



《理财周刊》  
官方微信公众账号

## 仅需1元起 首批养老理财产品火热开售 未来晋江投资者或有望“尝鲜”

“长期限、低门槛、高安全……”一直是养老理财产品的“杀手锏”，在养老概念逐渐火热的当下，越来越多的养老理财产品层出不穷。但剥开“外衣”，不少机构推出的养老两次爱产品，仅仅是加上了“养老”二字，其本质依旧是短期理财产品。

12月6日，由工银理财、建信理财、招银理财和光大理财四家试点机构推出的首批养老理财产品在武汉、成都、深圳、青岛四地正式发售。首批养老理财试点产品1元起购，均为5年期封闭式运作，一个投资者购买的全部养老理财产品合计金额不超过300万元人民币，业绩比较基准为5%~8%。

### 首批产品销售火热

9月10日，银保监会发布《关于开展养老理财产品试点的通知》，结合国家养老金金融改革试点区域，选择“四地四家机构”开展养老理财产品试点。仅仅三个月过后，工银理财、建信理财、招银理财和光大理财四家试点机构首批养老理财产品已成功于全国银行业理财信息登记系统中完成产品申报并发售。

由于是首批试点，因此第一批产品仅供武汉、成都、深圳、青岛四地符合条件的个人投资者购买，可前往对应机构的销售网点，或通过网上银行、手机银行等途径购买养老理财产品。尽管范围不大，但从销售结果来看，首批产品可谓销售火热。建信理财表示，首批试点产品“安享”固收类封闭式养老理财产品2021年第1期于12月6日9时准时开售，截至当天中午12时，募集资金达到20亿元。工银理财“颐享安泰”固定收益类封闭式净值型养老理财产品半日累计销售近10亿元。

### 与其他理财产品有何不同

首批养老理财产品的推出，既丰富了市场产品线，也为消费者和机构提供了范本。那么，它又有何种魅力，能吸引大批投资者的关注？

“1元起购、产品期限5年以上、中低风险等级……”本地某银行工作人员尤女士表示，与此前推出的短期理财产品不同，此次养老理财产品期限更长，可达5年以上，风险等级较低，门槛更低，更加适合普通大众的选择。

据介绍，首批养老理财产品期限相对较长，封闭式产品期限为5年，能进一步引导投资者合理规划养老理财投资，树立长期投资、合理回报的投资理念。同时，首批养老理财产品起购金额低至1元，总费率收取远远低于其他理财产品。四款产品均为中及中低风险。除工银理财“颐享安泰”产品风险等级为R3中风险外，其他三只产品均为R2中低风险。工银理财、建信理财、招银理财产品均为固收类，光大理财产品则为混合类。

在稳健性上，养老理财产品设计以安全策略为主，产品主要投向为固定收益类资产，并引入了目标日期策略、平滑基金、风险准备金、减值准备等方式，进一步增强产品的风险抵御能力。养老理财产品采用非银行第三方独立托管，净值化定期信息披露，全国银行业理财信息登记系统统一信息登记等方式，更好地发挥多方机构的监督职能，充分透明披露产品风险和收益情况，为投资者提供相对稳健的投资选择。

### 养老理财有望逐步推广

在安全性、稳健性和普惠性上，首批养老理财产品已经有了足够的吸引力，而在收益率上，更是其获得诸多关注的重要指标。

据悉，首批养老理财产品除了工银理财披露的产品基准下限是5%，其他三只产品的基准下限均为5.8%，招银理财、建信理财推出的产品业绩比较基准上线达到8%，工银理财、光大理财分别为7%、5.8%。

“乍一看并不起眼，但如果一对比当前的理财产品收益率，就知道它有多‘香’了。”银行工作人员王先生告诉记者，目前，伴随资管新规过渡期的临近，各家银行的理财产品收益率呈现弱势盘整态势，多数理财产品业绩比较基准已跌至4%以下，故首批养老理财产品有着很强的吸引力。

养老理财试点开闸，其对象并非仅是老年投资者，前来购买产品的年轻人占据了不小比例。“首批试点过后，未来有望继续向其他试点延伸，未来更多地区的投资者或将获得购买机会。”业内人士表示。



## 冬奥会纪念钞即将发行 四家银行可预约



继第24届冬季奥林匹克运动会普通纪念币发行过后，冬奥会纪念钞来了！日前，中国人民银行发布公告，定于2021年12月21日发行第24届冬季奥林匹克运动会纪念钞一套，包括冰上运动项目纪念钞和雪上运动项目纪念钞各1张。此次纪念钞有什么特色，哪些银行可以预约，数量有多少，何时开始预约？对于这些问题，我们将一一解答。

### 两种纪念钞各有特点

据悉，此次发行的纪念钞有两种，其中，冰上运动项目纪念钞为塑料钞，雪上运动项目纪念钞为纸钞，每张面额均为20元，每张票面长为145毫米，宽为70毫米。图案上，两种纪念钞根据不同场景设计，各有特色。

冰上运动项目纪念钞正面主景为花样滑冰运动员图案，上方为中华人民共和国国徽、“中国人民银行”行名，左侧为第24届冬季奥林匹克运动会会徽，右侧为光彩渐变乐谱图案、面额数字“20”与汉字“贰拾圆”，下方为动感全息图案、透明视窗、盲文面额标记和冠字号码。背面主景为第24届冬季奥林匹克运动会竞赛场馆“冰立方”图案，上方为“中国人民银行”汉语拼音、蒙、藏、维、壮4种民族文字的“中国人民银行”字样及面额，“第24届冬季奥林匹克运动会纪念”和面额数字“20”，右侧为面额数字“20”、汉语拼音字母“YUAN”，下方为年号“2022年”和行印章。

雪上运动项目纪念钞正面主景为自由式滑雪运动员图案，上方为中华人民共和国国徽、“中国人民银行”行名，右侧为第24届冬季奥林匹克运动会会徽、面额数字“20”与汉字“贰拾圆”，下方为动感全息图案、盲文面额

标记和冠字号码。背面主景为第24届冬季奥林匹克运动会竞赛场馆“雪如意”图案，上方为“中国人民银行”汉语拼音、蒙、藏、维、壮4种民族文字的“中国人民银行”字样及面额，“第24届冬季奥林匹克运动会纪念”、年号“2022年”和行印章，左侧为面额数字“20”、汉语拼音字母“YUAN”，下方为光彩渐变雪花图案、雪山长城图案与面额数字“20”。

### 下周开启预约

第24届冬季奥林匹克运动会纪念钞发行数量为2亿套(含留存历史货币档案4万套)，其中，福建省冬奥会纪念钞分配数量为386万套，该套纪念钞采取预约兑换方式发行。

福建省内由中国工商银行、中国银行、中国建设银行、中国邮政储蓄银行四家银行为承办银行，将于12月14日至16日办理预约业务，以套为单位进行预约、兑换，每人预约、兑换限额10套。

预约承办银行将于2021年12月14日至16日办理第24届冬季奥林匹克运动会纪念钞的预约业务，公众可通过预约承办银行官方网站等线上渠道或在营业时间内前往预约承办银行公布的预约兑换网点进行预约登记。公众在预约承办银行网点办理现场预约的，须持本人有效第二代居民身份证原件；代他人办理现场预约的，须提供代办人和被代办人的有效第二代居民身份证原件，且被代办人数不得超过5人。

12月19日至20日为预约核实时，12月21日至27日办理预约兑换，公众可按照约定的时间，持在预约系统中登记的有效身份证件，前往约定的预约承办银行网点办理预约兑换业务。

### 《理财周刊》合作机构

**中国建设银行**  
China Construction Bank  
晋江分行

助力乡村振兴 建设美好生活  
详情请咨询建行各营业网点

**要贷款 就找晋江农商银行**

中华保险  
CHINA INSURANCE  
车险投保找哪家公司？  
共享自助中华“行”  
详情咨询：0595-88111183

## 首批2处“再贷款支持乡村振兴示范点”揭牌



本报讯(记者 陈荣汉 通讯员 蔡少雄)再贷款支持乡村振兴取得新成效！近日，“安溪镇溪边村”“福建省力豪现代农业发展有限公司”成为首批2处“再贷款支持乡村振兴示范点”。

近年来，安溪镇溪边村实行旧村改造，形成美丽乡村的“溪边样本”。通过重点扶持“美丽乡村建设”“乡村旅游”“生态农业”等特色项目，有效发挥农业大户带动作用，帮助农户做大做强，提升当地农业发展质效，促进乡村宜居宜业。截至11月末，该示范点累计有39户农户、个体工商户等获得再贷款资金支持，金额合计935万元。

无独有偶，福建省力豪现代农业发展有限公司也在再贷款资金的支持下，获得了更多发展机遇。为充分发挥再贷款的牵引带动作用，引导金融机构加大对农业产业化龙头企业、家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体的信贷支持力度，人民银行晋江市支行因地制宜，在该公司产业园创设“再贷款支持乡村振兴示范点”，通过培育典型标杆，宣传再贷款政策效果。截至11月末，该示范点已获得再贷款资金发放的优惠利率贷款800万元，节约各项费用约8万元。

据了解，人民银行晋江市支行与晋江农商银行积极探索在辖区创建“再贷款支持乡村振兴示范点”，切实增强再贷款支持巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。截至11月末，晋江市累计获得再贷款资金29.15亿元，惠及1708户农户和企业，累计降低小微、三农融资成本9000多万元。

## 建行晋江分行启动清廉金融文化宣传周活动



为认真贯彻落实《关于开展2021年福建银行业保险业清廉金融文化宣教活动的通知》精神，深入推进全面从严治党、从严治行，让“廉洁从业、干净做人”的理念内化于心、外化于行，营造良好的清廉金融文化氛围，12月6日，建设银行晋江分行正式启动“清廉金融文化宣传周”活动。

据悉，晋江建行积极响应福建省银保监局清廉金融文化建设号召，成立由分行党委书记任组长、分管党建副行长及派驻纪检组组长任副组长的清廉金融文化建设领导小组，制定宣教计划，明确责任部门，为推动以“清新福建清廉金融”为主题的清廉金融文化宣传奠定坚实的基础。

同时，该行多措并举，全力推进清廉金融文化宣传。运用物理网点分布广优势，通过LED屏、电视播放等形式宣传清廉文化宣传标语；制作清廉金融文化进企业、进校园、进乡村、进单位横幅，设立清廉文化展板等开展多渠道户外宣传；利用“建行福建晋江分行微信公众号”、建行省分行信息网等方式开展网络宣传，树立“为民、清廉、合规、诚信”的金融文化理念。

该行还以党委、支部“三会一课”晨会等形式学习银行业自律公约、银保监会十个严禁、廉洁合规监督公开信、员工从业行为禁止性规定等有关精神，强化有关案例警示教育，将清廉金融文化宣教与合规文化、风险文化建设一体推进，把清廉金融文化融入员工日常工作管理，营造良好的清廉金融文化氛围。

本版由本报记者 陈荣汉 采写

## 教你三招识别非法金融广告

如今，金融广告在日常生活中并不少见，但为了博取眼球，金融广告乱象层出不穷，非法金融广告也掺杂其中。当前，消费者金融知识普遍薄弱，风险防范意识尚未成熟，金融广告在方便人们获取信息的同时，不法分子也会利用人们的侥幸心理，通过各种渠道平台投放非法金融广告，导致金融消费者上当受骗，使金融消费者的合法权益遭受侵犯。金融消费者应该练就“火眼金睛”，在接触广告时多维度考察，增强自身辨别能力。

### 非法金融广告 诱骗案例屡见不鲜

张某通过户外小广告下载某投资APP，前期操作较为谨慎，仅投入少量资金，但当获取高额回报，且收益可立即提现后，张某就放松警惕，开始大量举债投入该投资平台。最近，张某发现APP内自己账户被冻结，致电客服询问，客服回应为了保障备付金安全，张某需向某私人账户转账1万元，账户才能解冻，张某按要求汇出1万元后账户仍未解冻。再次致电客服，客

服声称因张某投入的资金量较大，需要再转入3万元，账户才能解冻，张某急忙到银行网点转账。A银行大堂经理发现异常，在了解转账理由后，确定张某遭遇了高息诱惑骗局，建议其向公安机关报案，及时挽回损失。

除了非法金融广告诱导资金被骗之外，更有不法分子假冒监管部门的名义进行违规宣传。王某某A保险某地区网点代理人，其在自家裁缝店门口私自张贴带有“年固定收益率7%、中国人民银行为指导单位”的理财产品宣传资料诱导消费者。王某私自张贴的广告以中国人民银行为指导单位，属于变相使用国家机关名义，违反《广告法》的禁止性规定；在产品收益回报方面，未按照《广告法》规定对相关风险进行合理提示或者警示。

### 非法金融广告 特征明显

承诺“投资理财回报显著高于同期贷款基准利率”、承诺“百分百本息保障”、承诺“只要一张身份证即可24小时放款”“无征信秒过”“无视

黑白”“黑户秒下”、没有标明“投资有风险”字样……以上字样，便是非法金融广告的常见表现形式。

其具体可分为几类：投资理财类：快速致富、一秒转亏为盈、保底年化收益8%、保证获取高达10%的回报等虚假收益承诺。涉及个人信息类：“征信逾期修复”“征信洗白”“不良信用铲单”“不上征信”“中国人民银行认可的企业征信机构”等；融资贷款类：无抵押、无担保、借10万

元利息才xx、最快当天放款、10秒到账、秒批贷款、只需身份证即可贷等形式。

### 辨别非法金融广告 有妙招

在看到金融广告时，消费者首先应当辨明金融广告主体是否取得相应的金融业务资质，金融广告的内容是否与所取得的资质保持一致。可以询问该公司是否具备发行金融产品和投放广告的资质，

询问推销人员是否具备从业资格证明，询问产品存在的风险和目标群体。在不确定其真伪时，可以通过电话咨询第三方机构。

其次，在购买金融产品和服务之前，想一想广告中金融产品的风险在哪里，自身的风险承受能力多大，了解自身的风险偏好后再做出明智的决策。注意查看金融广告是否对金融产品或服务可能存在的风险有合理提示或警示，是否标明“投资有风险”等；金融

广告是否对金融产品或服务的未来收益作出承诺，如明示或暗示保本、无风险、保收益等；金融广告是否夸大或者片面宣传金融服务或产品，是否在未提供客观证据的情况下，对过往业绩虚假或夸大。

最后，消费者应当保持学习态度，与时俱进获取最新的金融理财资讯，掌握基本的金融知识和技能，培养良好的金融行为习惯，提升自身金融素养，良好应对不断变化的金融市场。

## 交付公告

尊敬的中海悦江府业主：

中海悦江府已达到法定和合同约定的交付条件，我司将于2021年12月20日至2021年12月24日在中海悦江府西侧大门口为广大住宅、商铺、车位业主办理集中交付手续。交付需携带的材料如下：

- 1.《交付使用通知书》
2. 业主有效身份证
3. 业主本人名下的银行储蓄卡(非信用卡)
4. 所有收据原件
5. 购房合同复印件或原件(如有)

本公告自发布之日起，视为已正式通知买受人前来收房，特此公告！

项目地址：晋江市池店镇绿城路118号中海悦江府  
物业服务电话：0595-88276698

泉州市中海宏洋海创房地产开发有限公司  
2021年12月10日