

位列凯度消费者指数第8位 恒安产品触达1.44亿户消费者

本报讯（记者 柯国笠）近日，权威消费者调查机构凯度发布凯度消费者指数最新报告。报告表明，截至今年10月8日，23家快消品企业吸引了上亿中国城市家庭的购买。其中，恒安集团整体家庭渗透率达76.3%，消费者年增长率1.7%，达1.44亿户，位列榜单第8位，排在伊利、宝洁、蒙牛、康师傅、可口可乐、联合利华、海天之后，领先于雀巢、百事、农夫山泉等企业。

恒安集团已连续多年位列凯度消费者指数快消品企业榜单前十。2020年，恒安集团整体家庭渗透率

达77%，消费者年增长率2.2%，达1.41亿户，位列榜单第9位；2019年，整体家庭渗透率达76.3%，消费者年增长率1.7%，达1.37亿户，位列榜单第8位。

据悉，恒安集团旗下“心相印”“七度空间”“安儿乐”等品牌被国内消费者广泛使用，涵盖纸巾、湿巾、卫生巾、纸尿裤等产品，深入不同渠道，覆盖人群广泛。

“快速消费品市场正在进入一个新的发展阶段。尽管竞争激烈，但头部企业获取新消费者的步伐并没有放慢。我们观察到大多数领先企业

正通过快速创新和扩大产品线提升自己的地位。”凯度消费者指数大中华区总经理虞坚认为，当消费者拥抱新的现实，改变购买方式时，头部企业必须积极求变，从而不断巩固品牌力。

数字化渠道和下沉市场将成为快消品企业增长驱动来源。报告显示，截至2021年第52周，93%的中国城市家庭通过数字化的方式购买过快消品。在社交电商、直播电商和短视频电商等新模式的推动下，线上平台继续保持稳步增长。57%的中国城市家庭在今年前3个季度

中，通过主要即时零售平台、零售商自营App或社区团购App购买快速消费品。

值得注意的是，主要快消品企业，在实体店客流持续下降的挑战下，O2O(Online To Offline)模式可以帮助其吸引新的购物者，发掘新的消费场景。

作为一家成立30多年的企业，恒安集团近几年不断持续推进渠道变革，维持其高渗透率。2021年上半年，恒安集团积极发展电商业务，O2O平台、社区团购等渠道也取得良好进展，销售占比逐步提高。与此同

时，为满足消费者对产品质量提升的需求，恒安集团致力发展高端化产品及优化产品组合。于2020年推出的高端卫生巾系列“Space7”、高端纸巾系列“云感柔肤”、高端纸尿裤“Q·MO”系列均获得市场青睐，销量持续增长。

恒安方面表示，未来，集团将继续以高端化策略作为未来发展的核心，加大资源投入，努力提升高端产品的占比。同时，将在新零售市场加大投入，致力提升集团在新销售渠道的覆盖，并致力为人民提供优质可靠的个人及家庭卫生用品。

晋工、安踏入选 工信部服务型制造示范名单

本报讯（记者 柯国笠）近日，国家工业和信息化部公布的“第三批服务型制造示范名单”结束公示。其中，晋工企业福建晋工机械有限公司（以下简称“晋工机械”）入选第三批服务型制造示范企业名单，福建安踏物流信息科技有限公司的体育制造业共享仓配服务一体化项目入选共享制造示范项目。

作为国内机械装备制造代表性企业之一，近年来，晋工机械通过管理保障、人员技术保障、车联网及信息系统，推动企业开展定制服务、全生命周期服务、生产性金融服务，助力企业向服务型制造转型。同时，通过以制度为引领、以管理为基础、以机械为载体的理念，搭载系统应用，服务智能化，增强研发实力，完善服务保障。此外，晋工机械在“车管家”、“400服务平台”、个性化定制服务、产品全生命周期管理、生产性金融服务等项目方面也取得领先优势，助推企业核心竞争力不断提升。

晋工机械方面表示，将始终秉承“以人为本 诚信取信 以质取胜”的经营理念，致力于为客户提供可靠的精品工程机械产品和卓越的服务。今后，在产品和服务上继续精益求精，进一步深化拓展服务型制造模式，助力“制造强国”“质量强国”建设。

另一入选的安踏物流项目则是体育制造业物流管理的典范。今年“双11”，安踏在智慧物流的帮助下，通过物流数字化对消费者进行分析，实现了库存的精准分配。同时，安踏广泛运用自动化技术及AGV等智能化设备，提升发货效率超过30%。据悉，本次“双11”期间，安踏发货超1300万单，智慧物流网络及时为全国消费者提供了优质的购物体验。

友臣推出全新子品牌“好点”

本报讯（记者 刘宁）日前，友臣食品正式发布全新子品牌“好点”，剑指开启新增长曲线。

据了解，在消费升级的行业大背景下，友臣食品子品牌“好点”不仅传承了友臣“美味和品质”的理念，而且更加贴近新一代消费者对品质和情感的双重需求。以一语双关的品牌名“好点”为例，这既代表了“好品质的糕点”，又满足了人们对美好生活的向往。

在已发布的“好点”系列产品中，友臣小贝肉松蛋糕和友臣奶黄包表现亮眼。其中，友臣小贝肉松蛋糕从网红爆款“肉松小贝”身上汲取创意灵感，依托友臣食品的生产设备和生产工艺，实现健康美味的全面升级。该产品以“咸”和“软”为基调，甄选头水细嫩的海苔，肉松含量≥10%，让人回味无穷。而友臣奶黄包表面撒有优良乳粉，一袋产品的蛋白质含量≥一枚鸡蛋，软糯的口感和丰富的营养相得益彰，给众多经销商留下了深刻印象。

友臣食品品牌负责人介绍，在子品牌“好点”的打造方面，友臣食品一开始就坚持好原料、好工艺、好设计，希望通过打造健康美味新标杆，让每一位经销商和消费者都能真切感受到“好点”的品牌主张：品质好点，生活好点。

家庭消费已经成为当前消费市场的主旋律。上述负责人指出，友臣在推出“好点”子品牌的同时，还创意打造“美味创想家”的概念，不断夯实其美味、个性、潮流的品牌形象，进一步强化其在家庭消费领域的理念触达和品牌影响力。而通过前期牵手佟丽娅，借助她的国民亲和力和明星号召力，“好点”品牌也能走进更多中国家庭，让“爱家人选好点 爱自己吃好点”成为广大消费者尤其是年轻人的一种生活习惯。

友臣食品品牌负责人透露，随着公司发展壮大，友臣产品线越来越丰富，未来将有更多新品归入“好点”系列当中。此外，作为友臣食品的子品牌，“好点”系列也将承担起更大的使命，即“好点”与“友臣”两大品牌齐头并进，一起践行友臣食品所倡导的“肉松+”烘焙战略。同时，随着“好点”系列得到更多经销商和消费者的认可，未来也将全面开启新的增长曲线，助力友臣食品大步迈进。



树辉集团召开10月项目总结会与11月工作布置会。

练“内功” 树辉集团组织管理显成效

本报讯（记者 刘宁）近日，树辉集团组织10月项目总结会与11月工作布置会，对近期企业进行的“组织管理与流程体系再造”管理咨询项目进行进一步梳理。该项目是树辉集团疏通企业内部组织管理的重要一步，助力企业管理更加流程化、规范化，从而给品牌客户以创新、品质的产品，以及综合配套的服务。

“最直观的感觉，就是从靠经验管人转变为靠规则管理。”树辉集团总经理丁树从表示，随着“组织管理与流程体系再造”管理咨询项目的引入，所有的生产、管理数据都标准化，报价和材料编码也重新统一整理、入库，“以往想知道一件事情要打好几个电话，现在打开电脑，整个运作流程一目了然。”

管理流程化也让丁树从管理者的角色发生了转变。

“从管理的‘传声筒’变成了事情的‘裁判员’。”丁树从调侃道。以往企业部门之间有矛盾，他作为一把手要夹在中间调和。而今，他让责任落实到各个部门主管身上，遇到不可调和的问题，他就坐两位负责人中间，听取各方意见，担起了仲裁者的角色。“以前总是想着第一时间解决事情，现在敢于放权责之后，反而轻松了许多，管理人员也有了更强的责任意识。”他感慨道。

在放权的同时，企业内部效率更高，人才培养与人才梯队建设也更进一步。

回首以往靠经验管人，经验又没有形成系统化的知识，一旦管理离岗，又要重新培养，时间和金钱成本高。而今，树辉集团内部的组织管理与流程体系再造已经初具雏形，企业新员工和管理人员来了就可以上手。

缘何选择此时苦练“内功”？

“市场、客户、行业都在进步，作为材料供应商，练好‘内功’是做好品牌客户服务的基础，树辉集团更需要不断进行自我革新。”丁树从表示，以往的生意形态是一个业务员服务多个客户，现在则是市场、研发、生产等不同部门的人一起去服务一个客户，各部门必须提高各自专业水平，加强联动，才能更深度地了解客户各方面的诉求，企业才能实现与品牌共同成长。

在丁树从看来，打造一支学习型的团队，利用树辉集团的研发、生产、供应链等各方面优势，打造高附加值的差异化产品，把品牌服务做细、做精才是不断修炼“内功”的目的。他很坚定，未来，树辉集团将继续以创新、品质、综合配套服务为宗旨，成为行业标杆企业。

晋江鸿官百捷上悦城荣耀体验店昨日盛大开业

本报讯（记者 唐淑红）昨日，晋江鸿官百捷上悦城荣耀体验店盛大开业。该店拥有舒适的空间，以简洁的亮白为主色调，搭配错落有致的全系列产品，吸引了众多消费者驻足选购。

“之前就看中荣耀一款产品，正好趁这次开业赶紧下手，挺实惠的。”消费者张女士说道。

据悉，为了感谢广大消费者的支持与厚爱，晋江鸿官百捷上悦城荣耀体验店还推出了以下优惠政策及福利：消费者购买Earbuds2se耳机享受5折优惠；官网价购买任意产品，可加799元换购价值1099元的荣耀Magic Watch2手表1部；官网价购买Magic3系列，赠送官网

碎屏险+X1蓝牙耳机；官网价购买荣耀50系列，赠送200元无门槛选购配件优惠券；官网价购买荣耀50SE、X20，赠送100元无门槛选购配件优惠券；官网价购买荣耀X20SE或畅玩系列，赠送魔方小音箱；官网价购买荣耀平板，赠送原厂皮套+钢化膜+赠送100元无门槛选购配件优惠券；官网价购买荣耀笔记本电脑，赠送原厂蓝牙耳机+手提包。

详情可进店咨询哦，喜欢电子数码的朋友们，抓紧时间行动起来！本次活动将持续到月底。

地址：福建省泉州市晋江市百捷上悦城1楼2号门荣耀体验店

联系电话：18105075999



晋江鸿官百捷上悦城荣耀体验店开业。

晋江市新阶联党支部 赴漳州平和助力乡村振兴

本报讯（记者 王云霏）日前，晋江市新阶联党支部组织志愿者前往漳州市平和县霞寨镇坑内村，开展“爱心助农·柚‘我’先行”志愿服务活动。

平和乡野间到处飘散着柚子成熟的气息，但因地形复杂，山路难走，人工采摘成本高，采摘柚子成了一大难题，大批成熟柚子不能及时采摘出售。

活动中，志愿者们不辞劳苦，相互协作、明确分工，在农户的指导下，认真迅速地采收柚子，为乡村振兴奉献微薄之力。采摘、运送、修剪、摆放、包装……据统计，当天，志愿者们累计采摘柚子200多斤。

中国品牌之都优秀供应商商讯

咨询热线：15880722026



茂泰鞋底

三次MD—户外鞋底、运动鞋底
RB—休闲鞋底、滑板鞋底
TPR—童鞋鞋底、休闲鞋底

TEL: 0595-85196678



正翰无纺科技

丽新布、无纺布、港宝、中底、薄短纤维1.5D-30D

公司总部地址：福建省经济开发区（五里街）
分公司地址：福建省晋江市（晋江）重点基地金井西
营销中心：福建省漳州市中国鞋都D幢73-75号
TEL: +86-595-82105777 82105888 FAX: +86-595-82015757



益昌鞋机

YICHANG SHOE MACHINE

专注鞋机 20年

地址：晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话：0595-85998889



爱丽卡

AILIKA

专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造

热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝

地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话：0595-85872288



红日袜业

RED SUN



AUN 爱优恩

高端袜销量全网领先

*数据源于2020年10月20日天猫旗舰店后台数据统计 欢迎咨询 0595-85672115



CRSANO CASANO

防霉纸 不干胶纸 防霉片

—福建华赢化工有限公司—

TEL: 0595-86055555 FAX: 0595-82978888



富乐鞋材

富乐海波丽 HI-POLY

品质 信任 环保 创新



东骏鞋材

DONGJUN SHOES MATERIAL

专业生产：一次、二次MD、RB、PU鞋底

电话：0595-27193333 85090555

社址：晋江市长兴路619号晋江报业大厦 电话：0595-82003110 邮政编码：362201 印刷：福建日报(泉州)印务有限公司 地址：晋江市梅岭街道梅岭路507号 零售价：1元 全年定价：252元 发行单位：中国邮政集团有限公司泉州市分公司