前11月泉州进出口总值比增36.7%

本报讯（记者 蔡明宣 董严军）日前，记者从泉州海关获悉，今年1-11月泉州进出口总值2423.0亿元，同比增长36.7%。其中，出口1870.5亿元，增长40.4%；进口552.5亿元，增长25.5%。

据了解，在福建省三大中心城市中，泉州进出口增速排名首位，其中，市场采购、跨境电商等新兴业态蓬勃发展，贸易方式、结构进一步优化。今年前11个月，泉州市企业以一般贸易方式进出口1603.3亿元，增长25.6%，占外贸总值的66.2%；市场采购贸易值为439.0亿元，增长65.8%，贸易值占外贸总值的18.1%；跨境电商进出口增长数倍。

从业务层面看，作为国家级市场采购贸易之一，晋江鞋纺城今年以来的出口数据持续攀升。

据晋江市商务局数据显示，今年，晋江通过市场采购贸易方式出口26957票，出口货值超150亿元。出口位居前列的商品涵盖鞋、纺织服装、建材、日用百货等晋江传统优势产品。据初步统计，已通过市场采购贸易方式出口的本地货源产品超过20亿美元，占比80%以上。“今年以来，最直接的影响是拉动晋江外贸出口增长，拉动晋江的外贸出口大概有40.4%。”晋江市商务局相关负责人表示。

从贸易伙伴方面看，泉州与前三大贸易伙伴的贸易额均大幅增长。今年1—11月，泉州对东盟国家进出口值达633.3亿元，增长42.0%；对沙特进出口值达316.5亿元，增长52.1%；对美国进出口值达290.5亿元，增长42.5%，以上三者共占泉州外贸总值的50.7%。

从主要进出口商品方面分析，今年1—11月，泉州出口纺织、服装、鞋类、箱包、家具、玩具、塑料制品等7大类出口劳动密集型产品1018.0亿元，增长30.7%。

晋江市嘉贸世晟国际贸易有限公司相关负责人王少钦告诉记者，从去年至今，公司整体的出口量达10亿元人民币以上，订单量还在持续上升。其中，菲律宾是嘉贸世晟国际贸易试点出口的核心区域之一。

看好东盟国家市场的王少钦，一手抓市场采购贸易，一手抓传统外贸出口。他表示，与传统外贸相比，市场采购贸易有诸多便捷性，不仅可以节约人工成本，还不受品类限制，买全国、卖全球，品类也从他原先涉猎的鞋服不断向建材、工艺品、日用品等方向拓展。

“今年以来，我们的订单量翻了一番。”泉州嘉利儿童用品有限公司总经理陈艺娟告诉记者，即便已经到了年底，工厂仍在马不停蹄地赶制美国沃尔玛所需的玩具订单。对于嘉利儿童而言，沃尔玛只是嘉利打开美国市场的一个重要窗口。迄今为止，嘉利儿童陆续接到了来自美国其他大零售商的订单邀约。

此外，借助优质的供应链资源，多年的对外贸易合作经验，类似七彩狐、嘉利、勾勾手、嘉年华等一大批企业正在深度布局跨境电商领域。正如他们所言，全球贸易形势正在发生较大的变大，进行跨境电商业务的拓展，对于一家外贸企业而言，无疑是多了一种拓展订单的渠道。

嘉利车间内，工人们正在赶工。

恒安集团亮相广告节 旗下两品牌获奖

本报讯（记者 柯国笠）11日至13日，第28届中国国际广告节在厦门开幕，恒安集团应邀参展，集团旗下的七度空间和品诺两大品牌双双荣获“大学生喜爱的活力品牌”称号。

据悉，中国国际广告节是国内目前权威性高、专业性强、规模大、影响广的广告业盛会，聚集了国内一线领军品牌，百余媒体及国内外广告行业精英。

此次广告节，恒安集团以“家国恒安”为主题，展会现场采用国风设计风格进行布景。在色彩应用上，采用与恒安集团Logo一致的中国红，品牌展示区以古典山水卷轴为造型，产品展示区还融合中式提篮造型，展现国潮元素。

除了拍照打卡之外，该展位现场还有“幸运大转盘”的互动游戏，参与互动的人都有机会免费获得恒安精心准备的各种礼品。

值得一提的是，元七七作为恒安集团旗下的中国风二次元虚拟歌姬，此次也在广告节秀出魅力，炫出自己的一抹亮丽粉色。

广告节期间，恒安集团旗下七度空间和品诺齐获“大学生喜爱的活力品牌”荣誉称号，七度空间的初养肌和品诺的唯你香氛系列纸巾还入选“大学生喜爱的青春好物”。

恒安方面表示，企业将继续坚持“诚信、拼搏、创新、奉献”的精神，通过持续的创新与优质产品服务，致力成为国际顶级生活用品企业。

泉州“专精特新”企业专项服务平台上线

本报讯（记者 刘宁）近日，2021专精特新企业数字化转型泉州专场举办，泉州“专精特新”企业专项服务平台正式上线。本土专精特新及培育库企业、国家级专精特新“小巨人”企业、科技小巨人及科技型中小企业的上百位代表参会。

活动上，泉州市中小企业服务中心与钉钉（中国）信息技术有限公司就泉州中小企业数字化服务签订战略合作协议。今后，双方将优势互补，结合平台的优质公共服务和钉钉的企业数字化技术普惠，共同为泉州企业提供数字化转型服务解决方案，推动中小企业高质量发展。

据了解，泉州“专精特新”企业专项服务平台是在原有泉州市中小企业公共服务平台服务功能和服务渠道的基础上，依据专精特新企业用户的应用使用习惯，以钉钉为底座打造泉州“专精特新”企业专项服务平台，扩大平台的服务覆盖面和服务深度，增强平台服务功能和便捷性。该平台将作为泉州市服务“专精特新”企业的数字化阵地，实现政策、服务、资源一键精准触达，企业服务诉求一群直通。

阿里巴巴钉钉副总裁杨猛表示，泉州作为全国十强的工业城市，拥有一批善于创新突破的中小企业，泉州市政府近年来也为推动企业往“专精特新”发展提供了良好的政策环境和服务支撑。目前，全国有超过一半的专精特新“小巨人”企业已经在钉钉上进行创新实践，钉钉也希望能进一步落地服务，助力泉州企业的成长和数字化赛道的腾飞。

此外，在活动上，来自信泰、群峰机械、奇诺电子等企业代表也分享了以数字化实现企业降本增效的实践经验。

信泰（福建）科技有限公司首席信息官刘方敏分享了企业与钉钉平台的合作。他表示，通过钉钉平台基座助力信泰智能制造，构建了信泰数字化、网络化、智能化高度融合的生态体系。未来，信泰集团将致力于打造成为数字化引领的企业。

而作为国家专精特新“小巨人”企业的福建群峰机械有限公司，其信息部负责人刘利鑫介绍，企业通过钉钉基础平台解决了生产制造中的设计管控、在线协同、精细化管理等难题。未来，群峰将在完善数字化的基础上，往智慧工厂方向转型升级。

泉州奇诺电子有限公司总监帅大兵则分享了公司全链路数字化的创新实践之路，即企业通过钉钉实现人事一体，灵活地通过代码开发业务应用，互补SAP、MES系统。他透露，下一步，奇诺将在新厂规划中，进一步推动业务标准化、流程一体化、制造智能化和数据可视化。

泉州市中小企业服务中心方面表示，泉州现有“专精特新”企业177家，其中37家为国家级专精特新“小巨人”企业（含7家国家级重点“小巨人”企业）。今年，泉州市中小企业公共服务平台相继被福建省工信厅、国家工信部列入为省级“专精特新”中小企业、国家级专精特新“小巨人”企业提供服务的示范平台。未来，将引入更多资源，团结更多力量，共同助力“专精特新”企业发展。

首次携手学院奖 力诚食品获近万件作品

本报讯（记者 刘宁）在日前举行的第28届中国国际广告节上，力诚食品获“2021大学生喜爱的活力品牌”，力诚IQ鳕鱼肠荣获“2021大学生喜爱的青春好物”。同时，这也是力诚食品首次携手学院奖，来与业界品牌代表交流，和线上线下的学子见证青年创意。

对于首次参与学院奖的力诚食品来说，这次收获颇丰，共收到了来自平面广告、广告文案、微电影、综合设计、短视频五大类别近8000件作品。而在本次秋季征集活动中，共有28组作品脱颖而出。

力诚食品方面表示，通过学院奖这个平台，力诚食品进一步对话大学生，以走进高校的形式与大学生群体进行互动，这是力诚食品加入学院奖最大的收获。力诚食品秋季学院奖旅途虽然结束了，但力诚食品倾听年轻人声音的渴望不变，希望有更多的有志青年加入企业。

家装新势力 把文化做到家

主办单位：晋江市城镇集体工业联合社
晋江市室内装饰协会

陈礼义：追求极致的细节

本报记者 董瑞婷 通讯员 黄明达

在家居装修中，门窗是一个家的安全防护，也是一个家与外界最直接的链接，干净清洁的门窗直接体现了一个家庭对外的形象。

晋江市室内装饰协会会员陈礼义是国内一线门窗品牌百利玛门窗在晋江地区的代理商，他说：“随着人们生活水平的逐渐提高，高颜值、高性能、高品质的门窗产品将成为市场的主流。未来十年，中国门窗行业将进入快速发展阶段，也将进入洗牌阶段。门窗企业只有不断加大研发力度，为消费者提供更好的消费服务，才能立于市场的不败之地。”

陈礼义告诉记者，虽然从外形看，门窗款式可能相差不多，但是有许多“文章”都在细节之处。就像他们所代理的百利玛铝合窗产品，一扇窗中，就有着128个部件、120多道工艺、46道质检环节。其中，德国进口的高端五金具有高效防腐性能，德国进口的隔热条分割腔体可防止热量散失；进口氟碳金属粉末可以令铝合窗表面有鲜艳多彩的颜色，使用寿命也长；加大的室外侧凹槽有蓄水作用，可有效保证大雨量天气时的水密性……是否在细节之处追求极致，正是门窗品牌产品之间的区别。

陈礼义表示，门窗的质量好不好，决定着业主在今后生活中的居住体验，隔音、抗风、气密性、水密性、传热系数，这些都是影响业主日常起居的关键，用一扇好门窗产品，空调费都要节省很多。

如今，为了满足客户更多样的需求，门窗产品离不开智能化技术。一扇窗户可以观景、遮挡，或作为墙纸，甚至是用来投影看电影，这些听起来好像“科幻世界”的场景现在都可以实现了。

特步股价连续六日上涨 涨幅超25%

本报讯（记者 柯雅雅）特步国际昨日收盘12.420港元，涨幅达12.91%，为连续第六日上涨，涨幅超25%，股价创9月底以来新高，市值318亿港元。

天风证券预计，特步今年第四季度全渠道终端流水环比第三季度提速，10-12月以来将保持20%以上增长且趋势向上，且相较众多国内外品牌，特步表现亮眼。在专业运动带动品牌升级下，特步将巩固跑鞋领域优势，构建多维品牌矩阵。此外，国盛证券指出，特步第四季度以来随着消费环境回暖，主品牌终端流水增速环比有所回升，其中线上表现优于线下。

据悉，特步全面实施“五五”战略规划，把握经济复苏、国货崛起带来的广大机遇，在数字化转型、品牌升级、文化变革上取得了显著突破。特步认为，特步主品牌将仍然是集团未来几年最大的增长动力，预计2025年收入达到人民币200亿元，每年复合增长率超过23%。而新品牌则可为集团带来长远的可持续发展，预计2025年收入规模达40亿元，年复合增长率超过30%。

在品牌升级方面，从深耕多年的跑步领域——160X2.0凭多场马拉松赛事成功破圈、高端时尚运动厂牌XDNA诞生、少林联名系列新品在Z世代人群中引发新一轮关注，到可降解环保产品聚乳酸T恤发布，推动企业绿色发展助力国家“双碳”目标，以及宣布迪丽热巴成为特步品牌代言人，并推出全新女性品类产品“半糖系列”，特步持续探索运动时尚潮流边界，寻求更多可能性。

福建省第四届 职业经理人峰会举办

本报讯（记者 刘宁）11日，福建省第四届职业经理人峰会举行，66名来自纺织鞋服、酒店业、旅游业、装备制造业等行业的经理人获得“第四届福建省优秀职业经理人”称号。

据悉，此次评选旨在宣传优秀职业经理人的突出贡献，进一步激励全省职业经理人积极投身经济社会发展，为建设新福建做出新贡献。

会上，柒牌时装科技股份有限公司党委书记、供应链采购中心总监周利作为优秀职业经理人代表，分享了自己在企业管理中的心得体会。他分享了柒牌供应链管理的创新和改进措施，并倡导以党建红推动业绩红。对于如何当好职业经理人，他有三点体会，“一要专注、敬业，二要进取、创新，三要沟通、协作。”同时，他鼓励同场职业经理人以踏实的脚步、坚定的步伐开拓进取，在平凡的岗位上创造不平凡的业绩，成就不平凡的人生。

作为此次活动的主办方之一，泉州市职业经理人协会方面表示，协会将继续发挥带动与引领作用，激励更多的职协人爱岗敬业、追求卓越，在推动高质量发展、实现赶超目标中不断创造新成绩。同时还将进一步充分发挥政府、企业、职业经理人之间的桥梁纽带作用，推动泉州职业经理人人才队伍建设，在建设海丝名城、智造强市、品质泉州中主动担当作为。

上市即火 雅客跨界新品类显成效

本报讯（记者 蔡明宣）“秋糖期间收获意向客户2000余人”“截至目前执行门店店次已超5000次”“100多名网红达人推荐雅客手撕素肉”……为顺应新消费浪潮，雅客食品跨界新推出雅客手撕素肉，上市即火。

跨界做新品，上市即火，背后需要做哪些准备？

“豆干到素肉，是消费升级的变化。手撕素肉具备大豆拉丝蛋白、植物基的概念，似肉非肉，轻脂少负担、少胆固醇，非油炸，满足了大众追求健康的理念，符合消费升级的趋势。”唐山市炜业食品有限公司总经理刘博说。

不少业内人士表示，随着消费升级，消费者变得越来越理性，健康、口感好的零食一定会成为未来的大趋势。在刘博看来，雅客手撕素肉是切合大健康趋势走的，未来将引领手撕素肉大品类的升级，包括市场的扩容，以及消费的升级迭代。

紧抓行业趋势的同时，雅客手撕素肉在打造样板市场上也进行了不一样的探索。

上海延涵实业有限公司总经理严新勇介绍，“我们与雅客合作已有6年。3个月前开始引进雅客手撕素肉，目前上海世纪联华、华联金百盛、华东家乐福都已经有铺货。其他的一些卖场都在陆续进场中，覆盖有100多家。”

当下，雅客全国终端门店试吃推广正在如火如荼进行中，截至目前执行门店店次已超5000次。其中，更是针对各主力市场进行多个样板区域打造，搭配大型试吃活动引爆终端市场，吸引目标消费者。

雅客食品线下持续深耕各大经销商渠道，并进行终端试吃活动，线上则不断进行内容营销。雅客积极拥抱新零售及新兴媒介，持续在小红书、微博、抖音等平台进行内容营销，并借助达人的专业分享，把雅客手撕素肉的优势强化出来。

雅客食品相关负责人透露，接下来，雅客食品将不断进行品牌焕新，持续推出更多符合年轻消费群体的新品类新产品，手撕素肉只是其中一个，后续还会推出新潮肉类零食品牌“卤大益”。

江苏晋江商会举行 会长会暨年度总结会

本报讯（记者 王云霏）近日，江苏晋江商会举行12月会长会暨年度总结会。

会上，江苏晋江商会会长陈德善从商会内部建设、党建发展、会员活动、服务水平、作用发挥等方面总结了2021年商会的工作内容和发展成果。

与会人员一致认为，2021年，商会各项工作取得了可喜成绩，商会的凝聚力、号召力、影响力得到了进一步提升。同时，大家就商会2022年进一步优化爱心帮扶组、综合协调组，整合医疗、教育资源，实实在在为会员服务等方面的工作建言献策。

之后，商会监事长吴惠权介绍了商会2022年工作计划。新的一年，江苏晋江商会将提高政治站位，深化党建引领；加快会员发展，提升组织活力；精准服务会员，推进商会创新；加强对外联络，促进资源共享；探索商会文化，树立品牌建设；发扬大爱精神，承担社会责任。

陈德善表示，2021年商会各项工作扎实推进，荣获全国“四好”商会荣誉称号，这是商会全体成员共同的劳动成果，既是上级组织对商会工作蓬勃发展的肯定，更是商会砥砺前行的动力。

“新的一年，商会将把握发展主题，勇于担当，稳步前进，以坚定的信心和满腔的热情，团结更多优秀的闽商精英，搭建更加宽广的交流平台，整合更加丰富的商业资源，多层次、多领域、更务实地推进商会高质量发展。”陈德善说。

2021年物联网示范项目持续征集中

本报讯（记者 蔡明宣）近日，记者从晋江市工信局获悉，2021年物联网示范项目开始征集，请符合条件的企业按照通知要求积极组织辖区内相关企业进行申报。截止申报时间为2021年12月22日。

据了解，申请2021年物联网示范项目的项目应聚焦物联网新型基础设施建设的关键环节和重点问题，在技术发展和融合应用中取得创新性突破，解决行业迫切需求。所报项目必须具有高推广价值和强带动作用，可作为典型案例在物联网行业进行推广示范。

申报项目分为“关键技术攻关类”和“融合应用创新类”两个类别。其中，关键技术攻关类特别强调在物联网与5G、大数据、人工智能、区块链等技术融合创新方面，促进物联网产业创新发展，夯实物联网新型基础设施建设基础；而融合应用创新类则指项目可以助力智慧城市、数字乡村、智慧环保、智慧文旅、智能家居、智慧健康等重点领域的应用发展，推动物联网新型基础设施建设与垂直行业的深度融合，有力支撑传统行业数字化转型。

申报要求申报主体应具备独立法人资格，具有较强技术创新和产业化应用能力，申报材料要求客观、真实，重点突出技术创新点和典型应用案例。此外，已列入往期工业和信息化部物联网示范项目的不得重复申报。

晋江市工信局相关负责人介绍，符合条件的申报单位可以通过登录“2021年物联网示范项目征集系统”（www.iotproj.cesi.cn），完成注册后填写申报所需信息。

分类广告 广告热线：13305077599 2021年12月15日 星期三

遗失声明

晋江市罗山万宝川餐饮店（社会信用代码：92350582MA318A8U0K）不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正本原件，许可证编号：JY23505820202160，现声明作废。

晋江市罗山万宝川餐饮店 2021年12月15日

遗失声明

晋江市龙湖镇胜荣小吃店（社会信用代码：92350582MA33GJN784）不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正、副本原件，许可证编号：JY23505820413637，现声明作废。

晋江市龙湖镇胜荣小吃店 2021年12月15日