

上市公司圈

恒安获评格隆汇“最具社会责任公司”

本报讯（记者 柯国笠）近日,著名财经研究机构格隆汇主办的“第六届·格隆汇全球投资者嘉年华·2021”发布了“大中华区最佳上市公司评选”榜单,恒安国际获评“最具社会责任公司”奖项。

据悉,“最具社会责任公司”奖项是对参评公司过去一年,其社会责任方面的整体表现做出的综合评比结果。该奖项根据环境保护、对消费者负责、对社会贡献等多项指标,通过“网络投票、定量数据分析和专家评审团”的方式,进行综合评价、评估。奖项旨在表彰2021年度上市公司在体现社会责任方面的突出贡献。

此次获评“最具社会责任公司”,恒安国际表现可圈可点。

在过去一年,恒安国际积极践行环境保护的社会责任,在生产、销售、营销等多个环节坚持绿色低碳的发展理念。

近日,在首届碳中和博鳌大会上,恒安集团荣膺中国节能协会碳中和专业委员会副主任委员单位,成为生活用纸和卫生用品行业首家担任该委员会副主任委员单位的企业。

此外,践行“追求健康,你我一起成长”的理念,恒安集团先后荣膺第十届世界环保(经济与环境)大会(WEC)“国际碳金奖”、第十一届 WEC“唯一推荐产品”,其在碳中和实践上积极作为。

而在社会贡献上,恒安集团积极参与社会捐助。今年,在该集团总裁许清流的带领下,秉承“追求健康,你我一起成长”理念,恒安集团持续践行企业社会责任,过去一年,不仅多次率先带头捐赠防护物资,助力一线防控人员,积极捐款捐物,还大力推进“春蕾计划”项目,捐赠1000万元现金及物资,持续关注青春期女童健康成长。

作为权威性奖项,2021年度“格隆汇大中华区最佳上市公司颁奖”活动,获得香港中资证券业协会、香港投资者关系协会、香港中资基金业协会、香港中国并购公会、香港国际金融学会、清华经管学院、深圳市国际投融资商会的支持。评选活动以香港、上海、深圳和美国的上市公司为对象,旨在打造投资圈中最具参考意义的上市公司榜单。

主办方表示,上市公司作为拥有最丰厚社会资源的载体,在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时,还需要承担对消费者、社会和环境的责任。

舒华体育6355.12万股15日解禁

本报讯（记者 柯雅雅）日前,舒华体育发布公告称,将于2021年12月15日解禁6355.12万股,占总股本比例15.44%,解禁股类型是首发原股东限售股份。

资料显示,2020年12月15日舒华体育正式在上海证券交易所主板挂牌上市,IPO公开发行5000万股,发行价为7.27元/股,发行市盈率22.99倍。截至上周舒华体育报收18.29元/股,总市值75.26亿元。

2021上半年,舒华体育实现营业总收入7.28亿,同比增长18.72%;实现归母公司净利润5785.9万,同比增长7.48%。从业务结构来看,“室内健身器材”是企业营业收入的主要来源。具体而言,室内健身器材营业收入为4.9亿元,营收占比为69.5%;室外路径产品营收为9648万元,营收占比13.56%;展示架营收1.2亿元,营收占比为16.92%。

宝龙地产拟发行1.5亿美元票据

本报讯（记者 王云霏）10日,宝龙地产公布,该公司、附属公司担保人及合资附属公司担保人与国泰君安国际就发行额外于2024年到期的1.5亿美元6.25%优先票据订立购买协议。

该新票据认购价将为新票据本金额的87.238%,加上2021年8月10日(包括当日)至2021年12月15日(不包括当日)的应计利息。

新票据的估计所得款项总额将约为1.341亿美元。公司拟将新票据的所得款项用作为其现有中长期债务(一年内将到期)进行再融资。

宝龙地产前11个月销售931.25亿

本报讯（记者 王云霏）8日晚,宝龙地产控股有限公司(简称“宝龙地产”)发布11月份销售业绩数据公告。根据公告,2021年11月单月,宝龙地产的合约销售额(连同共同控制实体及联营公司的合约销售额,下同)及合约销售面积分别约为83.15亿元及52.64万平方米。

整体来看,2021年前11个月,宝龙地产的合约销售总额约为931.25亿元,较去年同期的719.47亿元增加约29.4%;合约销售总面积586.41万平方米,较去年同期的469.99万平方米增加约24.7%。

据悉,宝龙地产将2021年销售目标设定为1050亿元。按此计算,今年前11个月,宝龙地产完成全年销售目标约88.7%。

七匹狼子公司拟出资1亿与专业投资机构合作投资

本报讯（记者 柯雅雅）近日,七匹狼发布公告称,七匹狼全资子公司厦门七尚作为有限合伙人,与基金管理人暨普通合伙人上海正心谷投资管理有限公司近日签署《苏州悦享股权投资合伙企业(有限合伙)合伙协议》。

协议显示,厦门七尚拟出资1亿元,占最低目标认缴出资总额的12.5%;苏州悦享股权投资合伙企业的目标认缴出资总额不低于8亿元,该合伙企业将主要投资于互联网平台、新渠道、新品牌、科技消费等行业。合伙企业的经营期限为五年。

七匹狼方面称,本次投资拟借助专业投资机构的投研能力与资源优势,有利于拓展七匹狼投资渠道,促进对七匹狼主业的协同及新消费生态的建设。

向河南捐赠100万元 关爱儿童成长 大黄蜂牵手中国儿童少年基金会



本报讯（记者 蔡明宣）“好漂亮的书包!”“里面有好多礼物。”“太棒了,我终于有自己的保温杯了!”……在新乡市卫辉第六完全小学,一个个拿到爱心套餐的小朋友脸上绽放笑容。

近日,大黄蜂品牌携手中国儿童少年基金会“HELLO小孩”公益项目,向河南省捐赠人民币100万元,关爱儿童成长,为孩子们送上爱心套餐包,并举行“HELLO小孩”爱心套餐发放仪式。

在发放仪式上,领到爱心套餐包的孩子们都迫不及待地打开翻起来看,画笔、保温杯、书包、帽子等学习及日常生活用品映入眼帘,孩子们小小的脸庞充满喜悦之情。

活动现场一片欢腾景象,孩子们迫不及待地打开爱心套餐,有的拿起帽子围巾试一试,有的拿起手套戴一戴,有的吹起了口琴,有的拿起了彩笔。

该学校的一位老师表示:“这些爱心礼物虽不贵重,但却真切地为困难家庭的孩子带来了来自社会的温暖。”

据悉,“HELLO小孩”是中国儿童少年基金会组织发起的公益项目,旨在汇集爱心力量,通过捐赠爱心套餐形式,为贫困地区儿童和受灾害影响的儿童提供关爱。河南省妇女儿童发展基金会秘书长武峰峰在“HELLO小孩”爱心套餐发放仪式上勉励孩子们:“希望你们刻苦学习知识,坚定理想信念,磨炼坚强意志,锻炼强健体魄,成为祖国奔涌的‘后浪’。”

晋江市大黄蜂体育用品有限公司品牌营销副总经理林忠胜表示,作为民族儿童用品品牌,32年来,大黄蜂品牌始终积极践行企业社会责任,在公益领域彰显企业担当。“投身公益、回报社会是企业的责任担当,通过今天的活动,我们呼吁全社会一同重视

儿童公益事业,关爱困境儿童,护佑儿童成长。”

秉承“做自己的英雄”品牌态度,大黄蜂品牌不断致力于为孩子们的健康成长保驾护航,为他们提供更健康、更高品质的童品装备,积极投身公益行动,用实际行动关爱儿童。品牌方面表示,未来,大黄蜂品牌将致力于链接起更多爱心力量,一起关爱儿童,帮助儿童实现心套餐发放仪式上孩子们都能够成为有温度、敢于追梦的英雄。

事实上,大黄蜂品牌的爱心行动远不止于此。

今年7月,河南遭遇极端强降雨天气,造成重大人员伤亡和财产损失。中国儿童少年基金会紧急启动驰援河南行动,倡议社会各界为灾区儿童及家庭提供急需物品援助,得到了众多爱心企业和爱心人士积极响应。晋江市大黄蜂体育用品有限公司第一时间联系中国儿童少年基金会,为河南捐赠1000余万元款物,帮助孩子们顺利渡过难关。

七匹狼获“年度数字化创新典范奖”

本报讯（记者 柯雅雅）近日,STIF2021第二届国际科创节暨DSC2021数字服务大会在北京圆满举行。大会上,七匹狼同西门子医疗、联合利华、联通支付等品牌共同分享创新成果,荣获“2021年度数字化创新典范奖”称号。

随着数字化的快速渗透,传统的竞争生态受到了颠覆性的冲击,服装行业亦迎来挑战与变革的关键期。据悉,面对数字化浪潮,七匹狼近年来致力于构建数字化运营体系和数字化营销矩阵,实现了全渠道数字化营销布局,开启数字时代的品牌创新之路。该品牌围绕品牌文化策略、可持续性发展策略、时尚年轻化策略、形象升级策略等四大策略展开布局,将数字化触角延伸到产业链条中。

当前,七匹狼采用线上线下双轨并行的营销策略,搭建全方位的营销运营体系;线上构建“社群运营+直播+小程序”的营销体系,通过短视频、直播等形式进行传播和裂变,扩展品牌私域流量池;线下对门店大力扶持,以“千店千面”数字化运营策略,将线上流量高效转化为精准客户。

如七匹狼面对“Z世代”年轻消费群体,七匹狼就携手苏炳添“燃”系发声。11月24日,七匹狼携手品牌代言人苏炳添拍摄的品牌全新TVC大片《WOLF IS WOLF》发布,视频上线后迅速上微博热搜,微博话题#苏炳添说做自己的战神#的总阅读量半天时间即突破1.1亿。

从重庆“亚洲第一大屏”的震撼首发,到大兴机场“新国门”的惊艳亮相,七匹狼携手苏炳添打造的品牌全新TVC大片,以及时尚大片先后引爆全国多城LED大屏。

七匹狼方面表示,未来,将继续引领国货数字化发展方向,引领中国服装行业阔步向前,引领中国时尚走向世界。

晋工携拳头产品亮相广西岑溪石材展

本报讯（记者 柯国笠）近日,第五届中国(岑溪)石材建材博览会在广西岑溪开幕。作为叉装机行业的代表性企业,此次福建晋工机械有限公司携旗下拳头产品叉装机50吨级系列前往参展。

作为叉装机领域的老行家,晋工叉装机对广西岑溪石材市场十分关注。多年来,晋工机械产品携手当地石材行业不断升级,助力安全矿山绿色矿山的打造,产品市场表现受到行业的关注和认可。

记者了解到,晋工叉装机是晋工针对石材开采、加工等工况而研制、开发的一款具备强劲性能的石材矿山装运设备。凭借良好的产品和服务品质,晋工叉装机市场美誉度颇高,产品实力获得相关部门和广大石材矿山用户的高度肯定,更是在2020年被工信部评为“制造业单项冠军产品”。

此次参展,晋工希望能进一步巩固其在岑溪市场的良好口碑,同时积极拓展新客户,用更好的产品为当地石材行业赋能。



关注孩子 远离不良行为

保护未成年人健康成长

晋江市新时代文明实践中心