中国柒牌升级自有IP“柒先生”

本报讯（记者 柯雅雅）在日前举办的第28届中国国际广告节中，以柒牌自有IP“柒先生”为主角的同名动漫人物首次展出。经过一轮又一轮的形象优化升级，以及对内容的深入思考，由“柒先生”担任主角的同名动漫也在紧锣密鼓地制作中。

中国柒牌董事长洪肇设指出，IP营销将是2022年的大趋势之一，“柒牌全力开发‘柒先生’IP，是希望在当下重内容与参与感的大环境中，借由与消费者一起共创IP的过程，以品牌的主动变化与创新拥抱消费者。只有这样，在消费人群不断更迭的时代，品牌才能永久地保持生命力。”

其实，早在2005年，柒牌认为品牌需要拥有一个专属自己的IP形象。设计师们在不断的创意碰撞中，塑造了一个以洪肇设为原型的IP人物“柒先生”。由此，“柒先生”IP诞生。

据了解，“柒先生”继承了洪肇设的匠人身份和工匠精神，并配合品牌年轻化的发展方向，延伸出“梦想冒险家”的第二身份。这几年来，结合中国柒牌“鹰的眼光，猎犬的嗅觉，豹的速度，熊的胆量，狮子的雄心”的品牌文化与品牌特质，洪肇设为“柒先生”增添了六位伙伴：运动王者柒仔、投资规划师柒思思、创业精英柒闯闯、律师柒安安、音乐达人柒乐乐以及创意工匠柒多多，最终打磨出“柒家族”这样一系列完整的IP形象。

“当80后、90后甚至00后逐渐成为消费主力军的时候，我们一直在思考该如何进行品牌升级，才能吸引更多这些年龄段的消费者来关注柒牌，品牌IP化、人格化是举措之一。”洪肇设指出，借由“柒家族”的可爱形象，可以拉近和年轻消费者及老顾客之间的距离。当柒牌在消费者心中更具象时，属于它的记忆点也就更准确，在大家心里，柒牌会变成一个亲切的、有血有肉的可交流对象，让消费者更容易接触到，更容易共情和传播，“这样我们就与消费者产生了社交链接，从而源源不断地生产社交动能，也就是现在所谓的流量来源。”

洪肇设坦言，中国柒牌希望以文化赋能企业，积极挖掘丰富内涵，在品牌人格化、IP化方面做出更多不一样的尝试。

以“柒先生”为主角的同名动漫人物首次展出。

晋江3家企业入选福建省智能制造系统解决方案供应商名单

本报讯（记者 蔡明宣）日前，福建省工信厅公布2021年省智能制造系统解决方案供应商名单，福建省华宝智能科技有限公司、晋江新建兴机械设备有限公司、福建省万物智联科技有限公司等3家晋江企业入选，占泉州市37.5%。

晋江市工信局相关负责人介绍，“十三五”以来，通过智能制造试点示范应用、标准体系建设等多措并举，晋江制造业智能化水平显著提升。今年，省工信厅为加强智能制造服务体系和服务能力建设，增强智能制造诊断服务供给能力，开展智能制造系统解决方案供应商征集工作（省智能制造系统解决方案供应商包括智能制造服务企业和具备市场化服务能力、能够从事市场化服务的智能制造科研机构等）。

晋江市级政务OA平台服务采购项目通过验收

本报讯（记者 蔡明宣）12月15日下午，晋江市工信局组织召开晋江市级政务OA平台服务采购项目验收评审会议。

会上，验收专家组听取了承建单位、监理单位关于项目建设的情况报告，查阅了相关资料，各首批试点单位分别就市级政务OA平台在使用过程中遇到的问题提出意见建议。经质询和讨论，验收小组一致认为项目完成了既定建设任务，试运行情况良好，达到了项目建设的预期目标，同意项目通过验收。

据了解，晋江市级政务OA平台今年8月开始启动，于10月14日正式上线公文收发、文件流转、考勤管理、维修采购申报等业务功能，为全市382个单位、9454名工作人员提供了办公自动化服务，截至12月15日累计发送公文4.4万份，公文内部流转6000余份，有效加快公文的审批执行效率，有效降低行政成本和工作效率。

晋江市工信局相关负责人表示，下一步，市工信局数字中心将结合各使用单位意见会同承建单位继续对系统进行优化升级，有效提升系统的使用效率。

力诚食品生产管理中心举行目标誓师大会

本报讯（记者 刘宁）14日，福建省力诚食品有限公司生产管理中心举行2022年目标誓师大会，以“夯实基础强品牌、严抓品质赢未来”为会议主题。来自福建、山东等生产基地的生产车间、班组的核心骨干、储备干部等参加。

活动上，力诚食品相关负责人就今年企业取得的成就及明年目标做了介绍，鼓励大家再接再厉；各厂厂长及车间相关负责人代表签署了产量目标“军令状”。

力诚食品董事长何顺良表示，产品品质是企业生存发展的生命，只有做好品质，才能畅谈未来。他说，“食品安全生产关乎着人民群众的身体健康和生命安全，希望大家通过每一个人的努力，共同构筑一道牢固的‘防火墙’。”

同时，何顺良透露，目前，力诚食品正在大力实施大数据战略，加快产业链建设布局，通过物联网来规范企业生产工艺和作业流程，提升标准化和智能化管理，从而真正有效地提高产能和出品率，降低次品和损耗率。他希望，企业上下勇于担当，积极行动，创造价值，为打造世界休闲肉制品百年领导品牌而共同努力。

爱丽卡：打响创新品牌 开启高端之路

本报记者 吴晓艳

“产品还有存量吗？”“最近还能排单吗？”近来，前往泉州爱丽卡新材料科技有限公司咨询的客户络绎不绝，而这一现象源于爱丽卡推出的创新产品——水晶纱线。

“自产品推出以来，可以说是供不应求。”爱丽卡总经理陈滋文告诉记者，水晶纱线属于TPU纱线产品，在晋江同行中，生产者少之又少，因此备受市场青睐，李宁、彪马等知名品牌都与之有合作。

为了让记者有更直观的感受，陈滋文拿出产品展示。只见一卷卷纱线颜色鲜艳，乍一看与普通TPU纱线并无区别，但捻起一条丝来，会发现其颜色并不明显，呈半透明状，若隐若现，而其织造而成的成品犹如水晶般漂亮。

“我们所采用的是环保TPU材料，可以满足客户的绿色需求。”陈滋文表示，除此之外，该款产品还具有耐磨、弹性好等特点，制成鞋具能满足用户对穿着舒适感及质感的需求。“比起市面上大多同类品，我们的产品更细腻，也兼顾了性能和美感，能够为制鞋领域提供更多的可能。”对于新推出的产品，陈滋文信心十足。

事实上，近年来，鞋企纷纷扎入智能经济浪潮中，各种“脑洞”创意如雨后春笋般出现，各式各样的智能鞋应运而生，让消费者大开眼界，也让鞋企感受到科技对企业带来的冲击。而同时，随着制鞋行业的不断转型升级，鞋材制造企业亦受到驱动。

“只有把创新根植于企业发展的基因中，才能打响企业品牌，茁壮成长。”陈滋文坦言，面对新形势，鞋材制造业也要因势而变，不断创新产品。“我们要跟准潮流方向，甚至还要争当潮流。”

陈滋文告诉记者，最开始，爱丽卡纱线项目主要生产飞织用的热熔丝，但市场风向变化很快，加上同行众多，市场产品接近饱和，让他感到企业发展的危机。于是，他紧盯国内外知名品牌的主推鞋款，并跟紧脚步研发当下最紧俏的产品。

“鞋企对鞋材的要求越来越严格了，其对颜色、材质、环保，以及科技感等方面都有更高的诉求。当下，随波逐流是

远远不够的。”陈滋文坦言，为此，他在研发上加大投入，聘请更专业的工程师，并准备投入更先进的设备，让爱丽卡转型升级，往高端化发展。“我们将立足创新，打造一系列特殊功能纱线，打响爱丽卡品牌。”

据陈滋文透露，爱丽卡正在研发一款新型材料，属于全球首创。目前，该材料正在申请专利阶段。

本周蔬菜价格稳中有降

本报讯（记者 张茂霖）“本周菜价一切正常，没有大起大落。”昨日下午，曾井菜市场菜价分析员孙建国告诉记者，猪肉、海鲜的价格也较为平稳。

记者了解到，和上周相比，本周蔬菜涨跌均在0.5~1元/500克，如生菜、西红柿的价格均上涨了1元/500克，芥菜、上海青、油麦菜的价格均下跌了0.5元/500克。

菜价相拍报

主办：晋江市市场服务中心
协办：曾井综合市场 梅岭综合市场

元/500克

品名	价格	品名	价格	品名	价格
花菜	6	小白菜	4	牛心菜	3.5
蒜苗	10	胡萝卜	4	生菜	3.5
茄子	6	菠菜	5	白萝卜	2.5
青椒	6	蒜头	8	葱	6
芋头	6	蘑菇	10	芥菜	3
西芹	5	玉米	6	西红柿	6.5
上海青	3.5	丝瓜	6	油麦菜	3.5
冬瓜	3	大青	3.5	南瓜	3
空心菜	6.5	菜豆	8	小油菜	5
四季豆	10	广东菜心	4	生姜	10
娃娃菜	6	西兰花	8	苦瓜	8
荷兰豆	10	土豆	3	秋葵	10

内坑开展“雷霆”行动夜间检查活动

本报讯（记者 黄伟强）昨晚，晋江内坑镇值班组开展消防安全综合整治“雷霆”行动夜间检查活动。

“插座、配电箱等电源周边禁止堆放可燃物品。”走进内湖村的远方鞋业，夜间检查组立即发现隐患问题，现场还发现企业正在使用土制升降电梯。执法人员当场对其进行查封，并要求业主立即整改。

当晚，检查组一行走访排查了多家企业，发现部分企业存在隔层堆放易燃物品、消防通道堵塞、灭火器压力不够、未设置外逃生通道等问题。针对这些问题，检查组当场下发整改通知书，要求业主立即整改。

记者现场发现，每到一处，同行的第三方专家会指出企业存在的安全隐患，并为企业整改隐患提出意见建议。

“消除安全隐患是给自己提供保障，赚钱也安心些。”昌顺鞋服负责人曾金矿表示，会立即整改。

据悉，为增加检查的针对性和有效性，连日来，内坑镇组织8个值班组开展常态化安全生产打更夜查、交叉检查，并邀请第三方专家为安全生产保驾护航，促进形成“一班一顾问、交叉查隐患、属地促整改、企业抓落实”的良好格局。

行动开展以来，内坑镇村干部和各类执法力量雷霆出击，铁腕治理。截至16日，内坑镇共排查场所937家，其中出租分租厂房327家，小散乱污29家，查封三合一场所16家，限期整改884家，取缔关闭30家，清理“两违”面积609平方米。

哞！主人快来把我带回家吧！

本报记者 曾舟萍

哞！我是一头小黄牛。昨日上午，主人把我放在晋江市池店镇凤池路的绿化带吃花草，我被在路上巡查的池店综合执法队执法人员暂扣啦！

唉！各位朋友，我说说事情的经过。

昨日一大早，主人把我和兄弟姐妹8个领到池店凤池路万国城附近的绿化带，就回家了。行动自由的我们，大口大口嚼着花草。直到9点多，执法人员巡查经过时，看到我们，大喊道：“这些牛是谁家的？怎么又把牛放到绿化带了？”

几名执法人员转了几圈后，都没有找到我们的主人。我隐隐约约听他们说，“之前发现过好多次了，也和主人说了多次不可以在绿化带上放养。”“池店是禁养区，不能养殖牲畜，何况是放养。”……

执法人员经过商量后，决定先把我们暂扣回池店镇里。执法人员准备抓我们时，不愿坐以待毙地我们和执法人员玩起了“捉迷藏”。周旋了十几二十分钟后，几名执法人员也累得气喘吁吁。

“嘿嘿！小样！你抓不着。”就在我得意洋洋回眸之时，他们突然发现我的牛鼻子有个铁鼻环，只听他们说“抓那

头，鼻子上有铁环，拿个绳子套进去，就能牵着牛鼻子走了。”就这样，我被他们“围捕”了，其他兄弟姐妹有些体型较大，有些因没有鼻环并未被抓。

虽然我还很年轻，不到一岁，但是执法人员估计我的身价有近万元。为了照顾好我，池店镇农业农村科的工作人员找了一家专业养牛场寄养。

现在，我虽然吃食不愁，但是很想家。主人，执法人员喊让你来池店镇接受教育和处罚，咱做错了事情，要勇于认错呀。

紫帽查封一家“三合一”场所

本报讯（记者 蔡培仁）15日，晋江紫帽镇安办联合紫帽派出所、洋店驻村工作组等部门，开展了一场“三合一”场所查封行动，扎实推进消防安全综合整治“雷霆”行动，确保辖区消防安全形势持续稳定。

行动中，检查组重点对证照是否齐全，消防安全器材是否有损坏、过期，电线是否有乱拉乱接现象，货物的堆放是否符合消防安全规定，场所内是否有“三合一”现象等进行检查。当天共检查了辖区9家生产经营单位，发现“三合一”场所1家，现场查封1家。

紫帽镇政府相关负责人表示，下一步，紫帽将持续加大消防安全督查检查力度，切实抓好隐患整改跟踪复查工作，及时消除安全隐患，确保人民群众生命财产安全及安全生产形势稳定。

城管邀市民“随手拍” 6天接到3383条！

本报讯（记者 朱艳 文图）10日，晋江市城市管理局启动城市管理“随手拍”活动以来，受到市民热烈追捧和积极参与。截至16日，该局收到市民“随手拍”案件3383条，反映的问题主要集中在暴露垃圾、无照经营、沿街晾挂、共享单车违停、占用停车位等。

16日上午，记者来到晋江市城市管理指挥中心，十余名工作人员正在自己的工作台上，熟练地操作着电脑。记者看到，一名群众刚刚发来“拥军路一处垃圾桶满溢”的照片，审核组的工作人员在对信息和图片初步审核后，立即对该信息进行立案处理，随后很快转给了派遣组。工作人员立即将该信息派遣给处置单位——罗山街道。20分钟后，罗山街道反馈，该垃圾桶里的垃圾已被清理。随后，工作人员立即指派路面的采集员前往该点检查，确认垃圾清理并拍照反馈到后台后，后台工作人员随即对案件进行结案。

记者了解到，从10日本报微信公众号推出《拍！拍！拍！晋江城管：“立即办”！》，并在报纸刊发《城管邀您“随手拍” 发现问题“立即办”》后，该活动受到了市民的积极反馈和参与。仅仅6天时间，就收到市民通过微信公众号上报的“随手拍”3383条，民众参与量较活动前，增加了一倍以上。针对这次群众反映的问题，市城市管理指挥中心立案率99.78%，按期处置率99.6%，其中，7个小时内被紧急处理并结案的案件共有2709条。

目前，“随手拍”活动还在继续，如果您在日常工作、生活中发现环境卫生、市容市貌、交通秩序、市政设施等城市管理问题，请拿出手机拍下来，发到“晋江城管”微信公众号，城管将“立即办”，督导问题解决。

需要提醒大家的是，拍照时记得要一大一小，即一张大的能看清周边环境，一张小的能看清发现的问题。拍完后，您首先要关注“晋江城管”微信公众号，点击底部“随手拍”菜单，再点“案件随手拍”子菜单，输入“联系人姓名、电话、所在街道、地址和问题描述”，最后上传照片即可。

共享单车乱停放对比图。

广告乱张贴对比图。

垃圾桶满溢对比图。