

智享生活 中国荣耀

2021中国品牌之都(晋江)铁观音秋季茶王赛



本版由本报记者唐淑红、陈巧玲采写

花絮

从细节见品质

闻香气、品滋味、鉴汤色……11月20日至21日,一场权威、正规的茶王赛在晋江百捷上悦城一楼火热开展。现场热闹非凡,品茗爱好者、茶企、茶商、茶农齐聚一堂,分享心得,感受铁观音的韵味。

“第一次看到这么专业又公正的茶王赛。”品茗爱好者张女士说道,通过看外观、闻香等,品尝到安溪铁观音特有的韵味,对铁观音有进一步的了解和认识,也希望有更多的机会一起品茗。

这是一场没有硝烟的品质之战,想要胜出,只能以品质说话。获得本次茶王赛清香型金奖的品福源茶叶负责人陈连环,是一名年近花甲的安溪老茶农。他专注铁观音已近40载,对茶叶制作工艺如数家珍。参加过很多次茶王赛,也拿过不少奖。继2020年荣获晋江茶王赛银奖后,今年再创佳绩。陈连环表示,接下来将会再接再厉,为晋江输送更多高品质的好茶。

为了这次茶王赛,很多参赛者都精心准备参赛茶样。“自从知道要开展茶王赛,就开始精挑细选茶样。”清香型金奖获得者陈亚梅告诉记者,很开心能够获得这次茶王赛的金奖,未来将会为消费者提供品种更丰富、品质更佳的铁观音。

中国品牌之都(晋江)
2021铁观音秋季茶王赛获奖名单
清香型

金奖	品福源茶业 陈连环
银奖	匠馨茶业 陈财木
	陈大头
	望川名茶 傅炳坤
	匠馨茶业 章文财
	原味轩茶业 王志扬
	泗溢茗茶 吴国全
	天雾岩茶叶专业合作社
	溢山香茶业 刘玉英
	陈亚梅
	闽森鸿茶业
	望川名茶

中国品牌之都(晋江)
2021铁观音秋季茶王赛获奖名单
浓香型

金奖	陈亚梅
银奖	佛峰岩茗茶 胡志祥
	品福源茶业 陈连环
	安溪县守茶炉家庭农场
	闽老铁 王万江
	品福源茶业
	一清一浓 陈灿菲
	茶氏家族
	茶缘功主茶行
	友圣茶业 上官玉昆
	烤出茗
	佛峰岩茗茶



茶界盛事再度引爆全城

备受关注的“智享生活 中国荣耀”2021年中国品牌之都(晋江)铁观音秋季茶王赛在百捷上悦城精彩落幕。经过2天时间,历经初赛、决赛,几十轮的激烈角逐,在评审团综合评审、品茗爱好者的见证下,本次茶王赛共诞生24名获奖者。茶王赛奖项分为清香型和浓香型,其中金奖各1名、银奖各2名、铜奖各3名、优质奖各6名。值得一提的是,清香型金奖和浓香型金奖分别被品福源茶业陈连环和陈亚梅夺得,他们分别获得万元现金大奖和价值2888元茶样礼盒一份。本次茶王赛由晋江经济报社主办,福建省鸿官通信服务有限公司冠名。

资深评审共铸权威平台

“晋江经济报社开展的茶王赛都很公开、公平、公正,评委在广大品茗爱好者的见证下,现场拆样,公布比赛结果,真的非常公平。”品茗爱好者黄女士说道,第一次看到这么权威、公正的茶王赛,希望明年可以继续开展。“这次茶王赛真的很公平。”参赛者陈女士说道,茶王赛每个环节都做得很公平,所有的茶样现场评委统一编号审评,没到最后拆样,根本不知道这是谁送的茶样。本次赛事以“公平、公开、公正”为原则,采取“现场编号审评、多轮循环淘汰”的审评方式。同时,比赛现场公开拆样,当场揭晓获奖名单,让赛事更为公开、透明。

与此同时,此次茶王赛邀请了茶界大咖来做评审,他们都是深耕铁观音多年,拥有几十年铁观音评审经验,在茶界颇有建树,深受业界的认可和喜爱。国家级非物质文化遗产乌龙茶铁观音制作技艺代表性传承人、国家级评茶师、中国制茶大师、福建省首批国家一级评茶师李宗垣长期研究铁观音,担任多届茶王赛评委,在茶叶烘焙、评审等方面有着丰富的经验。

连建设精研铁观音几十年,虚心向安溪茶农学习茶制茶的每道工序,研究茶叶生产、制作的每个环节,是泉州著名茶人、国家级评茶师。

林时贤多年来一心钻研科学饮用一杯干净有能量的茶,向资深茶农和专业老前辈学习茶叶制作储存分辨经验,是国家一级评茶师。

花香,滋味浓郁有回甘,都达到好茶的标准。”众评委针对其中一款茶样称赞道。

“今年所有参赛茶样品都有所提升,尤其是在烘焙技术上,有很大的改善,很多参赛茶样都有焙熟透。”魏月德说道,今年大部分参赛者都很用心地挑选茶样,整体来说,无论是清香型,还是浓香型,品质都不错。

“晋江经济报社开展的茶王赛无论是赛制的设置,还是现场布置,都可以看出主办方很用心地对待。”来自安溪的茶农李先生说道,非常感谢主办方开展这样一场茶王赛,让广大茶企、茶商、茶农及品茗爱好者能够齐聚一堂品茗交流心得。

晋江宝龙广场
“全新启航”发布会精彩落幕

本报讯 在刚刚过去的周末,晋江宝龙广场人潮涌动,成为咱厝人溜娃逛街首选之地。

精彩的海狮表演、有趣的儿童剧、激动人心的抽奖等,深深吸引广大顾客。商业依城市而发展,城市依商业而繁荣,晋江宝龙广场与晋江,永

远相依而长,故土深情。为了满足广大

消费者的需求,晋江宝龙广场不断升级调整。

11月20日晚,一场“全新启航”发

布会在晋江宝龙广场举行。当天除了

有“全新启航”发布会外,晋江宝龙广

场还为广大消费者准备了各种好玩又

有趣的活动,有呆萌的海狮表演、精彩

的儿童剧,还有消费满额抽奖电动车、家

电等活动,深深吸引很多消费者眼球。

“我觉得晋江宝龙广场变化很大,新

开了很多网红餐厅,有宋小瑾等。”家住晋

江宝龙国际社区的潘女士说道,这次晋

江宝龙广场开展的活动丰富多彩,既让广

大消费者大饱眼福,又饱口福。

晋江宝龙广场,在宝龙集团的发

展历程中有着举足轻重的地位,创始人许

健康先生祖籍晋江。因此,晋江是宝龙

的家!晋江宝龙广场于2013年开业,

曾以便捷的一站式购物,成为周边居民

的家庭“欢聚场”。随着城市的发展、市

场的变化,晋江宝龙广场紧跟步伐,进

行提升和改变。从2021年起,晋江宝

龙通过一系列的“改变计划”。以“网红

亲子+”为全新定位,以年轻家庭为

主要目标客群,从环境、营销活动等多方

面进行调整改变。

爱拼才会赢,闽南人身上都有一股

股拼搏、闯劲。同样,作为晋江本土的

商业广场——宝龙广场身上也有一股

“爱拼”精神,在11月20日,正式宣告

全新启航!全新的晋江宝龙广场,将

携手全新升级的82个品牌客户,书写

新的华章。

爱拼才会赢,闽南人身上都有一股

股拼搏、闯劲。同样,作为晋江本土的

商业广场——宝龙广场身上也有一股

“爱拼”精神,在11月20日,正式宣告

全新启航!全新的晋江宝龙广场,将

携手全新升级的82个品牌客户,书写

新的华章。

大手牵小手
趣味闯关乐翻天

本报讯 “太好玩了。”“妈妈,我还想要钓鱼。”“我套中飞机啦!”……11月20日上午10时,一场有趣又好玩的“爱拼才会赢”亲子趣味闯关活动在晋江宝龙广

场火热上演,本次活动吸引了百余组亲子家庭到场参与。

当天活动还未开始,广大亲子家庭就早早来到签到处等候。

“自从知道周六有趣味闯关活动后,我儿子就非常兴奋。”来自安

海的许女士说道,每次晋江经济报开展的亲子活动都很不错,这次也不例外。

随着工作人员的一声令下,每组亲子家庭拿着闯关卡,大手牵小手奔跑在晋江宝龙广场寻找闯关点。

此次闯关环节有爱的抱抱、

钓鱼、套圈、小马过河、钓鱼比赛、

趣味投石头等,每一关都深受亲

子家庭喜爱。在幸福圈圈环节,

不少亲子家庭排起长龙。看到地

上摆着诸多精美玩具,不少小朋

友脸上露出开心的笑容。“妈妈,

我还想要钓鱼。”“我套中飞机

啦!”“我套中小汽车了。”“希望可以

套中飞机。”边上的小朋友七嘴八舌地说道。

当天最受小朋友喜爱的环节就

是钓鱼。只见小朋友拿起鱼竿,

拨动着鱼饵,又重新把鱼饵放

到水里,安静地坐在凳子上,等

待鱼儿上钩。不少家长看到小朋

友认真钓鱼,赶紧拿起手机拍

照留念。活动结束后,不少小朋

友直呼此次趣味闯关活动太

好玩了,“爱拼才会赢”小朋友第

一次钓鱼,感觉很好玩。”东石金

山幼儿园萧荣权告诉记者,这次活

动环节设置得非常好,有钓鱼、

套圈、小马过河等环节,每一关都

非常有趣好玩,既能锻炼小朋

友的脑力,又能收获精美的文具包

礼,可谓满载而归。

