

# 去年1-10月外贸出口比增97.63% 晋江出口非洲市场订单量持续攀升

本报讯（记者 蔡明宣 董严军）据海关统计，去年1—10月，晋江对非洲累计出口金额为429395.4万美元，比增97.63%，主要出口商品为尿布、鞋靴、服装及塑料制品等劳动密集型产品。

据了解，被誉为“非洲明珠”的南非，是晋江在非洲地区的第一大贸易伙伴。去年前10个月，晋江对南非出口贸易值为80228.24万美元，同比增长高达119.15%。其次为尼日利亚、阿尔及利亚、莫桑比克，出口贸易值分别为66166.44万美元、33840.26万美元、26004.2万美元，分别增长242.57%、50.98%、277.99%。此外，晋江对埃及、加纳、坦桑尼亚、吉布提、利比亚、肯尼亚等6国同期外贸出口值也实现双位数增长。

以本土外贸企业七彩狐为例。去年初以来，晋江市七彩狐服装织造有限公司陆续向南非出口60万件泳衣、瑜伽服，总价值150多万美元，同比2020年，订单增长40%左右。该公司业务经理许永祝告诉记者，目前，欧美市场是七彩狐的核心市场，然而，公司也很注重非洲市场的扩展，特别是南非市场。

专注卫生用品出口的王金托在非洲市场也有不少长期合作的客户。王金托表示，晋江是我国主要轻工产品生产与出口基地。受益于完整的产业链，晋江生产的卫生用品、纺织用品、鞋服等轻工产品品质优异、价格合理，产品极具竞争力，在非洲地区很受欢迎。

力达（中国）机电的外贸业务负责人胡经理也表示，该公司出口南非的空压机已是南非矿业不可缺少的重要配套设备。

晋江与非洲的市场链接远不只外贸合作，越来越多的晋江企业看好非洲市场，并前往办厂兴业。

联合纸业早在2011年便在南非开设卫生用品工厂，现在在南非已发展了纸尿裤、卫生巾、方便面、饼干等工厂。该公司旗下纸尿裤品牌“优妮舒 Unisoft”在非洲部分市场的占有率达到80%左右，品牌影响力超过了部分国际大牌。

该公司董事长吴蛟龙表示，非洲是很有潜力的海外投资地，除了南非和西非，东非等地均在联合纸业海外投资的版图中。未来，联合纸业会在非洲市场进行更多业务板块的拓展。

据悉，去年，中国海关先后与乌干达、南非等两个非洲国家签署了“经认证的经营者（AEO）”制度互认的安排。实现互认后，通过海关AEO高级认证的企业，不仅可以享受国内通关环节优先通关、专属协调员服务等便利化措施，还可以享受互认国海关降低查验率、快速通关等“VIP”待遇。



外贸出口企业的工人们正在赶工。

## 泉州首届跨境电商大赛落幕

本报讯（记者 刘宁）日前，泉州首届跨境电商大赛落幕，大赛吸引了来自广东、江苏、四川等地126个优秀项目参加。经过初评、复评、尽职调查、终评等程序，产生了各单项奖。项目“环保再生面料成人及婴幼儿防晒泳衣跨境出海”获得大赛金奖，晋江市跨境电商电子商务协会等单位获得最佳组织奖。

据悉，跨境电商大赛聚焦乡村振兴、供应链、跨境电商等领域，通过路演竞赛、择优赋能、以赛促创的方式，为制造转型升级、优质品牌出海、构建国际国内双循环新格局拓宽渠道。大赛的举办不仅是项目展示成效的舞台，更是选手们互动交流切磋的平台，“创新、创业、创造”的理念也备受业界关注。

在2021泉州电商创新创业创造大赛暨跨境电商大赛颁奖仪式暨高峰论坛上，除了为各个奖项获得者颁奖，现场还举行了获奖项目的落地意向签约仪式。

其中，丰泽区商务局与“国际贸易 SaaS 智能营销云平台”“AllSome 海外前置仓配服务”“欧税通 欧洲 VAT SaaS 服务平台”等获奖项目签约，晋江鞋都电商城国际网批基地分别与“Blue SEA—测评控‘质’东南亚化妆品的电商平台”“海外直播天使——基于Tik Tok的带货矩阵”“AVENO 实验室精密仪器的品牌出海”等获奖项目签约。

泉州作为全国重要的民生制造业大市、全国网商集聚区之一，其跨境电商不断保持强劲增长势头，获批国家跨境电商综合试验区，也得到业内巨头的高度关注。其中，泉州市商务局与阿里巴巴国际站签订跨境电商品牌出海合作框架协议，晋江市商务局与阿里巴巴国际站签订阿里巴巴国际站（晋江）孵化服务中心合作框架协议，泉州跨境电商协会与泉州金控集团签订战略合作协议。

活动相关负责人表示，一个好项目要具备的素质有很多，除了创新性，还要有市场竞争力、商业模式、运营规划等。泉州首届跨境电商大赛的举办让更多创业者了解到泉州电商“创新创业创造”的氛围和政策，也吸引更多优秀的团队、项目、企业到泉州来。

上市公司圈

## 特步篮球签约 李慕豪等六名球员

本报讯（记者 柯雅雅）2日，特步篮球宣布，签约CBA首钢球员李慕豪。此外，特步还宣布签下李玮颢、冯欣、王翊雄、刘毅、杨阿力等5名球员，共同组成了特步X-新势力战队。

特步方面介绍，X-新势力代表了新一代年轻人的无所畏惧、热情、张扬、真实。他们在球场上敢于展示，但篮球对于他们而言，不仅仅是一项竞技运动，更是一种带有热情和乐趣的生活方式。

“通过签约国内年轻球员，将进一步拓宽特步篮球资源，提升特步与篮球的关联度，以及市场认知度，也是特步对中国篮球市场和特步篮球前景的信心。”特步方面指出，年轻球员无所畏惧，敢尽情尽兴的篮球态度，也是特步篮球想传递给年轻消费者的。“未来，特步会继续寻找适合品牌发展的年轻球员，并持续关注与投入青少年篮球发展，继续提升品牌的篮球基因。”

据悉，2019年8月，特步签约林书豪，正式进军篮球领域，同时启动“篮球产品共创计划”，旨在通过专业篮球运动员和大众篮球爱好者、篮球KOL的联手合作，融合专业与大众，以满足篮球产品消费群体更多样化的产品需求。同时，特步篮球将集合专业、校园、慈善、时尚等多个维度来开展，打造特步独有的篮球品类形象。

## 九牧王出资500万美元 投资创新药领域

本报讯（记者 刘宁）1日，九牧王发布公告，公司全资子公司九牧王零售投资管理有限公司拟作为有限合伙人，出资500万美元认购Lapam Biotech Fund 1, LP(以下简称“合伙企业”)的份额；公司关联方Copious Gain Global Limited拟作为有限合伙人出资500万美元认购合伙企业份额。

根据公告，合伙企业主要投资于以中国大陆为主要目标市场的创新药物和医疗器械领域，主要目的是为合伙人提供收益和资本回报。

公告称，本次投资旨在获取财务投资收益，公司在保证日常经营所需资金的前提下，使用自有资金进行财务投资，有利于提高资金的使用效率，且不会影响公司日常生产经营活动。

## 友臣肉松项目 获新技术认定

本报讯（记者 刘宁）近日，友臣“肉松低温浸烫及炒松技术”项目通过由福建省食品工业协会组织的专家队伍认定。同时，该项目产品还被专家建议认定为“福建省食品工业新产品”。该项目将继续推动“肉松+”品类肉松新技术转化，是友臣食品深耕“肉松+”领域的重要一步。

据悉，依照《福建省食品工业新产品、新技术、新工艺认定工作实施细则》，福建农林大学、福建师范大学生命科学学院、福建省粮油科学技术研究所、福建省农科院农产品加工研究中心、福建省产品质量检验研究院等单位的有关专家对友臣“肉松低温浸烫及炒松技术”项目进行评估，指出肉松的肉源通过低温浸烫工艺，能够保持肉松的金黄色长期不褪色，产品色泽稳定，并采用专用炒锅上特殊结构的翻炒叶进行即时搓松散热，使肉松丝状韧性特征更明显，从而提升肉松产品感官品质，提高商品价值。上述专家认为，该技术制备的金丝肉松，可用于生产肉松饼等系列产品，进一步提高其品质及市场占有率，使下游企业受益，具有良好的市场前景。项目技术具有创新性。该项目技术均已查新，相关产品符合相应国家标准、行业标准和企业标准，产品质量稳定，具有自主创新能力。

据悉，友臣食品以注重研发与品质管控著称，从之前的肉松饼行业标准核心起草单位，到如今推动“肉松+”品类肉松新技术转化，坚持“以创新求发展”的理念，对产品持续创新。

友臣食品总裁游晓文表示，正是因为行业和消费者的认可，企业更不能松懈，即使是工艺技术已经相对成熟的关键原料，也需要持续不断迭代升级，保持领先。从品质标杆打造到产品链条供应，再到专业设备升级，这也是企业在推进“肉松+”战略布局的过程中，对每一个环节和细节都追求精益求精的表现。

## 拓普旺 组织员工团建活动

本报讯（记者 刘宁）近日，拓普旺组织全体员工到十里蓝山进行内部团建活动，以热切的行动，给2021年画上一个美好的句号，也为2022年开年激励斗志。

蒙眼互打、合力建塔、环球世界游……在简单的热身活动后，团建以小组形式展开，每个项目都分别考验了小组领导者的领导力，团队成员间的信任、耐力、意志力、专注力和配合默契程度。

在“对抗”类活动后，拓普旺又组织员工体验了彩虹滑道、玻璃旱滑、步步惊心等景区项目，帮助大家在工作之余，放松紧绷的神经。

拓普旺方面表示，希望通过轻松愉快的户外活动，凝聚全体员工的斗志，企业一直在发展路上，希望大家可以“凝心聚力，携手共赢”。



## 宝龙集团 举行2022 开年会议

本报讯（记者 王云霏）4日上午，宝龙集团在上海举行2022年开年会议，宝龙地产总部及各事业部、宝龙商业集团总部、酒店集团总部、文化集团总部、宝龙集团总部、投资集团部门负责人等参加会议，另有逾万名全国各地的宝龙员工通过视频直播观看会议。

“过去的2021年是不平凡的一年，房地产行业经历了过山车的行情，从年初的高歌猛进到年末的风声鹤唳，部分房企的接连暴雷，一定程度上影响了各界对房地产行业的信心。”在宝龙地产总裁许华芳看来，未来，各个行业的资源都将高度向头部企业集中，房企只有打造更高的品质、更好的产品，才能适应未来的发展。

据悉，宝龙在2021年稳健发展，收获了较好的成绩，顺利实现千亿销售目标，商业综合体项目开业22个，在资本市场也屡受认可，为后续的平稳发展打下了基础。未来一两年，宝龙将聚焦于“向内部要增量”，努力练好“内功”。基于以上的行业背景和公司发展基础，宝龙将2022年的开年主题定义为“一好到底”，寓意只有好的企业才能活下去、走得更长远。

“什么是好的企业？”许华芳表示，好的企业集中体现在创造客户价值、做出社会贡献、坚持创新引领、做到可持续性发展、实现受人尊重等五个维度。

许华芳提出，宝龙所提倡的全价值链，包含“好土地、好定位、好伙伴、好建造、好产品、好销售、好服务、好经营、好口碑”。要做到这些“好”，需要所有宝龙人对自身提出更高的要求，在做好本职工作的同时，时刻保持学习状态，发挥创造力、挖掘潜能、拥抱变化。

2022年，站在新的起点，房地产行业正处在时代更替、模式更替的阶段，这是挑战，更是机遇。宝龙集团相关负责人表示，宝龙要在每个链条上都做到最好，更好地迎接新的挑战，共同推动行业进步。

## 中乔体育 举行鞋业工作总结会

本报讯（记者 柯雅雅）1日，中乔体育鞋业事业中心召开2021年度总结暨员工表彰大会，对优秀员工、优秀管理、优秀新人等323位员工及9个组织单位进行表彰。

中乔体育方面表示，企业创立20余年来，涌现出无数的榜样，其中不乏技术熟手、工匠精英、管理能人。无数中乔人不断坚定信念，超越自我，用辛勤与汗水浇灌出骄人的成绩。企业借此祝贺并感谢全体员工，并希望中乔同仁能够将榜样精神继续传承下去。未来，企业更要造起乘风破浪的船，编起披荆斩棘的帆，再次扬帆起航，一路乘风破浪。