



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2022年1月10日 星期一
农历辛丑年十二月初八

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3249期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

上市公司市值500強榜單發布 安踏位居第60位

本報訊（記者 柯國笠）近日，中國著名金融研究機構東方財富Choice數據發布了《2021年上市公司市值500強》榜單，其中，晉江企業安踏體育以2584億元人民幣的市值上榜，位居第60位。安踏也成為市值最高的泉籍上市企業，比2020年排名上升5位。

除了安踏，還有三安光電、信義光能、中國旺旺、信義玻

璃、達利食品等5家泉籍企業入圍該榜單。

安踏體育去年市值表現優異。依托其超出市場預期的營收表現，安踏體育在國貨崛起、“新疆棉花事件”、“雙奧”營銷等內外部因素的驅動下，受到投資市場的廣泛關注和認可。同時，安踏體育作為多品牌集團，旗下包括FILA、迪桑特、可隆等品牌，另有亞瑪芬體育，其

多品牌矩陣被多家機構認為有很好的營收延展可能性，也多次提升安踏目標價。2021年，安踏市值曾多次突破4000億港元，超越阿迪達斯，成為市值第二的全球體育用品集團。

6日，安踏體育收盤價為每股111.4港元，總市值達3011.51億港元。

據悉，此次發布榜單的統計對象為所有A股公司及主要業務

在內地的港美上市公司，基本覆蓋主要的上市公司，具有權威性。

數據顯示，2021年上市公司市值500強門檻再創新高。進入2021年市值500強的市值門檻為416億元人民幣，較上年小幅提升了30億元人民幣。歷史數據顯示，除2015年至2018年略有波動外，上市公司市值500強門檻總體呈一路上漲的趨勢。

恆安集團入選 2021 全國質量標杆

晉江產經商訊
主辦/《晉江商人》雜誌

本報訊（記者 柯國笠）日前，在2021年全國質量標杆發布活動上，中國質量協會為入圍2021年全國質量標杆的企業頒發獎牌，恆安集團以實施“三恆”模式質量管理鑄就民族品牌的經驗，成功入圍，是衛生用品行業唯一入選的企業。同時入

圍的還有海爾、格力、上汽等企業。

據悉，全國質量標杆是由工業和信息化部主導、中國質量協會組織的全國性質量獎項，不僅代表着全國範圍內質量管理的先進水平，也為行業提供了質量管理典型經驗的參考和示範。

今年，經企業自主申報、地方（行業）組織單位推薦、評審委員會資格審查、材料評審、答辯評審和網上公示，最終認定48項工業企業產業基

礎能力提升、數字化與智能化、質量管理等領域的典型經驗，10項中小企業、6項服務業企業典型經驗為2021年全國質量標杆。

此次，恆安憑借其“三恆”模式獲得全國質量標杆。

據悉，“三恆”模式是恆安集團質量管理的創新模式，包含：恆愛、恆創、恆安，是該企業綜合性的管理模式和系統工程。通過“三恆”模式質量管理的不斷深化應用，恆安集團消費者年觸達

數穩步提升。截至2021年10月8日的52周，恆安集團整體家庭滲透率76.3%，消費者年增長率1.7%達1.44億家戶，在中國快消市場排名第八，領先于雀巢集團、百事公司、農夫山泉等；自主設計研發能力實現從“跟隨”到“引領”的跨越，多項技術達到國際先進水平，現每年并行的產品開發項目達70個以上，研發周期下降20%，生產效率提升20%，產品一次通過率提升4.6%。

□關注“行進中國·大愛晉江”大型公益暖冬行動



工作人員搬運陸續到達的暖冬物資。本報記者 董嚴軍 攝

社會各界積極響應 3天募集款物35萬元

本報訊（記者 關楊娜 常勵煊）6日，晉江經濟報聯合晉江團市委、晉江青商會舉辦的“行進中國·大愛晉江”大型公益暖冬行動發出徵集令，得到了社會各界的積極響應。當天，由青商會會員捐贈的愛心物資陸續運抵晉江經濟報。截至7日，徵集僅發動三天的時間，就募得捐資捐物35萬元，其中募集善款22.3萬元，物資價值12.7萬元。

“這幾年，我們青商會會員一

直積極參與‘暖冬行動’，為困難家庭和弱勢群衆送溫暖、送祝福。”5日晚8時許，剛剛下班的晉江市美特婦幼用品有些公司國際營銷部總經理洪愛治將500包抹布送到報社，這已經是她連續第五年參加“暖冬行動”了，“作為青商會的一員，我們有責任把這份樂善好施的精神更好地傳遞下去。”

此次“暖冬行動”，泉州市福廣家食品有限責任公司總經理曾華青捐贈了100箱紫

菜海帶綜合禮盒。“大愛無形，小愛無言。這祇是自己的一份小小心意。”曾華青說，希望通過參與這樣的活動，在社會上不斷傳遞正能量。

“這是晉江的一項品牌公益活動，大家愛心涌動，令人動容。”晉江青商會工作人員張先生介紹，原計劃7日17:30物資徵集截止，可還沒來得及統計數據，就又有愛心企業來捐贈，“在徵集截止通知發出後，還有愛心企業在咨

詢，但我們秉持合理利用原則，不再繼續募集。”

目前，暖冬公益行動物資徵集活動已截止，捐贈物資的愛心人士將於1月11日前將愛心物資運抵晉江報業大廈。屆時，晉江經濟報與晉江青商會秘書處將對愛心物資和善款進行統籌安排，並聯合晉江各基層團委、青商會員、青年志願者，深入各鎮街，將“暖冬大禮包”送給困難青少年家庭，讓他們過一個“暖冬”。

晉江鄉創聯盟項目入駐 “產業+直播”傘都衆創空間 助行業育新機

本報訊（記者 曾小鳳）近日，晉江市鄉創聯盟項目“金玉滿堂”直播工作室正式挂牌，並入駐傘都衆創空間。中共東石鎮金甌村總支部委員會、中共永和鎮玉湖村總支部委員會、中共晉江市海峽（晉江）傘業科技創新中心支部（以下簡稱“海峽科創”）三方簽署合作意向書。

據了解，晉江市鄉創聯盟項目“金玉滿堂”直播工作室是基于海峽科創在場地、技術、平臺、渠道等方面資源，整合金甌村傘企傘具產品供應能力和玉湖村直播團隊營銷能力，採取直播帶貨、線上直營商場等方式，共同建設傘具產品線上營銷工作室。該項目將通過搭建線上銷售公共服務平臺，促進金甌村傘業線上銷售產能和玉湖村直播團隊營銷渠道的互補互融，優化金甌村傘業營銷體系結構，幫扶中小傘業打開市場，以及拓寬玉湖村直播團隊產業覆蓋面，壯大直播行業，進一步夯實兩

村支柱產業。

該項目所入駐的傘都衆創空間是晉江市傘都東石首個創新型孵化器，依托海峽（晉江）傘業科技創新中心運營。作為集“技術研發設計、檢測試驗、技術轉移、創業孵化、知識產權保護”于一體的多功能公共服務平臺，傘都衆創空間是福建省中小企業公共服務示範平臺、福建省知識產權公共服務網點、福建省技術轉移機構。平臺內設置實體辦公區、綜合服務區、接待區、學術廳、項目路演區、檢測實驗區、成果展示區、項目孵化基地、中試基地等，共設置辦公工位118個，可實現20餘家創業團隊一同孵化。

基于“產業+直播”的合作模式，傘都衆創空間中的直播基地項目新入駐2家直播創業公司和1個鄉創聯盟孵育項目。截至目前，傘都衆創空間已入駐團隊和企業達19家，其中在孵團隊16家，出孵企業3家。

池店南片區水系二期生態景觀將在年中啓動建設

本報訊（記者 曾舟萍）晉江市池店鎮南片區水系二期沿河道生態景觀將在年中啓動建設。這是6日記者從池店鎮政府規劃建設與管理辦公室獲悉的。

池店鎮南片區水系位于九十九溪下游浦溝支流北岸。目前，一期工程已在去年底改造完成，確保南片區在雨季時不再受澇。水系二期為沿河道生態景觀，根據河道的分布情況分為中心河北段、中心河南段、池店河段、陳塘河段、錢頭河段五個分段，突出“生態、低碳、親水景觀”的設計理念，設有包括螢光慢道系統、標識系統、池店河生態濕地系統、親水設施、休憩設施及河道兩岸綠地種植等。

“五個分段都是根據河道現狀進行設計的，可以說是各有特色。”池店鎮政府規劃建設與管理辦公室主任林煌燦介紹，中心河北段緊鄰雁山公園，河道上游采用人工補水，水量較小，河道形式為生態草溝，中下游連接錢頭河設置調節湖，有較大的水面景觀，又因與池店河交接處涉及各類管線

保護問題，河床大幅抬高，形成一處寬度約20米的保護堰，為此采用生態綠島的設計，形成一處獨特湖面景觀。螢光慢道會沿河左岸布置，并于上游和下游處設置通道連接現有雁山公園的園路系統。同時，沿綠道設置休閒平臺和親水平臺，滿足游人的休閒娛樂需要。

據悉，五個分段中的池店河北側岸坡綠地較寬，多種管線呈東西向橫穿北側綠地，項目結合泵站補水設計階臺式濕地塘，水流通過濕地塘的層層過濾最終溢流入池店河，使入河的水更加幹淨。池店河南側岸坡綠地相對較窄，結合螢光慢道設置4處親水平臺等。

“水系二期工程是在保證池店南片區的防洪排水安全的基礎上，根據片區的城市規劃定位，將片區內河道打造成為具有親水、戲水、濱水休閒功能的生態景觀河道。”林煌燦說，將把池店南片區打造成為以河道為載體，以岸坡綠地為依托，以生態低碳為目標，以郊野踏青、有氧健身、科普教育及休閒娛樂為主要功能的濱河生態景觀帶。

本報訊（記者 沈茜）6日，記者從晉江市農業農村局了解到，晉江鄉村建設項目補助新規定已正式施行。和以往不同的是，新規不僅簡化了項目補助流程，還能提前預撥30%補助資金，解項目“近渴”。

根據規定，補助對象為實施建設項目的行政村（社區），分為兩個檔次：第一檔次為省、泉州市、晉江市鄉村振興試點村，省、泉州市鄉村振興實績突出村，泉州市、晉江市鄉村振興示範線路涉及村，參照晉江市

鄉村振興試點村管理的社區，鄉村振興重難點村（社區），革命老區村，少數民族村；第二檔次為第一檔次以外的村（社區）。

哪些項目可獲得補助？補助標準又如何呢？據了解，補助項目應為近一年內已完成的項目（按工程驗收時間計）或在

當年11月底前可完成的項目。每個行政村同一年度補助金額不超過200萬元人民幣（上級補助除外）。其中，第一檔次補助對象不超過項目結算金額50%；第二檔次不超過項目結算金額30%。

此次新規規《晉江市美麗鄉村建設項目補助規定

（2019—2020）》相比，有什麼變化呢？晉江市農業農村局有關負責人介紹，新規在補助對象及標準、補助項目內容、項目申報、項目監管驗收、資金撥付和項目績效考評方面都有所調整。其中，全市村（社區）由原先的三檔補助對象變成兩檔補助對

象，進一步簡化檔次，便于鎮街操作。

在補助項目內容上，分為基礎設施項目、公共服務項目、村莊清潔項目、村容整潔項目、鄉風文明項目、鄉村治理項目等六大類，不再設置具體指標項目，進一步增強各鎮街主動性、創新性和整

體性。

該負責人進一步介紹，項目申報方式也由原來的“先建後補”改成“兩上兩下”。當前，各鎮街正在組織轄區村社申報建設項目，有條件的村社可踴躍策劃項目并于2月底前積極上報。

值得一提的是，為鼓勵項目早啟動、早完成、早見效，各鎮（街道）對所有鄉村建設補助項目備案後，可向市委鄉村振興領導小組申請預撥30%補助資金，補助項目驗收合格後撥付剩餘資金。