

天气渐寒“暖冬”促销升温

眼下已进入“大雪”节气,早晚气温有点低,让广大小伙伴深深体会到寒冷冬日的滋味。尽管气温降低,但是一些抵御严寒的衣服、取暖设备、火锅食材等销量逐渐升温。特别提醒小伙伴,近期各大商场超市都针对“暖冬”推出各种促销活动,有需求的小伙伴不妨前往瞧瞧。

防寒保暖衣服走俏市场

日前,记者走访多家服装店发现,商家都把冬装放在门口显眼位置,“这几天很多宝妈都来为宝宝挑选冬装,店里生意还不错。”泉州晋江SM国际广场一家品牌童装店销售员告诉记者,大家都知道近期气温骤降,很多顾客前来为孩子购买冬装,冬装销量直线上涨。“趁着降温前,赶紧来购买一些冬装,免得降温时没衣服穿。”消费者吴女士说道,现在很多品牌服饰都做冬装促销活动,自己赶紧来瞧瞧。“这两天有不少顾客到店选购羊毛衣等抵御严寒的衣服。”晋江宝龙广场阅见店店员介绍,冬天除了羽绒服外,双面羊绒等服饰也深受消费者青睐。

“最近气温下降,想要给孩子买件轻薄羽绒服。”家住中奥·名雅居的林女士说道,感觉冬天最低御严寒的就是羽绒服了。“目前,店里的帽子、围巾等销量不错。”阳光路一家服装店店员说道,帽子、围巾都是冬装配饰,既有保暖功效,又能增添美感,深受爱美女士的喜爱。近期,这些物美价廉的配饰品都成为热销品。

与此同时,记者看到不少卖场的品牌服装店,都针对冬装开展了各种促销活动,有冬装两件3折,有消费满500元减100元,有买一送一。不少店家表示,趁着大降温到来之际,开启冬装促销活动,希望可以带动冬装销量。

火锅热饮销量上涨

在这寒冷冬日,除了保暖服装走俏市场外,火锅食材也深受小伙伴喜爱。“寒冷天气,火锅成为很多小伙伴的饮食选择。”晋江宝龙广场某餐饮店店员说道,现在店里的客流量比之前有所上涨,特别是晚上,翻台率高。不仅火锅店生意好,超市里火锅食材销量也大增。记者走访大润发宝龙店、沃尔玛晋江店、永辉万达店看到,前来选购火锅食材的小伙伴不少。“冬天,一家人坐在一起吃火锅很温馨。”正在大润发宝龙店挑选火锅食材的许女士说。据大润发宝龙店相关负责人介绍,近段时间,火锅食材和底料销量不错,像菌菇汤底、麻辣汤底、各种丸子等销量都有所上涨。

“一般来说,年底都是丸子的销售旺季。”据金伯手工大肉丸老板许先生介绍,目前店里的芋头丸、玉米丸、墨鱼丸等销量翻番,因为丸子是遵循传统作法,每天手作丸子,因此制作出来的丸子新鲜美味,深受广大食客喜爱。

另外,不仅是火锅,热饮、小食也成为顾客冬日消费首选。“这段时间来,店里特别推出暖冬热饮、炸鸡翅等,深受食客喜爱。”阿玲四果冰老板说道,近期店里的热饮生意不错。有顾客表示,在寒冷冬天,喝上一杯暖暖的热饮温暖手,不仅驱散了身体的寒意,还可以让人一整天都精神满满。

取暖小家电迎来热卖季

除了火锅、热饮销量上涨外,取暖小家电也在冬日迎来“热卖季”。记者在咱厝家电卖场、超市看到,几乎每个店家都专门开设了取暖小家电的销售区,不少品牌的电暖器都被商家放置在醒目的位置,每个展位前不时有消费者前来询问和挑选产品,其价格从几十元到千元不等。“如今大家更关注技术成熟、功率较小的取暖产品。随着气温的降低,取暖产品进入热销期,最近每天光顾的客流量也比前段时间多出了两成。”大润发宝龙店小家电区负责人说道。

“在今年的取暖电器中,不少品牌都增加了过滤室内空气的功能以及自动选择模式。在室内温度达到一定后,电暖器会自动断电,等温度下降后再加热,特别适合晚上睡觉时使用。还有居室和浴室两用防水型、远距遥控智能型等。”咱厝某家电卖场的陈先生说道。走访中记者看到,不仅保暖用品热销,各种取暖电器也受到了消费者青睐。“取暖电器是季节性很强的产品,天气越冷销量越高。针对近期取暖电器的热销,超市里及时备足货源,积极推出打折优惠等活动,满足消费者的需求。”大润发宝龙店相关负责人说道。

此外,记者在网上看到,一些“网红神器”,例如暖菜板等小电器深受小伙伴喜爱,价格在100多元到500元之间。“天气冷了,买个暖菜板,就不用担心吃凉菜了。”网购达人蔡女士说道,有时候加班回来,既不想热菜又不想吃凉菜,那么把菜放在暖菜板上二次加热很方便。



护肤课堂

冬天如何敷面膜？听听专家怎么说

在这寒冷冬日想数个面膜躺下自己的“面子”,除了需要莫大的勇气外,还需要注意哪些事项呢,同时,小伙伴要如何科学精准护肤让面部肌肤享受暖阳般的待遇?这些疑问困扰着许多爱美人士,为此,本报记者特意采访护肤专家,听听他们怎么说。

浸泡加温再使用 有助于肌肤更好吸收

冬季由于气候干燥、寒风凛冽,脸上的肌肤更容易干燥。很多人想给风吹日晒的肌肤敷面膜补充水分,可却不知如何下手。正如爱美女士曾女士说道,冬季气候寒冷,而面膜冰凉,自己只能望而却步。泉州市皮肤病防治院副院长李志民主任医师说道,冬季会让面部肌肤更加干燥、缺水甚至有的肌肤还会出现脱皮,长期这样肌肤容易出现干纹、细纹,因此不论季节如何变换,小伙伴们都要给肌肤补水保湿。而敷面膜则是一种最简单而有效的方式,但是需要长期坚持才能有效。

冬天敷面膜,大家会觉得面膜冰冰的,敷在脸上不舒服,那么可以把保湿类的面膜放在42℃~45℃的恒温水中浸泡加温几分钟再使用,这样既不会破坏面膜自身的成分,又能增加肌肤对面膜营养成分的吸收,还能增加舒适的体验感;再者可以调整室内温度,温暖的环境有助于促进加快人体血液循环、令毛孔张开,可以更有效吸收面膜成分。

另外,敷面膜前只要把脸洗干净就可以了,是吗?泉州市皮肤病防治院医学美容科主治医师王雄说道,小伙伴可以根据自身肤质特点选择合适的洗面奶,外用温水彻底洁面;洁净面部肌肤后可以适当使用一些爽肤水或润肤水缓解皮肤干燥,同时能够二次清洁脸上肌肤,让肌肤处于一个最放松的状态吸收面膜的营养成分。如果有条件的小伙伴,可以用蒸汽仪蒸面5~15分钟,这样能让毛孔扩张、促进血液循环,有助于肌肤更好地吸收面膜中的水分和精华。

不建议边淋浴边敷面膜

很多人觉得冬季皮肤太干燥,因此想要天天敷面膜,其实这是不对的。李志民主任医师说道,敷面膜是补充肌肤营养水分的有效方式之一,但天天敷面膜容易导致肌肤无法吸收,同时还会使养分过剩,继而引发肌肤敏感、皮肤自身抵抗力降低等问题,

正常情况下一周2~3次即可。如有特殊情况,例如皮肤特别干燥甚至脱皮、或出差在外地气温变化大等,可以先每天一次,待情况好转后再间隔敷;特别提醒小伙伴,敷面膜的时间建议在睡前半小时,同时,在放松的环境中敷面膜效果好。

另外,很多人喜欢边淋浴边敷面膜。王雄表示,一般不建议这样做,因为淋浴中,所产生的水蒸气会使肌肤与面膜无法完全敷贴,进而导致肌肤不能全面得到面膜的滋养,再者淋浴的水进入面膜中易影响面膜的成分稳定,最终影响使用效果;因此,建议淋浴后再敷面膜效果会更好。

此外,敷完面膜要不要清洗呢?“这主要根据面膜类型来定,一般清洁型面膜使用结束后是要清洗的;补水保湿类面膜使用后,用手轻拍促进吸收即可;睡眠面膜是免洗面膜,可以不用洗;无纺布型面膜贴使用后轻拍,可促进多余精华吸收,可以不洗。”王雄说道,冬季敷面膜可以补充水分、保湿肌肤,但若是皮肤出现“状况”,一定不要自行盲目处理,需及时就医。

本版由本报记者唐淑红、陈巧玲采写

2021中国金鸡百花电影节 八闽电影巡展开启 多部优秀影片晋江开播

本报讯 借助中国电影金鸡奖十年落地福建、落户厦门的契机,第33届中国电影金鸡奖系列活动期间,八闽电影巡展首次以“脱贫攻坚”为主题联动九市一区,由全省各地市轮流担任主宾城市,以电影作为文化沟通传播桥梁,推动影视产业发展。

此次2021年中国金鸡百花电影节八闽电影巡展于12月16日在福州中瑞国际影城举行启动仪式,九市一区的20家影城也将同步开启18部影片的200场展映。影展首次启动主题策展,结合福建省元素策划“山海有经”“海纳百川”“金鸡报晓”“年度主题”四大展映单元,打造多元电影文化盛宴。

记者从晋江万达影城获悉,从12月17日-21日,晋江万达影城SM店将播放《雄狮少年》《九零后》《误杀2》《守岛人》《门锁》《野马分鬃》,有兴趣的小伙伴可前往观看。

金井毓英中心幼儿园 幼儿歌唱比赛精彩上演



本报讯 为了给幼儿搭建展示自我的平台,鼓励幼儿运用多种形式进行表现和表达,促进幼儿全面、富有个性的发展,日前,金井毓英中心幼儿园开展“毓娃向党,童声乐飞扬”幼儿歌唱比赛。

活动中,小朋友们个个落落大方、精神饱满、音色优美,表情丰富,动作表现有感染力。《谁有我们和党亲》《红船新一代》《最亮的星星》等经典爱国歌曲,释放激情,唱响红色经典,以最嘹亮的歌声,最优美的旋律,抒发着对党、对祖国、对生活的无比热爱。

台下掌声、呼唤声不断。美妙的旋律、动听的歌声将活动推向高潮,深深感染着台下的每一位听众。据了解,通过此次唱歌比赛,让幼儿在悠扬的歌声中感受浓厚的爱国氛围。

阿玲四果冰 冬日热饮来啦

本报讯 随着寒冷冬日的到来,深沪阿玲四果冰为广大小伙伴推出冬日热饮,有烧仙草、各种养生热饮。约上小伙伴点一杯热饮,配上店里的招牌炸鸡翅,相当惬意。刚出炉的炸鸡翅金黄诱人,任谁都无法抵挡诱惑,趁热咬一下,咔嚓一声满口皆是酥脆,表皮酥香,内里细嫩,滚烫的汁水在口腔中乱窜,瞬间征服你的味蕾。

据悉,一直以来,阿玲四果冰秉承“做绿色食品,不随意涨价”的原则,几十年来收获了一大批忠实的“粉丝”。截至目前,在晋江拥有十几家分店。经过数十年的发展,如今阿玲四果冰在晋江早已家喻户晓,更成为一道特色小吃,多次接受媒体采访报道。与此同时,店里的墙壁上挂满了各种荣誉证书,有老字号掌门人、晋江名小吃、福建名小吃等称号。

关注“晋好康”免费品美食



本报讯 在这寒冷冬日,作为晋江经济报旗下的微信公众号“晋好康”将为广大粉丝送上福利。即日起至12月30日,只要关注“晋好康”,发送“亲子餐厅”即可获得一份美食福利。坐落于安海的party芭体亚生活馆,是一家集休闲与美食于一体的多功能时尚亲子餐厅,将丰富健康的食材与趣味主题相结合,致力打造一个专属于父母与宝贝的亲子空间,让家长在陪伴孩子的同时依旧可以享受轻松愉快的用餐时光。

这是一家高颜值的亲子餐厅,店主经过精心设计,把就餐区与儿童游乐区巧妙结合,让你“吃饭+休闲+遛娃”都不误!整个餐厅简约又充满童趣,精致的吊灯搭配工业风的桌椅,让整个餐厅显得宽敞明亮,让你在用餐之余可以随时观察孩子玩乐情况。海洋球、滑梯、小公主的化妆间,让小朋友玩得亦乐乎。当然,作为一家亲子餐厅除了环境颜值高外,菜品也是深受家长称赞。例如大骨汤蒸蟹,用新鲜大骨熬制,蒸出来的蛋香甜可口,很适合小朋友。值得一提的是,店主是一名吃货,喜欢到处品尝美食,对港式茶点颇有研究,其店里的港式茶点,值得小伙伴品尝。刚出炉的虾饺,颗颗剔透,皮薄馅,满满的虾仁味,一口咬下,很鲜美,水晶皮通透又不粘腻,虾仁清甜脆口。烧卖,嫩薄的外皮,轻咬一口,让你唇齿留香。除此之外,店里还有各种港式饮品,丝袜奶茶、冻柠檬等,丝滑绵密,深受食客喜爱。果茶都是用新鲜水果制作,口感清新美味。

此外,店里的和牛汉堡、一口小汉堡、蒜香鸡翅、滑蛋叉烧饭等也值得亲们一试。活动期间,只要小伙伴关注“晋好康”,发送“亲子餐厅”,即可获得一份价值30元的美食福利。“晋好康”是一个专注美食休闲的公众号,会不定期向广大粉丝发送各种美食福利。只要关注“晋好康”,经常有好康。



Boogie Bear卜吉熊 亮相第28届中国国际广告节 助力展会火热开启

日前,高萌IP天团Boogie Bear卜吉熊如约登场第28届中国国际广告节,打卡大国好货创新联展与中国国际儿童时尚品牌盛典,收获高人气与口碑,一起回顾本次展会精彩内容。



首秀亮相 卜吉熊收割高人气

11日上午,Boogie Bear卜吉熊正式亮相厦门国际会展中心A2馆T-09,作为“大国好货创新联展”的新秀,卜吉熊家族高萌登场,十足吸睛,来自全国各地的企业家、媒体人、高校学生纷纷涌入展馆打卡,与Boogie Bear卜吉熊合影互动。展馆内,Boogie Bear卜吉熊丰富多彩的产品线吸引了众多客商驻足,配套的互动有奖环节,更让观众参与热度高涨。

此次展馆强势输出以Boogie Bear卜吉熊家族IP角色为概念的整体氛围和趣味时尚的商品,充分诠释“Have fun together(一起玩,更开心)”的品牌理念,为观众提供更有趣的观展体验。

展会现场,大咖云集。中国广告协会会长、国际广告协会全球副主席张国华莅临Boogie Bear卜吉熊展馆指导,并与利讯集团董事长黄火明亲切合影。多家媒体争相涌入Boogie Bear卜吉熊展馆拍摄采访。在“大国好货大喇叭”采访环节,利讯集团董事长黄火明接受媒体专访。黄火明表示,Boogie Bear卜吉熊将持续为市场输出更多高品质国货,致力于为消费者提供更具时尚与欢乐的生活方式体验。



中国广告协会会长、国际广告协会全球副主席张国华与利讯集团董事长黄火明(左边)合影



时尚大秀 趣享视觉盛宴

11日上午同时,在厦门联发华美时尚馆,Boogie Bear卜吉熊2021年秋冬产品大秀领衔登场中国国际儿童时尚品牌盛典/海丝(厦门)国际少儿时装周,为在场观众带来一场充满趣味与时尚的视觉盛宴。

大国匠心,品质好货。本次第28届中国国际广告节,Boogie Bear卜吉熊荣获“大国好货动漫营销创新企业”的荣誉称号。荣誉加冕,Boogie Bear卜吉熊将不断创新升级,输出更为丰富多彩的系列产品,为儿童打造专属童趣梦。

下一步,Boogie Bear卜吉熊将联合全国高校青年玩转“Z世代”新生活方式,与学院奖联手启动“IP新青年共创计划”,与全国大学生内容共创。通过面对面深化互动体验,提升IP认知度、影响力,让Boogie Bear卜吉熊直接对话“Z世代”,创意集结助力品牌焕新升级。后续更多精彩,敬请关注。