

# 安踏“自曝家丑” 折射民企反腐决心

本报记者 柯国笠 李剑锋

日前,国内体育用品龙头企业安踏集团通过其官方微信公众号等渠道,自曝该集团鞋采购副总监邹某祥因涉嫌非国家工作人员受贿罪被公安机关刑拘的消息。此事一经报道,便在民营企业中迅速发酵“刷屏”,成为热议话题。不少企业还跟进内部反腐肃清宣贯,以此为戒。人民网发表评论文章指出,要对民企内部“蛀虫”零容忍,让民企行稳致远。

## 决心 向腐败行为“亮剑”

作为“明星”企业,安踏此番“自曝家丑”,无疑让外界对民企的反腐行动更加关注。事实上,民企反腐一直在路上,特别是民企巨头,早已对公司内部腐败行为“亮剑”。

有别于以往“被动曝光”公司内部腐败,近年来,包括阿里巴巴、腾讯、百度、京东、比亚迪、万达、华为、滴滴等众多知名企业,皆采用“自曝”的方式宣告腐败问题。从传统“隐瞒家丑”到“自曝家丑”,彰显着民营企业越来越强烈的反腐决心。

从近年来公开的案件来看,民企内部人员涉及的腐败犯罪罪名多达10余项,其中,最主要的有单位行贿罪、职务侵占罪、挪用资金罪、非国家工作人员受贿罪和行贿罪。

其他犯罪如职务侵占罪、挪用资金罪等,则主要是因为企业内部管理不规范,或者外部监管措施不到位所致。

而其中,包括安踏在内的多家民企,供应链端为腐败重灾区。

对此,有业内人士表示,供应链端负责人与供应商形成了利益共同体,以至于供应商宁可失去企业后续订单,也不愿意协助打击腐败。而对于很多大型公司负责采购的人员来说,一笔业务就能收受几万元甚至几十万元的好处费,诱惑巨大。

## 敬畏心 法律红线不触碰

在不少普通民众看来,民企腐败是“企业私事”,与公共利益无关。但事实上,一些民企规模越

越大,与社会公众的关联度越来越高,一举一动都受到社会广泛关注,同时,企业内部的反腐也关乎社会公共利益。比如某民企是上市公司,若其内部存在腐败问题,最终损害的是广大股东的利益,而阿里巴巴等成规模的平台型企业内部腐败,则影响到中小卖家等相关主体的公平竞争环境。

事实上,职务类犯罪的处罚定性定罪,近年来也越来越严格。

福建君伟律师事务所律师刘滔鑫告诉记者,在最新发布的《中华人民共和国刑法修正案(十一)》中,对非公受赠行为的处罚,由原来的五年以下和五年以上有期徒刑两档,调整为三年以上、三年到十年和十年以上三档,最高刑由有期徒刑(最高十五年)提高到了无期徒刑,且每一档都增加了并处罚金刑的规定。

职务侵占罪、挪用资金罪也做了类似的调整,调整后的处罚档次与国家工作人员的贪污贿赂犯罪基本相同。“整体而言,强化包含民营企业受贿行为在内的职务犯罪惩

治已成趋势。”刘滔鑫说。

## 信心 阳光诚信助发展

法律虽然已为腐败行为画下“高压线”,但仍有人秉持“漏网之鱼”的心态,试探、挑战法律底线,损害公众利益。涉腐局面依然严峻,这也意味着民企反腐,在法治之下,也要加强企业人治。

厦门大学经济学系副教授丁长发表示,企业反腐一直是“世界性的难题”,其中,民企的反腐难度远大于国企。无论是否是上市公司,都需要通过完善内部治理和监察等制度,加强职业经理人队伍建设。

事实上,针对员工涉腐,很多民企都在探索、积累相关处置办法和经验。根据安踏集团2020年廉洁公告显示,“举报”成为公司反腐败的一项重要手段。2020年安踏集团审计部共查处1起案件、举报调查129起,审计项目12项、巡视项目13项、反腐宣贯6场。而晋江力诚食品今年以来,审计监察部共接到举报、反馈落实3起,涉

及查处人次7人,其中辞退2人,记过4人,警告1人。

除“单打独斗”之外,民企之间还共同携手,联合反腐。2017年2月,由京东倡议并联合腾讯、百度、联想、美的、小米、唯品会、李宁、永辉超市等公司成立的“阳光诚信联盟”,旨在通过互联网手段共同打击腐败、欺诈、假冒伪劣、信息安全犯罪,提升联盟企业的反腐能力。这其中也包括安踏。

丁长发表示,民企还可以内外齐下手,施行相关治理措施。在外部治理方面,包括进一步完善产品市场,价格透明化公开化等一系列措施;在内部治理方面,重视发挥监事会、审计部的监督作用,不能只把监事会当作“摆设”。此外,在容易滋生腐败的岗位,可采取轮岗制度等。

水能载舟,亦能覆舟。一家企业有成为世界级企业的雄心,便要有解决世界性难题的决心,以此赢得公众对它的信心。

## 晋江获批3个功能园区

本报讯(记者 蔡明宣)近日,泉州市商务局举行中国(泉州)跨境电子商务综合试验区线下功能园区授牌仪式。其中,晋江共有泉州综保区、晋江陆地港、晋江国际鞋纺城等3个单位获得授牌,数量位居泉州各县市首位。

此次授牌的3个单位,在促进晋江跨境电商发展过程中均有清晰的定位,如泉州综保区综合保税跨境电商功能区将重点发展跨境电商网购保税进口及保税出口业务;晋江陆地港跨境贸易通关服务口岸功能区主要负责为晋江市跨境电商企业提供各类通关跨境综合服务;而晋江国际鞋纺城跨境电商市场采购功能区主要负责培育“市场采购+跨境电商”出口新业态。

据了解,近年来,泉州综保区、晋江陆地港、晋江国际鞋纺城均有不错的表现。1-10月,泉州综保区累计揽收超634万件包裹;晋江陆地港跨境服务口岸累计报关单量648.56万件,同比增长8.02%;晋江国际鞋纺城市场采购贸易出口货值超160亿元。

## 卡尔美体育与上海市足球协会达成战略合作

本报讯(记者 柯雅雅)8日,卡尔美体育用品有限公司(以下简称“卡尔美体育”)与上海市足球协会达成战略合作。据悉,双方将共同推动上海市足球事业发展,携手开展地方足球运动,打造优质足球赛事IP,助推青少年及校园足球活动的开展,进一步助推中国足球事业腾飞。

卡尔美体育方面表示,与上海市足协达成合作后,公司将继续深化在足球领域的战略布局,扩大影响力。

## 为企业“减负”出谋划策 三创园举办财税管控专题讲座

本报讯(记者 柯国笠)近日,晋江市三创园“税收政策——老板财税管控”第一期专题讲座在该园区创客大街路演大厅举行。

作为初创企业运营中不可避免的组成部分,财税伴随着企业运营的各个环节。该讲座旨在帮助园区在孵企业规范公司财务制度、明确财税概念,增强风险防控意识。

该活动邀请有税务师事务所多年税审工作经验的中国注册税务师、会计师、专业讲师罗丽娟讲授财税管控相关知识。

现场,罗丽娟围绕税收对企业的影响、税务思维的建立、提升投资回报率和财务管理体系的建立等方面内容,深入浅出地讲解国家最新的税收管理政策和税收政策,分享企业税务筹划技巧,为企业“减负”出谋划策。“企业创业者要从管理维度规划财税、筹划税务,让企业在向前发展的过程中,不因财税问题而受到影响。”

参加本次培训的企业职工表示,本次讲座干货满满,培训内容丰富翔实,讲解方式通俗易懂,对企业创业有现实指导意义。

记者了解到,下一阶段,三创园将继续开展第二期、第三期财税管控和股权管理方面的培训讲座,帮助企业深入理解财税新政策,掌握税务筹划思路,规避企业发展中遇到的财税风险。同时,三创园还将以企业需求为导向,以惠企政策为工具,整合优质服务资源为园区企业提供更加精准的服务,引导企业更加良性、健康、快速地发展。

## 恒安集团七度空间“成长的翅膀”公益项目再启动 将覆盖1000所学校超20万青春期女生

本报讯(记者 柯国笠)日前,恒安集团七度空间在湖南长沙市第十一中学开启青春教育公益项目“成长的翅膀”今年首场标杆课堂。

项目长跑的第十年,今年,项目还将上线京东公益平台。在该平台募捐的物资将由中国妇女发展基金会进行监管执行,派送到1000所学校的女生手中,预计覆盖超20万青春期女生。

当日,湖南李丽心教育中心“青袖课堂”性教育公益项目总监陈梦玲给200名女生代表上了一堂生动有趣的青春期教育课,分享初潮和经期知识,以及青春期可能遇到的烦恼,并教

导孩子们增强自我保护意识。该标杆课堂还在腾讯平台进行同步直播,观看人次超87万。

据悉,该活动第一堂课开启的同时,恒安集团七度空间还同步上线了全新的青春期知识体系平台——“成长的翅膀”小程序,包含经期日历、百科知识、专家问答等功能,整合了青春期教育资源,为青春期女童在线提供科学、正确、实用的知识。多年来,恒安集团七度空

## 晋江市助力退役军人转战“就业新舞台”

本报讯(记者 吴晓艳)近日,晋江市2021年秋季退役军人返乡欢迎仪式暨退役军人和现役军人家属就业创业推介会在中国海峡(晋江)人才市场举行,吸引了上百名退役军人和现役军人家属参加。

现场,工作人员向大家介绍了退役军人就业创业基地及就业创业服务平台小程序的服务内容、退役军人相关税收优惠政策;中国邮政储蓄银行晋江支行相关负责人分享了金融知识;全国高级职业导师、全球职业规划师、全国二级心理咨询师罗陈娟为刚退役的军人进行适应性培训。

活动还邀请三六一度、华昌集团、中乔体育等48家企业进场“摆摊”招贤,为求职者提供文秘、教育、人事、会计等215个就业岗位。求职者积极向招聘单位相关负责人了解企业情况、工资待遇和岗位要求。

此外,招聘会现场还提供海峡青年人才社区众创空间入驻、就业指导、教育培训、就业创业政策、税费减免、创业贷款等咨询服务,帮助退役军人进一步了解就业形势,助力他们更加顺利地踏上“就业新舞台”。

“这样的活动挺暖心的,对我们这些退役军人来说也是新的机会。”来自龙湖镇的施议琛在部队服役已有8年,刚刚脱下心爱的军装返乡。他告诉记者,近几年,电商发展快速,周边有不少朋友希望进入这一行业发展,他也有同样的想法。“对我而言,电商的发展空间可能会大一些,近期也会多学习这方面的知识。”

据统计,现场共有117名退役军人和现役军人家属入场求职,企事业单位共收到简历84份,有52人次与用人单位达成初步就业意向。

活动相关工作人员介绍,为了帮助退役军人更好地融入家乡的生产生活,引导和促进他们就业创业,今年,晋江市退役军人事务局还联合中国海峡(晋江)人才市场,以“晋江市退役军人就业创业基地”为依托,建立退役军人就业创业活动室,不定期开展技能培训、创业讲堂、导师轮值服务、创业沙龙等活动。

“灵源万应茶是首批获得‘中华老字号’称号的产品,能够亮相进博会,是

拓展国内外市场。李映晴表示,近年来,在商务部和相关部门的共同推动下,我国老字号不断发展壮大。健全的老字号保护传承和创新发展长效机制,不断激发老字号创新发展活力。接下来,灵源药业也将乘政策东风,不断创新发展,展现新风采。

灵源万应茶亮相进博会。

## 灵源万应茶亮相进博会

本报讯(记者 刘宁)日前,第四届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海举行,晋江本土企业灵源药业携当家产品灵源万应茶亮相中华老字号展区,吸引了诸多参展客商驻足了解。

“灵源万应茶是首批获得‘中华老字号’称号的产品,能够亮相进博会,是

拓展国内外市场。李映晴表示,近年来,在商务部和相关部门的共同推动下,我国老字号不断发展壮大。健全的老字号保护传承和创新发展长效机制,不断激发老字号创新发展活力。接下来,灵源药业也将乘政策东风,不断创新发展,展现新风采。

灵源万应茶亮相进博会。

## 晋东正荣公馆(不含地下室)认筹方案

一、为满足刚需购房家庭的住房需求,本项目10栋住宅房源共有299套,其中晋江优秀人才刚需房源10%(共计30套);扣除优秀人才住宅房源共有269套住宅,按60%比例配比刚需房源销售给刚需认筹购房家庭,按40%比例配比非刚需房源销售给符合购房条件的购房家庭。刚需认筹购房家庭数量小于刚需房源数量时,剩余的刚需房源自动划转为非刚需房源。优秀人才房源、刚需房源和非刚需房源楼盘清单将在售楼现场和“厦门正荣”微信公众号进行公示。

三、公告媒介及时间:公告媒介:晋江经济报 公告时间:2021年11月11日

四、认筹报名时间: (一)本次认筹全程通过认筹选房系统报名方式,认筹客户的家庭信息、住房等信息情况由认筹人通过认筹选房系统线上提交至后台审核办理,无须再到线下办理资料审核。

(二)线上报名时间:2021年11月12日9:00-11月14日17:00共计3日,认筹报名均应通过认筹系统报名的方式进行,逾期不再接受报名。

五、认筹规则: (一)认筹人以家庭(夫妻双方及未成年子女为一个家庭)为单位申请认筹,参与摇号,每个家庭只能1个认筹名额(未成年子女可选择是否参与购房)。

(二)已通过摇号选房成功的家庭,自选房确认之日起半年内不得再次参与其他商品住房项目的摇号认筹申请。

(三)本市户籍(大泉州范围):不限购。

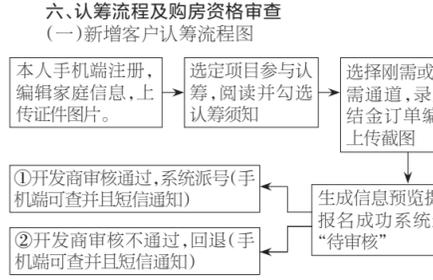
(四)1.本市刚需家庭需提供《晋江刚需客户承诺书》; 2.非本市户籍家庭(泉州市以外)自2017年4月17日后已新购住房的【除去晋西片区(内坑、磁灶、东石、永和、安海)、晋南片区(金井、龙湖、英林、深沪)等范围】不再具有认筹购房资格;

3.非本市户籍家庭(泉州市以外)应提供相应的具备购房资格凭证:提供一年以上的居住证、医社保、个人所得税等其中1项证明信息;境外人士、港澳人士提供工作、学习、居住满一年证明;台胞提供在泉居住证(无须满一年);现役军人提供驻地泉州证明;持与泉州用人单位签订的一年以上的劳动合同(创业人员提供在我市注册的营业执照)。

(五)认筹为实名制,认筹人应对家庭信息(夫妻双方及未成年子女)如实申报,对申报的信息及上传的资料真实性、有效性、合规性负责,不实申报者将取消认筹资格和购房资格。认筹客户中签选房后不得更名,包含直系亲属关系也不得更名(夫妻可增减姓名)。

(六)认筹金额为:人民币20万元/认筹家庭。须于认筹期间一次性缴交到银行认筹客户名下的储蓄卡账户(不得使用信用卡付款、不收取现金、一组认筹客户仅限使用一张储蓄卡),由银行冻结。认筹金不得缴入开发企业账户。

六、认筹流程及购房资格审查 (一)新增客户认筹流程图



(二)原在其他项目已认筹过系统保有审核过的家庭信息,可直接登陆调取信息,选定项目进行认筹,无须再到认筹现场办理资料审核。

(三)原在其他项目已认筹过,系统保有审核过的家庭信息,但家庭信息不完整或已发生变化的,应编辑修订家庭信息后,按照新增客户的认筹流程办理。家庭信息发生变化的,指家庭成员、婚姻状态、身份证类别、户籍等实质性信息发生改变。

(四)认筹人请严格谨慎选择对应“刚需”和“非刚需”通道进行认筹,误选通道而造成不具备资格的,后果自负。

(五)开发商审核不通过回退后,认筹人可在手机端点击“回退”查看回退信息。认筹人请按照提示的回退信息结合人工电话(咨询电话:0595-22888555)咨询情况补充完善认筹资料再行提交,再行提交截止时间11月15日10:00。

(六)认筹客户确有必要现场到售楼部咨询办理的,请配合现场的疫情防控安排。开发企业应提前做好现场来访人员的防疫方案并向街道报备。

(七)线上认筹请关注“厦门正荣”微信公众号或者对接置业顾问获取了解。

(八)认筹金额为:人民币20万元/认筹家庭。须于认筹期间一次性缴交到银行认筹客户名下的储蓄卡账户(不得使用信用卡付款、不收取现金、一组认筹客户仅限使用一张储蓄卡),由银行冻结。认筹金不得缴入开发企业账户。认筹金人民币20万元在摇号结束的当日自动解冻退还。选到房的客户于选房当日缴交购房定金20万元至开发企业监管账户后,买卖双方签订《认购协议书》。买卖双方签订《商品房买卖合同》时,购房人已交定金直接转为购房款。当定金金额超过按揭贷款政策的最低付款比例,若当事人提出退还超过的金额要求时,开发企业应当无条件退还。

(九)刚需认筹编号为A1-A9999排序,非刚需认筹编号为B1-B9999排序。

(十)认筹活动结束后隔天上午(节假日顺延),开发商将认筹客户名单同时报备至房地产交易管理部门。

(十一)如购房意向人认筹所提供的证明信息与实际不符或上传资料不齐全或重复认筹等违规情况,开发商有权取消其认筹和购房资格。

(十二)认筹人应在认筹前充分了解项目的楼盘情况(包含项目及其周边的不利因素等),并仔细阅读本项目的认筹须知,违反认筹须知条款将按认筹须知条款约定处理。

咨询电话:0595-22888 555 摇号及选房方案将在认筹活动结束后另行公布。