

**探店** 支持单位:居然之家晋江店

《爱家》全新栏目《探店》上线啦!近年来,家居建材品牌如雨后春笋般冒出,越来越多好品牌走入人们的生活中,为人们提供了更多的选择。但是家居建材品类多品牌多也给消费者带来不少“烦恼”,那就是“挑花眼”了。本报联合众多商家展开探店行动,帮你实地探寻好店,了解各个品牌门店,带你轻松挑选家居产品。

# 定制风刮向卫浴间 全卫定制渐走俏

这些年,“定制”成为家居行业非常热的词,从厨柜定制到衣柜定制,越来越多消费者根据自己所需定制自己所需的产品。在卫浴空间,也悄然刮起了一股定制风。今天,带大家去看一家以定制卫浴间闻名于业内的卫浴品牌。

这家名为心海伽蓝的卫浴品牌10月刚刚进入晋江市场,却连续两个月成为商场同类产品销冠,足见卫浴定制的受欢迎程度。

据悉,心海伽蓝这个品牌创建于2004年,始终专注于全卫定制,目前拥有国内外三大独立设计中心,四大生产基地,八大分公司,先后斩获“国家高新技术企业”“广东省名牌产品”等殊荣,已成为中国高端全卫定制领导者。伽蓝产品出口全球重要国家和地区,拥有全国数百家服务网点、16年专业卫浴服务团队、过万专业卫浴空间设计师,致力为百强房地产企业提供全卫定制产品一站式解决方案,为追求高品质个性生活的人们提供全卫定制方案。

那么,全卫定制和非定制卫浴有什么区别呢?

心海伽蓝晋江居然之家店负责



文中提到的10平方米的现代风全卫定制样板。



心海伽蓝经典定制款:“曙光”。

人吴总表示,心海伽蓝全卫定制关注每一个消费者的日常生活安全和生活习惯。例如在日常生活安全上,在用料和设计上都彰显着人文关怀。比如在洗漱区:柜体均有圆滑倒角,日常使用从不担忧磕碰受伤风险。在淋浴区采用自主研发的夹胶玻璃,

碎裂后依然能保持挺立。

根据业主的生活习惯去设计,比如多人家庭更注重高峰使用的协调性,所以在全卫定制上心海伽蓝会贴合用户需求,做双盆双镜和多收纳等设计,更方便多人同时洗漱和家庭琐碎物品的收纳。事业有成的城市精英

更在乎时效性,能够迅速“一步到卫”是心海伽蓝为客户设计的第一考虑,所以采用了紧凑型设计,每一个功能区都是短距离触达,拥有更多的开放区域,方便取物。精致女性对于梳妆需求更大,考虑到各类护肤用品的摆放,心海伽蓝会着重

于各种收纳系统的设计,确保都市女性也能整齐收纳各类瓶罐。

以一个10平方米的现代风全卫定制为例:进门两边以干区和湿区分隔,在功能设计上左边淋浴房+浴缸,满足身心放松。右边洗漱+如厕区,在保证外观美观的基础上,更多的是根据业主的生活习惯,满足其定制需求。洗漱区作为奠定整个全卫定制空间的区域,设计师以错落式浴室柜设计,雾蓝色柜体搭配卡拉拉白岩板台面,让整体显得干净整洁,灯具及拉手选用金色元素,既凸显了业主的气质,又提升了卫浴空间的整体格调。在功能使用上,双盆洗漱可满足两人同时使用的需求,下方隔层还可摆放日常用品,既美观又实用。左边开放+封闭式壁柜收纳,分格收纳不仅可以摆放香薰、口红、沐浴露、洗面奶等日常所需的物品,上翻门设计还可把不常用的物品置于其中,便利的同时还不凌乱。以一面墙隔绝的如厕区,不仅具有隐蔽性,还能明确分隔功能区,上方可直接利用墙体做入墙柜体,还可把马桶柜嵌入墙体做收纳柜体,既实用又美观。

## 资讯

### 晋江旅游协会 举行20周年庆典活动

本报讯 12月27日,晋江旅游协会20周年庆典活动在晋江宝龙酒店举行。

当天下午,晋江旅游协会五届八次常务理事会召开。会上,回顾了晋江旅游协会2021年度工作报告,并发布新年计划。据悉,接下来,晋江旅游协会将举办晋江市导游公益培训活动、“古厝达人秀”海峡两岸街头艺人大赛及五店市“趣嗨”跨年狂欢夜活动。

当晚,晋江旅游协会第15个分会——园艺分会成立,并举行了授牌仪式。同时还举行了“晋江旅游协会20周年庆典颁奖”“晋江旅游协会20周年优秀会员”等荣誉奖项的颁奖。此外,还举行了“晋江旅游协会20周年庆典”晚会,所有节目都由晋江旅游协会各分会提供,富有创意和闽南风情的表情将晚会推向了高潮。

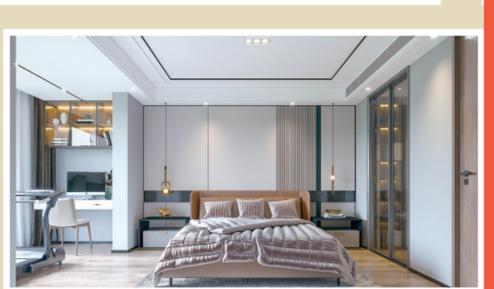
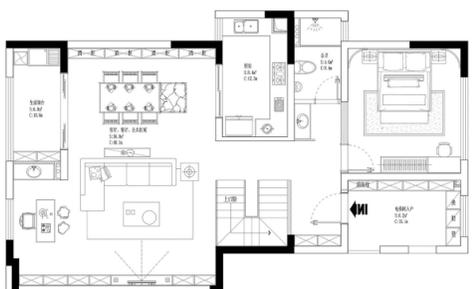
### 晋江金玛国际酒店 重装升级

本报讯 近日,经过3个多月的重装升级,晋江金玛国际酒店以全新的面貌重新营业。据晋江金玛国际酒店常务副总经理谢海平介绍,酒店此次重装升级以轻奢风格为装修主调,全新打造了25间中餐包厢、170间客房,将为晋江市民及外来游客提供更好的住宿体验。

## 经典设计

家庭装修,设计是重中之重,可以说设计是装修的“灵魂”所在。好的设计方案可以让房子更出彩,也能让房子的功能更全面。《爱家》版推出《经典设计》栏目,以本地各楼盘户型为样本,聚焦优秀设计方案,力求为装修者与设计师搭建一座沟通的桥梁:一方面为读者朋友们提供多种经典设计方案供装修时参考;另一方面也为设计师们提供一个展示才华和个性的平台。

## 灰色调 演绎现代轻奢



设计单位: 华浔品味装饰晋江分公司  
设计师: 聂优  
设计风格: 现代轻奢  
小区: 保利上城  
建筑面积: 250平方米  
材质: 石材、岩板、大板砖、木饰面、进口涂料、木地板等

设计说明: 客厅是家表达温暖的一个重要角色,米灰色系的沙发与灰色岩板地面相呼应,阳光透过落地窗,将温暖带了进来,白色吊顶延伸至电视背景墙形成一个整体,与灰黑色的木饰面相照应,相互突出,又相互融合,张弛有度。

家是家人之间交流最重要的空间,餐厅的设计加强了家人之间的交互性,玻璃柜门的设计延伸了视觉的观感,用餐时会更加舒适惬意。二楼主卧独立的衣帽间、主卧卫生间的设计,赋予业主更丰富的生活方式,增加储物空间的同时也不失设计的浪漫。儿童房的设计充满了童趣,床的硬包和装饰灯光的碰撞,让童趣扑面而来。

### 晋江居然之家跨年焕新季 四大优惠活动来袭

本报讯 2021年12月24日至2022年1月9日,晋江居然之家跨年焕新季活动火热来袭,四大优惠让利,助力消费者新年焕新家。

活动期间,顾客购买9.9元狂欢卡,1月9日9:30凭卡在居然之家晋江梅岭店签到即可领取京东售价35.9元1.8升金鼎玉米油一桶,前200名可多领一桶,并可领宝马2万元首付款抽奖券1张。(限量1000份,先到先得,送完即止。)

活动期间,顾客至居然之家晋江店,可在一楼收银台前参与扫码领取装修补贴的活动,同一顾客仅限领取3张。每张补贴金额100元-1000元不等,实付款满3000元以上即可使用1张抵用券,同一顾客同一品牌仅限使用1张。

另外,活动期间,顾客在居然之家晋江店购物实交款满3000元以上,可于1月1日至居然之家晋江店兑换有奖红包一个,同一顾客同一品牌仅限领取1个,限量500个,先到先得,领完即止。

最重头的是抽2万元宝马首付款、30个千元现金及30件家居豪礼。只要在12月24日至1月9日下单的顾客,实交款每满1000元可获得1张抽奖券,2000元获得2张抽奖券,以此类推,上不封顶;1月3日19:00抽出20个千元现金大奖及10个普托米亚枕头;1月9日19:00抽出1辆宝马车2万元首付款及10个千元现金大奖及20个顾家无忧枕。

### 晋江喜盈门第2届 工厂直销节火热进行中

本报讯 晋江喜盈门第2届500个品牌工厂直销节正在火热进行中,12月11日至2022年1月3日,万款名品年底大放价,大牌家居9.9元起,无须购物就能抽奔驰、宝马首期款,还有百万现金免单红包。1月1日15:00签到就能免费领取价值198元欧派旋转好神柜(数量有限,先到先得,抢完为止)。

活动期间实付定金满3000元及以上,即可参与100%有奖领红包1个,集成灶、直饮机、破壁机、电饭煲等豪礼送完为止。单笔实付定金满1000元及以上,即获得轿车抽奖券1张,2000元领2张,以此类推,上不封顶,凭券可参与抽轿车/家居豪礼大奖(轿车2万元首期款由欧派家居独家赞助)。活动期间单笔实付定金满3000元及以上,即可9.9元起抢购无忧枕/灶具/集成灶等大牌家居,抢购品数量有限,先到先得,抢完即止。

本版由本报记者黄海莲采写

## 晋江经济报《家居》周刊年度合作品牌

建材/家居/软装/灯饰/电器

**晋江喜盈门**

500个建材/家居品牌旗舰店大本营

买好建材家居 晋江喜盈门

地址:晋江市和平中路110号(晋江机场旁) 咨询热线:8322 3888

华浔品味装饰 晋江总部

HUAXUN TASTE DECORATION

品味空间·生活无限

地址:晋江市市标旁德辉华庭二樓202号

电话:0595-85617268 85617368

居然之家 晋江店

Easyhome

居然之家晋江店一站式 高端建材家居旗舰MALL

地址:晋江市长兴路601号乔丹中心

电话:0595-82092222

中博装饰

ZHONGBO DECORATION

晋江中博装饰

中博23年·专注环保家装一件事

全球环保理念保障体系 全球环保设计保障体系 全球环保选材保障体系 全球环保施工保障体系 全球环保软装保障体系 全球环保治理检测保障体系

地址:晋江市迎宾大道1号华泉商务中心13楼 电话:188 7627 7626

晋江店 | 泉州店 | 安溪店 | 福州店 | 福清店 | 长乐店