



多家银行发布公告提醒 谨防“刷脸”成“丢脸”

刷脸取款、刷脸付款、刷脸解锁……作为生物识别技术的一种,人脸识别利用人体面部特征的区别,在金融科技中被广泛应用。在日常生活中,消费者也明显感受到“刷脸”已越来越普及。

但在人脸识别技术和金融服务融合更加深入的当下,“刷脸”的安全性和潜在风险也备受各界关注。近日,多家银行发布公告提醒,消费者应正确看待人脸识别金融科技的应用,保护好个人信息安全。在使用银行、保险等金融相关APP时,切勿将手机轻易交给他人操作,也不要将验证码、支付密码等关键敏感信息告诉他人。

“刷脸”日渐普及

11月24日,平安银行发布公告,对“刷脸”进行风险提示。“人脸信息(例如高清正面照、影像)属于个人敏感信息中的生物识别信息,具有唯一性和不可更改性,一旦泄露,带来的风险远远超过密码泄露。”平安银行表示。

此前,也有多家银行对消费者使用人脸识别技术,应当注意哪些事项,进行了风险提示。10月11日,上海银保监局也曾发布《关于防范人脸识别技术使用风险的消费提示》,提醒金融消费者要做到“人脸识别有了解,生物信息应保护,手机操作莫予人”,让人脸识别技术真正便民、利民、护民。

作为一种生物识别技术,目前“刷脸”被广泛运用于金融领域,主要作用是实现在线身份认证。人脸识别技术主要采用活体检测手段,比如要求消费者使用摇头、张嘴、点头等动作,比对是否为消费者本人使用产品。人脸识别具有无须接触、易采集、易操作等特点,能够方便金融消费者远程购买金融产品、享受金融服务。

比如一些曾经必须到银行保险机构营业网点现场办理的业务,现在也可以在用人脸识别技术的情况下远程办理。但消费者在享受人脸识别技术带来便利的同时,也要清楚认识到人脸识别可能带来的信息泄露风险,防范因认识不足而在不知情或者被误导的情况下使用人脸识别技术的风险。

注意保护个人信息

在“刷脸支付”越来越普及的当下,市民该如何保护好好自己的“脸”?

上海银保监局表示,人脸信息属于敏感个人信息中的生物识别信息,具有唯一性和不可更改性。金融消费者应当认识到人脸识别采集的生物特征信息十分重要,要像保护身份证一样保护好好自己的生物特征信息。消费者如果遇到一些“拍照”场景有摇头、张嘴等特殊动作要求的情况,就应该提高警惕,看清屏幕中是“拍照”还是“人脸识别”。尤其要增强家中老人的警惕心和防诈骗意识,帮助老年人认识人脸识别技术,不轻易配合他人“自拍”。

“为了保护您的人脸信息,建议消费者从官方正规渠道下载软件和应用,切勿通过不明链接上传提供身份证照片、个人影像信息等。谨防冒充公检法诈骗,对涉及需要收集照片、面部特征或要求远程人脸识别、屏幕分享等操作,要提高警惕性,切勿轻易把手机交给他人操作,或把支付密码、短信验证码等关键敏感信息泄露给他人。”平安银行建议消费者,一旦发现被骗,务必第一时间拨打银行官方客服电话,当地派出所电话或110报警电话进行求证或举报。

对于智能设备操作不熟悉的老年人,如果在操作金融APP遇到困难时,可以前往银行保险机构线下网点寻求帮助,也可以拨打客服热线,通过老年人专属客服、专属菜单等解决困难。



金融服务再添新“绿” 助力建设生态美新福建 兴业银行泉州分行落地首笔排污权抵押贷款

近日,兴业银行泉州分行福建省福地化纤科技有限公司发放了首笔排污权抵押贷款300万元,突破性地实现了排污权作为融资抵押物的新角色,金融服务再添新“绿”,为推动当地绿色低碳发展开辟了新途径。

生态是福建的靓丽底色。在刚刚胜利闭幕的福建省第十一次党代会上提出,要深化国家生态文明试验区建设,健全生态产品价值实现机制,拓宽绿水青山向金山银山转化路径。随着“双碳”战略的推进,与环保相关的产权正成为市场上重要的交易资产。围绕环保产权创设的绿色金融业务和产品成为兴业银行服务地方经济绿色发展的重要发力点。

福建省福地化纤科技有限公司是泉州地区首家ES复合短纤维生产企业,不仅是福建省“科技小巨人领军企业”,也是福建省“专精特新”中小企业。该公司自成立起,便和兴业银行建立了合作关系。随着企业规模不断扩大,资金需求量增加,福地化纤对融资方式提出了新的要求。

“企业之前的融资主要以抵押、保证等方式为主,如何在把控风险的同时为其提供创新型金融服务方案成为迫在眉睫的事情。”兴业银行泉州分行绿色金融部负责人说道。排污权是企业重要的无形资产,针对福地化纤的需求,兴业银行泉州分行充分发挥绿色金融优势,根据福地化纤所持有排污权的市值在海峡股权交易中心(福建)有限公司办理了抵押贷款,突破了传统贷款以抵押、保证为主



要担保方式的壁垒,拓宽了企业融资渠道,快速解决了企业的资金需求。“没想到我们既能获得贷款,还能通过这种方式为践行“双碳”战略出一份力。”福地化纤相关负责人高兴地表示,这一新的融资方式为公司带来了新的发展动力。

作为最早在国内开创绿色金融先河的金融机构,兴业银行持续探索可持续发展之路,打造“绿色银行”品牌形象。兴业银行泉州分行通过设置绿色金融专项额

度、利率优惠等红利,助力企业增强绿色发展动能,推动生态效益、社会效益和经济效益的有机统一。截至2021年10月末,兴业银行泉州分行已累计为超过500家企业和项目提供绿色融资,绿色金融余额近120亿元,比年初翻番。

该分行绿色金融部负责人表示,未来将继续结合泉州市各大产业发展需求,加强绿色金融业务及产品创新,为实现“双碳”战略目标、助力建设生态美的新福建广引绿色金融活水。

法治建设护转型 实干担当稳经营 中国民生银行信用卡中心全面落实法治能力提升工作

2021年是中国民生银行全面深化改革、推动稳健发展的攻坚之年。全行坚定信念,务实笃行,加速推进法治化进程,“法治民生”建设迈出新步伐。中国民生银行信用卡中心严格贯彻银保监会各项政策要求,遵照民生银行《2020-2022年法治能力提升规划》部署安排,积极践行“依法合规经营是核心竞争力”的法治理念,将法治能力提升摆在重要位置,多措并举、真抓实干,建设强有力的法律合规管理体系,充分发挥法律工作专业价值,全面提升依法经营管理实效。

头雁领航 培育法治民生文化

民生银行信用卡中心各级领导干部在法治学习中率先垂范,发挥“头雁”担当,坚持先学一步、多学一点、深学一层,带动机构内部兴起学习热潮。通过“高管学大法大讲堂”等系列活动,全面学习习近平法治思

想,深入剖析法治规划文件对银行经营发展的影响,深刻领会法治思维对经营决策的引领作用。坚持学法知法、知法守法、守法经营,促进法律风险管理能力和依法经营管理水平的稳步提升,争当法治文化的倡导者、示范者、先行者。为进一步夯实管理人员法律底线意识,民生银行信用卡中心组织开展专题警示教育,进一步明确领导干部行为准则,督促各级管理人员保持自我警醒并严格履行监督与管理职责。

点面结合 全面深化依法合规经营

民生银行信用卡中心在知行合一、中担当作为,将经营管理纳入法治化轨道,将法治理念落实到工作的方方面面。强化制度建设,夯实经营基础。大力推进依法合规建设,全面优化法律审查体系、法治评价体系,

规范法律审查管理程序,严格实施法律风险过程控制,增强法治考核评价导向的法律风险监督,保障制度规范全覆盖、协调性和有效性,以更好地带动管理效能提升。

聚焦风险管理,筑牢安全防线。首先,明晰三道法律风险管理职责,牢固夯实业务一线严格依法操作、主管部门监督指导、法律部门专业把关的法律风险管理基础,将风险管理理念全面融入业务经营中。其次,制定全业务覆盖的法律管理制度,围绕业务营销、审批、处置等关键风险节点,树立法律基本底线,确保对重大风险的有效预防与处置,压降信用卡行业法律风险,助力行业健康发展。最后,紧密围绕全行战略转型和业务发展的需要,根据相关工作部署,加强对数字金融法律风险的识别与应对,通过优化数字化产品、数据信息等方面的数字金融法律风险技术,强化对法律风险的全面监测。

创新处置机制,维护消费者权

内外联动 持续丰富法治民生内涵

对内,以培训凝聚法治意识。民生银行信用卡中心采取分层分类施教,线上线下相结合的模式,深入开展法治思维、法律知识、法律底线教育培训及各项金融法律法规宣贯活动。通过组织培训巡讲、发放学习手册、举办线上课程等形式,增强员工知法、懂法、守法、用法的自觉性,切实提高员工运用法律防范风险、发展业务的能力,为业务发展和经营管理提供法治保障。

对外,以宣传塑造法治品牌。民生银行信用卡中心深刻分析与信

用卡业务相关的风险类型与法律风险管理要求,全面梳理并整改辖内营销宣传渠道,严格防范营销宣传方面的法律风险管理;积极与外部司法系统、监管部门交流探讨业内规范等重大问题,参加业内业务交流与专业研讨,为构建公平和谐的金融市场环境建言献策;持续开展金融法律知识普及教育活动,以官方网站、“民生信用卡”微信公众号、新闻客户端、主流网络媒体为阵地,定期推送金融知识,展示法治建设成果,弘扬金融正能量,多维度丰富民生品牌的法治元素与内涵。

民生银行信用卡中心将紧密围绕全行战略转型要求,持续加强法治文化建设,强化法律服务与风险管控,提升员工法治思维和依法办事的能力,为新时期经营发展营造良好的经营环境。

《理财周刊》合作机构


中国建设银行
 China Construction Bank
 晋江分行
 助力乡村振兴 建设美好生活
 详情请咨询建行各营业网点


要贷款
 就找晋江农商银行


中华保险
 CHINA INSURANCE
 车险投保找哪家?
 共享自助中华“行”
 详情咨询: 0595-88111183

农行晋江支行落地首笔 网银即期延时结汇业务

本报讯 日前,农行晋江支行成功为某企业办理全省农行系统首笔网银即期延时结汇签约及履约业务。该功能上线后,满足了客户在网银端办理即期延时结汇业务的需求,进一步提高了客户线上办理结汇业务的便捷性和体验度,拓宽了客户外汇交易业务渠道,优化了外贸企业业务办理体验。

近年来,农行晋江支行高度重视和大力发展国际业务,聚焦客户服务效率和服务能力的提升,以产品创新为抓手,创新业务结构,加大新产品创新推广力度。

晋江农商银行 开展整治拒收现金工作

本报讯 今年初以来,晋江农商银行在人行晋江市支行的指导下,深入贯彻落实人民银行关于开展整治拒收现金工作要求,践行“我为群众办实事”,切实保障人民群众支付选择权益,维护人民币法定地位,积极开展整治拒收现金工作,构建整治拒收现金工作新常态。

据了解,为确保整治拒收现金工作有序开展,该行各网点指定专人负责整治拒收现金工作,结合日常“进企业、进乡村、进社区”等主题活动,不定期开展整治拒收摸排工作,按照营业网点辐射2公里的要求,对拒收人民币现金行为开展拉网式摸排,一对一宣传、发放倡议书等,并通过向该行开立基本账户的主体单位发送公益短信的方式,确保整治拒收现金工作有序开展。

在宣传方面,该行多管齐下,取得了阶段性成果。一是“迎进来”——扎根厅堂,营造氛围。该行充分利用网点多、覆盖广的优势,以全辖101个营业网点为主阵地开展阵地宣传。二是“走出去”——进村入企,提升实效。在立足营业场所阵地宣传的基础上,依托该行普惠金融服务点,同时结合该行网格化、整村授信、外拓营销、金融助理驻社区等工作,开展“进企业、进乡村、进社区、进市场”等主题活动,不断拓宽宣传的深度及广度。三是“多渠道”——线上宣传,掀起热潮。充分利用该行微信公众号、线上线下无缝对接,定期推送“构建良好支付环境,对拒收现金行为说不”等推文,有力增强社会公众依法使用人民币现金意识,坚决抵制拒收现金行为。

车险理赔服务哪家强? 这一测评结果出炉

本报讯 日前,中国银保监会福建监管局于官网公布了2021年第三季度福建省车险理赔服务质量测评结果。

榜单显示,在参与测评的24家财险公司中,永诚财险以90.57分位于榜首,英大泰和财险以88.54分位列次席,紫金财险以84.45分排名第三。对比发现,部分中小财险公司常年稳居前列,而一些体量较大的财险公司,排名却位列中游。如人保财险仅以78.64分排名第十三名。

在24家参评的财险公司中,天安财险理赔服务评分最低,总评分为56.03分,大家保险和长安责任险位列倒数第二和第三。

通常来说,查勘服务测评内容大体分为报案电话、客服电话、服务设备、服务行为、服务形象、服务时效等方面,测评结果可以大致反映出各公司理赔服务质量水平及客服人员综合素质。

作为大众选择车险的标准之一,理赔服务的优劣往往是消费者的关注焦点。业内人士表示,“消费者在选择车险时,应当全面考量,如对车险的价格、网点布局、服务态度、理赔速度、人员态度等进行全面对比。”