舒华上市一周年 股价翻番

张维建：开启“二次创业”新征程

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，在舒华体育上市一周年之际，舒华体育董事长张维建发表周年寄语表示，上市一年来，舒华体育始终不忘初心，践行“让简单运动融入每个人的生活”的企业使命，开启了“二次创业”的新征程。

去年12月15日，舒华体育作为2020年唯一登陆A股的体育用品公司，在上海证券交易所成功挂牌上市，正式跨入资本市场。一年来，舒华体育保持稳健发展。自2020年12月15日至2021年12月14日期间，舒华体育的市值涨幅达154.2%。

据悉，其间，天风证券、中金公司及中信证券等多家知名机构将舒华体育纳入其考察范围，表示对舒华品牌及健身行业赛道持续看好，分别给予了“买入”“跑赢行业”“增持”等评级。

今年6月以来，包括长江证券、东北证券、广发证券、天风证券、中金公司、中信证券等知名机构分析师团队及长润君和、恒邦兆丰、嘉实基金、鲁商私募等基金在内的几十家机构对舒华体育进行线下调研4次。

“可以说，我们正处在前所未有的发展机遇期，未来也会持续做好投资者关系管理，共享企业发展成果。”张维建坦言。

在市场战略上，舒华持续深耕，坚定不移地以推动“ToC+ToB+ToG”的市场战略，秉承着“产品智能化，运动娱乐化、运动科学化”的发展思路，以消费者和客户为中心牵引产品创新研发。

具体而言，该品牌在六大健身场景上提供了更多智能解决方案，突破技术瓶颈自主研发了健身车、椭圆机、划船器、无动力跑步机等四大新品类，并实现七大品类的互联互通，实现全方位科学化健身。积极与华为合作并推动鸿蒙跑步机的上市。在体能训练产品方面，通过自主研发结合AI技术赋能的速度与力量反馈系统填补了我国在高精尖竞技体育产品方面的空白，打破国外这一技术的壁垒。在健身内容服务上，舒华运动APP为超过26万个器材用户提供线上运动指导。

舒华成为北京2022年冬奥会和冬残奥会的官方健身器材供应商，这也是中国健身器材品牌第一次入驻奥运村，加入到赞助商行列，让世界看见了中国品牌的力量。

张维建表示，站在“十四五”规划开局元年，舒华体育持续性地为股东和客户创造价值。在未来的发展中，要通过发展和创新来实现互利共赢，充分发挥上市公司资本平台优势，为舒华体育注入持续的动力和旺盛的活力，驱动舒华体育不忘初心，一路前行。舒华体育将坚持平台生态化发展，与生态系统里的企业共同成长。

“上市一周年之际，我依旧想说，运动只有开始，没有落幕。未来的舒华，将始终以传递健康、分享健康为终极使命，面向中国、面向全球，推动公司向更高、更快、更强的方向发展，成为值得信赖、具有长期投资价值的民族品牌。”张维建如是说。

乐隆隆宠物食品生产线正式投产

本报讯（记者 刘宁）昨日，记者从乐隆隆食品处获悉，该企业新引进的宠物食品生产线正式投产，现已承接若干宠物食品品牌订单。同时，企业宠物食品品牌“乐檬”也已经进入产品打样阶段。

作为一家以罐头加工工艺闻名的企业，缘何跨界做起了宠物食品？

“这并不冲突，宠物食品是企业在食品领域内探索的新品类，也是企业对发展新增长点的一个布局。”在乐隆隆总经理蔡庆森看来，随着陪伴经济的兴起和消费升级，宠物食品具有广阔的市场前景。

他认为，宠物食品的消费群体更看重产品的安全性，有较高的忠诚度，且对价格的敏感度相对较低。宠物食品正是企业一直在探索、发展的高附加值产品品类之一，对企业而言，可以作为一个新的业务来布局、培育。

此外，乐隆隆食品做宠物食品生产有着工艺方面的优势。

“进军宠物食品生产加工并不是一时兴起或者是‘跟风’，而是在长期市场观察与接触的过程中看准了这一品类市场的。”蔡庆森介绍，纵观目前市面上已有的宠物食品，主食以罐头产品居多，而乐隆隆多年来专注鱼类、豆制品等罐头产品加工制造，有着工艺和原材料、包材等方面的优势，可以更好、更快地切入宠物食品研发与生产制造中。

对于消费者所考虑的安全问题，蔡庆森表示，企业为开拓宠物食品这一新品类，在此前就新建了生产车间，组建了新的生产、销售团队。且宠物食品生产的验厂标准更高，部分食品标准细节比人的食品更加精细。目前，企业已经获得宠物食品生产的相关证件。

谈及未来的规划，蔡庆森透露，现在企业以承接宠物食品品牌订单为主，随着市场实践、产品开发、团队组建等方面逐步成熟，接下来，新宠物食品品牌“乐檬”将进入宠物食品市场，寻找更多发展可能性，打出自己的品牌声量。

安踏获评阿里妈妈年度十大“最具经营力品牌奖”

本报讯（记者 柯国笠）日前，在胖鲸2022未来品牌大会上，阿里巴巴集团旗下阿里妈妈与胖鲸共同颁布2021年度十大“最具经营力品牌奖”，安踏与宝洁等10个品牌获奖。

据悉，此次评奖，胖鲸与阿里妈妈一起从经营模式、组织架构、经营结果等六大维度，评选出“最具经营力品牌奖”，旨在向行业展现过去一年在经营力方面有突出表现的标杆品牌，引领品牌从营销视角转变思路，关注经营力，实现数智经营的商业化进程。

主办方认为，过去一年，运动户外行业品牌“安踏”借势阿里妈妈全域经营，将超级科技、优质面料、优秀设计方案展现给大众，引领科技运动装备趋势，实现品牌声量与生意双增长，展现出其出色的品牌经营力。

据悉，2021年，企业纷纷聚焦数智化经营。阿里妈妈于今年9月官宣全新数智化商业战略，率先提出理念“经营力”、一站式数智经营操作系统“万相台”以及方法论“深链经营DEEPLINK”，引领品牌从营销视角转变为经营视角，用更深和更广的经营性视野看待生意全局。

而随着数智经营力理念的深化，此次，阿里妈妈最新提出数智经营力的三大“原动力”——客群经营力、商品经营力和内容经营力，驱动品牌获得未来长期经营价值。

业内人士认为，当前，营销行业正处于一个拐点，随着媒介环境的变化和营销技术的成熟，直接影响品牌是否能够达成长期健康发展，乃至实现永续经营的目标。在过去一年，包括安踏在内的头部品牌积极推动数智化经营，与消费者深度链接，驱动品牌长期发展。

中国纺织科技成果对接会将在晋江举行

本报讯（记者 吴晓艳）2021中国纺织科技成果对接峰会暨第八届“中国十大纺织科技”发布会将于本月28日—29日在晋江举办。这是昨日记者从主办方处了解到的消息。

据悉，该活动旨在凝聚科技创新力量、促进科技成果更好地转化落地。鉴于疫情防控需求，活动采用“线下控制规模，线上同步直播”的方式进行。会议现场将邀请院士专家、协会相关负责人及院校、纺织服装全产业链企业代表参加，其中，安踏、九牧王、柒牌等本地知名企业代表也将应邀参会。

此外，会议将揭晓并表彰第八届“中国十大纺织科技”获奖项目。该评选面向国内纺织服装全行业，涵盖纤维、纱线、面料、服装、家纺、产业用纺织品、纺织机械、印染及助剂等相关企业、院校和科研院所等单位及机构，征集科技创新成果。

据了解，自10月启动评选征集以来，主办方共筛选出40个具有独立知识产权、明显的创新点、技术较成熟，且有一定的产业化基础，并在行业某一细分领域正在或已经产生了重要价值的纺织科技项目参与评选。最终，按照评审规则，评选产生第八届“中国十大纺织科技奖”，以及“中国十大纺织科技·产业推动奖”“中国十大纺织科技·新锐科技奖”“中国十大纺织科技·绿色环保奖”。

值得一提的是，自去年开始，“中国十大纺织科技奖”设置“金奖”，获奖项目可获得峰会推广基金1万元。金奖项目也将在成果对接峰会中揭晓。

除进行颁奖、科技成果推介外，此次活动还将举行“双碳”战略下的产业发展高峰论坛，拟邀请环保部门、相关检测机构，以及纤维企业、印染助剂企业代表分享绿色可持续发展方案，从而让全行业更加准确地理解“双碳”政策，以及帮助企业达成绿色纺织的目标。

深沪海防所推动法治宣传进校园

本报讯（记者 施蓉蓉 通讯员 陈允裕）近日，晋江市深沪海防所深入辖区幼儿园开展法治宣传教育暨安全检查活动。

活动中，民警针对幼儿的年龄特点，以通俗易懂的语言和贴近幼儿生活的事例，采用情景模拟、提问互动等方式深入浅出地向小朋友们讲解了交通安全知识、消防安全知识及自我保护知识。同时，民警鼓励他们当好“小小宣传员”，将学到的各类安全知识传达给身边的亲朋好友，通过“小手牵大手”的方式，提升宣传效果，提高辖区群众的安全防范能力。

活动结束后，民警对学校的教学活动场所、重点部位，以及保安人员是否配备基本的防护装备、安全通道是否畅通、消防设施及视频监控设备是否齐全等进行详细检查，现场指出安全隐患并提出整改意见。

西园持续开展消防安全整治

本报讯（记者 王诗伟）连日来，晋江市西园街道安办联合工作点、西园派出所及第三方消防专家持续开展消防安全隐患排查整治行动。

该行动主要对辖区内的分租厂房进行隐患排查，重点检查企业车间、仓库等重点区域。行动范围还覆盖汽车基地等重要生产经营场所及周边区域。

据悉，接下来，西园街道将继续采取“零容忍、严执法、重实效”的工作态度，确保责任落实到位，及时发现、及时整改各类安全隐患，严防火灾和安全事故发生，保障辖区人民群众生命财产安全。

招租公告

晋江市九十九溪流域田园风光拓展区北区/中区/南区土地种植养殖项目进行公开招租，竞租要求详见：晋江电子招标投标交易平台（http://222.77.15.163:40080/hyweb/jinjiang/index.do#）或微信公众号“晋江三农”。

报名时间：2021年12月10日至12月27日，竞租人至晋江电子招标投标交易平台注册用户名，自行办理项目报名手续。

联系人：李工/小洪

联系电话：18149562416/0595-82071997。

出租方：晋江市益农投资发展有限公司

组织单位：晋江市公共资源交易中心

2021年12月16日

闽台一家 文旅相连

第七届闽台（金井·围头）乡村旅游文化节开幕

本报讯（记者 蔡培仁 董严军）昨日上午，第七届闽台（金井·围头）乡村旅游文化节在晋江金井镇围头村永平广场开幕。

从战地走来，前线变前沿，冤家变亲家，两岸一家亲。2007年以来，金井围头村充分发挥对台、面金、傍海的优势，率先把保护生态、保护文化、发展乡村旅游作为重点，围绕一年一台阶、五年一跨越、十年初步实现宜居宜业宜游、二十年致力打造海峡名村的“振兴围头、二次创业”发展蓝图，不断发掘和推进地缘、商缘、姻缘、民缘、水缘的“闽台五缘村”。

从2008年开始，两年一次的闽台（金井·围头）乡村旅游文化节已成功举办六届，2019年第六届“闽台（金井·围头）乡村旅游文化节”更被文旅部列为支持项目。

近两年，围头村又陆续荣获“全国乡村旅游重点村”、“全国一村一品示范村”、“全国特色产业亿元村”、“全国文明村”、福建省乡村振兴试点村、“泉州市乡村振兴典型示范村”，享有“两岸通婚第一村”、“两岸交流先行村”和“海峡第一村”多项美誉。

在昨日的开幕式上，晋江人文社科丛书《围头地情研究》正式发布，中共晋江市委党史和地方志研究室、晋江市社会科学界联合会向围头村赠送了书籍。为落实“百企兴百村”助力乡村振兴战略，以乡贤企业回归帮带促进家乡发展提升，现场，围头村与七匹狼公司签订“百企兴百村、乡贤促振兴”帮带结对；同时，举行了围头村“乡村旅游经营单位”首次星级评定授牌，晋江农商银行金井支行为星级乡村旅游经营单位提供创业贷款授信，并为围头村乡村振兴壮大集体经济发展项目授信2亿元，以及围头村“星级”乡村旅游经营单位项目授信5000万元等。

“我们要勇于面对不足，才会取得进步，有情怀才会有担当、有格局。”“跨点成线，我们一起努力，共同带动泉州的乡村旅游。”“山海联盟，形成合力。”……在昨日开幕式结束后的围头村党建+旅游+乡村振兴研讨会上，晋江市乡创联盟第十七组、石狮中茂生态园、惠安大岵、永春蓬莱、德化丁墘、泉港秀溪、鲤城赤土、安溪洋坑、洛江永安、南安新农民兰田培训基地、泉州时馐茶饮等十几个单位、企业和乡村领头人齐聚一堂，分享各自在发展乡村旅游道路上的经验和不足，困难和需求。

会上，泉州旅游协会会长张锡坤表示，每次来到围头村，都能看到村里的改变和新的创意思路。乡村旅游是乡村振兴的重要内容，村庄想要发展旅游，应该与乡村振兴发展规划相融合，从乡村振兴的大政策里寻找要做什么、能做什么，找到政策的扶持、资金的扶持等。

昨天中午，在围头村海峡人家内，庆中国农民丰收节暨第二届围头巾帼渔村特色菜评比活动热闹举行，来自全村20余户的厨艺代表各展身手，亮起了渔家特色菜的拿手绝活。招牌蟳饭、蟹羹、咸甜芋头、阿嬷的糖粿……评比现场，比刀功、看火候、观其色、品其味，来自泉州旅游协会的评委们现场点评打分，20多道菜肴汁香味浓、就地选材，渔家宴特色浓烈。

“今年，恰逢中国共产党成立100周年，我们以‘闽台一家 文旅相连’为主题，举办第七届闽台（金井·围头）乡村旅游文化节，是为继续深化两岸基层民众交流，探索闽台文旅融合发展新路，扮演好海峡民间交流桥头堡角色。”围头村党支部书记洪水平说，因疫情防控需要，本次活动采用“线上+线下”的方式，结合中国农民丰收节暨第二届围头巾帼渔村特色菜评比活动，以此展示围头乡村旅游，助推乡村振兴取得新成果。

当晚，一场精彩的文艺汇演在永平广场举行。此外，本次活动还以“缘聚两岸·云约围头”为主题，启动线上举办VR云节庆，市民可以进入虚拟手绘地图，实现“五大展区”的VR全景展示和互动体验。同时，启动了“围头旅游体验官”抖音短视频挑战赛。

英林开展“扫黄打非·净网2021”专项行动

本报讯（记者 施蓉蓉 通讯员 洪亚瑜）昨日，记者从晋江市英林镇获悉，今年初以来，英林镇“扫黄打非”办公室多次联合市场监督管理所、疫情防控指挥中心等部门开展“扫黄打非·净网2021”专项行动，重点对辖区内网吧进行专项整治。

“扫黄打非·净网2021”专项行动重点在于查处辖区内的网吧是否存在无证经营的“黑网吧”、接纳未成年人、超时经营、疫情防控措施是否严格落实等问题。英林镇辖区内网吧虽不存在违规行为，但存在部分疫情防控措施落实不到位情况，比如未严格要求顾客戴口罩、落实体温检测记录等。行动中还随机抽查了网吧部分电脑，检查是否有低俗、“软色情”弹窗广告，并要求店主必须多措并举屏蔽有害广告。

“扫黄打非·净网2021”专项行动较好地规范了网吧行业经营秩序。此外，日常工作期间，市场监管所不定期组织执法人员在深夜突击检查，特别是在节假日和寒暑假期间，进一步加强监管巡查，严防出现反弹。

西园推“体验式”执法严查乱贴小广告行为

本报讯（记者 王诗伟 通讯员 陈培诗）近段时间以来，晋江西园街道综合执法队连续开展行动，治理“牛皮癣”小广告乱象。

该综合执法队在巡查执法过程中，第一时间制止公共场所乱贴小广告的违规行为，并现场对当事人进行批评教育和政策法规宣讲。

为强化当事人的环卫意识，执法人员还组织相关当事人配合相关社区，清理辖区内部分主次干道的“牛皮癣”小广告。鉴于各当事人能积极配合，且尚未造成严重后果，本着“惩罚和教育”并举的立法初衷，综合执法队对其免予行政处罚。

“维护良好人居环境需要人人参与。创新‘体验式’执法旨在让违规行为人亲身体验维护良好人居环境的不易，促使其更深刻认识此项工作的重要性。”西园街道综合执法队相关负责人介绍，按照《泉州市市容和环境卫生管理条例》规定，擅自涂写、刻画和张贴、悬挂广告、宣传品，或者未及时清除张贴、悬挂广告、宣传品等的，由城市管理主管部门责令改正，可以处五百元以上二千元以下罚款。

分类 广告

广告热线：13305077599

2021年12月16日 星期四

晋江市白蚂蚁防治公司 13959940793

遗 失

【中国人寿保险股份有限公司泉州分公司张钰伟，不慎遗失展业证原件，证号：0000053505000 0002020178374，现声明作废。】

遗失声明

晋江市龙湖镇龙芳便利店（社会信用代码：350582198402135089）不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正、副本原件，许可证编号：JY13505820125988，现声明作废。

晋江市龙湖镇龙芳便利店

2021年12月16日