

挖掘新基建创新力量 “海峡杯”双创大赛赴西安引项目

雅客长白甘泉助力
第28届中国国际广告节

本报讯（记者 蔡明宣）近日,由中国广告协会主办的“第28届中国国际广告节”在厦门举办。作为本次广告节指定矿泉水品牌,雅客长白甘泉为本次广告节提供全程用水保障。

雅客长白甘泉方面表示,作为第28届中国国际广告节指定矿泉水品牌,雅客长白甘泉始终秉承着“用水的精神和力量做好每一瓶水”的理念,为广告节提供了优质的服务。未来,雅客长白甘泉将继续保持匠心精神,为大众提供高质量的矿泉水。

据悉,这是雅客长白甘泉第二次参与中国国际广告节,在去年广告节上,其凭借过硬的品质,长白甘泉成为大国好货的首批入选企业之一。

好彩头新品助力 特色农业产业化发展

本报讯（记者 刘宁）近日，好彩头食品推出饮料新品小样刺梨味乳酸菌，该产品是好彩头集团所成立的专项小组深入企业六大基地所在地区，挖掘当地特色农产品，与企业产品之间结合、研发的首款产品。

目前,小样刺梨味乳酸菌新品正处于投产前的测试准备阶段,首批样品已进行广泛社会调研,收获了试饮者的良好反馈。

据了解,好彩头今年成立了专项小组深入企业六大基地所在地区,对当地农林牧渔业展开前期调研,挖掘各地区特色农产品,最大程度在其与主营业务两区间找出契合点,希望借助企业的力量,推动特色农业产业发展,提升特色农产品的附加值,促进农民增收和就业,全面带动当地经济发展,担负起企业应有的社会责任。

在前期调研的数十种农产品中,好彩头食品优先选出贵州地理标志产品刺梨作为本次行动的首款结合产品。小样刺梨味乳酸菌是从原产地直采,由研发团队进行自主开发,将高度萃取的刺梨汁添加到由6种乳酸菌发酵的小样小乳酸中的全新风味乳酸菌饮品。

好彩头方面透露,未来,好彩头将对刺梨这一特色农产品进行深加工延展,除了传统的果汁型产品,将融入时代流行的创新元素,例如无添加、气泡水、代糖等,满足年轻消费者的需求。

对于此次以新品助力特色农产品产业化发展,好彩头方面表示,制梨只是好彩头助力推动贵州特色农产品产业化进程的首款农产品,接下来,好彩头将加快研发步伐,针对各地的特色农产品,开发出更多产品属性,凭借好彩头完善的供应链体系,全方位落实企业战略目标。同时,借助企业资源,多方宣传提高区域特色农产品的曝光度,提升大众的认知,进而获得更多消费者喜爱,这也是好彩头接下来的战略目标。

本报讯（记者 柯国笠）近日，第六届“海峡杯”福建（晋江）创新创业大赛西安新基建行业分站赛举行，吸引20个项目参加路演，项目涵盖电子信息、人工智能、能源动力等多个领域。

值得一提的是,这20个项目中,很大一部分来自于高校的科研力量。

来自西安前拓电子科技有限公司的《移动机械电驱动系统》项目,产品用于移动机械的牵引行走、起升和转向的电机控制和仪表显示。

西安前拓电子科技有限公司营销副总经理李祥介绍,其产品自主研发、自主创新、自主生产,依托西安交通大学等高校的科研力量。目前,产品已经成熟并投放市场,2021年预计出货量可达4万台。李祥表示,“晋江的工程机械企业也是他们的目标客户,希望借助大赛来到南方市场,为这里的工程机械油改气贡献力量。”

同属于新基建行业创新项

目的《宽频无线电能传输系统》,以独有的无线宽频共振技术,在极大降低成本的基础上实现了高效率远距离大功率的无线传输能源,可用于手机、电脑、玩具等消费类电子产品和航空航天领域。

注。西安电掣风云智能科技有限公司总经理李谦表示,在成果产业化过程中,制造端和市场的短板逐步显现,因此他急迫想往南方城市转移,而晋江的地理位置和产业基础,将有利于他的项目发展。”晋江轻工和小电子产品是非常多的,对我们的应用场景非常有帮助。”

西安分站赛期间,大赛组委会还实地走访了优质参赛项目。

据悉,本届大赛自启动以来,已经连续在深圳、上海、青岛、武汉举办五场分站赛,吸引了众多项目参赛,构建优质项目对接桥梁。

西安分站赛期间,大赛组委会还实地走访了优质参赛项目。

据悉,本届大赛自启动以来,已经连续在深圳、上海、青岛、武汉举办五场分站赛,吸引了众多项目参赛,构建优质项目对接桥梁。

牵手泉州轻工职业学院健康生活学院 力诚食品校企合作添新军

本报讯(记者 刘宁)近日,力诚食品牵手泉州轻工职业学院健康生活学院,双方签订校企合作协议,初步达成友好共识,今后将在人才培养、实训基地建设等方面开展更深层次合作。

签约当天,泉州轻工职业学院健康生活学院的老师们参观了力诚食品二厂火腿肠食品加工生产线、检验检测基地、电商销售及直播基地等。参观过程中,力诚食品电商事业部人力资源经理王鸿江及生产车间主任吴天召详细介绍了电商事业部的结构、生产加工设备及流程,耐心解答老师们的问题,也让老师们初步了解该企业的

生产运营模式。

参观结束后,校企双方针对人才培养、合作方向及学生实习就业等方面召开座谈会作进一步的讨论。人力资源中心经理刘勇介绍公司的基本情况、公司理念、专业运作方向以及未来的发展规划,让老师们深入了解该企业的发展现状、发展前景、人员结构、人才需求等情况。

参访的老师们纷纷表示,此次的调研学习进一步了解到食品加工企业的发展动态,用人的需求和方向,拓宽了教师们的视野,推动了教学理念、教学内容与企业需求内容的融合,促进学校教学与科研

产教融合的良性发展,也为下一步加强校企之间的人才培养、实习实训、创新创业等方面合作奠定了基础,为学校“双高”专业群的建设、“十四五”发展规划和人才培养模式改革,提供了开阔的思路和建设性的建议。

对此,力诚食品人力行政中心总监吴昆表示,随着企业的发展 and 壮大,对企业人才需求也逐步扩大,企业很乐意与学校开展更进一步的交流合作,参与产教融合项目,可以在企业设立实践岗位,欢迎同学们积极加入实践学习当中,让更多的学生深入了解企业运营模式,提升职业技

能,实现校企师资共享,共同构建专业群人才培养体系,同时也能让学生更好地满足社会化需求。

而泉州轻工职业学院健康生活学院副院长潘利强表示,希望结合学校的优秀学生资源及企业优势,为学生提供更好的实习、就业机会和平台,共同实现人才培养目标。

最后,双方签订校企合作
协议,进一步确定泉州轻工职
业学院健康生活学院与力诚食
品在相互支持、深度合作、共谋
发展的基础上,双方将共同推
进校外实训基地与人才培养计
划改革,实现校企深度融合、精
准对接。

泉州市职业经理人 高级研修班开班

本报讯(记者 刘宁)近日,泉州市职业经理人高级研修班(第八期)活动正式开班。活动吸引了泉州市明星梯队企业、“专精特新”中小企业培育入库企业在内的本土制造业企业总经理、副总经理、总监、各专业部门经理等中高级经营管理人员等超百人参与。

据了解,泉州市职业经理人高级研修班的培训内容涵盖了企业财务管理、企业战略管理、职业经理人素养、涉企法务知识、精益生产助推企业赢利增效、人力资源管理、直播带货操作实务、营销管理等多样化内容。

在培训形式上,研修班采取“专家培训辅导+定期到企业回访+咨询对接+现场观摩”相结合的方式,通过专题讲授、案例分析、分组研讨、情景教学、循环授课、沙盘演练等形式展开多元化教学。

开班后,研修班首堂课开课,由华侨大学工商管理学院教授衣长军授课,课程围绕“财务分析与财务管理”主题,分享了财务信息生成、成本管理、税务筹划、预算管理、资本运营、风险控制、盈利模式、战略决策等内容。

“互联网+大数据为典型特征的智能时代已经来临。”在农工商看来,移动互联、大数据、AI等信息技术异军突起,知识经济、全球布局突飞猛进,金融创新、交易结构创新层出不穷,新型组织结构、商业模式创新日趋复杂。他认为,会计要与信息、法律、税务、金融、资产配置、商业模式等其他领域相结合,才能产生新空间、新增长点。

衣长军表示,会计的未来在于“从会计走向预计”,其涵盖了从关注实物资产到注重核心竞争力资源,从关注产品制造到注重商业盈利模式,从关注过去的历史成本到注重未来现金的流量,从现场会账核算到远程会计共享中心,从滞后性数据据理到前瞻性管理决策,从核算、理财幕僚倾向决策、价值创造转变,从会计经营判断到专家理财型转变和从技能型专业教育向综合素质型培养转变。

据悉,泉州市职业经理人高级研修班活动由泉州市工信局主办,泉州市中小企业服务中心承办,泉州市科技培训中心协办。研修班意在进一步提升泉州市企业管理者在复杂的国内外经济、社会和技术环境下执行企业发展战略,进行经营管理决策,领导企业参与国内市场竞争的专业知识和能力,努力培养一批具备现代管理技能和职业素养的高素质管理人才。

