

加大布局体育赛道 盼盼饮料牵手花滑世界冠军于小雨



本报讯 (记者 蔡明宣) 近日,盼盼集团官宣,花样滑冰世界冠军于小雨加入盼盼饮料大家庭,她将与盼盼饮料一同踏冰逐梦,用健康美味的饮品成就美好生活。

盼盼方面表示,一直以来,盼盼集团秉持着“致力为每个家庭永续提供健康美味产品”的企业宗旨,坚持稳步提升自身产品品质与服务质量。作为中国食品工业民族品牌,盼盼集团也自始至终地积极响应国

家战略,全力支持中国体育事业发展,扎根体育营销,深耕体育健康领域,通过完善体育赛道的布局,不断进行品牌年轻化的探索与尝试。

据悉,2020年10月,盼盼食品正式成为北京2022年冬奥会与冬残奥会官方赞助商,开创了中国乃至亚洲包装休闲食品企业赞助奥运会的先河。随后,盼盼先后签约传奇人物女排主教练郎平、女排奥运冠军运动员张常宁、花样滑冰世

界冠军隋文静和韩聪作为盼盼集团品牌形象大使(美食推荐官)。今年10月,盼盼豹发力能量饮料再次签约NBA球星德里克·罗斯。

以成为北京冬奥会官方赞助商为起始,盼盼不断深化在体育领域的营销布局,强化体育标签。

盼盼方面表示,在全民运动健身的浪潮下,盼盼食品与饮料在保证品质的基础上,对体育营销高度重视,深耕体育营销沃

土,加大体育赛道的布局。“人民爱吃什么,盼盼就做好什么,盼盼食品是做给自己亲人的,盼盼饮料是做给亲人的。”这是盼盼集团对千千万万消费者的承诺,也是集团最朴素且简单的发展理念。接下来,盼盼集团将继续顺应国内体育产业发展方向,让体育精神得到广泛传递,在推动盼盼集团业务健康发展、盼盼集团品牌重构的同时,也将积极推动全民运动健康,助力体育强国建设。

恒安携手晋江妇联发起关爱女性健康暖心行动

本报讯 (记者 柯国笠) 近日,恒安集团联合晋江妇联发起“追求健康,爱暖晋江”关爱女性健康暖心公益行动,对晋江全市19个镇(街道)困难妇女约3000人进行帮扶。针对本次公益行动,恒安集团捐赠了6000件七度空间卫生巾产品,总价值超过200万元。目前,捐赠物资已经通过晋江妇联派发到相关镇街。

“现在生活怎么样?”“目前身体情况如何?”……11月18日下午,晋江市妇联领导及恒安集团行政部总监刘莹等走进晋江安海梧埭村黄女士家慰问。

一行人详细了解黄女士家庭生活状况和身体状况等,并现场将女性护理用品等送到黄女士手中。随后,巧缘文创妇女微家4名巾帼志愿者还为黄女士普及女性健康知识。一行人还走访慰问了安海镇上垵村王女士和后林村许女士一家。

作为一家肩负社会责任的企业,恒安集团方面表示,公司自1985年成立以来就一直致力于推动和改善女性健康条件,因为她们这“半边天”是我们民族、国家未来的“母亲”,她们的健康关系到下一代的成长。恒安集团将继续秉承“追求健康,你我一起成长”理念,一如既往地积极主动履行企业社会责任,尽民族企业一份担当与贡献。

2021泉州跨境电商发展大会举行

本报讯 (记者 刘宁) 日前,2021泉州跨境电商发展大会暨泉州市跨境电商五周年会员代表大会举行,来自晋江、石狮等地的跨境电商从业者超千人参会。

今年跨境电商发展大会分别设立了跨境电商B2B、跨境电商服务生态、跨境电商平台对接等分会场,实现了跨境电商资源的覆盖。

会上,泉州师范学院陈守仁商学院副院长余鲲鹏对泉州市跨境电商发展报告(2016-2021)进行解读。报告从泉州跨境电商发展状况、泉州跨境电商发展环境进行回顾,总结以往经验启示,提出产业发展要借助“互联网+”,品牌要出海,从而不断完善跨境电商生态。

福建省电子商务促进会执行会长、纵腾集团副总裁李晓以“国际局势对跨境电商营商环境的影响”为主题作分享。他从大局上把握跨境电商整体趋势,并以大量的数据分析作为支撑,分析了当下跨境电商日渐复杂的经济环境和产业环境。他建议,要“更关注消费者行为及生活方式的转变”“充分发挥家庭在消费者生活中的作用”等。

在其后的圆桌论坛上,黎明职业大学外旅学院副教授林志坚,泉州市跨境电商协会会长,福建新时颖总经理林时乐,钰乘集团总经理王培钧,SHOPLINE中国区业务发展资深总监蓝泽鑫,雨果跨境VP邓龙鳌,DNY123&鲸友会创始人MUSK等就跨境电商热门议题展开讨论。大家从各自擅长的角度出发,解析了品牌打造、独立站运营、传统行业转型、东南亚发展机会等问题,为跨境电商企业布局提供思路。

在供需对接会现场,SHEIN、福建新时颖电子商务有限公司、力造投资控股集团、泉州市航电电子商务有限公司、厦门趣凡贸易有限公司、晋江梵谷网络科技有限公司等企业积极对接互动。同时,泉州市跨境电商电子商务协会还邀请了60家鞋服类工厂到场,与卖家进行现场洽谈对接,其中,不少卖家的产品销往欧美、东南亚等地区,甚至还有年销售额十亿级、乃至千亿级别的企业参与对接。

泉州市跨境电商电子商务协会秘书长吴月芳表示,泉州市跨境电商协会将继续秉承“服务、促进、共建、互享”的宗旨,努力成长为更好的服务型、学习型、研究型协会。



让中国品牌讲好中国故事 劲霸联合潮流艺术家推生肖系列产品

本报讯 (记者 吴晓艳) 昨日下午,伴随着袅袅笛声、悠悠吟唱,一场时尚与中国传统文化的碰撞在晋江五店市盒止美术馆上演。这是劲霸男装联合潮流艺术家歪歪带来的虎年胶囊系列服装,同时也是劲霸男装生肖系列与潮流艺术家的首次合作。

据悉,此次虎年胶囊系列由劲霸男装CEO兼创意总监洪伯明与潮流艺术家歪歪联名打造,围绕中国十二生肖“虎”,从品牌发源地晋江传统民俗中具有瑞兽象征意义的滴水兽汲取灵感,以核心意象的虎形滴水兽展开设计。该系列共有28个款式,包含夹克、衬衫、毛衫、卫衣裤等成衣款式,同时推出了虎年口罩等相关周边产品。

“与虎同 Meng 劲霸人生”

作为此次劲霸男装虎年联名胶囊系列的主题理念,在表达方式上引入谐音传意、化用品名牌名称。据介绍,Meng字背后凝练了劲霸男装三重新春祝福——“萌”“猛”与“盟”,主题花型图案“萌萌虎”“勇猛虎”和“同盟虎”一同组成“Meng虎家族”。

这是自2018年推出生肖系列以来,劲霸男装首次与潮流艺术家联手设计。“我希望我所做的产品不只是一个商品,还应有温度、文化和内涵。做让大家认同、欣赏的中国服装,是我一直探索的事情。”洪伯明表示,当前,越来越多的消费者支持国货品牌,如何顺应时代变化,做出更好的产品,从而满足消费者生活方式的改变和需求,跟他们一起成长,是作为品牌所要思考的问题。

“我们有过年穿新衣的习俗,这是最适合中国品牌的承载的一种文化,而不仅仅让它成为国际营销的一种手段。”中国品牌更懂中国故事的中国品牌为出发点做产品。

“中国品牌更懂中国故事,这也是我们坚持做生肖系列的重要出发点。”洪伯明说,同时,可以在潮流艺术当中融入传统文化,用更当代的手法面向更年轻的视野,呈现不一样的产品,满足市场的变化。

事实上,近两年来,劲霸男装推出的产品正不断往潮流化、年轻化方向发展。作为中国商务休闲风男装代表之一,劲霸男装已经有了41年的积累和沉淀,拥有不少成熟的年龄段的受众群体。品牌未来的风格走向如何,又如何平衡成熟稳重与年轻时尚两大受众群体成为大众所关注的问题。

洪伯明表示,劲霸男装将始终以能成为有机会立足国际、自信的、能讲好中国文化故事的中国品牌为出发点做产品。

其中,不变的是对于男性消费群体生活方式演化的观察、研究和情感,以及产品的质量保障。但也将在不同的节点上,去探索不同的内容和更前卫的东西,在过程当中不断实践。

“我们会不断地进化产品,给消费者更好的穿衣解决方案,但同时,在产品线方面也会更丰富,通过产品线的细分,满足更多元的消费场景需求。”洪伯明表示,将在立足于产品本身的情况下,用更年轻、更开放、更多元的姿态,去以不同的媒介、载体、方式触达更广泛的人群。

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

恒安集团

ANTA

LILANZ 利郎

特步 (中国) 有限公司

361°

SBS 润兴股份

盼盼食品集团

信泰集团 SinceTech
信泰·网布科技领航者

JINGONG 晋工
取胜源于可靠
WIN WITH RELIABILITY

Baal 泰亚投资集团

夕舒华
让运动更简单
EASY WAY OF FITNESS

凤竹纺织
FYNEX TEXTILES

雅客
yake

HAINA MACHINERY
海纳机械

大黄蜂
BIGWASP

小样!搭一瞧

JINYI 晋亿鞋材
专注引领EVA发泡行业健康新概念

国星陶瓷
GUOXING 中国驰名商标 中国陶瓷名牌
TEL: 4008 959 866

KELME 卡尔美国际

产业周刊
企业最新资讯权威发布平台
15880722026

茂泰鞋底

树辉复合
专业品牌 复合专家

Chandra 成昌鞋材

星达鞋材
TPU热熔胶、高低温膜

JIANYOU 健友皮革

源泰皮业
Sourcesafe 服务热线: 0595-85685062

信龙机械

中国品牌之都 优秀供应商

发布平台: 15880722026