

外交部：习近平主席考察冬奥会筹办备赛工作向国际社会传递三大信号

新华社北京1月6日电 外交部发言人汪文斌6日在例行记者会上说，元旦后第一个工作日，习近平主席再度实地考察冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作，充分彰显了中国对冬奥会筹备工作的高度重视，向国际社会传递了中国重信守诺等三个重要信号。

“一是中国重信守诺。”他说，习近平主席强调，办好北京冬奥会、冬残奥会，是我们向国际社会作出的庄严承诺。申办冬奥成功6年多来，中方着力推进冰雪运动“南展西扩东进”，越来越多的人走上冰场雪场，“冷冰雪”成为“热运

动”，实现了“带动3亿人参与冰雪运动”的目标。我们提出的“绿色、共享、开放、廉洁”的办奥理念，无论在场馆建设还是赛事组织和赛会服务方面，都得到了很好的贯彻落实。

“二是中国准备好了。”汪文斌说，经过几年努力，各项筹备工作基本就绪。在赛事组织方面，“相约北京”系列测试赛已圆满收官，北京、延庆、张家口三大赛区12个竞赛场馆全部完工，通过国际冬季单项体育组织认证，全面投入使用。在赛会服务方面，冬奥村、志愿者、媒体中心、医疗救

援、签约酒店等服务保障体系全面建成。

“三是疫情下中国有信心安全办奥。”他说，国际奥委会、国际残奥委会和北京冬奥组委已发布两版《防疫手册》。中方正按照《防疫手册》要求，优化分区分类“双闭环”管理流程，严格执行各项防控措施。中方将实施科学化精细化的防控举措，尽最大努力防止疫情发生，确保参与北京冬奥会、冬残奥会的所有人员健康安全。

国际奥委会主席巴赫日前在新年致辞中表示，期待北京冬奥会

取得圆满成功，对于举办一届安全的冬奥会充满信心。波兰滑雪协会主席塔伊纳日前说，中国实施严格防疫措施是正确的决定，我将在北京冬奥会期间感到安全。“这反映了国际社会热切期盼北京冬奥会、冬残奥会的同心声，也体现国际社会对中国安全办奥的信任。”汪文斌说。

“2月4日，奥运之火将再次在‘鸟巢’点燃。我们将当好东道主，竭诚为世界奉献一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会，让各国参赛人员感受到春天般的温暖，为世界注入更多团结、信心和力量。”他说。

践行“中国方案” 着眼可持续发展——专访北京冬奥组委秘书长行政部部长郭怀刚

新华社北京1月6日电（新华社记者王镜宇 卢星吉）记者见到北京冬奥组委秘书长行政部部长郭怀刚，是在2021年12月29日，距离北京冬奥会开幕只剩一个多月的时间。下午6点多，华灯初上，刚开完当天第五个会的郭怀刚坐到我们面前。采访之后，还有工作在等着他。

“从奥运的申办到筹办这几年来，应该说有汗水有泪水。原来以为时间很长，结果眨眼就到了眼前。”郭怀刚说，“还是有些紧张，压力感觉很大，有一种如履薄冰的感觉。但是我相信在冬奥会工作领导小组的直接指挥下，在大家的共同努力下，我们一定会克服各种困难，勇往直前，为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会。”



1月6日，在京张高铁太子城站，一位记者在G9981次北京冬奥列车车厢前合影。

新华社记者 鞠焕宗 摄



1月6日，在京张高铁太子城站，记者在车站内的运动员服务中心探访。

新华社记者 鞠焕宗 摄

践行“中国方案”

郭怀刚说，2008年北京为世界奉献了一场无与伦比的奥运盛会。2022年冬奥会落户北京后，我们在借鉴2008年北京奥运会经验的基础上，更加注重发挥体制优势，建立了既遵循国际惯例、又具有中国特色的运行机制，践行奥运筹办的“中国方案”。

“北京冬奥会的筹办有三大特色。一是强化顶层设计。中央成立冬奥会工作领导小组，负责统筹协调，确定了104项重点任务，明确筹办工作‘任务书’‘时间表’‘路线图’。组委会全面梳理了申办时的各项承诺和筹办的具体工作，涉及57个业务领域的近3000项里程碑任务，同时将冬奥筹办工作划分为基础规划、专项计划、测试就绪、赛时运行、总结善后五个阶段，明确每个阶

段的重点任务，为确保冬奥筹办有序、高质量推进奠定了基础。

二是形成了工作合力。从组建初期，组委会就采取‘双进入’机制，汇聚了方方面面的优秀人才。组委会工作人员从成立之初的300多人发展到现在的1500多人，队伍不断壮大。从运行指挥体系上讲，我们对赛时运行指挥工作需要，建立快速响应、协同联动的赛时运行指挥体系，同时建立健全指挥体系内部运行制度，确保赛时指挥调度高效有力。

三是深化国际合作。我们与国际奥委会、国际残奥委会、国际冬季单项体育联合会等各方建立协商机制，同频共振、密切合作。我们定期举行高层会和运行会议，就防疫、抵离、票务等事项顺畅沟通、形成共识。”

着眼可持续发展

据郭怀刚介绍，冬奥组委的秘书行政部类似于部委机关的办公厅，承担着冬奥组委统筹协调、决策参谋、督查督办、服务保障的相关工作。在北京冬奥会筹办过程中，秘书行政部有三个方面的重要任务，第一是为冬奥组委机关的高效运转服务，第二是为冬奥筹办的顺利推进服务，第三是为区域的协同发展服务。其中，有一项很重要的工作就是就上级和领导小组层面确定的一些筹办的重大事项进行督查督办。

“我们要对重大事项进行督查督办，包括104项重点任务，我们都建立了专门的台账，要让各项工作落地见效，有效地推进和解决一些重大事项，保证筹办工作有序推进。”郭怀刚说。

服务区域协同发展也是一项重要职责。据郭怀刚介绍，秘书行政部和地方政府之间的联系特别紧密，在冬奥会筹办过程中着眼于促进城市的发展和区域的协同。

“我举个例子，比如我们首钢办公区现在成了‘网红打卡地’。通过冬奥

组委的入驻带动了首钢大跳台项目的落地，也带动了国家冬季运动训练基地落户。最近国际奥委会也授予了北京冬季奥林匹克公园（的称号），我们通过这些来促进首钢的转型，进而成为京西地区的一个城市更新的新地标。更重要的是通过冬奥会，让运行指挥体系、环境、产业、公共服务得到率先发展，这就实现了让冬奥会发挥京津冀协同发展牵引作用（的目标）。”

郭怀刚告诉记者，北京冬奥会特别注重可持续发展，从冬奥组委成立之初就开始制定遗产计划，促进可持续发展成为冬奥会筹办工作的一项重要任务。

“国际奥委会，包括巴赫主席，平时我们经常在一起开会，他每次评价最多的不是赛事本身，而是通过举办北京冬奥会带动3亿人参与冰雪运动，改变了全球的冬季运动版图，包括促进老工业企业的振兴，促进一些区域的发展，国际奥委会也非常赞赏北京冬奥会在可持续发展方面所做的努力。”

举办“简约、安全、精彩”的冬奥盛会

郭怀刚表示，“简约、安全、精彩”的办赛要求，为疫情下推进冬奥筹办工作指明了方向，也是近几年冬奥筹办工作的主线。

“从落实‘简约’的要求来讲，我们与国际奥委会、国际冬季单项体育联合会等各利益相关方协商，制定简化办赛方案，提出精简人员、简化仪式等简办的措施，并做好具体的实施流程。我们还充分利用2008年北京奥运会场馆，合理规划非竞赛场馆空间和临时设施建设，压缩场馆运行团队规模，提升服务效能。另外，我们严格预算管理，节约办赛资金。”

“从落实‘安全’的要求来讲，我们严把疫情防控关，把防疫安全作为办赛的重中之重，成立国际、国内两个疫情防控专班，共同制定冬奥疫情防控工作总体方案，制定‘一馆一策’‘一场一策’，聚焦竞赛组织、交通运行、抵离保障、住宿餐饮等环节，织密疫情防控网。我们严把赛事安全关、安全保卫关、城市运行安全关，确保赛事万无一失。”

“从落实‘精彩’的要求来讲，我们以文化展现精彩，把春节文化、长城文化、冰雪文化同奥林匹克理念相融合，将中国元素融入会徽、吉祥物、火炬设计之中，注重把冬奥元素融入文艺创作，着力把冬奥会打造成为体育精神与文化活动协调发展、传统文化和现代文明交相辉映的奥林匹克文化盛宴。我们还坚持以科技创造精彩，建成全球首个采用二氧化碳跨临界直冷制冰系统的大型冰面，奥运历史上首次实现所有竞赛场馆100%清洁能源供电，5G通信、云转播、人工智能等诸多技术得到了应用。”

郭怀刚说，北京冬奥会日益临近，我们要以压线冲刺的状态，按照“一刻也不能停，一步也不能错，一天也误不起”的要求，全力抓好疫情防控和筹办工作，确保北京2022年冬奥会和冬残奥会如期、安全、顺利举办。

大数据“杀熟”如何解？刷量控评影响网络舆论？

聚焦《互联网信息服务算法推荐管理规定》五大看点

新华社北京1月6日电（记者 王思北 阳娜 周琳 颜之宏）通过大数据“杀熟”实施不合理差别待遇，利用算法诱导用户沉迷网络、过度消费……当前，算法技术广泛渗入互联网应用，在给用户带来一定程度便利的同时，由算法引发的侵害用户权益问题也屡屡出现。

算法推荐是指利用生成合成类、个性化推送类、排序精选类、检索过滤类、调度决策类等技术向用户提供信息。

近日，国家网信办等四部门出台《互联网信息服务算法推荐管理规定》，针对被诟病已久的问题提出明确要求。



大数据“杀熟”如何解？ 不得实施差别待遇

同样的送餐时间、地点、订单、外卖平台，会员却比非会员多花钱；同时同地打同类型车到同一目的地，某打车平台曾被用户发现熟客反而收费更高。

当前，越来越多的企业利用大数据分析评估消费者的个人特征用于商业营销。但也有些企业利用个人信息搞大数据“杀熟”，对不同群体进行差别定价，实行“价格歧视”。

规定提出，算法推荐服务提供者向消费者销售商品或者提供服务的，应当保护消费者公平交易的权利，不得根据消费者的偏好、交易习惯等特征，利用算法在交易价格等交易条件上实施不合理的差别待遇等违法行为。

去年10月，腾讯、华为等20余家App运营企业承诺将严守用户个人隐私边界，保护用户公平交易权，不利用大数据“杀熟”。

中国信息安全研究院副院长左晓栋认为，大数据“杀熟”等顽疾归根结底是滥用用户个人信息导致的。解决这类问题，首先要从治理违法违规收集用户个人信息上下功夫，其次要保障用户的选择权、删除权等权益。例如，要向用户提供不针对其个人特征的选项，或向用户提供便捷的有关算法推荐服务的选项，并提供选择或删除针对其个人特征的用户标签的功能。

诱导用户沉迷、过度消费？ 促进算法应用向上向善

设置诱导用户沉迷、过度消费的算法模型，已成为备受诟病的网络消费和娱乐现象。

“有的游戏你玩不过去它就给你放点水，导致你像中毒一样停不下来；或者看你反复浏览某件商品，它就显示两件八折、三件七五折这样的优惠，让你尽可能多买。”中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲说。

规定提出，算法推荐服务提供者应当定期审核、评估、验证算法机制机理、模型、数据和应用结果等，不得设置诱导用户沉迷、过度消费等违反法律法规或者违背伦理道德的算法模型。

中国政法大学大数据法治研究院教授王立

梅认为，算法推荐服务提供者应当坚持主流价值导向、促进算法应用向上向善的基本要求。规定提出不得设置诱导用户沉迷、过度消费等算法模型，正是将科技向善理念落实为具体业务要求的体现。

“规定提出了要防范出现此类情形，需要相关企业切实做好算法的评估工作，从算法推荐的逻辑、面向的用户群体、浏览和消费行为等多个角度出发进行综合分析。”何延哲建议，为防止算法导致的沉迷或过度消费，必要时还应引入第三方进行评价和评议，以保证评估的中立性。

刷量控评影响网络舆论？ 确保算法公开透明

利用算法注册虚假账号、雇佣网络“水军”，实施虚假点赞、转发等流量造假，或者鼓动“饭圈”粉丝互撕谩骂、刷量控评；屏蔽信息、过度推荐，操纵干预热搜、榜单或检索结果排序……一些算法推荐服务提供者在开展个性化推荐、热点榜单、信息发布等活动时，还存在影响网络舆论的现象。

根据规定，算法推荐服务应遵循公开透明的原则，鼓励算法推荐服务提供者综合运用内容去重、打散干预等策略，优化规则透明度和可解释性。建立健全算法机制机理审核、科技伦理审查、用户注册、信息发布审核等管理制度，不得利用算法操纵榜单、控制热搜等干预

信息呈现。

“针对微博存在的刷量、刷榜、控评等干扰、扭曲真实用户声音和信息传播等问题，我们一直在努力整治。”微博有关负责人坦言，这些问题屡禁不绝的背后，也有真人刷榜行为比较难发现、对已形成完整产业链的相关黑灰产难以从技术上禁绝等困难的存在。

世辉律师事务所合伙人王新锐认为，规定要求网络平台以显著方式告知用户其提供算法推荐服务的情况，同时要求具有舆论属性或者社会动员能力的平台将算法相关情况予以备案，通过这种“普遍公开+部分备案”的方式来解决算法不透明带来的现实问题和普遍忧虑。

未成年人等特殊群体如何保护？ 精细化满足不同群体诉求

近年来，一些App接连被曝出传播儿童软色情表情包、利用未成年人性暗示短视频引流等问题，严重损害未成年人身心健康，影响网络传播秩序。

“网络为未成年人带来了崭新的生活方式，也产生了未成年人网络保护问题。”中国社会科学院大学副校长林维认为，未成年人存在认知、判断能力较弱，价值观尚未成型等特点，针对性过强的算法推送内容有可能引发各种不良效果，也可能导致沉迷网络现象。

对此，规定提出，算法推荐服务提供者不得向未成年人推送可能引发未成年人模仿不安全行为和违反社会公德行为、诱导未成年人不良嗜好等可能影响未成年人身心健康的信

息，不得利用算法推荐服务诱导未成年人沉迷网络。

此外，针对一些平台未充分考虑老年人适老化需求等问题，规定还要求，算法推荐服务提供者向老年人提供服务的，应当保障老年人依法享有的权益，充分考虑老年人出行、就医、消费、办事等需求，按照国家有关规定提供智能化适老服务。

专家指出，在互联网信息服务日益多元化、基础化、普及化的情况下，规定精细化、有侧重地满足不同群体的利益诉求，将更好保障未成年人、老年人、劳动者等群体权益，引导算法应用遵守社会公德和伦理，遵守商业道德和职业道德。

监管如何落地落实？ 着力完善治理体系

当前，算法等新技术新应用已经成为推动企业数字化转型和国家治理能力现代化的重要力量。专家认为，规定有利于建立健全科学的监管体系，统筹各方建立完整制度链条，形成算法治理长效机制。

“事前监管，确立算法备案、算法评估等制度；区分监管，确立分级分类的思路；系统监管，建立多元共治的局面。”中国信息通信研究院副总工程师王爱华认为，规定着力完善治理体系，通过优化监管框架，实现事前事中事后全流程、全链条监管，增强监管系统性和权威性。

星瀚律师事务所主任律师卫新认为，当前算法技术的应用越来越广泛，对算法的监管需要迎头跟上，未来在具体执行过程中还需形成各类具备可操作性的细则。

“算法推荐作为一种新技术模式，面临一些新型技术安全、应用安全甚至伦理安全风险。”中国电子技术标准化研究院党委书记杨建军建议，为支撑规定落地实施，亟须加强算法安全技术能力建设，建设算法推荐服务备案、算法安全评估、算法安全风险监测等平台，提升算法推荐技术监管能力。