



# 特色主题银行晋江方兴未艾

儿童主题银行、陶瓷主题银行、咖啡主题银行、消费金融特色银行……近年来,伴随银行业网点转型升级,以差异化服务为着落点,提供个性化金融服务正成为各家银行的共识。

记者了解到,从社区银行到特色主题银行,晋江不少银行机构已陆续布局,从装修风格、氛围营造、专属服务入手,依托特色主题银行更加精细化的服务特点,为消费者提供各领域更为专业的服务。

## 主题银行 已成趋势

近几年来,不少银行依托区域特点,力求打造差异化的金融服务。

早在2016年,民生银行池店小微支行就定位为咖啡银行,与泉州咖啡与烘焙协会达成了战略合作,为泉州咖啡与烘焙协会搭建会员间交流、学习与沟通的平台。

2017年,为积极布局消费金融领域,进一步加强网点建设,将中国银行消费金融特色最大化发挥,中国银行罗山消费金融特色支行也正式揭牌。“成立消费金融特色支行主要还是为了迎合广大消费者的需求,更加专注于消费金融领域,提升服务整体效率,提高服务质量,专业化打造中行消费金融品牌,满足更多需求。”该行表示。

紧随其后,社区银行接力,光大银行、泉州银行等银行相继在不同社区,设立了社区银行。其以社区居民为重点对象,发力零售业务和消费金融,并辅以不同服务特色,打通金融服务“最后一公里”。以泉州银行宝龙国际社区支行为例,该行以儿童银行为特点,不时举办各类儿童体验活动,带动周边居民参与,拥有了一批忠实客户。

今年以来,晋江农商银行再度发力,陆续开设主题银行。目前,该行完成装修改造的已有磁灶陶瓷文化主题银行和深沪海洋主题银行,另有两家特色主题银行正陆续升级中。



晋江农商银行深沪支行定位为海洋主题银行。

## 特点鲜明 引人注目

走进晋江农商银行深沪支行,一幅极具深沪特色的渔船画映入眼帘,其浓厚的海洋文化气息,与该行定位的海洋主题银行彼此呼应。在该行的电商展示区,深沪拳头马、加羹、壶仔饭、水丸等特色小吃一应俱全,墙上还挂满晋江市深沪小吃同业公会注册的经国家工商行政管理局商标局审核批准的深沪紫菜、深沪鱿鱼干、深沪糖芋、深沪金枪鱼松、深沪花生、深沪梭子蟹、深沪海鳗干、深沪巴浪脯、深沪虾仁干等9枚国家地理标志证明商标。在商品一侧,则是该行设置的农商直播间,配备了可移动式的直播设备,可邀请当地的小吃商家到现场带货。

“深沪支行是我们新设立的海洋主题银行,契合深沪的地理位置和当地产业特点,从装修风格到服务特色,我们都着力进行再次包装。”晋江农商银行相关负责人表示。

而在该行的另一主题银行——磁灶陶瓷文化主题银行,则是集金融、电商、物流、民生、政务“五位一体”的新型网点。在该行设立的陶瓷文化展示厅,可在墙壁上看到磁灶陶瓷的发展史、陶瓷的制作过程等与陶瓷息息相关的信息。该行还与磁灶当地的瓷砖厂家合作设立瓷砖展示区,定期更新瓷砖的款式及价格,并且邀请当地的瓷砖带货主播每周到现场进行直播,实现瓷砖线上线下下的售卖。

在陶瓷体验区,客户还可以在亲自体验中,学习陶瓷的相关知识,了解磁灶的历史。该行还在现场设立“福农e购”自助服务机,通过电商平台提供的线上销售渠道,为当地群众便捷提供本土农产品、土特产等线下展示销售,并提供全省农特产品“福农e购”在线订购等服务。

## 深耕当地 服务升级

“设立主题银行,更多的还是根据当地的产业特点进行升级。”本地某银行相关负责人坦言,“不少银行原先的业务就以当地产业为主,设立主题银行之后,将更加突出该银行的服务特点,也能争取到更为优质的服务资源。”

诚然,以差异化、精细化服务为抓手,正成为各家银行的着力点,实现业务的更进一步,更需要深耕当地市场,对服务进一步升级。

以中国银行罗山支行为例,为了打造专业化的消费金融特色支行,中国银行以SM商圈周边的4S店和二级经销商为重点服务对象,进行深入合作,近几年来持续推出了多场中行客户专场团购等增值服务和优惠活动,让消费者享受到实实在在的优惠,能提供一站式的消费

金融服务。

而在晋江农商银行深沪海洋主题银行,该行除了设立特色鲜明的海洋文化主题之外,还专门为深沪渔民设置了信贷产品展示区,可为深沪渔民提供信用船、渔业养殖贷款、冷链物流贷等多种专属信贷产品,进一步发展海洋经济,助力当地渔业发展。该行磁灶陶瓷文化主题银行,也正积极做好“五位一体”战略转型,创新升级“党建+金融助理+多社融合”模式做好“五福”品牌,全力打造实力雄厚、特色鲜明、治理规范的现代普惠银行。

除此之外,各家银行还依托特色银行的文化属性,积极通过各类活动,吸引目标客户。如儿童银行就以“小小银行家”为切入点,吸引家庭客户前来参与,为客户提供增值服务。



儿童主题银行不时举办财商教育活动。

## 中国民生银行 信用卡中心泉州分中心 积极开展消防安全培训

为进一步增强员工安全防范意识,提升员工防火应急处置能力,12月10日,中国民生银行信用卡中心泉州分中心开展消防安全培训,并邀请泉州市丰泽区消防救援大队吴指导员作培训嘉宾。

结合近年来火灾案例,吴指导员详细介绍了火灾类型、预防火灾措施及火灾现场逃生方法等消防安全知识,并讲解了办公安全隐患、违规用火用电等,帮助全员进一步认识安全防范工作的重要性及必要性。

民生银行信用卡中心泉州分中心员工还参观了丰泽区消防救援大队训练场,深入了解了不同类型的救援车和消防设备的功能与用途。在消防救援大队吴指导员的耐心示范下,全员积极动手实践,模拟使用灭火器、高压水枪等常见灭火器材灭火,进一步夯实基本消防技能,提高紧急事件应对能力。

本次培训有效增强了泉州分中心全体员工消防安全意识,并为泉州分中心的消防安全建设提供了有力帮助。下一步,在服务大众“情系民生”的企业使命号召下,民生银行信用卡中心泉州分中心将继续深入开展消防安全工作,完善办公区消防安全防范措施,筑牢安全屏障,为更好地服务客户打造安全稳定的工作环境。



## 理财课堂

# 防范网络理财骗局四步走



随着全民理财热潮的来临,市民理财渠道越来越多,各类投资理财平台也层出不穷。但是,顶着“只赚不赔、超高利息”的虚假投资平台也不在少数。广大投资者在挑选网络投资理财平台前,切忌盲目相信网络投资理财广告,认真甄选正规的理财机构,莫让不法分子有机可乘。

## 投资骗局防不胜防

今年年初,湖北宜昌的郭先生在朋友推荐下,在一款叫“柏R”的投资理财APP上购买基金,前期投资不大,收益也陆续到账,为了不错失赚钱良机,他把20多万元的积蓄全部投了进去。有一天,郭先生发现手机上的这款理财APP突然打不开了。他立马意识到可能被骗了,赶紧去报案。

后经警方调查,“柏R”是由一家境外投资集团推出的金融理财平台,这款名为“柏R”的理财APP就是诈骗分子用于骗钱的工具。该APP上线运营仅仅两个月时间,就吸引了全国5万多人使用,共非法吸纳资金3亿元,后在警方的追踪抓捕下,国内涉案人员全部抓获,但部分资金仍未追回,投资者损失惨重。

## 警惕虚假投资平台

其实,郭先生的被骗较为常见,对于网络投资理财骗局的套路,其往往通过设置诱饵、诱导充值,施以小利之后,便开始实施诈骗,投资者需要十分当心。设置诱饵。不法分子往往每天发大量的营销广告到各大网络平台,只要你搜索相关理财关键词比如“高收益、兼职、创业”等,必然能够搜到他们发布的极具诱惑性的内容,上面进一步引诱你关注,等你上钩。

诱导充值。部分理财平台打着炒基金、炒外汇、做期货等名义,年化利率达到了30%以上引诱投资者。此类平台往

往需要手机号码注册,注册后马上有服务人员添加你的微信等工具进行咨询。目标群体上钩后,与其聊天骗取受害人信任,随后推荐受害人下载、注册投资理财类APP,并向其中充值。

施以小利。受害人尝试投入资金后,短时间内即获得回报,骗子继续用“低投入、高回报”引诱其提高投资额度和频度,最终越陷越深。

诈骗收尾。受害人需要提取资金时才发现无法提取或无法登录该APP,这时骗子会以账户被冻结为由,让受害人继续投入资金进行解冻,投入后仍无法取回资金,也无法与骗子取得联系,最终竹篮打水一场空。

## 防范骗局四步走

对于防范虚拟投资理财骗局,投资

者应该对高利息有所警惕,对虚假广告有所提防,切勿盲目充值,遇到诈骗时,应冷静下来,及时报警。

首先,投资者不要高利率迷惑双眼。对超高收益的投资要保持戒备,避免落入网络投资理财诈骗陷阱。

其次,不要盲目相信网络投资理财广告。网络广告里的高收益、低门槛、无风险的投资渠道,往往都是骗子编造出来的,其最终目的是通是诱骗受害者在上面投资。

再者,不加入全是陌生人的“投资群”。不轻信所谓的“理财高手”,不要轻信陌生人发来的“盈利图”,不要注册来路不明网络平台的“投资会员”。

最后,向平台投资时要多方验证是否合法正规。一旦遭遇诈骗,保存好汇款或转账时的凭证并立即报警。

## 征集

本报“理财课堂”专栏持续推出,广大读者可将所关心的理财问题、理财信息及个人家庭财务状况发送给我们。围绕您自身的理财需求,《理财周刊》顾问团将根据具体情况,进行一对一有针对性的“把脉”,量身定制专属理财方案。为了守护金融安全,营造更好的金融行业营商环境,维护消费者合法权益,本报金融维权投诉平台持续推出,聚焦金融维权,让舆论监督发挥更大作用,以此助推晋江金融行业有序发展。

针对您所遇到的各类金融维权事件,为您的合理维权助力。如果您遇到了各种金融“烦心事”,欢迎拨打热线15106092781进行反馈,或扫描关注《理财周刊》微信公众号,从后台留言中积极参与。



## 晋江农商银行举办 “我的初心故事”分享会



本报讯 近日,晋江农商银行总行三个党支部围绕“学党史 铭初心 担使命”主题,在五店市“三有书屋”联合组织开展“我的初心故事”分享会活动,进一步推动党史学习教育走深走实。

会上,党员们观看了回顾中共一大会议召开的宣传视频,对党的光辉历程有了更加深入的了解。福建农信系统优秀共产党员张文招结合自身30余年扎根金融一线、支农支小的经历,为大家讲述党史故事《红色农信人的初心与使命》,激发农信人传承红色基因,砥砺前行新时代的的决心。

党员们纷纷结合自身的成长经历,讲述了自己入党前的迫切心情、入党时的铮铮誓言、入党后的坚定信念,分享了自己在最初入党时的想法和愿望,进一步坚定“不忘初心跟党走”的决心和信念。

## 农行晋江支行开展 贵金属展销活动



本报讯 “虎啸生风、有虎有福、虎到福到……”岁末年初之际,日前,农行晋江支行抓住年末实物贵金属销售旺季,开展“金彩开春 共银未来”贵金属展销活动,以此满足市民多样化的贵金属需求。

据了解,此次贵金属展销活动精心策划、亮点纷呈,产品展示方式新颖,推出产品品鉴、秒杀等环节,吸引不少市民前来购买。

该行相关负责人介绍,“此次活动展出的贵金属实物产品种类丰富、样式精美,涵盖首飾类、摆件类等,宜礼宜藏,具有极高的收藏和观赏价值。”如该行推出的“风生水起”系列贵金属,以生肖虎为主题,寓意富贵盈门、百业兴旺,传递平安吉祥、万事顺意的美好祝愿;另有“有虎有福,虎到福到”“我是大王”贵金属挂件,以“虎”为造型,整合生肖与民俗文化,虎头虎脑,寓意有虎有福、虎到福到。

## 银行业首家 招商银行App 获得国家级安全认证

本报讯 近日,招商银行收到来自中国网络安全审查技术与认证中心(下文简称CCRC)发来的通知,告知招商银行App已经正式通过“移动互联网程序(App)安全认证”,成为银行业首家通过该认证的App。通过该认证,代表招商银行App在个人信息保护方面的工作机制取得了国家级认证。

作为国内唯一关于App个人信息安全领域的国家级认证,移动互联网程序(App)安全认证的含金量极高。为确保招商银行App的个人信息保护工作符合各项监管要求,招商银行自2020年中期向CCRC申请认证,在2021年1月正式进入认证环节,历时11个月,先后通过了技术验证、现场审核等多个环节,最终顺利通过该认证。