年来,曾被中国体育品牌签约的顶级篮球运动员有多少?估计只有当初签约的品牌方记得。而提及这些篮球运动员与品牌签约时,估计消费者只会带着疑问:他们有合作过吗?

我们希望看到本土体育品牌与顶级篮球运动员的合作中,能够碰撞出更多的火花,留下更多的“KT”系列。如此,对于品牌来说,方能够真正实现销售与传播的双丰收。

相关新闻

晋江出台行动计划 助力RCEP全面落地实施

近日,晋江市府印发《晋江市全面对接<区域全面经济伙伴关系协定>行动计划》(简称:行动计划),提出10大行动30条具体措施,配套43个重点项目,全面助力推动晋江外贸高质量发展超越。

据了解,该“行动计划”主要包括货物贸易扩大行动、招商引资增效行动、晋商出海拓展行动、重点国别深耕行动、服务贸易提质行动、丝路电商扩容行动、经贸平台发展行动、综合通道构建行动、贸易通关便捷行动等10大行动方案。

“行动方案”重点指出,建立重点企业清单,扩大鞋服、机电等优势产品出口;实施“重龙头、强品牌、铸链条”专项行动,优化对外贸易结构;推进外贸转型升级基地建设,打造行业级快消服务之都;推进产业链供应链招商合作,构建“4341”现代产业体系;打造晋江鞋纺城“买全国、卖全球”的平台,开展面向RCEP成员国的市场采购贸易;开通晋江至马尼拉等主要城市货运航线,打造“跨境电商国际物流中心”;优化口岸开放布局,突出“围头港—陆地港—空港”组合港优势;建设晋江(鞋服和食品)知识产权快速维权中心,提供知识产权“一站式”综合性服务等。

晋江市商务局相关负责人表示,下一步,晋江将加大RCEP专题培训力度,为企业解读RCEP原产地区域累积规则,帮助企业提高对RCEP有关政策和优惠措施的理解和利用能力,提升对外贸易竞争力。同时积极开展RCEP系列活动,服务晋江企业抢抓RCEP机遇,扩大优势产品出口,拉伸产业链供应链,优化产业布局。

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

LILANZ 利郎

361°

盼盼食品集团
PANPAN FOODS GROUP信泰集团
SinceTech
信泰·网布科技领航者JINJONG 晋正
取胜源于可靠
WIN WITH RELIABILITY舒华
让运动更高单凤竹纺织
FYNEX TEXTILES大黄蜂
BIGWASP

小样? | 搭 | 腾

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026源泰皮业
Sourcetai 服务热线: 0595-85685062

MAOTAI SOLES 茂泰鞋底

树辉复合
专业品牌 复合专家星达鞋材
TPU热熔胶、高低温膜
服务热线: 0595-85127511

JIANYOU 健友皮革

JILONG 佶龙机械

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026