

智享生活 中国荣耀 2021中国品牌之都(晋江)铁观音秋季茶王赛

“茶王”怎么炼成的? 听听获奖者们怎么说

备受瞩目的“智享生活 中国荣耀”2021年中国品牌之都(晋江)铁观音秋季茶王赛于11月21日落幕。本次茶王赛自启动以来,就备受广大茶商、茶企、茶农和品茗爱好者的关注。此次茶王赛奖项分为清香型和浓香型,历经初赛、决赛,经过几十轮的激烈角逐,在评审团综合评审、品茗爱好者的见证下,共诞生24名获奖者。其中金奖各1名、银奖各2名、铜奖各3名、优质奖各6名。此次茶王赛由晋江经济报社主办,福建省鸿官通信服务有限公司冠名。

这是一场没有硝烟的品质之战,每份获奖茶样凭借优良的品质深受评委和品茗爱好者的称赞,其背后都承载着做茶人的心血。为了让广大消费者更好地了解本次获奖者的故事,本报记者带您一起探寻他们与茶的不解之缘。

清香型金奖

品福源茶业陈连环:专注铁观音四十载 匠心制作

作为一个已近花甲之年的老茶农,继2020年荣获晋江茶王赛银奖后,本年度再获佳绩,荣获清香型金奖及浓香型银奖,可谓“金包银”对于一个老茶农最好的褒奖。陈连环作为一个老茶农,专注铁观音已近四十余载,可谓是铁观音的“老戏骨”。近十几年来,因女儿嫁到晋江,另有多位亲戚为晋江人,因而对于晋江地区喝茶人的喜好颇为熟悉,也持续为晋江地区输送较多的好茶。对于本次再获殊荣,陈连环很感动地说,感谢主办方的再次认可,后续,将继续专注研究铁观音,为晋江人输送更多经济实惠的好茶。

清香型银奖

匠馨茶业陈财木:严格把控 注重品质

一直以来,匠馨茶业坚持“品质为先”的经营理念,为广大消费者提供优质的好茶。这次参赛主要是想通过茶王赛这个平台,让更多喜欢铁观音的品茗爱好者喝到正宗传统的铁观音。非常感谢评委对本次茶样的认可,接下来将会继续努力,遵循好茶的标准做好茶。做茶十几年,陈财木深知品质的重要性,在制茶的过程中,需要采摘、晾青等多道工序,想要制作好茶,每一道工序都很重要,因而无论是从原材料的选择,还是制作,自己都严格把控,只为做出好茶。

品福源茶业陈大头(雄川):逐梦茶山 以茶为伴

陈大头自小在铁观音文化中成长,常年与茶为伴,以茶为生。大学毕业后,他选择回乡做茶叶,为的就是把安溪铁观音文化宣传和推广出去,让更多人喝到好茶。多年来深耕种茶、制茶一线,在日复一日的实践中,他总结出了很多自己独有的制茶门道,每年都会重新种植20亩的新秋铁观音,以保证茶叶品质。很感谢主办方组织本次茶王赛,为广大茶企、茶商、茶农提供了一个展示的平台,让大家可以互相交流、切磋分享制茶经验。

清香型铜奖

望川名茶傅炳坤:诚信经营 品质为上

望川名茶坐落于陈埭,拥有20年历史,主要以经营铁观音为主。该茶业店一直秉持“诚信经营 品质为上”的经营理念,深知“好品质会说话”的道理。多年来为广大客户提供优质好茶,深受消费者认可和青睐。在傅炳坤眼里,做茶如做人,因此他一直严格把控茶叶质量,认真做好每个细节。傅炳坤这种认真严谨的做茶态度,使其制作的茶叶品质优良,同时很多顾客也与他成为好朋友。

匠馨茶业章文财:从源头抓起 精心把控

泉州匠馨茶业有限公司坐落于“中国茶叶第一镇”安溪县城德镇,由多名安溪铁观音名匠和感德茶师傅发起成立,拥有核心产区优质茶园800余亩,管理模式为“种植大户+制茶能手+家庭农场+茶叶合作社+公司”。公司秉承匠心,求索至臻,致力于茶园管理、生产加工、研发销售、茶旅开发及传承安溪铁观音文化研究一条龙产业链集团化运作;从源头抓起,精心把控每个环节,一直以来以制好茶、卖好茶、广交天下茶友为原则;以共享一杯健康、安全的安溪铁观音好茶为愿景。

原味轩茶业王志扬:不忘初心 坚守传统

王志扬是晋江原味轩茶业的创始人,来自安溪西坪镇南岩村,该村是铁观音发源地。他自小在茶树下长大,祖辈世代是茶商,从小受到父母的熏陶,特别喜欢家乡铁观音独有的兰花香、观音韵,毕业后跟随父辈来到晋江市磁灶镇钱城西路80号开茶叶店已有20多年,后来自创品牌。非常荣幸这次能够获得铜奖,特别感谢晋江经济报社提供的这个平台,同时还要感谢各位评委的公平公正,有助于提振年轻一代茶商不忘初心,继续做好茶,为更多消费者服务。自己将继续做出好茶,分享天下,让更多人了解安溪铁观音。

清香型优质奖

泗溢茗茶吴国全:创新工艺 提高品质

非常感谢主办方开展这么一场有意义的茶王赛,让更多茶行业者同台竞技,有助于安溪铁观音二次腾飞。特别感谢评委对这次茶样的认可。这次获奖,对自己是一种肯定,也是一种激励。未来,自己将会秉持“用心做好茶”的信念,不断创新工艺,提高茶叶品质,让更多人享受到喝茶的乐趣,也让更多人了解安溪铁观音的魅力。

天露岩茶叶专业合作社:层层把关 注重细节

来自安溪芦田镇朝阳村的杨志伟,做茶20年,对做茶颇有心得。天露岩茶叶专业合作社以批发为主,凭借优良品质,公道的价格,深受广大消费者认可。正如老顾客许先生说的,喜欢找他买茶,是因为他卖的茶叶品质好,价格公道。为了确保茶叶品质,从源头抓起,严格把控每一个环节,同时坚持诚信经营,诚心、真心对待每一个客户,在竞争激烈的茶叶市场,坚持自己的信念和理念。

溢山香茶业王剑文:品质为本 价格实惠

茶界朋友都知道,安溪西坪是铁观音发源地,产区多数山高雾浓,茶叶制法传统,所产茶叶品质独树一帜,以回甘力强最为显著。做茶16年,溢山香茶业王剑文对制茶工艺早已铭记于心,更有自己的一套制茶经验。目前,在晋江市开设溢山香茶业,多年来秉持“品质为本 价格实惠”的原则,深受品茗爱好者的喜爱。感谢主办方提供展示的平台,让他有机会与同行交流心得。

陈亚梅:以茶会友 品茗交流

在一个几乎家家户户都会做茶的地方出生成长,茶叶理所当然地成为陈亚梅人生中的重要部分。直至今日,她与茶叶的缘分仍在继续。目前,在晋江市开设品福源茶业。很感谢主办方组织本次茶王赛,给铁观音人展示的机会,借此,也祝愿晋江的茶文化能够越发展越有韵味,能有更多的铁观音爱好者。也欢迎广大铁观音爱好者来店交流,以茶会友,品茗交流。

闽森鸿茶业:坚守品质 回归传统

来自于安溪兰田的徐军明,从小就对茶叶产生了浓厚的兴趣。为了让更多人喝到安溪铁观音,2005年在晋江开设茶叶店,如今已有16年,在这十多年里,徐军明深知,做茶叶,品质是关键。多年来坚守“品质至上”的原则,努力为顾客提供优质的茶叶。

望川名茶:做茶如做人 唯有品质取胜

坐落于陈埭镇的望川名茶,是一家20年的老店,长期以来,努力为顾客提供优质的好茶,深受顾客青睐。在望川名茶负责人眼里,做茶如做人,唯有好品质的好茶才能深受顾客的认可,因此店里一直售卖品质好茶。如今网店兴起,很多人选择网上开店售卖茶业,但是傅炳坤坚守线下店,想给顾客提供优良服务。

浓香型金奖

陈亚梅:另辟蹊径再次夺魁

继2020年夺得清香型金奖后,来自安溪的陈亚梅今年主攻浓香型铁观音,获得了浓香型金奖。“浓香型铁观音”内质丰富,香气迷人,韵味十足,茶性温和温胃健脾,是“铁观音”茶叶中的经典。近些年来,随着人们的口味逐渐回归传统的浓香正味,“清香型铁观音”已远远不能满足越来越多资深茶客的需求,因此香气馥郁高长、滋味醇厚甘甜的“浓香型铁观音”重新占据了铁观音消费的主导地位。因此,陈亚梅在保证清香型铁观音爱好者需求的同时,对浓香型铁观音进行深入研究。她希望为广大品茗爱好者提供品种更丰富、品质更佳的铁观音茶。

浓香型银奖

佛峰岩茗茶胡志祥:传承制作 专注品质

用心做好茶,传承手工制作很关键。在佛峰岩茗茶胡志祥看来,茶叶最主要还是用来喝的,传统的做法才能把高品质的观音茶传承下来,自己一直秉承传统技艺制作好茶的理念。同时,他也秉持“诚信经营 实事求是”的理念,深得客户认可。晋江作为铁观音的销区,能举办这么一场茶王赛,让广大茶企、茶商、茶农齐聚一起交流做茶经验,非常赞。

品福源茶业陈连环:精益求精 铸造好茶

陈连环是一个老茶农,做了一辈子的茶,对茶叶制作工艺如数家珍。伴茶而生,靠茶而活。种茶、制茶是他生活的全部。对于本次茶王赛,他有很多话要说,首先感谢主办方组织这样一场活动,感谢他们为铁观音的宣传推广出一份力,让更多的人懂得铁观音、欣赏铁观音、爱上铁观音。其次,铁观音是一种功夫茶,茶园管理精细、制茶工艺严谨、泡茶功夫高雅,铁观音值得大家用心去品、去学。

浓香型铜奖

安溪县守茶炉家庭农场:制茶世家 传承技艺

来自安溪福田乡的李泽彪,出生于制茶世家,至今从事茶行业19年,对安溪铁观音的制作颇有自己的心得体会。拜国家级非物质文化遗产保护项目乌龙茶作技艺代表性传承人魏月德为师,得到魏老师的悉心指导与技术真传。为了进一步推广安溪铁观音,并传授广大茶农优秀制作技艺,李泽彪积极参加各种茶叶赛事,希望让更多人品到安溪铁观音。

闽老铁王万江:立足传统 勇于创新

安溪感德镇也是盛产铁观音的地方,其所产茶叶,以其“特色鲜明”,在茶市占有重要位置,而闽老铁负责人王万江正是来自于这个镇。他专注铁观音16年,拥有600多亩茶山,集批发、零售为一体。多年来遵循传统手工做法,立志做出品质好茶。从茶山的管理、茶叶的采摘等,王万江层层把关,注重细节,只为消费者提供高品质好茶。

品福源茶业:质量为先 赢得信赖

品福源茶业一直以来,都是坚持“质量为先”的经营理念,这次评选7个茶样,有6个获奖。对此,品福源茶业负责人陈亚梅表示,非常感谢评委公开、公正、公平的评审,尤其是评委当场拆样,公布比赛结果,让这场茶王赛显得更权威。

浓香型优质奖

一清一浓陈灿菲:浓香经典 品质好茶

此次获奖茶样优选浓香型安溪铁观音,具有外形颗颗似珍珠,干茶乌油润,香气具有“炒米香、甜花香、兰花香”等特征,茶汤甘甜。该茶样是泉州吉言茶叶科技有限公司代表作,是典型高品质好茶。该公司秉承“茶好、价优、服务广大消费者”的原则,支持企业事业办公用茶、企业茶礼定制、专属定制服务。

茶氏家族:顾客至上 服务第一

茶氏家族是一家经营近20年的店,一直秉承“顾客至上、服务第一”的经营理念,本着做好茶、做良心茶的初衷,赢得了新老客户的一致好评!茶氏家族经营来自各种茶产地的优质茶叶、茶具,同时还代理经营各名师精心制作的紫砂壶,欢迎各位有识之士莅临品鉴!

茶缘功主茶行:认真做茶 用心待客

一天之计在于晨,一年之计在于秋。大家都知道,安溪铁观音素有“春水秋香”美誉。为了参与这次茶王赛,茶缘功主茶行精心准备茶样,功夫不负有心人,茶样在这次比赛中获得优质奖,非常感谢评审团对本次茶样的认可。随着安溪铁观音的逐渐普及,越来越多人喜欢喝铁观音,未来,茶缘功主茶行将会继续沿着“好茶”标准,时刻鞭策,做出更多好茶,让消费者品尝。

友圣茶业上官玉昆:以茶结缘 心怀敬畏

来自安溪感德的上官玉昆,从小就跟着父亲、爷爷一起种茶制茶,对茶有着天然的喜爱。正是这种喜爱,让他高中毕业后,选择做茶。多年来,在茶叶的初制、精制、拼配、烘焙等方面,拥有自己的独特经验。为了做好茶,他一直在不断学习,希望将自己所学到的知识发扬光大并传承下去,让更多人了解安溪铁观音文化。通过这次茶王赛,自己与不少同行交流做茶经验,学习到不少知识,同时也会在做口碑好茶上继续努力。

烤出茗:传统工艺 不断摸索

出生于茶农世家,烤出茗的负责人从小融入茶生活,更传承了中国传统的茶文化。正是从小在茶文化的熏陶下,使其对制茶、摇青等工序了然于心。在接下来的日子里,烤出茗将会继续坚守、传承安溪铁观音传统工艺,不断探索新发展道路,为安溪铁观音文化发扬光大尽一份力。

佛峰岩茗茶:精挑细选 做好口碑

为了给广大客户提供优质茶叶,每到茶叶上市之际,佛峰岩茗茶负责人都会精挑细选,层层把关。经营茶叶店多年,佛峰岩茗茶深知,只有品质好,才能有市场销路,才能产生好口碑。通过参加权威专业的茶王赛,不仅可以提升自身品牌的知名度,还能让更多消费者知道,这个赛事办得非常棒。

本版由本报记者 唐淑红、陈巧玲采写