## 推出数字藏品 打造互动空间

# 安踏携手天猫 数字化营销助力冬奥

本报讯(记者 柯国笠)北京冬奥会在 即,品牌奥运营销逐渐火热。作为北京冬奥 会官方合作伙伴,国内体育用品龙头企业安 踏近日携手天猫,打造"元宇宙"——互动数 字空间"安踏冰雪灵境",并发布"2022年特 别纪念版高能冰雪数字藏品",通过吸引消费 者互动参与,让更多人了解北京冬奥会,为中 国运动健儿助威。

据悉,"安踏冰雪灵境"分为"超能炽热空 间""安踏数字博物馆""灵境冰雪天宫"三个 部分,其与冰雪数字藏品已于近日在安踏官

记者打开安踏天猫旗舰店,在首页就看 到"安踏冰雪灵境"入口,点击进入可以看到 高山白雪、"中国花样滑冰"等3D互动动画等 内容,搭配中国冬奥运动队伍的相关百科知 识和滚动字幕等冰雪、奥运元素

"安踏冰雪灵境"中,"灵境冰雪天宫"为 国人提供了共同参与的平台,在北京冬奥会 期间,消费者可通过留言等方式,一起为中国 健儿加油助威;"超能炽热空间"则是核心参 与空间,设置了众多互动参与环节,让消费者 通过游戏互动身临其境;"安踏数字博物馆" 中,消费者可以浏览安踏与中国奥委会连续 八届合作历程,以及安踏设计的历届"冠军龙

值得一提的是,安踏此次还推出了数字 藏品,率先在国内体育用品品牌中开启数字 藏品营销。

记者了解到,安踏数字藏品在第一阶段 共将开启12件,它们是以12个冬奥会冰雪项 目的运动姿态为原型设计的数字冰雪雕塑, 每件将发放500份,共6000份。参与者可分 别在指定时间内,通过了解回答冬奥相关知 识,收集"炽热加油值",每满2022点,即可解 锁1份数字藏品。每一件数字藏品的获得者 将被授予电子证书,并还有机会抽取安踏提 供的特定礼物。

作为连续八届中国奥委会官方合作伙 伴,及北京2022年冬奥会官方合作伙伴,安 踏继续发布"冠军龙服",并助力北京2022年 冬奥会15个大赛项,以及12支中国冰雪国家 队比赛期间的专业竞赛装备。

有业内人士表示,安踏在奥运资源上投 入众多,面对"家门口"奥运会的历史机遇,安 踏却也面临疫情影响下,线下互动营销受困 等带来的负面影响。包括奥运火炬传递等以 往重要的线下预热活动都被搁置,进一步压 缩了品牌在营销传播上的操作空间,线上数

字营销由此成为其重要方向。 安踏方面表示,此次携手天猫超级品牌 日打造"安踏冰雪灵境",希望让更多喜爱运 动的人打破时间、空间限制,更好地了解北京 冬奥会,身临其境地参与其中,一同为北京冬 奥会助力发声。



信泰大数据科技展厅内, "SincetechPDA经编生产管理APP集成应用解决方案"正在展示。

## 2021年工业互联网APP优秀解决方案公示名单发布 信泰为晋江唯一入围企业

本报讯 (记者 柯雅雅 和推广价值;相关内容拥有自 实现快速响应;实现集团经编 数字化转型升级,提高效率、 董严军)日前,工信部发布 2021年工业互联网 APP 优秀 解决方案公示名单,福建省共 性和标志性。 有8家企业的解决方案入围榜 单,其中,信泰(福建)科技有限 案",成为晋江唯一入围的企业。

据悉,工业互联网APP优 秀解决方案要求须结合实际应 用场景,依托工业物联网平台 合。 解决工业实际需求,对相关行 业和企业提质增效、转型升级 发挥明显引领支撑作用,或对

主知识产权,实现产业化或已 部署应用,并具有一定的代表

记者从信泰集团了解到, SincetechPDA 从生产监控、仓 公司凭借"SincetechPDA经编生 储管理、数据应用和管理升 产管理APP集成应用解决方 级四个方面展开,提升经编 网布生产管理,实现集团数 字化转型升级,将集团信息 化、网络化、智能化全面融

当前,信泰集团通过SincetechPDA可以实现集团内部 戴设备进行全面推广,众多企 经编车间设备监控、计划调度, 业能够在此基础上,快速实现

厂、纱线厂、染整厂仓储业务数 字化,目前已100%覆盖仓库; 力。"信泰集团相关负责人指 实现经编设备的数据采集、数 出,该系统可以提升鞋服产业 据分析、数据应用,完成指标分 的产品升级,助力由传统行业 析、预警提醒、可视化场景等三 大应用;实现经编生产管理、仓 储WMS管理、工业物联网平台 促进同行业协同发展,促进先 建设、数字化运营平台建设,完 进制造业和现代服务业的深 成纺织产业平台1.0、移动数字 度融合。 化运营平台发布应用。

业、鞋业制造行业、智能可穿 其他企业或行业具有借鉴意义 支持车间管理、支撑经营决策,企业信息化建设、智能制造等

降低成本,打造企业核心竞争 向高新科技行业发展,未来还 可通过云平台共享模式,快速

近年来,信泰集团重新梳理 "该系统可面向纺织行 定位未来的发展战略,制定了"全 产业链纺织科技全球领航者"的 战略愿景,以及"引领绿色科技, 织就美好生活"的企业使命,积极 谋划数字化转型升级之路。

### 上市公司市值500强榜单发布 安踏位居第60位

近日,国内著名金融研究机构 东方财富 Choice 数据发布了 《2021年上市公司市值500强》 榜单,其中,晋江企业安踏体育 以2584亿元的市值上榜,位居 第60位。安踏也成为市值最 高的泉籍上市企业,比2020年 排名上升5位。

除了安踏,还有三安光电、 信义光能、中国旺旺、信义玻

安踏体育去年市值表现优 异。依托其超出市场预期的营 收表现,安踏体育在国货崛起、 "新疆棉花事件"、"双奥"营销等 的内外部因素的驱动下,受到投 资市场的广泛关注和认可。同 旗下包括FILA、迪桑特、可隆等 品牌,另有亚玛芬体育,其多品

本报讯(记者 柯国笠) 牌矩阵被多家机构认为有很好 的营收延展可能性,也多次提升 安踏目标价。2021年,安踏市 值曾多次突破4000亿港元,超 越阿迪达斯,成为市值第二的全 球体育用品集团。

昨日,安踏体育收盘价为 每股111.4港元,总市值达 3011.51 亿港元。

据悉,此次发布榜单的统 计对象为所有A股公司以及主 璃、达利食品等5家泉籍企业 要业务在内地的港美上市公 司,基本覆盖主要的上市公司, 具有权威性。

数据显示,2021年上市公 司市值500强门槛再创新高。 进入2021年市值500强的市值 门槛为416亿元,较上年小幅 提升了30亿元。历史数据显 时,安踏体育作为多品牌集团, 示,除2015年至2018年略有波 动外,上市公司市值500强门 槛总体呈一路上涨的趋势。

#### 力诚食品 创新班组管理制度

日上午,力诚食品举行工厂组 进行,所以班组工作的好坏直 长培养"101"模式启动大会。 接关系着企业发展的成败。" 会议以"夯实班组管理,决胜千 力诚食品生产管理中心总经 里之外"为主题,借鉴现代化管 理张继锋表示,只有班组充满 理建制,对班组长全面实行正 规化建设和管理。力诚食品各 中心、事业部一级主管、生产厂 长,一厂、二厂共70多位班组 长代表参加会议。

据悉,班组是工厂企业最 基本的管理单元,力诚食品通 过创新班组制度,对班组长进 行管理培训。

力诚食品营销事业部总经 理刘家麟表示,此次组织班组 长统一培训可谓意义重大,作 为班组长,要健全制度,坚持公 平、公开、公正原则,做到奖罚 分明。他认为,班组长是企业 人才的地基,俗称"兵头将尾", 班组长的能力和素质,决定着 企业的发展和整体的经营水 平,班组长要以德服人。同时, 他要求班组长要关爱员工,平 时要对员工在思想上进行开 导,在工作上进行支持,在生活

"班组是企业的细胞,企业 意义。

本报讯(记者 刘宁)5 的所有生产活动都在班组中 了勃勃生机,企业才会有旺盛 的活力,才能在激烈的市场竞 争中长久地立于不败之地。 他透漏,随着公司的高速发展 和全国产能布局,力诚食品未 来需要增补大量的班组长人

力诚食品人力资源中心总 监吴昆则详细阐述了"101"模式 的概念及举办本次工厂班组培 训的意义所在。他解释,夯实班 组管理,就是指权力要下放,管 理要下沉;决胜千里之外,就是 指班组管理做好了,公司产品的 产量、品质就上来了,市场营销 人员就能事半功倍,公司就能保 持强劲的发展势头。

对于此番管理制度的创 新,力诚食品相关负责人表示, 做好班组长管理培训,提升班 组长管理水平,对于全面提升 企业管理水平,促进各项工作 的健康、快速发展具有重大的

