元旦“开门红” 咱厝商圈人气旺

“冬装低至5折”“这些儿童才艺表演很精彩。”“这些促销很给力。”……在刚刚过去的元旦小长假，咱厝多个商场除了客流量暴增外，销售额也迎来大幅度提升。不少商场负责人表示，这次元旦小长假商场迎来“开门红”，为接下来的春节销售开了个好头。

多个商场客流量猛增

元旦假期，很多消费者走上街头，进入商场，或带娃逛商场，或与好友相约，开启“买买买”模式。记者走访咱厝各大商场发现，各大商场客流络绎不绝。尤其在元旦首日，不少商场的客流量迅猛增长。例如，晋江万达广场当天客流量达到13万人次。同时，晋江万达广场场内外品牌商户整体销售火爆，销售节节攀高，多店创销售新高；餐饮类、服饰类、民生产品类商家比较受消费者欢迎，销售额较为良好。

据了解，晋江宝龙广场元旦假期客流量同比增长15%，销售额同比增长12%，餐饮业态表现突出，特别是推出餐饮低至5折，更是深受吃货喜爱。晋江吾悦广场元旦首日的客流量达到9万人次。

1月3日中午，在晋江宝龙广场三楼宋小瑾店门口，不少消费者排队等候。“元旦假期就三天，就打算和家人聚聚，逛逛商场，找一家特色的餐厅吃顿饭。”站在一旁排队的许女士说道，节假日选择逛商场，可以一站式解决吃喝玩乐购需求，很便利。随后，记者来到晋江万达广场看到，广场内不少品牌商家都挤满了人。“现在买鞋子很划算，可以享受6.5折，折后只要200多元。”消费者林女士边挑边说，再过20多天，春节就要到了，趁着假期商家做活动，赶紧先买下过年穿的鞋子、衣服等物品。

主题促销精彩上演

另外，记者在走访时发现，各大商场在元旦假期上演了一场场丰富多彩的促销活动，刺激广大消费者的眼球。元旦假期，记者来到晋江万达广场，只见5号门人潮涌动，台上小朋友载歌载舞，台下观众拍手称赞。“假期带娃来逛商场，看精彩的才艺表演，购物享好礼，挺好的。”家长张女士如是说道。据了解，元旦期间，晋江万达广场开启美好生活节，有魔幻舞蹈、爵士乐等与众不同的视听盛宴，更有国潮音乐狂欢、满额赠好礼，更可抽荣耀V7平板，更多品牌商户更是推出超低折扣活动，吸引不少消费者前往购物，整体商户的销售额在元旦期间都有很大提升。

无独有偶。元旦期间，晋江宝龙广场送出“超级福利”，场内品牌珠宝黄金克减60元、品牌服饰全场3折起，折上满150元再减50元；餐饮5折起优惠，深受广大顾客的青睐。“晋江宝龙广场这次元旦开展的活动很不错，既有抽奖又有满减活动，很丰富。”家住凯旋国际的吴女士称赞道。“宝龙广场的舞台搭建得挺漂亮的，正好利用元旦假期带孩子过来放松放松。”在现场看表演的消费者潘女士对记者说，元旦假期商场开展各种各样的活动，既有表演类的活动，又有促销活动，特别适合一家人来购物休闲，既丰富消费者的业余生活，又让大家饱了眼福。

业界：

开门红提振信心

不少商场的负责人表示，元旦期间开展主题性活动聚客引流效果明显，很多商场的客流量和销售额都有很大幅度的增长，算是迎来一个销售小高峰。“受疫情影响，很多消费者都取消去外地旅游计划，大部分消费者都选择就近旅游、消费，这在一定程度上刺激了消费市场。”不少商场负责人说道，这次新年商场迎来“开门红”，为商家打了一针“镇定剂”，相信在春节或是接下来的日子，商家或将迎来销售高峰。

此外，不少商场负责人坦言，纵观这次元旦活动，很多消费者除了关注活动促销外，更加注重商场一些氛围布置、特色活动等。接下来，商场除了开展一些正常促销活动外，会多增加一些人气主题活动，让广大消费者除了可以购买到实惠的产品，还能享受其他体验。

爱茶课堂

天寒饮铁观音有讲究 听听咱厝专家怎么说

在这寒冷的冬日，品一杯铁观音，暖心又暖胃。可是市场上铁观音种类众多，小伙伴又该如何选择呢？中国制茶大师、安溪铁观音制茶工艺大师温文溪说道，铁观音属于乌龙茶，乌龙茶在六大茶类中是属于半发酵茶，其实，根据目前乌龙茶的制作来看，不同产区的乌龙茶发酵程度有很大不同，所以严格意义上来说，乌龙茶属于部分发酵茶。想要知道不同季节如何品饮铁观音，那么就要了解不同茶类的特点。

不同茶类发酵度不同 功效也不一样

据了解，目前，茶叶按发酵度可分为不发酵茶、全发酵茶、部分发酵茶和后发酵茶。不同茶类一般按发酵度不同而呈现出不同的品质特征和保健功效。茶叶发酵过程，产生复杂的生物化学反应而形成茶叶特有的色、香、味。

“乌龙茶被人们称为半发酵茶，其实目前市场上乌龙茶的发酵度大概在10%到70%之间。”温文溪说道，乌龙茶和白茶有相似之处，在茶叶加工的前期工序让茶叶进行一定程度的发酵，再以高温抑制酶的活性，茶叶在加工过程中进行了部分发酵。因此，乌龙茶和白茶可以统称为部分发酵茶，其性质特征因其发酵度不同而有较大差异。乌龙茶发酵呈现绿叶红镶边，一般为三分红，七分绿。如安溪铁观音、台湾高山乌龙等。重发酵的则可以达到七分红，三分绿。如武夷岩茶、广东凤凰单枞、台湾的东方美人茶等。部分发酵茶的性质和功效要根据发酵度不同来辨别，发酵度较轻的偏向于绿茶的性质，发酵度较重的则偏向于红茶的性质。

绿茶的不发酵制作工艺使鲜叶原有的茶多酚、咖啡碱、氨基酸、维生素等物质保留较多，所以诸如茶多酚具有抗辐射、抗血栓和预防心血管疾病功效，咖啡碱具有抗疲劳等功效在绿茶中体现得就比较明显。同时，绿茶含有丰富的茶多酚和咖啡碱也具有较强的刺激性，很容易刺激人的中枢神经以及胃粘膜，所以失眠和胃弱者不宜饮用。

适合饮性质温和的茶类

温文溪表示，安溪铁观音按照国家级标准产品可分为清香型、浓香型和陈香型三种。清香型铁观音外形条索肥壮紧结，沉重匀整，色泽砂绿，整体形状似蜻蜓头、螺旋体、青蛙腿。汤色按发酵度轻重呈现金黄绿、黄绿、金黄。香气天然馥郁似花果香，如兰花香、栀子花香、桂花香、椰香、花生仁味等，滋味醇厚鲜爽回甘持久，俗称有“音韵”。清香型中发酵程度轻的偏向绿茶的特性，发酵程度重的偏向红茶的特性。

浓香型铁观音经过高温烘焙，色泽和香气对比清香型有很大区别。外形条索肥壮紧结，沉重匀整，色泽鲜活乌褐。汤色按等级高低、烘焙火候轻重、发酵程度不同呈现金黄、橙黄。香气天然馥郁，散发优雅的甜香，犹如“炒米香”“蜜香”。滋味醇厚鲜爽回甘持久，“音韵”明显。叶底肥厚软亮，红边明显。浓香型铁观音采用高温烘焙，发酵程度加深，所以其性质偏向红茶的特性。

陈香型铁观音外形条索紧结，色泽乌褐。汤色深红清澈明亮。香气陈香浓，滋味醇和回甘，“音韵”明显。叶底乌褐、柔软、匀整。陈香型铁观音由于贮存时间较久，从而产生后发酵，所以其性质偏向红茶的特性。

温文溪表示，冬季气候寒冷，适合品饮性质温和的茶类。在铁观音产品中应选择重发酵的清香型铁观音、烘焙后浓香型的铁观音或经过贮存一定时间的陈香型铁观音。

护肤课堂

冬日护颜重在养“眼”

都说眼睛是心灵的窗户，在寒冷的冬日，眼部肌肤特别脆弱，若保养不当，不仅会加重眼部肌肤的负担，还容易出现眼袋、皱纹等。那么小伙伴要如何做好眼部护理工作呢？下面，我们来听听咱厝护肤专家怎么说。

做好日常清洁工作是重点

在生活中，很多小伙伴会记得保养脸上的肌肤，唯独忘记护理眼部肌肤。“首先，大家要重视眼部肌肤的护理，我们眨眼动作一天平均达到11000余次，这么重要的部位，小伙伴一定要记得护理好。”泉州市皮肤病防治院副院长李志民主任医师说道，眼部肌肤如果护理不当，不仅无法起到养护抗老化的作用，反而会加重眼部肌肤的负担。

想要做好眼部肌肤的护理，那么日常清洁是重要的一步。眼部肌肤的清洁可以在进行面部清洁时同时进行，水温控制在42℃。李志民主任医师特别提醒，清洁时手法应更柔和，且应遵循眼周纹理顺时针进行，以防止动态细纹的产生，同时要保护好眼睛。清洁用品对眼睛都有一定刺激，容易造成眼睛不适，从而加重眼部肌肤的负担。若有画眼影、描眼线、涂抹眼部隔离防晒品等的小伙伴，则需要选择适合自身肤质类型的卸妆水，配合柔和贴肤的卸妆棉片进行卸妆后，再进一步用洁肤乳清洁。

做好眼部肌肤的按摩

另外，在清洁眼部肌肤后，小伙伴应选取适合自身肤质的眼部按摩膏或精油做舒缓按摩。泉州市皮肤病防治院医学美容科主治医师王雄说道，最简单易操作的按摩手法是用中指及无名指的指腹从内眼角沿上下眼睑向外顺肌肤纹理至外眼角后微向上提拉，动作宜轻柔，直至眼部肌肤有温热感，可同时配合眼周穴位的点按，这样有助于促进眼肌的放松及眼周血液循环，从而加速新陈代谢。特别提醒，整个环节控制在5~15分钟，因为过度按摩按压容易致眼部肌肤疲劳。

在眼部肌肤按摩及穴位点按结束后，可适当热敷5~10分钟。接着，家里有条件的话，可用声波导入、射频导入或按摩棒促进眼部精华素的吸收。若没有仪器辅助可用中指及无名指的指腹以轻柔的按摩手法促吸收，此过程涂抹眼部精华液要适量均匀，时间控制在5-10分钟，结束后可适用同一系列的眼膜贴或眼膜膏。眼膜贴要求紧致贴肤，眼膜膏要求适量均匀，眼膜使用时间以10分钟内为宜。王雄表示，在使用眼膜贴或眼膜膏后，建议用温水拭洗眼部肌肤，而后均匀涂抹眼霜（涂抹手法即眼部按摩手法）滋润眼周皮肤，锁住水分及营养物质。

此外，特别提醒小伙伴，冬季除了要注意面部肌肤的日常防晒工作，还要注重眼部肌肤的防晒，可选与面部同一款防晒产品。在“防晒”之前一定要做足眼部补水保湿，这样便于防晒产品合理使用，同时在卸洗时能更方便。若眼部肌肤敏感无法使用防晒产品，可以选用具有一定防晒功效的太阳镜。

小贴士：

眼部肌肤养护一周2~3次

温馨提示：眼部肌肤养护建议一周2~3次，两次护理间隔1~2天，具体可根据自己作息时间合理安排，特别强调平时应保持良好的用眼习惯以及坚持健康的生活作息，尽量减少丰富夸张的表情及外界不良刺激对眼部肌肤潜移默化的伤害，包括使用眼部周围产品（眼线笔、睫毛膏、眼影等）时一定要注意眼部卫生，同时要确保在产品保质期内安全使用；如眼部肌肤不适感强烈及有症状时请及时就医，遵医嘱治疗护理，切勿自行盲目处理！

晋江市安海实验幼儿园 虎虎生威迎新年

本报讯 为了弘扬中华民族传统文化，让孩子们体验新年的热闹，日前，晋江市安海实验幼儿园开展了“虎虎生威迎新年”主题系列活动。

当天，老师和家长们带领幼儿以祝福的谐音为元素，创作了许多“有意思”的新年祝福语，让幼儿在做做玩玩中体验节日的喜庆氛围，在互送祝福中欢欢喜喜地享受节日的快乐。该园分园小班段的小朋友和老师一起制作了红包福娃、滚珠画和大大小小的纸扇花，纸扇花的“红”色彩艳丽，给人带来喜庆。

该园分园中班的老师们引导小朋友制作了新衣新帽、灯笼、糖果饼干、糖葫芦以及各式各样的火锅食品，让小朋友了解新年的美食与穿新衣、吃团圆火锅、挂灯笼等年味十足的传统习俗。据了解，通过这种寓教于乐的活动，小朋友更好地了解了传统文化，体验了新年的喜庆。

晋江市第五实验幼儿园 开展小儿推拿讲座

本报讯 为了让家长更好地了解、学习小儿秋冬相关疾病预防保健知识，日前，晋江市第五实验幼儿园特邀福建省治未病学会常委、泉州市治未病分会副主任委员、福建中医药大学兼职讲师吴清流副主任医师到学园进行一场“小儿体质辨识与冬季防护”专题讲座，活动采用线上和线下形式开展。

讲座中，吴清流结合案例分析了中医和西医治疗的区别，帮助家长辨析幼儿的体质，并让家长上台体验，演示不同体质的推拿手法，引导家长对小儿进行冬季疾病的防护。同时，吴清流与家长积极互动，现场解答家长们在日常生活中对幼儿养护的一些疑惑。

此次讲座让家长进一步了解了如何通过体貌外形、饮食习惯、行为动作等，来简单判断幼儿的体质，懂得对冬季幼儿常见疾病进行防护，学会了一些简单的小儿推拿手法。大家纷纷表示，举办此次活动非常有意义，收获满满。

深沪中心幼儿园 第十一届运动会落幕

本报讯 为了培养幼儿参与体育活动的兴趣和提高身体综合素质，日前，深沪镇中心幼儿园上演一场“和谐深幼 阳光运动”为主题的第十一届幼儿园运动会。

在此次运动会中，小班段共设置5个项目，有“运粮食”“套圈乐”“穿越火线”等，中班段运动项目有：“小兔运球”“翻滚吧足球”“夹球前进”等。

大班段比赛分为个人赛和团体赛，项目有：“超级压路机”“你拿我放”“受伤的大公鸡”等。运动场上，小运动员们纷纷斗智斗勇，拼速度，比反应，将比赛推向一个又一个的高潮。在此次运动会上，孩子们各自发挥特长，尽情彰显个性活力，各班级取得了优异成绩，又收获了快乐。

安海镇苗苗中心幼儿园 上演“迢”童玩主题活动

本报讯 为了让幼儿进一步了解闽南民间游戏，体验爸爸妈妈童年的乐趣，感受节日的欢乐气氛，日前，安海镇苗苗中心幼儿园两个园区在苗苗家委会的协办下举行了“庆元旦‘迢’童玩”为主题的游园活动。

在活动前期，老师早早开始策划童玩游戏内容，共设计了斗鸡、踩高跷等9种游戏项目，满足了孩子们的需求，并根据幼儿年龄特点制定出不同的玩法、规则，还制作了童趣的海报，展示在各个游戏区，让孩子们提前熟悉每种游戏的规则和玩法。

此次童玩节暨庆元旦系列活动，以弘扬闽南文化、传承与创新民间游戏为主线，丰富幼儿的游戏体验，让幼儿教育回归本真。

本版由本报记者 唐淑红 采写