



《产业晋江》
官方微信公众号

安踏向“专” 李宁向“潮”

本报记者 柯国笠 董严军

今年“双11”，国产体育用品两大品牌安踏、李宁都交出了不错的答卷。其中，安踏以46.5亿元高居所有品牌榜首，首次超过耐克。这也是国产体育用品首次登顶。国产品牌崛起已是必然。但谁更有机会长期登顶，谁又只能屈居？在国内消费者与市场中，仍有变数。前有耐克、阿迪之争，两大国产品牌比拼又最终如何？如果说，在竞争中，李宁率先走通了“潮”的路线，那么，近两年，安踏重塑“专业运动”品牌理念，在科技的“专”字上发力深耕。“专”与“潮”谁能笑到最后，现在仍无法给出定论。但无论是向“专”或者向“潮”，都只有做到极致，才能让消费者买单。

01 科技与国潮双爆发

面对耐克、阿迪达斯两大国际品牌常年的领先优势，中国体育用品品牌迎来最好的时机。

近日，李宁官方发布了概念广告片，宣告李宁旗下高级运动时尚品牌LI-NING1990成立，该品牌将其Logo以几何图案的重复、旋转形成三角形构图进行展示。可以看出，李宁将继续主打复古、潮流设计。

就在李宁发布新动作的同时，安踏也在其官方微博、微信视频号发布了其大众跑鞋经典产品氮跑3.0在中国航天站最新的直播画面，该跑鞋参考航空超轻材料原理研发，男款41码单只鞋重仅为99克，是世界上“最轻”的慢跑鞋，拥有正式世界纪录认证。

两者相比较，足以展现两个国产体育龙头品牌的调性不同。一个向左，一个向右，一个占据“潮”字，一个抢占“专业”“科技”。

事实上，国产运动品牌近年来都走在这两条路上。

在科技领域，安踏充分发挥其在“双奥”方面的强势资源，与“科技”“专业”关键词形成强绑定。在北京冬奥会开幕倒计时百日之际，作为北京冬奥会官方赞助商的安踏发布官方工作服，将安踏热返技术、石墨烯、聚热棉及超级羽绒等高级材料构建的超强保暖炽热科技应用于该服装中。

而在此前，安踏首次举办创新科技大会，展示其拥有自主知识产权的氮气发泡技术，攻克了氮科技发泡成本高、量产难度大的行业痛点。

不仅是安踏，国产运动品牌匹克通过“态极”科技，引爆单品，并延伸至多款产品，获得新生；李宁推出的弼科技等中底技术，在专业篮球鞋领域打开市场；在专业跑步领域，特步国际多年来坚持研发、深耕马拉松赛事，完成了“跑步专家”的品牌重塑，其中160X系列跑鞋搭载竞速科技，深受专业跑者的认可；361°的国际线跑鞋、雨屏科技、quickfoam等技术，也收获众多消费者；中乔体育的“飞影PB”搭载爽PRO回弹科技，也在国际马拉松赛场上频频创下佳绩……

国产运动品牌在科技不断创新的同时，以国潮为代表，在“文艺”上已开花结果。

“双11”期间，361°阿隆戈登签名鞋系列推出多个配色，包括“冰刀”“人民银行”“良渚”“建盏”等带有中国元素的鞋款受到消费者的热捧；安踏的热门球鞋海沃德2代推出的泼墨等配色，k16系列的“中国汤”“七夕”等配色也接连售罄；特步多款产品融入中国风，包括少林、XDNA等以设计主导创新的产品也受市场认可；匹克则将“态极”材料结合最新中国风设计，在消费者心中“再加分”；鸿星尔克陆续推出与腾讯动漫人气国漫《一人之下》联名球鞋、服装等产品，高调宣布了品牌创立以来与陈小春的二度联手，并拍摄国风大片《一人之下》……

从各大运动品牌所公开的“双11”战报来看，安踏、李宁、特步、匹克四大国产运动品牌的交易额分别达到了46.5亿元、10.6亿元、5亿元和3.4亿元，均创造了各自“双11”历史最佳成绩。其中，在天猫平台运动鞋服类目中，安踏旗下品牌总成交额占比更是超过22%，可见国货的自信及当下国人对民族品牌的追捧。

在科技与国潮的助推下，国产品牌迎头赶上。



02 安踏向科技 李宁向国潮

科技也好，国潮也好，市场终将决出排名。在国产品牌借机抢占国际品牌原有市场的同时，国产品牌竞争激烈，安踏和李宁逐渐占据科技与潮流两大关键词，走向分野。

无论是科技，还是国潮，面对的都是消费者是否认同，并为之买单的问题。

在今年“双11”大促直播中，不少消费者直呼，安踏推出的多款产品价格良心。

安踏方面表示，这是在用产品持续诠释“专业+科技+颜值”的极致价值。

将并不愁卖的海沃德2代价格下探到200元这一价位，是众多消费者始料未及，甚至是业内同行始料未及的。

有业内从业者坦言，海沃德2代本身的科技含量和设计水准都在国际水平线，价格下探直接给其他品牌的专业篮球鞋产生冲击。

即便如此，安踏方面表示，相较于

耐克、阿迪达斯的价格跳水，安踏在价格策略和产品策略上，有效地维护了品牌价值，并未因价格下降造成品牌折损，反而赢得了众多消费者的认可，品牌美誉度得到提升。

事实上，安踏在不断强化其专业属性的同时，打出“平民牌”，以至于消费者在虎扑等平台上成为安踏的“自来水”。

这对安踏电商负责人吴婷婷而言，也是始料未及的，“但是这恰恰说明，我们获得了消费者真心的认同。”

在将专业运动科技普及到大众运动产品上，安踏展现出了决心。除了氮科技平台将覆盖数千万鞋款外，深挖“奥运科技”，赋能大众产品，也是安踏的主攻方向。

根据安踏大数据部门提供的情况，在东京奥运会话题、流量带动下，安踏主品牌搜索指数提升10%以上。不仅如此，在领奖鞋、国旗款产品带动下，消费者对安踏产品所展现的科技、专业运动属性认可，也为安踏铺设一些高单价、高科技的产品提供了参照。

相比于安踏被称为“路子”，李宁在

价格策略上，由于二级价格过高、一级产品难买等原因，则被戏称为“大佐”。然而，这也反映出李宁产品在设计上，超越所有国产品牌乃至距离国际两大品牌仅一线之遙的客观事实。

这在李宁半年报的表现中也可以看出，上半年，李宁主品牌营收增长65%至101.97亿元人民币，这是李宁首次半年营收超百亿。

而今年上半年，安踏主品牌营收增长56.1%至105.78亿元。两大国产品牌之间的距离进一步拉近。

有业内人士坦言，在国产鞋服品牌设计领域，李宁的地位暂时无法撼动，其设计风格、水准是国内体育用品设计的绝对天花板，以至于所有同行都会积极研究其产品设计。不少品牌也会主动挖角李宁设计师，李宁在一段时间内俨然成为国产品牌设计的黄埔军校。

在埋头践行“专业科技大众共享”的安踏持续推动“爱运动 中国有安踏”的理念时，占据“国潮”消费者绝对心智的李宁，则乘着潮流迎头赶上。

林丹世界排名被正式移除 羽协主席张军：这是世界羽联正常流程

本报记者 李诗怡

11月16日，世界羽联公布了最新一期世界排名。在男子单打排行榜中，昔日天王林丹的排名被正式移除，这也标志着“超级丹”时代的落幕。昨日，本报记者致电中国羽毛球协会主席张军。对此，张军表示：“这是世界羽联的正常流程。”

01 张军夸奖林丹：“年轻运动员要向他学习”

张军告诉记者，去年林丹递交退役报告，获得中国羽毛球队的同意后，中国羽协就向世界羽联提交了移除林丹世界排名的申请。“当时受疫情影响，世界羽联的排名处于冻结状态，所以林丹的排名一直没有移除。现在排名冻结解除了，林丹的排名自然而然就移除了，这是一个很正常的流程。”

谈及林丹退役，张军表示，林丹是一位伟大的运动员，感谢他为中国羽毛球队做出的巨大贡献。希望

国羽队的年轻运动员能够尽快成长起来，向林丹学习，为中国羽毛球队争光。

2003年，晋江成为中国羽毛球队训练基地，被誉为国羽队的福地。十多年来，国羽队十余次到晋江集训。在张军看来，晋江是一座美丽的城市，晋江人民非常热情，国羽队每次到晋江都得到极大的帮助和支持，整支队伍都非常喜欢晋江。张军透露，明年，国羽队计划再次到晋江集训，期待和晋江的相聚。



图片来源于网络

02 去年7月宣布退役 开启人生下半场

林丹，1983年出生于福建龙岩，前中国羽毛球单打运动员，公认的“中国羽球一哥”。他球风彪悍，进攻犀利，被称为“超级丹”，是世界羽坛首位获得全满贯的运动员。

林丹无疑是世界羽坛最优秀的运动员之一。他曾在2008年和2012年两夺奥运会男单冠军，5次问鼎世界羽毛球锦标赛男单冠军作为主力队员，他帮助中国队夺得6次汤姆斯杯冠军、5次苏迪曼杯冠军，其所拥有的20个世界冠军头衔

迄今无人企及。

2020年7月4日，林丹通过微博宣布退役，结束其20年的国家队生涯。退役后的林丹回归家庭，他曾在采访中表示，对目前的生活节奏和状态非常满意，自己经常在家带娃，很享受接送孩子上下学的过程。如果孩子愿意，他和妻子支持孩子成为一名专业的体育运动员。此外，林丹跨界综艺，拍摄抖音，创办羽毛球赛事，开启人生下半场。

03 曾多次到晋江集训 晋江工作人员祝福林丹

在林丹的运动员生涯中，曾多次跟随国羽队到晋江集训，和这片土地及这里的人们结下了深厚感情。晋江市体育中心副主任张汉明是林丹的好友。张汉明告诉记者，退役后林丹比较少有机会到晋江，两人只能偶尔通过微信联系，“距离林丹退役已经过去一年多，他也开启了全新生活，祝福林丹。”

2003年非典时，国羽队在晋江封闭训练100天。时任祖昌体育馆馆长的张汉明住在宿舍楼三楼，国羽队住在四楼。一来二去，两人熟悉了起来，一得空林丹就到张汉明家串门，泡茶聊天吃夜宵，这份友谊一直延续到今天。值得一提的是，林丹和谢杏芳的恋情便是在晋江萌芽，而张汉明正是其中的重要见证者。

林嘉琳是晋江市少体校的羽毛球教练，和林丹有过几次近距离接触。“每次见到林丹，他都没有一点架子，对待小队员十分亲切，有耐心。通过互动，他给了我们的队员很大的鼓励和动力，这对基层羽毛球运动员来说很难得，也很有意义。”

张汉明透露，林丹很喜欢晋江，对晋江印象好，每次来晋江都像回家了一样。在林丹心中，晋江也是他的福地，无论是事业，还是爱情。

福建浔兴股份男篮 新秀黎伊扬进入 联盟抢断榜前4名

本报讯（记者 林小杰）2021-2022赛季CBA常规赛第一阶段已经告一段落。日前，CBA公布了各项数据排行榜，福建浔兴股份男篮新秀黎伊扬榜上有名，成功进入联盟抢断榜前4名。值得一提的是，在今年的新秀球员中，黎伊扬多项数据领先。

在新赛季开始前，黎伊扬就已经受到不少球迷的关注，因为他在CUBA是一位善于组织球队的球员，更是CUBA助攻王和抢断王。加上他的学长袁堂文在CBA逐渐崭露头角后，黎伊扬每一场比赛的表现都非常值得期待。

在常规赛的第一阶段比赛中，黎伊扬一鸣惊人，在福建浔兴股份男篮对阵四川队和北京首钢队的两场比赛中，黎伊扬都送出了6次抢断。而第一阶段13轮比赛中，黎伊扬以场均2.3个抢断直接跃升联盟抢断榜第4名。

此外，黎伊扬还刷新了个人多项单场纪录。在福建浔兴股份男篮对阵四川队的比赛中，黎伊扬首发出场38分钟，单场拿到28分，打平了CBA历史上新秀球员菜鸟赛季的最高得分纪录。而这个数据也是黎伊扬目前职业生涯中的单场最高得分，要知道很多球员进入CBA后几个赛季可能都无法拿到这样的数据。

还有助攻数据，在福建浔兴股份男篮对阵江苏队的比赛中，黎伊扬全场送出13次助攻，又一次刷新CBA纪录——新秀球员在菜鸟赛季的第二场比赛中获得13次助攻。在第一阶段的13轮比赛中，黎伊扬场均6.7次助攻也成为今年新秀球员之最。

文体