



这是我的“第一次”

本报记者 柯雅雅

报社在两会期间推出主播已经不是第一次,但一下推出四个主播却是第一次,而我也是第一次担纲两会主播,从对镜头的抗拒到接受,是最明显的变化。

在我日常的产经报道中,并不缺乏面对面、一对一采访企业家的经验。但此次,在报社特别设立的主播访谈间,同一时间面对四位受访嘉宾,却让我感受到了不小的压力。设计采访问题、安排采访顺序、控制采访时间、掌握采访氛围……这些对我来说都是不小的挑战,无论哪一个环节出了纰漏,都会导致采访不能顺利完成。

另外一层压力,则来自这次访谈的主题——“科技创新”。这是当下社会各界最热的话题之一,而我面对的受访嘉宾来自企业、来自科技职能部门,对于科技创新,他们最有话语权,而无形中对我这个产经记者是一大考验,行业知识够不够、专业能力能否匹配,这些都是能否做好访谈的关键。

不夸张地说,我的访谈安排在12月22日上午,但前一天晚上,我却紧张到有些失眠。好在,整个访谈非常顺利,所有环节一次过。

这一年,采写关于科技创新、产业转型升级的报道并不少,但能像此次访谈这样深入探究科技创新、产业转型升级痛点、难点的机会并不多,正如报道中所写——既有如话家常的开诚布公,也有谋划深远的磋商共勉。

面对镜头,四位受访嘉宾并没有表现出局促,反而认真回答问题、深入剖析问题,提出各自见解,思维之敏捷、认识之高度、见解之深度可见一斑。

其实,在晋江如他们一般的企业家、政府职能部门负责人有很多。从他们身上,我看到了,晋江有目标、政府有作为、企业家有信心、看到了政企互动的紧密性,看到了他们正一同在晋江转型升级的道路上探索前行,看到了他们对晋江美好未来的期许。

这场访谈,也让我对晋江产业、晋江城市的未来更加期待!

计划赶不上变化

本报记者 刘紫萱

刚刚过去的晋江两会,本报推出了“主播访谈”特别策划,共进行了为期5天的视频拍摄与制作。透过镜头,我们和广大读者网友一同享受了全新的两会视觉大餐。

背景板制作、场地布置、拍摄设备使用、视频制作……对我来说,每一个环节都是新的尝试,每一场主题专访都是新的“战场”,每一个细节都容不得忽视。

在“主播访谈”系列视频拍摄中,我印象最深的是片头拍摄。拍摄前早已构思好方案的我,到了现场还是乱了阵脚。其中,拍摄女主播是最大的难点,因为女主播在形象方面比男主播要求高得多,而且片头制作出来代表的是报社形象,无形中我的压力大了不少。

因为是全新的尝试,所以在拍摄中遇到了不少问题。21日早,第一次专访正式开始,由于照片拍摄和视频录制同时进行,不仅要保证采访对象在视频中的特写镜头和全景镜头,还要保证照片的拍摄。鱼和熊掌不可兼得。第一次制作出来的专访视频效果并不理想——拍摄采访对象的画面背景显得有些杂乱。

发现了问题,那就解决问题。第二天,现场和报社领导沟通成片时,我将这个问题提了出来。在报社领导的指挥和摄影记者的帮助下,我们决定改用照片、视频分开拍摄的方案。拍摄前先沟通好,摄影记者先拍全景照片,拍摄完毕后,我再进行正式录播。途中,摄影记者不时对采访对象进行抓拍。

通过及时调整拍摄方案,第二次专访制作出来的视频效果有了明显改观。在第三次、第四次的专访拍摄中,我吸取教训,在保证重要画面的基础上,更加注重视频制作的细节,让呈现效果达到最佳。

计划赶不上变化是常态。在高压的工作环境下,对于各种突如其来的指令和要求,我们整个团队争分夺秒、集思广益,力求保质保量完成各项任务。24日早上,在从会场回报社的路上,我突然接到通知,“你在哪?需要补录镜头!先不要走!赶紧过来!”我当即掉头,一句“马上到!”是我给团队的承诺。

因为充实,五天的时间过得很快。我们拍摄的每一张照片、制作的每一个视频、采写的每一段文字,记录的都是这独一无二的两会时光,都是一份来自晋江两会的全新记忆。愿下次晋江两会我能学得更多、做得更好、跑得更快!

“金花”绽放超炸超赞!

今年晋江两会,本报首次推出重磅策划——两会主播访谈,由4名本报记者组成“四朵金花”,邀请参会的人大代表、政协委员,以及有关部门负责人,就热点话题面对面对话、探讨。访谈共四期,期期有好料、期期都精彩,特别是以视频形式推出后,更是收获社会各界的广泛好评。今天,主播和幕后摄像集合亮相,讲述主播访谈背后的故事。

不按“套路”才有“彩蛋”

本报记者 蔡斯洵

“怎么回事,姐妹彩排时可不是这样子的呀!”12月24日,聚焦晋江两会·城乡人居环境整治专题访谈播出后,姐姐在我朋友圈中开玩笑留言。回想起这次的主持初体验,确实有些小故事。

作为纸媒记者,主播从报纸载体转到荧幕,面对镜头真有些紧张、不自然。尤其是我,上镜头向来都是又尬又僵硬。要怎么让自己尽量放松一些,不把这份不自然传递给访谈嘉宾?在访谈前一天,我把姐姐拉来,充当我彩排的“工具人”。我把姐姐当访谈嘉宾,一遍遍地练开场、顺逻辑、调整提问顺序……所以,姐姐对我的访谈脚本十分熟悉。

与我这个“半路出家”的主持人相比,邀请到的访谈嘉宾更为专业。记得在邀请嘉宾时,晋江市政协委员、英林镇党委副书记林萍拉听说是访谈录制,告诉我她有些紧张。我赶紧跟她坦白:包括她在内的访谈嘉宾都是有经验的,我才是第一次,其实我更紧张。她笑着鼓励我:那就负责得正,一起不紧张。

要做到不紧张,只能做好充分准备。在记牢访谈问题、查阅众多背景材料后,我终于能够充满信心地脱稿上场了。访谈嘉宾对于各自领域的工作了然于心,让这场访谈十分流畅地进行。嘉宾的侃侃而谈,帮助我忘掉了镜头的存在,话匣子打开了,自然而然就抛开脚本,提出很多新问题,采访到很多意料之外的新观点,这也成为本场访谈的彩蛋和亮点。剪辑出来的视频已经不是脚本中的“套路”,姐姐才打趣说“彩排时可不是这样子的呀”。

主播访谈初体验,又一次让我体会到什么叫“台上一分钟,台下十年功”。短短一句口播,虽然只有25个字,需要的却是反反复复的练习。两会期间,采访写稿任务繁重、时间紧迫,只能利用开车时间,一遍遍尝试、一次次练习。

复盘此次“主播经历”,确实是受益良多——只有不断压实基本功,才能信手拈来,才能博观约取、厚积薄发,才能不尬,才能忘掉镜头的存在。所以只能对自己说,你还要加油呀!

想要当好女主播 还需练就“硬功夫”

本报记者 李玲玲

万万没想到,继去年晋江两会上演主播“处女秀”之后,今年还能再次入选主播名单,而且还是以当下流行的“女团”方式出道,和其他三位女同事以“晋报四美”的团名进军晋江新闻界。

一开始,接到主播的任务后,我深感焦虑。因为两会期间,我的任务十分艰巨,既要负责年度重头戏——政府工作报告解读、分解读、采写市领导下团消息等主要任务,还要兼顾3~4个专题版面的采写。时间赶、任务重,扑面而来的压力,让我整个人的神经都绷紧了。但转念想起去年,“初出茅庐”,毫无半点时政采写经验的我,也不顶住巨大压力熬过来了吗?今日与当时相比,那就是小菜一碟!

于是,我二话不说,翻开行程本,着手倒排工作计划,摇身一变成了一名“时间管理大师”。每天,我为自己规划了三项主要任务,每个任务都设置了完成时限,没有完成不得回家。就这样,在两会正式开始前,我按照既定计划,完成了所有版面的采写工作。

而那个时候,距离我当主播的日子,只有一天。24小时内,我又火速完成了列采访提纲、定采访对象、约采访时间等事宜,中间还经历了临时开会、原定采访对象未能到场等突发情况,但幸运的是,主播访谈任务最终顺利完成。

回头想想,能这般顺利,既得益于采访对象都是“身经百战”的专业人士,面对镜头不仅丝毫不怯场,还能信手拈来、侃侃而谈,也庆幸自己曾是一名市情讲解员,加之去年的主播经验,所以在主播访谈部分和主播播报环节,几乎都是一遍过。

复盘今年的主播经历,让我感触最深的莫过于,想要做好一名记者,自己要学的还有很多。身为一名新媒体时代的记者,除了要掌握高效的时间管理术外,还要多多探索新的“出圈”方式。想让自己实现华丽转身,成为一名市民喜爱的当红“主播”,背后更需要诸多努力和修炼。首先,要从认识上开始转变,勇于接受新鲜事物,敢于在镜头前当“主播”。其次,必须进行大量的“刻意练习”,不断丰富线上播报新闻的经验,探索规律、总结教训。唯有自身“功夫硬”,才能在新媒体的浪潮中站稳脚跟,才有机会重展“无冕之王”风采,继续勇立潮头。

心中有底人不慌

本报记者 许洋洋

这是我连续第四年在一线报道晋江两会。按理说,该经历的“套路”都经历过了,但两会像一个年年准时到来的考场,不断给我提出新的命题。

今年,新的考验便是本报首次策划推出的《主播访谈》栏目。

当得知要与代表、委员还有局长们面对面对话交流后,我脑海中便不断浮现出作为一名非专业主播上镜可能会出现台词卡壳、肢体动作不协调等画面。我该怎么克服这尴尬的心理?作为第一位进行访谈的主播,我又该怎么做得更好?思来想去,唯有充足的准备和足够的自信,才能从容地面对这场访谈。

写完采访提纲后,我展开了训练,一遍又一遍重复谈话内容,提前熟悉好采访的内容,掌握好整个访谈的节奏感。

面对受邀嘉宾没有太多时间熟悉提纲的情况,在正式录播前,我与访谈对象进行了多次“模拟访谈”,互相熟悉访谈流程、问题等,理顺访谈思路。

心中有底,人不慌。真正走进访谈间后,虽说初次面对镜头的两位访谈对象仍有些紧张,但我们三人按照事先“模拟访谈”的样子,逐个问题展开交流,并逐渐适应访谈节奏,顺利完成了此次访谈。而我,在“松了一口气”的同时,竟然还有些意犹未尽。

要说主播访谈“初体验”是啥滋味?那就是——有些忙,采访和传播两头顾,只能见缝插针地赶工;有些感动,顺利完成了访谈,取得了不错的效果;有些窃喜,多元的传播渠道,让记者的工作变得更有价值。

忙归忙,累归累,但也乐在其中。特别是在会场休息间隙,时不时听到我们四位主播一起录制片头的那句话:“我是晋江经济报两会主播,我们将带大家走进两会最热话题!”这也说明视频效果不错,传播得广、看得人多。对我们四个“菜鸟”主播来说,这就是最大的认可!