

2022年1月7日 星期五
农历辛丑年十二月初五

晉江經濟報

菲律賓版
第3248期
晉江新聞網
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

2021年晉江GDP預計突破2900億元

本報訊(記者 李玲玲)記者5日獲悉,2021年,晉江地區生產總值預計突破2900億元(人民幣,下同),增長10.4%。

2021年是“十四五”開局之年。這一年,晉江堅持以“晉江經驗”為引領,圍繞“產城人”融合發展主軸,加快數字化轉型,推進新型工業化和城鎮化,縣域經濟基本競爭力保持全國第四。其中,晉江經濟保持領跑優勢。2021年,晉江財政總收入達256.9億元,增長12.9%。新增規上企業460家、限上企業314家,占泉州49.8%、25%。完成重點項目投資超1000億元,新增策劃和簽約項目375個、總投資超2000億元。

創新轉型再開新局。這一年,晉江高水平建設國家創新型縣(市),在全省縣域率先高規格成立科創委,四大高校、九大“國字號”科研平臺形成多核驅動。高新企業總數突破400家,占泉州1/4。“晉江制造”出徵太空,入選中國工業互聯網發展十強縣。

空間盤活率先破題。這一年,晉江獲批國家低效用地開發試點,實施“三年雙萬”計劃,啟動經濟開發區體制改革,推進7個園區標準化項目建設,清理批而未供和閑置土地4587畝、盤活老舊工業廠房1480畝。



錨定品牌之都、創新高地、品質城市三張“金名片”,晉江城市發展日新月異。

本報記者 秦越 攝

年,晉江加快融入泉州“一灣兩翼三帶”戰略布局,114個城鄉品質提升項目完成投資109億元,晉東、高鐵、科創、紫帽四大新區完成投資160億元,城鎮化率達69.3%,通過中國全國文明城市復查,城市能級和品質加速雙提升。

美好生活成色更足。這一年,晉江財政民生支出占比

77.6%,讓群眾有了更多获得感、幸福感和安全感;清華附中初中部建成投用;復旦大學上海醫學院引進落地;上海六院福建醫院成為全國縣域首個國家區域醫療中心;共同富裕縣域範例建設提速推進。

今後五年,晉江將強化奮鬥有我的使命意識,扛起走在前列的責任擔當,力爭到2026年,

GDP突破4200億元,一般公共預算總收入突破320億元,品牌之都、創新高地、品質城市三張“金名片”基本確立,奮力攻堅“爭創社會主義現代化建設先行示範、擔綱全方位推進高質量發展超越主力領軍、打造共同富裕縣域範例”三大戰略目標,在社會主義現代化建設新徵程中譜寫“晉江經驗”新篇章。

晉江獲評福建省2021年城鄉建設品質提升綜合績效優異縣市

本報訊(記者 蔡斯洵)5日,記者從晉江市住建局獲悉,晉江市被福建省評為2021年城鄉建設品質提升綜合績效優異縣市,這也是泉州唯一一個獲評該榮譽的縣市。

據了解,圍繞2021年城鄉建設品質提升工作,晉江從“居住品質提升”“交通品質提升”“水環境品質提升”

“風貌品質提升”“管理品質提升”“樣板工程”等六大方面35項重點任務全面發力,策劃生成城鄉建設品質提升項目114個,完成年度投資117.11億元人民幣。同時,英林鎮集鎮環境整治項目被列入福建省級集鎮環境整治十大樣板,安海鎮被列入2021年福建省級重點改善提升歷史文化名鎮。

晉江報業大廈等獲評晉江市級文化產業園區

本報訊(記者 董瑞婷)5日,記者從晉江市文化改革發展工作領導小組辦公室獲悉,晉江市五店市傳統文化旅游區、晉江市梧

林傳統村落、晉江國際工業設計園、福建尚之坊文化創意園、晉江報業大廈等被授予“晉江市級文化產業園區”稱號。

晉江市國際人才交流協會開展愛心捐贈活動

本報訊(記者 王雲霏)4日,晉江市國際人才交流協會執行會長許寶寶、常務副會長柯永祥帶隊來到漳州平和縣五寨中學,為全校學生送上卡爾美校服和雅客食品,這批愛心物資分別由該會常務副會長柯永祥、陳鏗生提供。

晉江市國際人才交流協會創會秘書長、晉江市教育系統黨委書記陳凌波表示,晉江人素來樂善好施,晉江國際人才交流協會是個有愛的平臺,協會自成立以來始終把“賦能成長”作為重

要使命,持續助力人才培養,希望通過此次愛心捐贈活動,激勵孩子們努力學習,報效祖國和家鄉。柯永祥表示,少年強則國強,協會一直以來都十分關注青少年成長,希望通過此次捐贈,為“關心下一代工程”盡一點微薄之力,讓愛心得以傳遞。當天,晉江市國際人才交流協會一行還參觀了平和縣博物館、林語堂故居、平和古窯址等,深入了解平和的紅色歷史,感悟當地深厚的人文底蘊。

勁霸集團向西安捐贈防疫物資貨值150萬元

本報訊(記者 吳曉艷)因疫情形勢嚴峻而按下生活“暫停鍵”的西安,牽動着無數中國人的心。5日,勁霸集團向西安捐贈了一批防疫防護物資,貨值150萬元(人民幣,下同),其中,有勁霸男裝全

資大健康品牌“勁心勁意”的防護口罩及防護服等物資,支援西安抗擊疫情。據了解,自2020年疫情爆發以來,勁霸男裝累計捐贈物資36次,累計捐助人民幣510萬元,以及價值5900萬元的衣服和口罩。

簡辦父親喪事 永和古厝鄉賢捐50萬元助力家鄉教育

本報訊(記者 王詩偉)近日,晉江永和鎮古厝村90歲老人陳麗奕過世,遵照其生前囑托,其子陳國慶、陳國雄、陳國濱簡辦父親喪事,并捐贈50萬元(人民幣,下同),支持家鄉教育事業發展。

“父親母親一生十分節儉,和善待人。數十年來,他們都教育我們要謙和做人,踏實做事,要盡己所能幫助他人、回報社會。”陳國雄說,其家族成員大多在外

地發展,父親也曾多年居住在香港,但他總是牽挂家鄉,晚年回到家鄉生活後,也時常攜家人積極參與各項社會公益事業。據悉,陳麗奕家族多年來樂善好施,深得鄉親鄰里佳評。此次陳麗奕過世,其子女積極響應移風易俗號召,支持疫情防控,樹立文明典範,并捐資50萬元成立陳麗奕、施賢雪基金會,善款將捐給永和群英小學校董會,用于支持教育發展。

泉州市網球協會俱樂部聯賽 晉江網協首摘冠軍

本報訊(記者 李詩怡)1月2日至3日,泉州市首屆“海絲”體育節網球賽暨第六屆泉州市網球協會俱樂部聯賽在泉州寶珊網球中心舉行。晉江市網球協會(以下簡稱“晉江網

協”)派出30名選手參與比拼,在比賽中有着出色表現。其中,晉江網協一隊力克上屆冠軍華僑大學隊,勇奪聯賽金組冠軍,晉江網協二隊榮獲聯賽紅組季軍。

去年1—10月外貿出口比增97.63% 晉江出口非洲市場訂單量持續攀升

晉江產經訊
主辦/《晉江商人》雜誌

本報訊(記者 蔡明宣 董嚴軍)據海關統計,去年1—10月,晉江對非洲累計出口金額為429395.4萬美元,比增97.63%,主要出口商品為尿布、鞋靴、服裝及塑料制品等勞動密集型產品。

據了解,被譽為“非洲明珠”的南非,是晉江在非洲地區的第一大貿易伙伴。去年前10個月,晉江對南非出口貿易值為80228.24萬美元,同比增長高達119.15%。其次為尼日利亞、阿爾及利亞、莫桑比克,出口貿易值分別為66166.44萬美元、33840.26萬美元、26004.2萬美元,分別增長242.57%、50.98%、277.99%。此外,晉江對埃及、加納、坦桑尼亞、吉布提、利比亞、肯尼亞等6國同期外貿出口值也實現雙位數增長。

以本土外貿企業七彩狐為例。去年初以來,晉江市七彩

狐服裝織造有限公司陸續向南非出口60萬件泳衣、瑜伽服,總價值150多萬美元,同比2020年,訂單增長40%左右。該公司業務經理許永祝告訴記者,目前,歐美市場是七彩狐的核心市場,然而,公司也很注重非洲市場的擴展,特別是南非市場。

專注衛生用品出口的王金托在非洲市場也有不少長期合作的客戶。王金托表示,晉江是中國主要輕工產品生產與出口基地。受益于完整的產業鏈,晉江生產的衛生用品、紡織用品、鞋服等輕工產品品質優良、價格合理,產品極具競爭力,在非洲地區很受歡迎。

力達(中國)機電的外貿業務負責人胡經理也表示,該公司旗下紙尿褲品牌“優妮舒Unisoft”在非洲部分市場的占有率達到80%左右,品牌影響力超過了部分國際大牌。

該公司董事長吳蛟龍表示,非洲是很有潛力的海外投資地,除了南非和南非,東非等地均在聯合紙業海外投資的版圖中。未來,聯合紙業會在非洲市



外貿出口企業的工人們正在趕工。

場進行更多業務板塊的拓展。據悉,去年,中國海關先後與烏干達、南非等兩個非洲國家簽署了“經認證的經營者(AEO)”制度互認的安排。實現互認後,通過海關AEO高級認證的企業,不僅可以享受國內通關環節優先通關、專屬協調員服務等便利化措施,還可以享有互認海關降低查驗率、快速通關等“VIP”待遇。

每年春節前,“暖冬行動”總會如期而至,成了晉江的品牌公益項目。晉江青商會秘書處工作人員小張說,公益活動已經持續舉辦了八屆,很多青商會員都

第九屆“暖冬行動”全城啓動 晉江青商會會員已捐資捐物21萬元

本報訊(記者 關楊娜)6日起,由晉江經濟報聯合晉江團市委、晉江市青年商會舉辦的2022年第九屆“行進中國·大愛晉江”暖冬公益行動全城啓動。今年,我們將走進困難青少年家庭,以及關愛環衛工、快遞小哥及他們的家人,為他們送上暖冬祝福,幫助他們過個好年。

前期,公益行動已着手籌備有關物資。截至5日20:30,晉江青商會會員已經捐資捐物21萬元(人民幣,下同),其中募集善款12.8萬元,捐贈物資價值8.2萬元。目前,愛心接龍

還在持續進行中。屆時,晉江經濟報與晉江青商會秘書處將對這些愛心物資和善款進行統籌安排。

“幾年來,青商會熱心參與暖冬行動,為活動提供了資金、物資支持,為困難、弱勢群體送去溫暖與愛。今年,團市委、青商會將繼續聯合晉江經濟報傳遞溫暖,慰問百戶困難青少年家庭、環衛工、來晉務工人員……”5日上午9:30,一條“晉江青商,城市擔當”的募捐信息在青商會工作群發起了接龍。

1000元、2000元、5000元、

10000元……群裏會員積極響應,有的第一時間就將款項匯到相應賬戶上;100條羊毛圍巾、100份糖果禮盒、500包抹布、100套長絨棉浴巾三件套、200袋5公斤裝大米、100件加厚雙層毛衣、4000雙襪子、200個保溫瓶……捐贈物資的會員也參與接力,一時間,會員群裏被“愛心接龍”刷屏。

每年春節前,“暖冬行動”總會如期而至,成了晉江的品牌公益項目。晉江青商會秘書處工作人員小張說,公益活動已經持續舉辦了八屆,很多青商會員都

關注着今年的“暖冬行動”。愛心接龍的信息一公布,大家都積極,會員群裏愛心涌動。

今年,“暖冬行動”計劃慰問100戶困難青少年家庭,幫助有需要的困難青少年及外來工子女實現新年微心愿;組織環衛工人、快遞小哥及其家人一起到梧林,欣賞傳統村落,聆聽華僑故事,在晉江過個好年。

