



晉江經濟報官方微信公眾號



晉江新聞官方微信公眾號

2021年12月10日 星期五
农历辛丑年十一月初七

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3228期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

丁世忠入選“25位年度影響力企業領袖”

本報訊（記者 柯國笠）日前，《中國企業家》雜誌公布“25位年度影響力企業領袖”榜單，晉江企業家、安踏集團董事局主席兼CEO丁世忠入選。

根據榜單，同時入選的福建籍企業家還有福耀集團創始人、董事長曹德旺（終身成就獎），寧德時代創始人、董事長曾毓群，美團創始人、董事

長兼CEO王興，字節跳動創始人張一鳴。小米科技創始人、董事長兼CEO雷軍，阿裏巴巴董事局主席兼CEO張勇等知名企業家也在該榜單中。

主辦方在給丁世忠的頒獎詞中寫道：“他帶領安踏從晉江一家不知名鞋廠，發展至今天中國第一、世界前三的運動品牌。丁世忠一路披荊斬棘，危中尋機。今年，是安踏成立

30周年，丁世忠更加堅定了集團的全球化戰略，他那句‘不做中國的耐克，要做世界的安踏’，正在他的規劃下，一步步成為現實。”

據悉，自2003年起，《中國企業家》連續18年發布“25位年度影響力企業領袖”榜單，主要通過“愛國情懷、勇于創新、社會責任、誠信守法、國際視野、綠色發展”這六個關鍵維

度來尋找具有“影響力”的企業領袖。

在安踏集團管理層繪制的藍圖中，未來如何布局、走向何處？安踏方面表示，“永不止步”就是答案。未來，安踏集團不僅將繼續引領中國體育用品行業發展，還將持續堅持核心戰略，通過不斷的科技創新讓中國品牌走向世界，更好地滿足全球消費者的需求。

今年，安踏集團表現強勢。在上個月的“雙11”電商大促中，安踏集團電商累計成交額創新高，達46.5億元人民幣，同比增長61%，在天貓平臺運動戶外鞋服及母嬰鞋服總成交額首超所有競爭對手，位居行業首位。這也是中國體育用品行業國產品牌首次在“雙11”競爭中超越耐克、阿迪達斯。



晉江市藝術實驗幼兒園晉杭藝術廳揭牌儀式舉行 青年作家許晉杭捐款100萬



許晉杭

本報訊（記者 張清清 陳巧玲 劉紫萱）昨天上午，晉江市藝術實驗幼兒園晉杭藝術廳捐贈及揭牌儀式舉行。晉江青年作家許晉杭以父母“許國榮先生、李梅香女士”的名義捐贈100萬元（人民幣，下同）給陳村曉聰基金會。其中50萬捐贈晉江市藝術實驗幼兒園接待廳，並冠名晉杭藝術廳，另外50萬捐贈陳村社區公益事業。

“22年前，我就讀於晉江市藝術實驗幼兒園的前身陳村社區曉聰幼兒園。年幼的我在幼兒園藝術環境的浸潤下，激發了很多的藝術靈感。回到家鄉後，看到母

校在不斷地升級發展，我覺得是時候為母校做點貢獻了。”許晉杭告訴記者，由於他學的是藝術專業，很熱愛藝術事業，希望能夠激發更多的孩子今後在藝術方面好好加油，長大後為母校做貢獻。

晉江市藝術實驗幼兒園園長蔡彩萍表示，許晉杭先生的愛心捐贈為幼兒園添磚加瓦，讓藝工人更堅定一個信念，就是愛與責任。幼兒園將繼續為孩子們營造溫馨有愛的生活和遊戲空間，為師生們創造更加高效的學習環境，為家長提供更加優質的服務，進一步把辦園理念落實到孩子們的課程當中。

耗時9年改編古籍編成“閩南話字典” 安海77歲高振三：讓更多人懂咱厝話

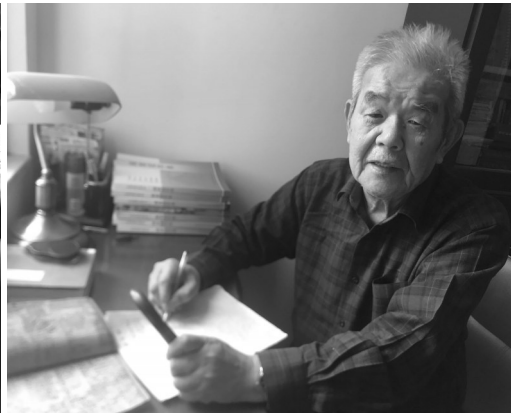
本報記者 黃海蓮

教了36年高中數學，退休後卻迷上了研究閩南話，花費4年時間編閩南話字典，又花費5年時間排版印刷，歷經9年時間終於將字典出版……這是咱厝一位退休教師的勵志故事，他叫高振三，晉江安海人，如今77歲了，還在筆耕不輟。

數學老師迷上研究閩南話

高振三與數學打了一輩子的交道。退休前，高振三是季延中學的一名數學教師。教了36年的高中數學。在從事數學教學工作期間，發表了多篇數學專業論文，專業水平獲得國內權威期刊的認可，輔導學生參加省市數學競賽都獲得了較好成績。在高振三的書桌上，有一本發黃的雜誌，是1989年出版的第2期《廈門數學通訊》，裏面刊發了他的論文《關於周期數列的通項公式》，這讓他一直覺得很驕傲，“這本期刊在數學界很有分量。”說起和數學的故事，高振三有說不完的話題。但是讓他更加心心念念的，是他和閩南話的故事。

2005年12月21日，高振三從教師崗位退休。退休之後的第一件事，他想研究珍藏了很久的一本《彙音妙悟》。這本書寫於清朝嘉慶五年（1800年），是一部以泉州音南安腔為主的閩南語音韻學書籍。“這本書是大哥念私塾時用的，後來臨走前給了我。”高振三對於大哥留給他的這本古籍十



分珍惜，但是卻看不懂。“雖然是閩南人，每天都在說閩南話，但是面對這樣一本古籍卻怎麼也看不明白。”高振三很想看懂它，但是忙於工作，總無法靜心去研究，退休後，終於可以專心地去研究了。

然而，一場車禍讓高振三的心願又擱淺了。在日常翻看《彙音妙悟》時，高振三漸漸有了想重新改編《彙音妙悟》的想法，“書裏的閩南話發音都是用某一個字的韻母與另一個字的聲母相拼而得，這種拼音法叫作反切法。很多人看不懂，所以我想把它變成正切法，即用一個字的聲母與另一個字的韻母相拼而得，這就與普通話的漢語拼音相一致，更方便人們閱讀。”隨著身體的恢復，2011年，他終於開始對這本《彙音妙悟》進行改編。

歷經9年終成書

由於年代久遠，高振三手中的《彙音妙悟》並不完整，“這本書缺了四五頁，有些內容都沒了。”高振三一邊研究編寫，一邊到處收集相關信息。為此，高振三還專門去學習了電腦的使用，“學習了簡單的打字，還有怎麼上網查資料，方便了很多。”當從報紙上得知晉江靈源街道靈水社區的吳式鄺老人有一本《彙音妙悟》的增補版時，他欣喜萬分，打電話到報社輾轉要到了吳式鄺的联系方式，連夜去靈水找吳式鄺。再後來，他又從晉江安海收藏愛好者汪建育那裏拿到安溪廖木能編寫的《校增彙音妙悟》，該書對《彙音妙悟》裏的錯別字進行更正。為了求證裏面的內容，高振三還與汪建育驅車去安溪找廖木

能一起研究。

收到這兩本校增版，高振三如獲至寶，埋頭研讀，除了吃飯睡覺，每天至少花10個小時改編字典。“我的妻子對我幫助很大，不僅在生活上支持我，在研究過程中也不斷幫助我。”高振三的妻子許月英是季延中學的退休語文老師，碰到不認識、不會念的生僻字，他就會請教妻子。妻子不僅會耐心地解釋，還會和他一起研究發音。

在家人的支持下，2013年8月，高振三終於改編好了《正切彙音妙悟》。但是，他不滿足於此，又繼續研究“一音多字”“一字多音”，“閩南話太博大精深了，每一個字都充滿了趣味。”

這之後，他還開始編寫“由字查音”的方法，“之前寫的那本《正切彙音妙悟》是‘由音查字’，但碰到不知道的音的時候怎麼查呢？於是，我研究了如何‘由字查音’。”高振三說，當時妻子的妹妹問他家中晚輩的名字“懂妍”用閩南話要怎麼叫，才讓他意識到用音查字的局限性，由字查音的重要性，“由字查音，也更符合人們的習慣。”於是，他經過一年多的研究編寫，終於完成了“由字查音”部分，完成了整體《正切彙音妙悟·閩南話字典》的編著。

2014年底，高老師將字典送到了印刷廠，卻沒有人會打印。幾經周折，終於找到一位老工人答應幫忙試

一試。由於字詞排列方式的特殊性，每打一頁都要花費數天時間，加上老工人時間排不開，直到2019年8月，這本232頁的字典才終於印成出版。

《正切彙音妙悟·閩南話字典》這本厚厚的字典共有232頁，收錄了約8萬個漢字的閩南語讀音，它用漢字作聲母和韻母，採用正切音拼法，為文字標注閩南語讀音。在字典裏，“聲母”一欄有15個漢字，“韻母”一欄有50個漢字。高振三說：“聲母是指取這個字閩南語發音的聲母，如‘求’閩南語發音的聲母是‘g’。韻母同理，比如‘春’閩南語發音的韻母是‘un’。先背熟這65個漢字的聲母或韻母讀音，把其作為‘音根’，再來拼讀其他字就容易多了。”之前的閩南語字典多數採用反切音拼法，他將其改為正切音拼法後，更方便讀者學習和閱讀了。記者將字典與原書相比，確實通俗易懂了很多。在高振三的指導下，記者很快就掌握了查詢與拼讀的方法。

歷經9年終成書，高振三非常開心，將書贈送給晉江市相關部門，希望可以為家鄉話的傳播做一些貢獻。以前和數字打交道，如今和閩南話研究打交道，他都樂在其中。現在，閑不下來的高振三一邊研究質數的分布、編寫與數學相關的內容，一邊仍每天拿着放大鏡研究《彙音妙悟》，這本古籍裏密密麻麻都是他標注的紅色字跡……



林園倩



張雨昕