http://www.jjjb.com.cn

晋江经济报微信公众号　晋江新闻网微信公众号

JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

2021年12月2日　星期四
农历辛丑年十月廿八

菲律賓版
第3222期
晋江新闻网
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

千名海内外學生共話海絲夢、家國情

菲律賓僑中分校積極報送閩南語講故事視頻

本報訊（記者 蔡紅亮）經過近一個月的徵集，日前，由晉江市教育局、晉江市文旅局、晉江市婦女聯合會聯合本報舉辦的晉江市第四屆幼兒園閩南童謠、中小學生閩南語講故事比賽海選正式告一段落。

今年的比賽格外“熱鬧”——不僅有晉江本土的中小學生、幼兒園萌娃參與其中，不少海外泉州籍青少年也積極響應，投入創作，用閩南語講述動聽故事。

比賽分幼兒組、小學低年組（一至三年級）、小學高年組（四至六年級）、中學組（初中、高中、職校）和海外及港澳臺地區組。據統計，海選共收到了1235份作品，活動火爆程度可見一斑。

本屆比賽主題為“海絲夢 家國情”，很多選手都選取了五店市、安平橋等晉江“網紅”景點進行視頻拍攝。而內坑懷斧小學學生尤斯怡別出心裁，來到了學校的校史館。原來，她向大家介紹的是出生在內坑的烈士尤大斧的英雄事迹。“尤大斧烈士是內坑砌坑村人，為了紀念他的功績，村裏就把原來的崇實小學改名為懷斧小學。”尤斯怡告訴記者，她經常聽老一輩或者老師講述尤大斧烈士的故事，被他的勇敢與情懷所深深感動。因此，此次看到閩南語講故事比賽的主題時，她立馬就有了想法，想用最動聽的家鄉語言講述勇敢的家鄉人民。

就在晉江學生積極創作之時，菲律賓也掀起了一陣講述閩南大地風俗人情、古今故事的熱潮。這不，菲律賓僑中分校就一連報送了9份作品。“我覺得這樣的比賽很有意思，在準備過程中，我又了解了很多關于晉江的故事，學會了很多閩南語。”學生蔡一凡告訴記者，他們學校一直都開設閩南語課程，此次備賽，他和爸爸媽媽及老師一起上網查閱了資料，確定演講內容後，每天老師都會指導他們發音，幫助他們拍攝視頻。別看視頻衹有短短的3分鐘，花費了很多心血。不過，當看到視頻出爐的那一刻，他覺得很滿足。

“我以後會更認真地學習閩南語，了解閩南文化，也期待有機會能向晉江的學生學習，和他們一起交流。”蔡一凡說。

接下來，主辦方將組織專家評審組，一一觀看參賽視頻，并按一定比例擇優選取學生進入決賽。

池店這位“90後”女孩不簡單

復刻“鳳池糖” 喚醒鄉村振興原力

本報記者 曾舟萍 陳巧玲

近日，一則好消息讓晉江市池店鎮的居民們開心不已——在第三屆泉州市文化創意產品展暨傳統工藝美術精品展中，李五鳳池糖正式入駐“央視網選”電商平臺。

衆所周知，歷史上的“李五鳳池糖”，因明代慈善家李五是池店鳳池人，糖的產地在鳳池而得名。這款糖不僅是李五發家致富的拳頭產品，而且是明代閩南的“中國馳名商標”。

如今，“鳳池糖”得以“重生”，不得不提一名“90後”女生魏煒。

被李五精神滋養的孩子 盼喚醒鄉村振興的原力

魏煒是“90後”，大學念的是資源環境與城鄉規劃管理專業，現為旅游管理碩士，長期從事美麗鄉村建設申報、特色小鎮賽事活動、文化旅游產品開發、鄉村產業振興及業態規劃、4A級景區提升和運營工作，活躍于文旅相關的休閑旅游開發與投資領域。

“我是一名土生土長的池店人，特別希望用自己所學的知識，助力鄉村振興。”魏煒說，為了實現心中的理想，這幾年，她對池店村的現狀、資源分佈、核心文化、資產閑置、鄉村青年發展環境等方面進行了多方了解。

最後，魏煒把着眼點落在了李五非物質文化遺產上。“從小到大，我念書的學校是李五後人捐建的，村裏的慈善組織是李五後人捐款而自發形成的，可以說，李五非物質文化遺產精神對池店村的滋養已深深融入大家的血脈。其文化淵源是宗族子孫家風教育不可或缺的部分，更是海內外李氏子孫的情感寄托和團結力量所在。”魏煒認為，重燃李五非物質文化遺產的精神是喚醒鄉村振興的原力，可以在小區域內快速恢復文化擁護、贏得文化認可，并逐漸對外釋放出國際化的“海絲精神”和“公益慈善”特性。

復刻“鳳池糖” 打造文旅品牌

認定李五非遺核心文化後，如何打造鳳池文旅品牌，成為魏煒努力尋找的方向。

在反復思量後，魏煒將目光鎖定在“鳳池糖”上。“我們都知道李五的‘仁善’文化好，我們想要宣傳，想要推廣，需要有載體和媒介。”她說，李五的故事很多，與李五相關的文化遺址也很多，但在深入比較後，在明代就已名揚海內外的“鳳池糖”是最好的載體。

選定了“鳳池糖”，如何使“鳳池糖”重生，則是一件讓魏煒頗為頭疼的事情。

池店村人口密度大，以中小型輕工實業為主，村裏不僅沒有制糖業，更別說甘蔗種植了，可以說“糖文化”在池店已斷代許久。魏煒翻了很多記載，跑了洛江、南安、內坑等如今還有較為傳統制糖技藝的地方，和制糖老師傅反復探討研究，終于在2020年“復刻”出了接近古代的“閩派蔗糖”產品。

在好朋友的幫助下，魏煒為產品制作了兩款包裝，一款橙紅色打底以海絲洛陽橋為主題，一款紅色打底以李五木虎故事為主題，并將產品取名“鳳池·糖村”。

文化業態+文化動綫 讓老村焕發活力

“‘鳳池糖’所用的甘蔗是不是種在池店村?”今年，有不少客戶或朋友這樣問魏煒。于是，魏煒找朋友在池店村借了一塊一畝多的田地，并與國家甘蔗技術中心聯繫，找來了最好的糖蔗品種進行種植。

“我決定種植一片甘蔗田，既可以讓好奇的朋友來體驗制糖的辛勞和樂趣，還可供小朋友研學、體驗。大家通過對糖的了解，就能進一步了解李五文化，了解我們閩南的仁善文化。”魏煒說，待時機成熟時還可以圍繞李五文化開發相關產品，如生產康養紅糖、茶禮蜜餞、甘蔗酒、紅糖面膜等快消品，甚至開發研學教育產品和外延的附屬品。“以‘糖’為中心的文化業態和文化動綫相結合的模式，吸引更多人走進老村、了解老村，這也將激起村民的‘鄉創’熱情，讓老村焕發活力。”

“做產品并不是我的強項，但為什麼我全心全意來做這項工作，甚至連這幾年的收入也都賠了進來。”魏煒說，她希望通過自己的拋磚引玉，倡導更多人“回流”家鄉，一起從事“鄉創”事業。

金門供水工程獲 “閩水杯”水利優質工程銀獎

金門供水工程取水處——晋江龍湖

本報訊（記者 蔡斯洵）近日，2021年度福建省“閩水杯”水利優質工程獎名單發布，金門供水工程（取水泵站及陸地管道部分）獲銀獎。

作為推進“金馬四通”的工作樣板，自2018年8月5日正式開機送水以來，福建向金門供水工程已累計向金門供水約1634萬噸，日均供水約1.35萬噸。其中，11月以來日均供水達2萬噸，創下日均供水量新高。預計2021年將完成供水615萬噸，相比2020年供水545萬噸，增幅達12.84%。

作為福建省重點水利項目，福建向金門供水工程設計流量為3.4萬m^3/d，工程由取水泵站、陸地輸水管道和跨海輸水管道三部分組成。工程取水于晉江龍湖，由取水泵站、陸地管道輸水至晉江圍頭入海點，再經由跨海輸水管道供水金門。

福建向金門供水工程設計先進合理。高處設置排氣減壓、低處設置排泥系統，利于安全運行和供水質量；供水系統設計採用先進的在綫水情、水質監測系統，實時監測水源點及沿綫水體水質、流量、流速及壓力等信息，為供水質量和安全提供了可靠保障。

福建向金門供水工程效益顯著。尤其是去年以來，金門遭遇56年來最嚴重的幹旱。

面對罕見旱情，福建向金門供水工程發揮了積極作用。

金門供水工程入水口

厚植人才沃土 爲發展注入青春活力

金井“學子歸巢”工程助人才返鄉創業

本報記者 蔡培仁

“每一個在外求學的游子，都是家鄉放飛的一隻風筝，雖天高路遠，但情愫不斷……誠邀同學們相約金井，携手擘畫金井未來美好畫卷。”近日，晋江金井塘東村的小蔡驚喜地收到一封來自金井鎮人才工作領導小組辦公室發來的邀請函，希望他畢業後能回到家鄉創業發展。

隨着現代工業、旅游業等鎮域經濟的飛速發展，近年來，金井鎮圍繞人才强鎮戰略，實施了“學子歸巢”工程，發揮親情、鄉情情感紐帶作用和血緣、地緣社會關係功能，助力人才返鄉就業創業，讓人才選擇回鄉創業，真正找到屬于自己的“家”。

出臺政策 讓“歸巢”人員感受家的温暖

為吸引“燕歸巢”，金井鎮出臺了一系列返鄉創業人員的優惠政策。其中，由鎮黨委、政府牽頭，建立了人才、黨建、科技、商會等各部門齊抓共管抓人才的工作機制。2017年，金井鎮便創建了華僑新生代人才驛站，每年在驛站舉辦3場以上的人才交流沙龍活動，并與福州大學晋江科教園管委會共建人才服務中心。

同時，金井鎮人才辦還會同各村（社區）、校友會等，建立了金井籍高校學子信息庫，對象為金井鎮考入“985”、“211”等知名高校優秀學子，分門別類登記個人信息，特別是緊盯緊缺的專業類型，了解其就業取向。據了解，目前，金井鎮在校本碩博學生共有119名，畢業後有回鄉就業創業意向的學生共有52名。

“原來總感覺大城市的待遇好，發展空間大，留在大城市也體面；但現在我的想法完全變了。”金井圍頭村返鄉人員小洪說，今年國慶節回家，看到家鄉有了新變化，一些保障政策也不輸大城市，特別是孩子就學也很方便，就決心留在家鄉。這不，在疫情期間，小洪和村裏的幾個年輕人搞起了電商，為圍頭的海產品代言，收獲頗多。

“栽下梧桐樹，引來彩鳳栖。再好的宣傳不如打造一個適合發展的‘窩’。”小洪笑着說。

加强溝通 鼓勵學子返晋返金創業

人才是第一資源。為做好鎮域內人才工作，金井鎮建立了人才溝通聯絡服務機制，組建了一支來自金井鎮22個村（社區）的村級人才聯絡員隊伍，并建立金井學子微信群，定期推送家鄉發展動態、人才政策、大學生招聘招募等就業信息，不斷吸引人才、留住人才、重用人才。

此外，金井鎮還常態化開展情繫家鄉推介、建言活動，發出致《金井學子的一封信》，讓大學生們感受家鄉的温暖，進一步喚醒在外學子鄉愁，鼓勵他們返晋返金創業；開展聚才引才系列活動，利用學子返鄉契機，組織參觀考察轄區重點項目福州大學、重點企業七匹狼、特色產業福大鮑魚等，結合進企業開展人才政策宣傳，向企業推介本地人才信息，多層面召開返鄉大學生座談會等，通過各種聯誼活動，加强溝通聯繫。

第十七屆“福建青年五四獎章”獲得者、恆豐化纖科技有限公司總經理洪炳煌便是金井“學子歸巢”工程的見證者。

作為一名“90後”，洪炳煌大學期間就開始在校創業，在上海開設“上海凱豐投資有限公司”并成功投資人臉識别技術和手機游戲兩個項目。大學畢業後，因為傳統行業市場逐漸萎縮，洪炳煌毅然回到家鄉金井二次創業。

有了在外學習和創業累積的經驗和人脈，洪炳煌創立了泉州星夢匯軟件開發有限公司，將BAT等大公司人才引到家鄉晋江，致力于將“互聯網+娱樂文化”引到晋江家鄉。

■編輯人：李杰　設計：李江龍　校對：楊晨輝　廣告熱綫：0086-595-82005188　新聞熱綫：0086-595-82003110　承印與發行：菲律賓商報