

# 丁世忠入选“25位年度影响力企业领袖”

本报讯(记者 柯国笠)日前,《中国企业家》杂志公布“25位年度影响力企业领袖”榜单,晋江企业家、安踏集团董事长兼CEO丁世忠入选。

根据榜单,同时入选的福建籍企业家还有福耀集团创始人、董事长曹德旺(终身成就奖)、宁德时代创始人、董事长曾毓群,美团创始人、董事长兼CEO王兴,字节跳动创始人张一鸣。小米科技创始人、董事长兼CEO雷军,阿里巴巴董事局主席兼CEO张勇等知名企业家也在该榜单中。

主办方在给丁世忠的颁奖词中写道:“他带领安踏从晋江一家不知名鞋厂,发展至今天中国第一、世界前三的运动品牌。丁世忠一路披荆斩棘,危中寻机。今年,是安踏成立30周年,丁世忠更加坚定了集团的全球化战略,他那句‘不做中国的耐克,要做世界的安踏’,正在他的规划下,一步步成为现实。”

据悉,自2003年起,《中国企业家》连续18年发布“25位年度影响力企业领袖”榜单,主要通过“爱国情怀、勇于创新、社会责任、诚信守法、国际视野、绿色发展”这六个关键维度来寻找具有“影响力”的企业领袖。

主办方表示,每年按照一以贯之的价值观和评选标准评选的年度影响力企业领袖,是对商业史的一种标记,也是对企业家们尽量公允的一种评价。即将过去的2021年,对企业家是充满挑战的一年。在这样一个历史变革期和机遇期,企业家群体针对环境变化的深刻思考与长远布局,在商业实践背后的精准判断和应对之道,以及支撑其坚守奋斗的信仰根基与企业家精神。某种意义上,代表了中国商业未来的方向。

在安踏集团管理层绘制的蓝图中,未来如何布局、走向何处?安踏方面表示,“永不止步”就是答案。未来,安踏集团不仅将继续引领中国体育用品行业发展,还将持续坚持核心战略,通过不断的科技创新让中国品牌走向世界,更好地满足全球消费者的需求。

今年,安踏集团表现强势。在上个月的“双11”电商大促中,安踏集团电商累计成交额创新高,达46.5亿元,同比增长61%,在天猫平台运动户外鞋服及母婴鞋服总成交额首超所有竞争对手,位居行业首位。这也是中国体育用品行业国产品牌首次在“双11”竞争中超越耐克、阿迪达斯。



## 共话卫生用品产业挑战与机遇 福建省卫生用品商会2021年度庆典在晋江举行

本报讯(记者 吴晓艳)昨日下午,福建省卫生用品商会第二届三次会员大会暨2021年度庆典在晋江举行。国内外卫生用品成品、材料、设备等产业上下游企业代表,以及新零售、新营销、新技术等领域大咖齐聚一堂。

本次大会以“同奋进·共发展”为主题,旨在共同解析“后疫情时代”“双循环”及RCEP新贸易格局下,中国卫生用品产业的挑战与机遇。

活动中,汉高(中国)投资有限公司工业粘合剂大中国区市场部经理王晨带来《全球化卫材趋势与差异化创新》主题分

享;中轻(晋江)卫生用品研究有限公司副总经理黎的非就卫生用品新国标与消毒产品标签新要求了解读;延江股份擦拭布事业部亚太区销售总监汤彦斐就《擦拭产品新材料发展》进行分享。

在新营销方面,亿邦动力网华南区商务总监李佳钲围绕新消费趋势带来《2021中国新消费品牌发展洞察报告》;巨量引擎大众消费业务中心日化母婴行业策略经理刘曼伊分享了《抖音母婴、个护品牌如何抓住直播电商新机遇》。两位专家展现了当下最新的营销工具和方案,帮助企业拓展市场、提高获客效率、提升产品转

化率。活动还汇报过去一年福建省卫生用品商会工作,并为新增会员企业授牌,其中,共新增副会长单位3家、理事单位4家、会员单位23家。福建省卫生用品商会还对在2020-2021年度抗疫工作中冲锋在前、无私奉献、成绩突出的先进企业、先进个人进行表彰。

据悉,当前,国内卫生用品行业在新技术、新营销方式、消费升级等的助推下迎来新一轮的发展浪潮。主办方表示,伴随国内消费趋势的新情况,国内卫生用品总体仍有巨大的发展空间。

### 家装新势力 把文化做到家

主办单位:晋江市城镇集体工业联合社 晋江市室内装饰协会

### 蔡俊峰:选购面板照明产品 看准3C认证

本报记者 董瑞婷 通讯员 黄明达

日前,记者走进位于磁灶镇的海峡五金机电城。作为泉州地区较大规模的五金机电市场,该市场入驻的商户都是厂家和品牌代理商。晋江市室内装饰协会常务副会长单位——晋江市华苑五金交电有限公司(以下简称:华苑五金交电)也“落户”于此。

据悉,华苑五金交电自2007年就是国内上市公司——公牛电器晋江地区的代理商。经过多年在晋江市场的耕耘,如今,公牛电器在晋江家装面板市场占有率达50%以上,2021年的年销售额有望突破1000万元。

当下,智能家居已经发展成为一种趋势与潮流,就连一个小小的开关面板都成为智能家居的一个要素,业主只要通过一个智能遥控,就能远程调控家里的所有门锁、开关面板和灯具。

紧随着智能化在家居装修中普遍运用的大趋势,华苑五金交电的产品系列也快速涵盖了整个居家用电:有墙壁开关插座、LED照明、智能门锁、浴霸、灯具照明等。

华苑五金交电的负责人、晋江市室内装饰协会秘书长蔡俊峰说:“晋江经济发达,消费体量较大,但消费结构却较为复杂。在家居装修中,不同的客户需求不同。十年前,在开关面板、插座、照明的产品上,消费者一般是经由商店或卖场导购员推荐购买。现如今,很多年轻消费者都有个性化的需求,在品牌上都有自己的消费主张。智能化产品也被年轻人所推崇。”

普通消费者该如何选购开关面板、灯具照明产品呢?蔡俊峰建议:“除了可以从产品品牌、款式、和价格等方面进行了解之外,还可以看是否有3C认证(中国强制性产品认证)。像公牛电器的光源产品,15000小时的光衰不超过4%,远高于国家标准。”

为了方便消费者选购,品牌专卖店也结合互联网小程序进行销售,开启O2O销售模式。现在,公牛电器的专卖店已进入“第三代”,店面面积在60-100平方米,店面装修和产品展示趋向于简约风格,样品只有精选部分进行展示,多数通过线上平台及小程序提供给客户浏览。这种方式不仅顺应了消费习惯,也把节省下的运营成本、样品损耗成本让利给了消费者。

蔡俊峰表示,在质量保证、价格优势的基础上,诚信也是一个品牌的生命力。公牛集团要求所有公牛系列产品每一款都要明码标价,让消费者明明白白消费。

### 商学院

## 庄聪生:专注核心领域 推动精耕细作

本报记者 吴晓艳 文图



昨日,全国工商联原副主席、全国政协参政议政人才库特聘专家庄聪生在福建省卫生用品商会2021年度庆典上以《当前民营经济发展面临的机遇与挑战》作分享。他提出,在疫情、市场竞争、技术更新等行业内外多因素推动下,民营经济发展面临新的机遇和挑战,需要企业“专注在核心业务上,在熟悉的领域精耕细作”。

但同时,民营企业在疫情的冲击下,也遭遇到很多痛点、堵点和难点。

“当前,疫情仍呈现多点散发态势,为生产、生活带来很多问题,我国经济发展特别是投资、消费、贸易的全面恢复仍存在许多不稳定性、不确定性、不可控性。”庄聪生表示,在这样的情况下,民营

企业发展面临严峻挑战,但挑战中又孕育着新的发展机遇。广大民营企业要正确认识形势,辩证认识和把握国内外大势,增强机遇意识、风险意识和忧患意识,从而转危为机。

“疫情期间,很多民营企业因势而变,迅速将疫情冲击下展现出的企业弱项强化了,并补齐短板。”庄聪生说,尽管处于艰难条件下,中国去年GDP仍增长2.3%。当前,中国拥有14亿人的内需市场,有1亿多家企业、4亿多的中产阶级,这是其他国家所没有的,中国经济前景向好。此外,面向未来,我国具有全球最完整、规模最大的工业体系、强大的生产能力、完善的配套能力、数量庞大的人才队伍;我国蓬勃发展的新动能、数字经济、智能制造、生命健康等新产业形成了新的增长极……

但是,民营企业面临的发展困境并不仅仅是由疫情所带来的,还受时代发展的变化所影响。不少企业家表示,现在生产经营越来越困难,竞争越来越激烈,利润越来越薄,发展空间越来越狭小。

“以前商品是供不应求,现在顾客要货比三家,买方市场已经到来了。”庄聪生指出,我国各类商品丰富多样、品种齐全,很多产业和领域出现了严重的产能过剩和库存过大,从过去的“短缺经济年代”走到了现在的“过剩经济年代”,实现了向买方市场的转变。处于产业链低端

的企业就会感到发展空间越来越窄,竞争力越来越小,甚至有的企业感到“几乎支撑不下去了”。

面对危机,民营企业要怎样为“十四五”起好步、开好局做出贡献?

庄聪生坦言,发展“线上经济”是时代发展的潮流,也是必然趋势。他举例,在疫情给小微企业带来巨大创伤的同时,智能制造、无人配送、线上零售、直播带货、医疗健康、远程办公等新业态和新兴产业,展现出了巨大的成长潜力和商业活力。

他建议,在困境中,民营企业要专注主业,走“专精特新”的发展道路。“曹德旺经常说,他一辈子就做一片玻璃,就是汽车玻璃。现在,他在全球9个国家建立16个生产基地和商业机构,已经成为全球最大的汽车玻璃供应商,其产品占全球汽车玻璃市场份额的25%。”庄聪生举例道。

同时,他表示,民营企业发展的核心是创新。在激烈的市场竞争中,没有创新精神,企业就没有办法竞争。“这几年,国家一直强调要从过去的要素驱动走向创新驱动,这次疫情冲击下,更是提高了民营企业创新的紧迫性。”

庄聪生还提出,面对各国的贸易保护主义、逆全球化、世界经济低迷、全球市场萎缩、国际的大循环动能减弱等带来的环境条件,要以应变变,立足自身,把发展的立足点更多地放到国内。

分类广告 2021年12月9日 星期四 广告热线:13305077599

遗失 [王玲不慎遗失《福建省医疗门诊收费票据》一张,发票号:19734042,金额:5368.22元,现声明作废。] 【兹有本人胡增龙(身份证号:320722199002052333)不慎遗失军官证,编号:军字第0854610号,现声明作废。】

致歉信 本人陈爱平,男,福建省上杭县人,2021年11月24日将约有1立方米的土头垃圾倾倒入大盈溪安海段,造成极其不良影响,我本人深感愧疚,在此就本人行为向社会作出公开道歉,并呼吁全社会人士共同爱护护河,保护我们的美好环境。 致歉人:陈爱平 2021年12月9日

## 挖掘东南亚跨境电商红利 泉州市跨境电商系列公益培训课程开课

本报讯(记者 刘宁)今年东南亚市场异常火热,不少卖家趁机涌入。近日,泉州市跨境电子商务协会开设泉州市跨境电商系列公益培训课程,邀请名师围绕东南亚电商平台,帮助卖家挖掘跨境电商红利。

跨境电商专业培训机构“暴走蜗牛”培训师“五月”针对Shopee平台的运营展开了分享。在如何快速打造新店爆品方面,该人士认为,在快速起店阶段,要遵循“老产品验证新市场”“老市场验证新市场”的原则打造店铺爆品,需要注意的是,千万不能用新产品来验证新市场,其中不确定的因素太多。

他建议,大家可以用市场验证过的产品进行跟卖,帮助自己的新店快速做

起来。如用知虾软件从销售额排序、月榜、热销产品这几个方面分析产品跟卖市场爆品。

有了产品目标,去哪儿找好的货源呢?对此,“五月”表示,拼多多、1688、1688产业带等三个主流平台解决做Shopee平台80%的货源问题,在找款的时候不论是拍照找货、以图搜图还是关键字搜货,都可以限定价格区间,按销量排序,以及按最新上架帮助找到更优质的货源。同时,“五月”还介绍了“沙河”“包牛牛”“爱搜鞋”等垂直货源平台,拓宽了跨境卖家的货源渠道。

东南亚头部卖家、“雁航出海”的Simon则传授了Lazada的运营技巧。他分析“AARRR电商漏斗模型”的作用,推动挖掘潜在客户,令客户发现产品价

值,提高留存和转化,促进客户二次评价带来的口碑传播,完成良性闭环,找到对应环节优化提升。

接着,同样是引流问题。Simon指出,在Lazada打造高权重排名的产品目录,首先在撰写产品标题要尽量挑选一些热词,可以通过直接找店小二、Lazada大学搜索,后台挑战奖励中用金币兑换,LazaMall店铺中找到热词,撰写标题时不要有中文符号,当前,Lazada的手机端跟PC端流量占比约等于10:1,所以撰写关键词时要考虑手机端缩写导致产品卖点隐藏的可能性。

课程受到了许多卖家的肯定。泉州市跨境电子商务协会方面表示,希望通过组织这类公益课程,助力跨境电商卖家成长,完善泉州跨境电商生态资源。

## 全省唯一 百宏聚纤获评“智能制造标杆企业”

本报讯(记者 王云霏)昨日上午,以“数字化转型,智能化引领”为主题的2021世界智能制造大会在南京开幕,现场发布了智能制造标杆企业(第五批),福建百宏聚纤科技实业有限公司位列其中,是该批次福建省唯一一家上榜企业。

据悉,自2016年起,世界智能制造大会已走入第六个年头,逐渐成为全球智能制造领域国际交流合作、行业趋势发布、技术产品对接、产业发展投资、高端人才集聚的重要平台。

记者了解到,近年来,百宏持续推进数字化转型,依托工业互联网平台,围绕人员、技术、资源、制造等四大关键环节,自上而下将智能制造建设成为四个层级。

在人员层面,百宏把企业的智能制造,作为公司今后10年“一把手工程”,由总裁亲自挂帅,从管理制度、专项经费、人才保障和战略合作等四大举措有力地推动智能制造的落实。同时,通过与高校合作,共同培养智能制造方面的人才,实现全员知识、技能和经验的传播,从而实现全员数字化素质提升体系。

在技术层面,百宏通过垂直集成设备、控制系统、MES与ERP间广泛的集成,基于数字主线进行设备、ERP与MES系统的融合。其中,MES系统专注于生产过程的一体化管控,在企业总体信息系统中起着衔接的关键作用,上接ERP系统,下达生产线、单独设备等底层控制系统,实现上层指令的下达执行,以及底层工控数据的实时采集、反馈,综合管理制造过程计划、工艺、物料、质量、设备运行监控等业务流程,实现制造过程、仓储物流、信息流的统一管理。

在资源层面,百宏涤纶长丝熔体直纺智能制造数字化车间通过工业互联网和PLC将生产设备,用于MES和生产中控系统中数据采集以及交互控制,实现了设备、车间与企业的互联互通。

在制造层面,百宏生产部以MES为核心,通过MES+ERP一体化生产运营,实现生产、设备、物料、能源等业务的贯通和协同,成为全国首家通过评估范围包括设计、生产、销售、服务全流程的四级成熟度企业,实现研产销全流程智能制造能力,成为行业标杆。

当下,智能变革的浪潮已经席卷各行各业。百宏方面表示,将再接再厉,务实创新,不断提升智能制造能力,全面实现数字化、智能化转型,推动化纤行业的高速发展。

## 天虹纺织2.28亿租赁越南海河工业区地块

本报讯(记者 王云霏)近日,天虹纺织发布公告,越南海河工业区(作为业主)与公司间接全资附属公司天虹银河(作为租户)就租赁地块订立租赁协议,租期由12月7日起至2064年4月24日止。

公告显示,该地块位于越南广宁省海河工业区,地盘总面积约为38.38万平方米,地块将用于建设生产设施租金。租赁该地块的租金总额为8086.81亿越南盾(相当于约人民币2.285亿元),按地块每平方米约人民币595元计算。

据悉,海河工业区主要从事基建发展。天虹集团有意在越南新建一个规模型生产基地,用来制造纱线,因此决定租赁地块以兴建厂房及扩大集团于越南的生产能力。

天虹集团董事长兼执行董事洪天祝及集团行政总裁兼执行董事朱永祥分别最终拥有78%及22%权益。

财报显示,2021年上半年,天虹纺织实现营业收入125亿元,同比增长52.5%;归母公司持有人的净利润12.88亿元,同比增长12192%。

## 泉州晋江国际机场 举行应急救援综合演练

本报讯(记者 吴晓艳)7日下午,由泉州市人民政府主办、泉州市应急管理局、泉州晋江国际机场股份有限公司、深圳航空泉州分公司承办的2021年度“航空器地面失火”应急救援综合演练举行。民航福建监管局通过视频远程督导,泉州市人民政府及相关应急救援领导小组成员等30余家单位现场观摩指导。

此次演练模拟某航空公司航班落地后发现飞机后货舱起火应急处置场景。现场,该航班机组执行灭火程序后仍无法消除火警,发出紧急求救信号。机场应急救援指挥中心接到应急信息报告后,立即启动应急处置预案,紧急出动响应,并按程序通报各应急救援单位。

演练过程中,各参演单位、人员严格按照预案职责分工,口令清晰,协同有力,密切配合,处置规范,圆满地完成了应急响应程序启动、救援力量紧急出动、旅客紧急疏散撤离、航空器灭火、医疗伤员救护和疫情防控等各项演练科目。活动现场,专家还对整个演练过程进行了点评,指出演练中存在的问题和不足,提出意见建议。

泉州晋江国际机场党委书记、副董事长陈东聆表示,机场将认真总结、仔细分析此次演练中存在的问题,进一步完善机场应急救援预案,积极探索应急演练新方式、新方法,将救援工作做得更细、更实、更具操作性,强化机场应急救援力量,打造一支训练有素、反应灵敏、作风过硬、本领高强的航空应急救援队伍。