



近日,记者从晋江市商务局获悉,2021年1-7月晋江外贸出口538.25亿元,同比增长108.2%。然而,与增长迅猛的订单一起增长的,还有物流、原材料等各方面成本。

有订单、利润低成了今年晋江外贸的主旋律。记者走访发现,在成本、国际竞争等重压之下,也是行业的又一次洗牌,优质企业利用行业涨价潮进行提价,小的代工企业转型成大企业的配套服务合作伙伴,开拓新增长渠道,探索新的产业合作模式……重压下的晋江外贸正摸索新的机会点。

01 猛增的外贸订单

作为拥有30多年外贸制造经验的晋江,纺织鞋服历来都是晋江出口的核心。从晋江市商务局提供的今年前7月出口区域数据显示,东盟、亚洲、北美洲、拉丁美洲都有不错的表现,比增均超过100%,且订单的增长势头不减。

“订单太多了都排到了明年,我们是一边涨价,一边挑客户。”华莹鞋业主要负责人郭凤芹说。

郭凤芹介绍,去年年初至今,公司订单量持续攀升,不少原先终止合作的客户,接连提出重新合作的需求,其中不乏品牌企业。与去年同期相比,华莹的订单量比增超40%,订单已经排到明年四五月份。

来自纺织服装业的七彩狐,今年订单同比增长30%,不少产品在美国市场卖脱销。

“前8个月,我们公司整体业绩增长了40%以上。”七彩狐公司业务经理许永祝告诉记者。

缘何今年外贸订单猛增?

在郭凤芹看来,自新冠疫情暴发以来,东南亚受产能、供应链等诸多因素影响,鞋服品牌、大商超订单有不少回流晋江。目前,华莹鞋业连同周边上规模的同行企业,订单量均处饱满状态。

许永祝认为,近年来,海外市场需求不断攀升,而在全球疫情蔓延的形势下,国内很好地控制疫情,并能够准时、保质地完成订单,导致全球的制造订单对于中国工厂的依赖度更高。

据悉,七彩狐民用时尚口罩自去年4月推出以后一直供不应求,目前在亚马逊销量前十名的织布口罩品牌中,有3至5家是七彩狐代工的。同时,七彩狐紧跟市场趋势拓展产品线,疫情以来公司更新了80%以上的款式,新品包括健身服、单车裤、瑜伽服、针织体恤、休闲裤等,七彩狐仅是瑜伽服订单就增长了近两倍。

全球疫情之下,跨境电商订单量的持续攀升,也为传统外贸带来不少订单。晋江嘉年华婴儿用品有限公司是一家综合性的制造工厂,去年以来,工厂外贸订单持续攀升,新开辟的运动瑜伽服生产线承接了本土跨境大卖的订单,外加国内订单持续走俏,目前也是满负荷进行中。

承压前行 晋江外贸觅新机

本报记者 蔡明宣 董严军 文图



02 有潜力的新渠道

市场贸易采购已成为晋江外贸增长的一个新亮点。

“今年以来,最直接的影响是拉动晋江外贸出口增长,拉动晋江的外贸出口大概有40.4%。”晋江市商务局相关负责人表示。

据晋江市商务局数据显示,今年晋江通过市场采购贸易方式出口26957票,出口货值超150亿元。据初步统计,已通过市场采购贸易方式出口的本地货源产品超过20亿美元,占比80%以上。该项业务在晋江顺利开展,有力拓展本地企业加快“买全国,卖全球”的外向型商贸新格局。

“从去年9月至今,我们整体的出口量大概在10亿元人民币左右,订单量还在持续上升,其中,菲律宾是我们市场贸易试点出口的核心区域之一。”晋江市嘉世晟国际贸易有限公司相关负责人王少钦坦言,与传统外贸相比,市场采购贸易有诸多的便捷性,不仅可以节约人工成本,还可以不受品类限制,买全国卖全球,涉及的品类,从他原先涉略的鞋服,不断向石材、建材、工

艺品、日用品等方向拓展。

“市场贸易采购试点对于很多小微外贸工厂是一大福音。”作为转型者,王少钦深知其中的好处,以前小单不好接,钱不好走账,还要拼柜凑发票,现在无论多小的单子只要符合条件,照样可以通过市场采购平台出口。遇到一些企业自身承接不了的订单,还可以通过平台上的商家一起抱团做。

中盛仁亿纺织科技有限公司国际销售总监陈文明告诉记者,以前通过国际线上平台开展小单对外贸易,不仅没有补贴也难以走正规途径出口,现在通过贸易试点即便是两三单的小额批发,他们企业也愿意跟海外的客户配合,这几个月配合下来,企业对于多品种小批量的适应性越来越强。

晋江市商务局相关负责人表示,近年来,市商务局认真落实稳外贸稳外资各项措施,针对企业面临的突出困难和问题,精准施策,引导进出口企业用足用好减税降费、通关便利、自贸协定等惠企暖企政策,全面激发各类市场主体,特别是中小微外贸企业的活力,全力推动地方外贸经济提质增效。

03 被吃掉的利润

“一箱难求”、海运价格飞涨……尽管有订单回流的利好消息,但今年国内外贸企业生存也存在一系列“烦恼”。

原材料和人力成本持续攀升。

服装产业原材料从化纤、棉花,到面料、辅料、拉链、纽扣、里衬,一路下来,整个产业链都在涨。许永祝介绍,今年以来,伴随着原材料的上涨,染厂、印花厂等配套供应链环节加工费涨了10%左右。不仅如此,货柜更是一柜难求。以前一个货柜大概是2000美元,现在普遍涨到7000美元,高峰期的时候还达到1万美元。“企业的利润真的相比以前薄了很多,即便如此,企业还是要继续做下去。”

除了原材料涨价,许永祝认为,劳动力成本上升对服装企业利润影响更大。他介绍,七彩狐普通工人的工资大致是由基本工资加计件工资组成,疫情以来,工人的基本工资上涨了5%至8%。更让企业为难的是,上涨的工资也难以吸引足够的工人。

然而,值得关注的是,成本上涨带来的并不全是坏消息。

许永祝告诉记者,前些年为了拓展一些新客户和新市场,很多订单的报价都是不赚钱的,培育了一两年,刚好趁着这波疫情和全球原材料涨价,把原先的价格涨回来,预计涨幅在5%至12%。

许永祝坦言,看好外贸后续的发展,更看好拥有资金、供应链、资质证书的优质工厂。在他看来,目前是大浪淘沙,行业正在淘汰一批不合理的中小工厂。未来,对于优质工厂而言会有更多的机会。

许永祝的分析并非没有道理,记者也从采访的不少小型工厂中看出端倪。

张元在清濛开发区经营着一个小型加工厂,主要为大玩具企业工厂做配套服务。鉴于不断上涨的工人工资,张元表示,做完这一单后,打算把加工厂收起来,把工人连同她自己一起打包给大工厂做配套服务,自己不再折腾。

张元的这种做法实属无奈,但也迎合了很多有实力工厂的需求。面对不断涌入的订单,嘉利儿童并没有盲目扩大产能,反之,则是整合周边的优质供应链与他们形成“订单共享模式”,抱团拿下订单,做好服务。陈艺娟介绍,目前这种情况,订单利润薄是共性,大家都一样,企业要借助这个机会把一些优质订单留在晋江,并通过不断创新的产业模式,让企业获取利润。

“目前,嘉利内部的工厂主做新品,等新品的各项加工工艺梳理好后,再成套复制给配套的工厂,一来可以减少损耗,二来可以帮助配套工厂提高效率。”嘉利玩具总经理陈艺娟透露,目前,晋江已经有四家工厂在做他们的配套。后续,他们将采取兼并工厂、入股或者孵化的形式,建立更多高水准的制造工厂,而嘉利则主攻销售与设计。

04 “涨价潮”背后的晋江机会

“不仅我们在提价,周边一些兄弟工厂的朋友也在提价。除了提价,我们也在慢慢剔除一些不够优质的客户。”郭凤芹说,华莹的底气,既有订单多的原因,然而最为核心的还是产品品质、交货期准确性,以及面对全球原材料上涨等不确定因素的担当。

除了晋江大本营外,华莹鞋业还在国内其他地区开设工厂,形成晋江以接单、设计为核心,其他地区主抓生产效率的布局。郭凤芹表示,对国外企业而言,长期稳定的优质供应链一旦确定下来,便不会轻易改变,订单和产能如果回到中国,很可能就会稳定下来。

“此波海外订单回流不会是短期现象,有可能是长期趋势。”不少业内人士分析指出,一是外贸客户希望更稳定的货源、更好的配套服务;二是中国整体营商环境越来越好,国家强大了,中国制造的影响力就更大。

许永祝给记者展示了最新一季泳装的花样、面料流行趋势,这些核心的设计资料,并不是海外采购商提供的,而是七彩狐设计团队自主开发的。

“以前都是客户设计好样板我们依葫芦画瓢,现在我们主动为客户提供全球最新的流行趋势与款式,在设计端就深入配合海外采购商进行新品开发。”许永祝表示,近年来,七彩狐新客户的订单量持续攀升,很大程度得益于在产品方面的优势。

创立20多年来,七彩狐通过不断增强产品研发能力,拓展延伸上下游配套,已将经营范围延伸至全产业链,足以让七彩狐应对多种市场变化。同时,七彩狐还通过采用关键链接技术、工艺,实现资源共享、延长产业链、废弃物资源化再利用,在产品生态设计、污染物排放等方面达到绿色工厂评价要求,在同行中具有推动和示范引领作用。

对内强化晋江制造的内核,对外则把服务做到家门口。

2019年,泉州嘉利儿童用品有限公司为了更好地配套大客户美国沃尔玛的订单需求,在美国设立了集营销和设计的公司,该公司除了负责承接国内订单外,还配套为沃尔玛提供大型玩具车的仓储、配送与售后服务。同时,配合沃尔玛终端市场需求,进行现有玩具车的迭代升级与新产品创新。

“保姆式”的配套服务不仅为嘉利争取到了沃尔玛的长期订单,还让嘉利在走出去的过程中实现了对原有供应链的重塑。

“以前,订单模式大体是客户给模型,企业开模,然后生产,由于玩具开模的费用很高,采购商与生产商都要承担较大的新品开发成本。现在,同样是一款玩具车,双方先进行初步的市场调研,结合美国设计师的意见,给出生产意见,好卖就继续追加,不好卖就进行二次升级。”陈艺娟介绍。

通过此种模式,企业的订单年年翻倍,更值得关注的是,嘉利几千年的旧模具焕发新用途。一款玩具车通过不断的微创新,其销售时长可以从原先的一年左右延伸到五六年,流水线上的工人因为同款订单的持续与稳定,生产效率不断提升。

中国品牌之都

发布平台: 15880722026

领军品牌榜

LILANZ 利郎

361°

盼盼食品集团
PANPAN FOODS GROUP

信泰集团
SinceTech
信泰·网布科技领航者

JINLONG 晋工
取胜源于可靠
WIN WITH RELIABILITY

舒华
让运动更简单



凤竹纺织
FYNEX TEXTILES

大黄蜂
BIGWASP



小样? | 搭 | 膳
XIAOYANG? | DA | SHAN

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026

中国品牌之都

优秀供应商

发布平台: 15880722026

源泰皮业
Sourcete 服务热线: 0595-85685062

茂泰鞋底
MAOTAI SOLES

树辉复合
专业品牌 复合专家

星达鞋材
TPU热熔胶、高低温膜
服务热线: 0595-85127511

JIANYOU
健友皮革

佶龙机械
JILONG

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026