单聚焦、多品牌、全球化

新十年 安踏剑指世界领先体育用品集团

本报讯（记者 柯国笠 董严军）18日，国内体育用品龙头企业安踏集团在成立30周年之际，发布了新十年发展战略及可持续发展目标，提出“单聚焦、多品牌、全球化”的十年新战略和“创造共生价值”的新十年企业价值主张，以及“成为世界领先的多品牌体育用品集团”的新愿景。

在新战略上，安踏集团提出坚定“单聚焦”的战略选择，聚焦体育用品黄金赛道，聚焦创造消费者价值，坚持做好每一双运动鞋每一件运动服；坚持以“多品牌”匹配市场需求，为消费者创造更多高品质、高价值感的商品，推动人们享受运动的健康生活方式，将超越自我的体育精神融入每个人的生活；深化“全球化”的布局，让全球品牌在中国深耕发展，让安踏品牌代表中国运动品牌走向世界。发挥安踏集团+亚玛芬集团全球布局的优势，实现市场地位、品牌布局、价值链布局和治理结构的全球化，到2030年，安踏集团+亚玛芬集团市场份额力争全球领先。

科技研发在安踏集团新十年战略中被摆在重要位置。安踏集团在科技创新研发方面的投入将大大提升。到2030年，安踏集团将累计投入超过200亿元推动自主创新研发，为其新十年成为世界领先品牌提供“硬核”支撑。

为此，未来十年，安踏集团对外将整合全球最顶尖的创意、设计、技术、学术研究及供应商资源，升级全球科研创新中心，支持“中国创造”达到国际领先水平；对内，安踏集团将加大资源投入，通过以消费者为导向的数字化转型，打造赋能消费者价值创造、上下游伙伴互联互通的数字化平台，全面提升服务消费者、组织、社会和合作伙伴的运营效率。

值得一提的是，在30周年之际，安踏集团首次提出“创造共生价值”的新十年企业价值主张。

在“创造共生价值”理念下，安踏集团提出“与伙伴共生，与员工共成长”的理念，将携手产业链共同成长。至2030年，安踏集团的产业链将带动超过3000家合作伙伴及30万从业人员共同成长；推动“青年人才培养计划”，吸纳超过10万名高校毕业生和年轻人才加入公司，将总监级及以上管理者中的女性占比提升至40%以上，并为残障及家庭困境人士提供就业机会。

作为世界性体育用品集团，安踏集团在社会责任方面也提出相应目标。

安踏集团表示，将在2050年前实现碳中和目标。2030年前，安踏集团可持续产品的比例将提高到50%；战略合作伙伴能耗的50%采用可再生能源替代；50%的产品使用可持续包装；自有运输设备能耗的50%采用清洁能源替代；产品中实现50%可再生或可回收原材料。

安踏集团还同时宣布，在公益捐赠现金及物资已累计超过10亿元的基础上，集团创始人家族将再投入价值100亿元的现金及股票，成立“和敏基金会”，未来将投身医疗救助、体育事业、乡村振兴及环境保护等四大领域的公益项目。其中，青少年体育公益项目“安踏茁壮成长公益计划”到2030年将捐赠超过20亿元的现金及装备，累计帮助3000万欠发达地区青少年参与健康体育运动。

丁世忠：百年公司的基因在于创造共生价值

本报讯（记者 柯国笠）18日，安踏集团在成立30周年之际发布“30+不止于超越”的新十年战略及可持续发展战略。安踏集团董事局主席兼CEO丁世忠在《安踏30+ 创造共生价值》主题演讲中，总结过去30年的同时，宣布集团未来10年的发展方向。他认为，“创造共生价值”的价值主张是百年公司的基因所在，集团要坚持高标准对标，坚持无条件的乐观主义，让运动赋能每个人更好地生活。

在演讲中，丁世忠回顾了安踏集团成立30年来的奋斗历程。“大家可能很好奇刚揭幕的安踏982中心的名称由来。”丁世忠说，这个名字取自安踏创立后的第一个爆品——编号982的一款运动鞋，“新的建筑命名‘982’，也是希望大家永远不忘创业的初心，不忘记第一步从哪里出发。”

1987年，丁世忠排了一个晚上的队伍，最终买了一张46元的站票，从福州火车站出发，到北京闯荡。当时的场景，如今他仍历历在目。

过去30年，安踏集团从晋江的岸兜村走向全国，成长为中国第一的体育用品集团。团队从讲闽南话，到讲普通话，再到讲多国语言；市值从上市之初不到200亿元，到如今超过了3000亿元；从20多人的工厂，到现在创造超20万人的就业机会；从一家小企业，到过去10年纳税总额超过300亿元。

过去的30年，安踏始终坚持做好每一双运动鞋、每一件运动服，没有改变过。

丁世忠表示，站在30周年的新起点，安踏的愿景是要做世界领先的多品牌体育用品集团。到2025年，安踏集团将通过多品牌布局，在中国市场力争第一；到2030年力争实现全球领先。

“规模和地位的改变，不会改变我们的初心。做好每一双运动鞋、每一件运动服，将超越自我的体育精神融入每个人的生活，这就是我们的价值。”丁世忠说。

现在的竞争，不仅是中国市场的竞争，更是全球市场的竞争。

为此，丁世忠提出，要坚持以多品牌布局，通过多品牌协同，资源共享，创造多元化消费者价值。“未来中国的头部企业，我相信一定是全球化的企业，安踏品牌将加速出海，让中国品牌走向世界，让全球品牌在中国市场深耕发展。”

在新的时代背景下，如何守护核心价值，持续高质量增长？

“外部世界的变化，有时超乎我们的想象；未来的世界，也同样存在着未知的发展新机遇。作为一个立志百年的公司，长存的基因是什么？”丁世忠表示，“以我对未来世界的认知，就是‘创造共生价值’。”

未来10年，安踏集团将以“创造共生价值”作为价值新主张。

独行快，众行远。丁世忠表示，“我们要学会在每一天的工作中，看到‘众行远’，把‘共生’作为我们价值判断的重要基准，这样每个人就会过得更有价值感。”

泉州市川渝商会换届 钟杰连任会长

本报讯（记者 王云霏）昨日下午，泉州市川渝商会举行第二届理（监）事就职典礼，晋江创鑫机械有限公司董事长钟杰连任第二届会长。

钟杰表示，泉州市川渝商会将秉承办会宗旨，全心全意为来泉创业的巴蜀企业家服务，不断开创商会工作的新局面。同时，将不断增强凝聚力，扩大影响力，为闽川渝三地经济文化发展做出更大的贡献。

据悉，泉州市川渝商会成立于2014年，商会成员单位100余家，涉及机械制造与研发、人工智能、鞋业辅料成品、瓷砖生产、石材石雕、餐饮、金融及教育等行业。

商学院

王飚：鞋服“国潮热”要始于文化，忠于原创

本报记者 刘宁

在近日举行的泉州市职业经理人协会第六十四期会长值班日活动上，泉州市职业经理人协会常务副会长、中乔体育鞋业事业中心总经理王飚以“‘始于文化，忠于原创’鞋服‘国潮热’”为主题，同与会人员探讨了鞋服领域“国潮热”的兴起与现状。在他看来，虽然现在出现了一些粗制滥造的“国潮”设计产品，但不可否认的是，“国潮”的发展整体积极向上，需要更多创作者加入，与企业一起踏实做产品。

“‘国潮’是一种现象。”活动开始，王飚向大家详细介绍了国潮的兴起与现状。他指出，“国潮”需要将中国传统文化和当下的潮流时尚两个要素相互融合。中国品牌正在通过产品方面的创新，真正地用年轻人喜爱的产品与之对话，这在一定程度上贴合了“国民化”这一“国潮”的新要求，扩大了粉丝基础。

近年来，“国潮”的盛行给不少行业带来了新的生机和弯道超车的机会，向来“敢为天下先”的泉州品牌也跟上这股风潮，积极寻找与中国元素的连接点，挖掘品牌传统文化与历史，融入新技术与新潮流，制造出符合时代特色的“国潮”产品。王飚以中乔体育的实践为例，如其与《大闹天宫》《哪吒闹海》两部国内经典动画IP的合作，以及与经典历史IP陕西历史博物馆的联名合作，都是将产品与传统文化元素结合的一次尝试。

除了中乔体育，安踏、特步等本土鞋服品牌，也纷纷通过跨界联名、强化自主设计、融合传统文化IP等方式，让“老树开出新花”，打造出更具品牌价值与创新能力的产品，深耕新的消费领域。

然而，“国潮”给中国品牌发展带来新的机遇和活力的同时，盲目跟风、浮于表面、模仿抄袭等现象也屡见不鲜。同时，一些厂商蹭热度、赚快钱、搞抄袭，炮制出粗制滥造的“伪国潮”产品。因此，对于“国潮”的兴起，有支持的声音，也有质疑的声音。

对此，王飚表示，“国潮的发展，未来可期！”

在王飚看来，“国潮”不仅是一种头衔或者标签，更是一种创作精神。他认为，“国潮”既体现中国传统文化的内涵，又符合当下年轻人的喜好。“国潮”的出现是社会发展到一定阶段的必然产物，其既表现出当前消费者的文化自觉和对本土文化元素的认同，也展现出当下消费观念的多元化、个性化。

王飚的观点也得到了与会者的认同。不少参会职业经理人提出，“国潮”的兴起是生产端与品牌端的共同发力，意味着国货在品质、品牌等方面的提升，中国品牌正在经历从“中国制造”到“中国骄傲”的崛起之路。此外，他们表示，随着作为消费主力军的年轻一代对传统文化、国货品牌的认同感进一步加深。中国品牌一定要戒除浮躁、狭隘和唯利是图等心理，踏踏实实做产品，只有以“国潮”为设计理念的原创产品才能迸发出持久生命力。

关于晋江市省级海洋产业发展示范县项目（第一批）拟列入项目库示范项目名单的公示

为推进晋江市省级海洋产业示范县建设，根据《福建省海洋与渔业局 福建省财政厅关于组织做好创建省级海洋产业示范县的通知》(闽海渔〔2019〕142号)和《关于印发〈福建省海洋经济发展专项资金管理办法〉的通知》(闽财农〔2020〕5号)要求，经晋江市农业农村局组织初审、专家评审、实地考察等程序，现将第一批晋江市海洋产业发展示范县专项资金拟列入项目库示范项目及其实施单位予以公示，接受社会监督。公示期5个工作日(2021年12月20日-2021年12月24日)，公示期间，如对拟列入项目库示范项目有异议，请与市农业农村局联系。监督电话：市农业农村局产业科0595-85676848。

详细名单
请扫描二维码查看

晋江市农业农村局
2021年12月20日

热烈祝贺

晋江市室内装饰协会第九届理事会就职典礼圆满举行

名誉会长
许雄伟
王振国(原泉州市晋江华伟装饰设计有限公司董事长)
吴桂明(晋江市长和建材有限公司董事长)
会　长
曾晓春(晋江市华利设计装饰有限公司董事长)
执行会长
吴顺金(泉州市顺华建材发展有限公司)
监事长
黄明达(泉州凌达装饰工程有限公司)

(以下按姓氏笔画排列)
常务副会长
兰住良　李谋章　吴圳阳　吴良锦　张廷清　陈剑阳　鲍天然
蔡庆芳　蔡尚碧　蔡俊峰
副会长
王宗泽　王建民　刘礼成　李贻妙　李青青　李国富　陈海龙
张永勤　郜正华　黄少灿　蔡旭晖　颜沧吟
秘书长
蔡俊峰
副秘书长
吴良锦　李青青
常务理事
尤长青　叶宗南　朱永平　朱德华　许明蔚　许荣燊　杨　阳　许荣燊
李青青　杨　阳　肖志强　吴志平　陈佳彬　周理波　施哲明　黄华斌
黄国璋　黄道明　龚承焕
理　事
冉　莉　许四平　孙东峰　吴陆彬　苏培榕　苏云萍　李成佳　李建成
李栋明　李　琳　张正国　张成志　张进兴　陈长流　陈龙伟　陈礼义
陈建忠　陈佳斌　陈清真　林秀明　林育峰　罗　飞　郭水平　黄尚紘
赖志生　赖章灿　颜呈瑞　蔡小雅　罗方海(个人设计师)

祝贺单位

福建省室内装饰装修协会
泉州市建筑行业装饰分会
泉州市室内设计师协会
晋江市工艺美术协会
晋江市长和建材有限公司
福建省晋江市华利设计装饰有限公司
泉州市顺华建材发展有限公司
泉州凌达装饰工程有限公司
皇家欧艺门业有限公司
福建富荣建筑装饰工程有限公司
小美装饰工程有限公司
鸿益建设发展有限公司
泉州市梅龙装璜广告有限公司
晋江市华苑五交贸易有限公司
福建省益民机电设备工程有限公司
福建咏创建筑装饰工程有限公司
泉州君越机电工程有限公司
晋江市东石金瑞成家具商场
晋江市安海宏达电力器材公司
泉州市华浔品味装饰有限公司晋江分公司
福建东雄建材有限公司
福建省姊妹布艺有限公司
泉州市名匠装饰有限公司晋江分公司
泉州龙德贸易有限公司
广东星艺装饰集团晋江万达分公司
晋江市安海镇万华建材
大宅御品定制化整装(洲建集团)
晋江市福海龙装饰工程有限公司
泉州市源隆建材发展有限公司
晋江市泓集装饰工程有限公司
晋江市安海镇长青建材店
福建粤丽建筑装饰工程有限公司
晋江市安海雅阁墙纸店
晋江市安海荣荣装饰器材有限公司
晋江市安海镇安居铜门厂
泉州市新动力广告装饰有限公司
晋江市安海镇唐巢装饰
苏州东奥电梯泉州分公司
福景装饰工程设计有限公司
泉州市佳尔斯建筑工程有限公司
泉州市中博原墅装饰工程有限公司
福建省飞拉达石业有限责任公司
泉州市晋匠装饰工程有限公司
万丰五金商贸有限公司
晋江喜盈门建材家居广场
晋江市青阳志强五交批发行
汉斯建材
泉州市荣利装饰工程有限公司
晋江市新华丽布艺德国朗饰壁纸
晋江市宇治害虫防治有限公司
福建南安市原森木业有限公司
晋江百利门窗
晋江居然之家商业管理有限公司
晋江市安海万事成门窗工程部
晋江市安海镇新鸿利灯饰
福建省光合建筑装饰工程有限公司
晋江市港成装饰工程有限公司
晋江市青阳顺金建材店
晋江市铭流设计装饰有限公司
晋江市池店镇华轩室内装饰材料商行
福建省燊奥建设工程有限公司
晋江市洳好机电设备有限公司
泉州市丰泽艺典家居装饰工程有限公司
泉州市国美装饰工程有限公司
泉州市热麦智能影音有限公司
晋江市梅岭恒隆灯饰
福建弘达装饰工程有限公司
泉州今典延装饰有限公司
晋江金夺电线电缆城
泉州市智拓装饰工程有限公司
晋江市海伦装饰工程有限公司
晋江安海大自然地板
泉州豪丰装饰有限公司
朗庭装饰工程有限公司
品尚装饰工程有限公司
兴隆装饰材料商行
宁波公牛电器有限公司闽南办
安海圣象地板(鼎富建材)
晋江池店全友家居有限公司
晋江市海峡五金机电城

(以上排名不分先后)