

稳优势 食企跨界出新不“跟风”

本报记者 刘宁 蔡明宣

雅客跨品类推出维生素果汁汽水,好彩头跨品类上市即饮咖啡,乐隆隆跨品类进军宠物食品……在近期晋江食品看似“跟风”的新品背后,企业已经摒弃了往日跨界合作或跨品类出新的“无中生有”,而是立足或研发、或生产、或市场、或企业战略等已有优势,选择时下的“潜力股”品类进行切入。

“跟风”推新品赚“快钱”正在成为过去式,在产品越来越细分、消费者选择越来越多的情况下,品牌食企在向内巩固自身优势的同时,也不断向外尝试与自身优势相契合的新品类,并作为企业新增长点进行长期战略布局。

切入潜力品类觅市场

在大众印象中,以罐头产品闻名的老牌食品企业乐隆隆食品,近日新建起了宠物食品生产车间,引进宠物食品生产线,并已承接若干宠物食品品牌订单,正式投产。同期,企业宠物食品品牌“乐檬”也已经进入产品打样阶段。

缘何以罐头加工工艺闻名的企业跨界做起了宠物食品?

“这并不冲突,宠物食品是企业在食品领域探索的新品类,也是企业对发展新增长点的一个布局。”在乐隆隆总经理蔡庆森看来,随着陪伴经济的兴起和消费升级,宠物食品具有广阔的市场前景。他分析,宠物食品的消费群体更看重产品的安全性,有较高的忠诚度,且对价格的敏感度相对较低。

与乐隆隆一样“大跨步”的,还有以糖果、矿泉水等品类享誉大江南北的雅客食品,其继雅客长白甘泉之后,于近日推出了维生素果汁汽水。

究其原因,雅客食品相关负责人表示,作为全球人民的“快乐水”,碳酸饮品市场发展成熟,消费基础深厚,购买频次高,消费习惯强,品类整体潜力巨大,有上千亿的体量。反观国内,近些年来,老汽水厂纷纷复活,市场表现可圈可点,销售业绩全线飘红,斩获颇丰。

同样由于看中新品类潜力,

以乳酸菌、糖果、方便食品等为主的好彩头食品切入了即饮咖啡领域,推出“这咖啡”系列两款奶咖产品。

好彩头食品相关负责人表示,随着年轻人对咖啡的接受度和认知度提高,咖啡在中国市场的发展前景可期。当下即饮咖啡热的兴起,符合了新生代消费者的需求,整体而言,国内咖啡消费还处于初级阶段,市场依然有较大的增量空间,而对于即饮咖啡而言也同样有机会进一步做大。

不难发现,无论是宠物食品,还是剑指大健康的汽水、咖啡等品类,这些企业所选择跨界的新品类都是时下的热门品类,且这部分品类的市场空间仍处于高速增长阶段。

从膨化、休闲到饮料、速食、大米、鱼糜、卤制品等综合食品品类,作为晋江食品的龙头,盼盼食品正在不断扩宽集团品类的边界;从果冻、虾条到烘焙、膨化等多品类产品,作为经典零食品牌,亲亲食品以投资、代工等方式不断推进,挖掘市场发展的新机会……

实际上,随着糖果等晋江原本的优势品类增长进入瓶颈期,通过对“流行”品类进行摸索,接触、了解当下年轻消费群体的需求,挖掘新的增长点已经成为许多有实力的晋江企业的选择。



好彩头跨品类创新,推出即饮咖啡。

立足优势拓新品类

前赴后继推同类新品,陷入价格战,看似叫卖又叫座的品类,但大多企业苦不堪言退出,留下的企业利润空间一再被挤压,产品品质也大不如前,一个有潜力的品类就此折戟……看着晋江食品纷纷尝试新品类,有的食品从业者不免会有“一时跟风”的担忧。毕竟,在过往,跟风做叫卖产品的情况并不少见。

不同的是,现在企业在拓展新品类的前期,并不会立刻开生产线开工,寻找有实力的代工企业进行合作或者以资本方式入局是性价比更高的选择。

近年来,福建省渔家翁食品有限公司旗下“渔家翁”鱼糜制品在市场的销量逐年攀升,与此同时,渔家翁的代工

业务量也是日渐红火,产能始终处于高度紧张状态。该公司总经理郑东方表示,近年来,大大小小的食品企业都在进行品类扩张,鱼糜制品作为一个新兴品类逐渐被市场所认可,越来越多的企业愿意贴牌生产该品类。

郑东方分析,对于部分品牌食品企业而言,拓充新品是水到渠成的事情。一方面,这些企业拥有完善的销售渠道,具备成熟的销售团队与管理机制,增加新品并不会给他们带来过多的销量成本支出。另一方面,基于品牌知名度的提升与渠道的完善,再加上原有优势品类的增速放缓,寻找下一个新品的增量空间,是每一个企业都会去做的。

然而,值得关注的是,现

在许多企业跨界拓新品类已经不再是“无中生有”,看似“荒谬”的跨界,背后有着企业对自身优缺点的深度梳理。

以乐隆隆食品为例,人类罐头食品与宠物食品看似风马牛不相及,实际上有着工艺层面的相似。

“进军宠物食品生产加工并不是一时兴起或者是‘跟风’,而是在长期市场观察与接触的过程中看准了这一品类市场的。”蔡庆森介绍,纵观目前市面上已有的宠物食品,主食以罐头产品居多,而乐隆隆多年来专注鱼类、豆制品等罐头产品加工制造,有着工艺和原材料、包材等方面的优势,可以更好更快地切入宠物食品研发与生产制造中。

对于消费者所考虑的安全问题,蔡庆森表示,企业为开拓宠物食品这一新品类,在此前就新建了生产车间,组建了新

的生产、销售团队。且宠物食品生产的验厂标准更高,部分食品标准细节比人的食品更加精细。目前,企业已经获得宠物食品生产的相关证件。

同样,好彩头食品也基于去年上线的无菌生产线这一基础,推出了即饮咖啡;而雅客食品的维生素果汁汽水则在于雅客V9等产品所打下的“先天优势”。

雅客食品相关负责人表示,雅客维生素汽水特别添加VC、烟酰胺、GABA和真实果汁等元素。他指出,在健康消费的趋势下,饮料消费者对于高含糖量、高热量饮料的偏好度持续走低,健康化、个性化、功能化是未来饮料市场的主流需求。雅客正是顺应消费趋势,利用自身专业和强大的维生素产业优势,采用新工艺、新技术和新配方,做出了一款更健康的汽水。

股票发行注册制改革中的晋江机会

本报记者 柯雅雅 董严军 文图



全面实行股票发行注册制,利好科技创新企业。

中央经济工作会议12月8日至10日在北京举行。会议要求,全面实行股票发行注册制。分析人士一致认为,这对2022年资本市场改革发展提出了明确要求。

全面实行注册制的消息引起了市场的热烈讨论,认为这是中国资本市场发展的必然过程,而在这一过程中,将进一步促进金融资本更好地服务于实体经济,实现经济高质量发展。对于有着浓厚上市氛围的晋江而言,全面实行注册制也将给晋江企业带来新的机遇,为晋江产业转型升级增添动力。

03 “晋江板块”迎新机遇

当前,晋江已累计培育境内外上市公司50家,累计挂牌38家。其中,海交所23家,新三板15家。在资本市场方面,晋江是相对活跃区,形成了资本市场“晋江板块”。注册制全市场覆盖的推出,对于晋江企业而言是一个极大的利好政策。

当前,区域经济、产业经济竞争日趋白热化,相比过去的比产能、比品牌,善用资本利器显得尤为重要。安踏、特步、利郎等晋江民企登陆资本市场以此推动企业转型,带动行业升级的效果是可见的。随着晋江经济发展,产业转型升级,晋江有意识引导有潜力的优质产业走向资本市场。

“一直以来,晋江都注重加强上市后备企业培育。近年来,我们加大对高新技术企业、‘专精特新’企业等的宣传发动,深入挖掘上市种子企业,引导优质企业申报纳入上市挂牌后备储备库。”晋江市金融工作局相关负责人介绍,今年初以来,晋江分别推动纳入省、泉州市、晋江市三级后备企业29家、82家、84家。其中,科创型企业36家,同比大幅增长125%;高新技术企业60家,同比大幅增长114.29%。

“晋江已经有意识引导高新技术企业、‘专精特新’企业进入资本市场,并开展培育工作,这将更容易吸引资本的关注。”业界分析人士指出,企业上市只是一种手段,晋江引导企业利用资本市场的资源配置功能,实施创新驱动、并购整合,实现企业规模、效益双提升,更重要的是通过先行企业示范带动,推进传统产业的优化升级、新兴产业的培育发展。

“有好的上市种子还需要肥沃的土壤来栽培。”该负责人告诉记者,晋江正逐步搭建完善的投资体系,打造“晋金私募汇”基金集聚区,引进培育各类私募基金,支持设立科技成果转化基金、高新产业基金等产业基金,研究成立创投与股权投资协会,开展企业项目投融资路演,搭建企业投融资对接平台。今年初以来,已新增成功注册基金50家,累计成功注册153家,规模超80亿元。

此外,晋江进一步完善出台《晋江市加快金融业和资本市场高质量发展的若干措施》,健全工作机制,设立上市服务工作专班,加大培育后备资源,开展投行专家挂钩后备服务活动等。

“长期以来,晋江结合市场动态和企业需求定期更新企业上市鼓励扶持政策,从资源培育、财税奖励和补助、募投导向、再融资、并购重组、产融结合、人才引进、行政服务以及市场规范等方面形成一整套较为完备的政策体系。”晋江市金融局相关负责人表示,借此次股票发行注册制改革,晋江将进一步优化服务,引导更多有条件的企业上市,对上市后备企业实施分类指导;同时,更加注重引导企业提高经营管理和规范运作水平。

01 注册制全市场覆盖 资本市场进一步完善

目前,我国新股发行的监管制度有两种,分别是核准制和注册制。核准制是指公司申请上市前,需要提交材料给监管部门审核,监管部门会对公司材料真实性、投资价值进行审核,不符合条件则不能上市。注册制是指监管部门只负责审查公司提交资料是否符合信息披露义务,不判断公司的价值,全权交给市场和投资者自行判断。

以上两种制度好比是老师给学生布置作业,核准制是学生做完作业要先给家长检查对错,家长检查没有问题了再交给老师;而注册制则是学生写完作业给家长确认写完就可以了,不检查内容对错,直接交给老师判断对错。

“注册制全市场覆盖后,整个市场包容性和市场化程度将会大幅提升。”业界普遍认为,全面实行注册制是中国资本市场的进一步完善。

其实,对于资本市场而言,股票发行实行注册制并不陌生,要全面实行股票发行注册制亦是顺理成章的事。

2018年11月宣布设立科创板并试点注册制以来,我国股票发行制度向着注册制大步迈进;2019年,科创板在上交所开市,注册

制试点正式落地;2020年,深交所创业板开启注册制试点……无论是科创板还是创业板,注册制试点均实现了当初提出的“高标准、稳起步、严监管、控风险”的基本要求,科创板与创业板注册制试点的良好效果,也为注册制在A股市场全面铺开打下了基础。

兴业银行首席经济学家、华福证券首席经济学家鲁政委在接受媒体采访时表示,把股票注册制推向全市场是经过试点后的成熟安排。试点注册制的股票交易已有一段时间,且市场非常平稳。在他看来,中央经济工作会议明确全面实行股票发行注册制是相对成熟的。现在对于投资者来说,更关键的是市场能有源源不断的“新鲜血液”,保持股票市场的活力。

实际上,全球各主要资本市场早已摒弃了审批制和核准制,实行了注册制。股票发行实行注册制既是资本市场发展的大势所趋,也能规避核准制下监管部门需要为企业的信息披露质量、业绩与成长性等进行“背书”的弊端。

当然,有业界人士指出,注册制在推行的同时,一定要完善退市制度,有进有退,才能够实现优胜劣汰。

02 更好服务实体经济 实现资源有效配置

全面实行注册制的消息也让市场普遍认为,这将更好地服务于实体经济,资源能够更好在市场中进行有效配置,整个社会资源将可进一步向优质企业倾斜,这对提高直接融资比重、支持科技创新、实现经济转型有着重要意义。

值得注意的是,注册制的核心之一是要让投资人判断公司的价值,无论企业大小、赚钱与否,只要信息披露充分、双方按市场价格愿买愿卖就可以上市。

前海开源基金首席经济学家杨德龙在接受采访时认为,为了更好地适应当前企业发展的需求及经济的变化,采取注册制的形式后,将从原本要求企业持续盈利转变为要求企业持续经营。只要企业能证明它可以持续经营,并且有比较好的发展空间,就可以注册上市。

相比审核制而言,注册制不会对公司本身投资价值进行判断,而是市场通过公司上报材料是否完备、信息披露是否健全等来判断公司应该有多

少发行价,询价之后才判断公司定价,而不是人为的窗口指导。这样的新股发行更加市场化,更能反映市场买卖双方意愿,这其实是有利于推动一些科创企业、一些新经济实体在A股市场上市。

“全面注册制后的金融市场将更好地服务于实体经济。”某证券公司不愿具名的分析人士认为,随着全市场注册制的实现,资本市场将能够更充分地发挥资源配置功能,将更多资源向符合国家战略的产业、科技产业、新兴产业等集中,更好推动实体经济、创新企业发展,将进一步完善资本市场对成长型、创新型企业的服务功能。

从另外一个角度来看,此举对有实力的企业也是一种激励。

“我们企业所在行业属于新兴产业,科技研发创新确实需要资金的投入,全面实行注册制对于意向冲击资本市场,并且具有一定科技能力的企业是很大的利好,会刺激一些机构主动寻找注资,让企业得到资金与上市的支持。”晋江某企业相关负责人坦言。