



2022年1月5日 星期三
农历辛丑年十二月初三



晉江經濟報官方微信公眾號

晉江新聞網官方微信公眾號

陳埭丁氏宗祠周邊環境及道路交通綜合整治項目敲下房屋拆除“第一錘” 182戶徵遷群衆完成提前批選房號抽選



本報訊（記者 王詩偉 董嚴軍）“轟轟轟……”3日上午8時30分，在晉江市陳埭鎮岸兜村，丁氏宗祠周邊環境及道路交通綜合整治項目敲下房屋拆除“第一錘”。上午10時，該項目進行選房順序號抽取工作，182戶徵遷群衆完成提前批選房號抽選。

拆除現場，四周拉起了警戒綫，兩臺大型破碎機在工作人員的操作下，正對3棟已搬遷騰空的房屋進行拆除。

據悉，2021年12月15日至2022年1月2日為該項目簽約提前批，該時段徵遷簽約率完成94%，房屋騰空驗收、拆除工作也馬不停蹄展開。

“片區的整治改造，將大大改善我們的居住、交通環境，還能進一步提升城鎮面貌。”當天敲下“第一錘”的房屋主人丁先生是一名村幹部。此次徵遷，他和家人帶頭簽約做表率的同时，也積極協助徵遷幹部動員群衆支持項目徵遷建設。

3日上午8時許，不少徵遷群衆來到陳埭鎮文化中心選房號抽取現



場。

為確保公平公正，此次選房號抽取工作參照以往晉江多個徵遷項目的經驗，分兩輪進行。

“項目建設完成後，環境將大大提升，出行也更方便。”丁先生代表家人幸運地抽到選房號第一順位。此

次項目徵遷，他和家人積極響應，在項目啟動之初就早早完成簽約。

丁氏宗祠周邊環境及道路交通綜合整治項目包括求聰路東拓工程、招綜東路南拓工程和丁氏宗祠周邊環境整治等三個子項目，涉及岸兜、四境、鵬頭、西坂等四個村（社區），共

需徵遷房屋149幢，需徵收土地面積51.03畝，建設內容包括道路、交通、橋涵、給排水、電力、照明等工程。項目啟動以來，15個徵收小組100多名徵遷幹部日夜兼程，入戶做好群衆動員和房屋析產工作，及時為群衆協調解決相關問題，全力推進項目徵遷。

留住鄉愁記憶 提升“僑”牌魅力

本報記者 閻楊娜

元旦，梧林傳統村落游人如織。一場致敬醫護天使的“傾新梧林·心·守候”樂活音樂秀在這裏精彩上演。不僅如此，在石板路上，在青草地上，在古厝群間，隨處是熙熙攘攘的創意市集和街頭文藝表演。市集商戶、梧林居民、大學生等，以車尾廂、房車、展位等為平臺，搭起攤位，叫賣着咖啡、茶酒、手作、閩南傳統古早味美食等，交織着濃濃的文藝氣息和城市活力。

“來到梧林，仿佛穿梭在時光之中，這裏有美輪美奐的西式風格，有富麗堂皇的紅磚大厝，中西建築文化在這裏交相輝映。每一幢樓的家國情懷故事都讓人感懷，特別是廊柱上、門聯上、隔扇上鐫刻的家風、家訓、家規，都值得回味。”旅居澳門的晉江鄉賢陳先生贊不絕口。

梧林傳統村落背靠石鼓山，面朝梧坑溪，至今已有600多年歷史。近年來，晉江堅持保護與開發并重，充分挖掘古建築的文化底蘊，發揮傳統村落的文化價值，做好固態保護、活態傳承、業態提升，將歷史與現代生活方式相結合，致力打造華僑博物館、僑批廣場和閩南文化後花園，讓傳統村落煥發新的生機，在留住鄉愁記憶的同時，也帶動鄉村旅游發展。

作為中國著名僑鄉和港澳臺同胞的重要祖籍地，晉江有海外僑胞及港澳臺同胞300多萬人，素有“十戶人家九戶僑”的美譽。截至目前，全市共有港澳臺僑旅外社團440個，其中市、鎮、村級同鄉會組織319個、文化團體50個、宗親團體71個，遍布全球50多個國家和地區。

在安海溪邊村，提及許健康為家鄉建設所做的貢獻，鄉親們無不交口稱贊。他捐贈1.25億元人民幣支持溪邊新農村建設，不僅建成了村民獨棟住宅、書藏樓美術館、能琴公園、溪邊公園等一批“惠民工程”，更打造出農耕休閒旅游、寶旺金屬、鄉村聯盟驛站等“造血”項目，帶動鄉親一起致富，開創了共同富裕、鄉村振興的新模式、新典範。

“安海溪邊村是我出生、長大的地方，實施這個項目是我對家鄉的回饋、關心與支持，同時也詮釋了一個游子的內心世界。”許健康如是說。

在晉江，像許健康這樣心系故土的僑親比比皆是。下南洋、討生活、闖世界的晉江人，愛鄉戀祖、團結拼搏，把好的經驗、項目、人才和資金帶

回家鄉落地開花，為家鄉建設注入強勁動力。

近年來，晉江充分發揮海聯會、世晉總、世晉青、留聯會等平臺作用，通過“綫上+綫下”等方式，舉辦晉江市海內外鄉親懇談會、“海外嘉賓晉江文化行”等活動，進行招商推介，鼓勵引導海內外晉江鄉親回鄉投資興業；開展重點僑情普查工作，強化“四有三新”代表人士交流聯誼工作；開展“僑心向黨·青年向上”主題交流會、“情源晉江”青少年文化交流活動等，促進新生代交流交往。

記者從晉江市委統戰部了解到，據不完全统计，晉江市累計成立的外商投資企業共4772家，投資總額（含增資）223億美元，利用外資125億美元，其中，晉江籍華僑華人及港澳同胞投資占外資總數的80%。

與此同時，晉江堅持為僑服務，切實為僑界群衆辦實事、解難事、做好事，全心全意當好僑胞的“貼心人”。

設于龍湖鎮僑聯會所的晉江首家涉僑健康管理諮詢工作室就是“為僑服務”的落地實踐。每周三下午，晉江市醫院晉南分院都會選派醫生來到這裏，提供包含健康諮詢與指導、采集和管理健康信息、評估健康和疾病危險性、制定健康改善和幹預服務方案等內容的健康管理諮詢服務，方便龍湖鎮及周邊區域的歸僑僑眷、僑界群衆在家門口諮詢健康保健、疾病預防等問題，守護晉江僑民身體健康。

香港晉江社團總會永遠榮譽主席、龍湖鎮僑聯主席施能獅表示，設立健康管理諮詢工作室一方面是為了積極響應健康中國戰略，另一方面也拓寬了為僑服務渠道，樹立“以僑為本、為僑服務”的理念，真正做到“知僑情、暖僑心、護僑益”。

在探索海峽兩岸融合發展新路上，晉江始終秉持“兩岸一家親”理念，持續做好“通”“惠”“情”三篇文章。日前，第七屆閩臺（金井·圍頭）鄉村旅游文化節在“海峽第一村”——晉江金井鎮圍頭村舉行。活動舉辦了以“緣聚兩岸·雲約圍頭”為主題的綫上VR雲節慶，設置了“美麗圍頭”“英雄圍頭”“振興圍頭”“雲游金井”“閩臺五緣”五大展區，推出系列VR全景展示和互動體驗，邀約海峽兩岸民衆一起相聚雲

端，共同感受圍頭鄉村旅游的獨特魅力。

“疫情影響下，我們通過綫上綫下相結合的形式舉辦活動，是為了繼續深化兩岸基層民衆交流，探索閩臺文旅融合發展新路，扮演好海峽民間交流橋頭堡角色。”圍頭村黨支部書記洪水平說。

如今，為積極服務和融入新發展

格局，位于“海絲”核心區、先行區區的晉江，將充分發揮僑務資源優勢，引導推動僑商回歸、僑智回鄉、僑資回流，“以僑為橋”構建國際商業網絡，健全海外供應鏈體系，打好新時代“僑”牌；同時，深化晉臺融合發展，開工建設金門供水應急保障工程，支持臺灣青年來晉就業創業，拓展晉臺產業對接合作。



閩南民謠鄉戲鬧梧林

本報訊（記者 許春）原創閩南音樂會、高甲戲、木偶戲……2日下午，在晉江梧林傳統村落，多個極具閩南風情的文藝演出輪番上陣、同頻演繹，奏響梧林“醉閩南”的“鬧熱”、動人氛圍。

《梧林小夜曲》《在外咱厝人》《人無再少年》……在檣樓廣場上，一曲曲原創閩南歌曲吸引游人紛紛駐足。這是由泉州本地的厝邊游子樂隊帶來的原創閩南音樂會。

音樂中，不僅有閩南民謠風，也融合着鄉村搖滾樂；歌詞裏，吸收了閩南童謠、俗語等元素，也唱着二十四節氣歌；演繹中，有貝斯和吉他的律動跌宕、架子鼓的動感勁爆，也有口琴的悠揚綿長和變化無窮，帶給游人熟悉又驚艷的視聽享受。

“在這些歌裏，我聽到了鄉音、鄉愁，也感受到了快樂、舒緩。”活動現場，喜歡音樂的蔡先生一家被深深吸引，隨着音樂一起輕輕擺動。

“從太陽當空唱到夕陽西下，這是我們和美好梧林的一場共鳴，和往來游人的一次‘以樂會友’。”厝邊游子樂隊主唱、歌曲創作者蘇世洪說，他們創作的歌曲都是從閩南文化中汲取的靈感。此前，他也曾多次來到梧林，在古厝群間、青石板上一邊漫步，一邊捕捉創作的靈感。

這邊廂，原創閩南音樂會訴說着游子的鄉愁，奏響搖滾的歡歌；那邊廂，高甲戲、木偶戲輪番演繹着經典劇目，吸引一撥撥熱愛傳統文化的游人駐足。

晉江舉行 新生代臺胞 聯誼結對活動

本報訊（記者 王雲霏）2021年12月31日到3日，晉江市第七屆“中華情 兩岸緣”新生代臺胞聯誼結對活動暨晉臺傳統武術體驗活動舉行。

活動參與對象為常住與定居晉江的臺灣同胞家庭各12對，共48人。本屆活動除了傳統武術體驗課程之外，還安排了“非遺”項目晉江木偶演出與體驗、傳統刻紙工藝體驗與制作、親子DIY、聯誼結對活動，以及參訪泉州南少林寺、晉江市第二體育中心、臺資企業等內容。

從2015年開始，晉江市全力打造“中華情 兩岸緣”特色品牌活動，目前已成為推動晉臺兩岸青少年締結友誼、攜手并進的平臺。多年來，活動的舉辦獲得了兩岸同胞的一致好評，通過結對活動，大家結下了深厚的友誼，實現了互聯互動互訪。

中韓自貿協定 實施6周年 “晉江制造”優勢 不斷擴大

本報訊（記者 蔡明宣）2015年12月20日，中國—韓國自由貿易協定正式實施，如今中韓自貿協定已實施滿6周年。6年來，泉州海關共為轄區企業簽發中國韓國優惠原產地證書1.2萬份，貨值3.5億美元，預計為泉州出口企業在韓國享受關稅減讓逾1700萬美元，惠及200多家電機、鞋類、塑料制品、紡織服裝等企業。

據悉，在國際貿易中，自貿協定原產地證書常常被稱為各國商品進入國際市場的“紙黃金”。持有這一證書的貨物在自由貿易區範圍內的進口國海關通關時，可享受關稅減免優惠待遇，大大提升出口企業產品的競爭力。

“憑借海關簽發的原產地證書，我們出口韓國的食品可以享受韓方的協定稅率，隨着通關成本進一步降低，我們將擁有更多價格優勢。”談及2021年公司的出口情況，漁家翁食品公司總經理鄭東方表示，6年來，公司向韓國出口的食品，在韓國通關進口時的關稅稅率與最初的15%相比，下探明顯，甚至部分產品享受零關稅。此舉進一步降低了該公司的韓國客戶進口晉江食品的成本，助力公司韓國訂單逐年攀升，也增強了晉江制造在韓國市場的產品競爭力。

業界人士表示，中國韓國自貿協定順應了經濟全球化趨勢，擴大了“晉江制造”開拓韓國市場的空間。在新冠肺炎疫情全球蔓延、國際貿易形勢愈發嚴峻的形勢下，自貿協定原產地證書在幫助晉江企業復工復產、開拓韓國市場方面發揮了重要作用。

據了解，2021年1月至11月，泉州海關共簽發中韓自貿協定優惠原產地證書3000多份，簽證金額1.0億美元，為關區企業爭取進口方關稅減免約500萬美元，給出口企業帶來極大的優惠。

晉江產經商訊

主辦/《晉江商人》雜誌