

2021年11月10日 星期三
农历辛丑年十月初六

晋江经济报

菲律賓版
第3206期
晉江新開網
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

以產聚人興城 以城留人促產

本報記者 蔡斯洵

6日晚間,CCTV《對話》欄目播出,節目邀請了泉州市委常委、晉江市委書記張文賢與江蘇溧陽市委書記徐華勤及寧夏銀川市委副書記、靈武市委書記劉國強一起暢談《高質量發展新實踐:協調發展》。

在公辦學校念書。晉江有八所省一級達標中學,其中有六所就在農村。

讓鄉村沉睡資源變成資產,讓資產變成資金

2015年,全國農村宅基地制度改革啟動,晉江是福建省唯一的試點縣。2016年底,晉江又被賦予“農村土地徵收”和“農村集體經營性建設用地入市”兩項改革試點。經過幾年的改革,晉江整體的宅基地銀行授信達31億元。在城鎮化進程不斷加快、城市與農村統籌發展的今天,農村“三塊地”改革為晉江鄉村振興注入新活力,讓鄉村沉睡資源變成資產,讓資產變成資金。

“鄉村的宅基地跟城市商品房是一樣的,是資產。這個紅本本相當於一個房產證的作用。”張文賢展示手中的宅基地不動產權證書說,截至目前,晉江已經發放此證達11萬本。

值得一提的是,為鼓勵進城落戶、异地搬遷的農村村民退出宅基地,晉江探索形成了“指標置換、資產置換、貨幣補償、借地退出”等4種宅基地退出方式。此外,晉江還允許符合條件的宅基地在全市村集體經濟組織間流轉,進一步顯化宅基地和農民住房財產屬性。

節目最後,張文賢介紹,在推進高質量發展的過程中,晉江馬上要推出碩博倍增行動,在三年之內,引進超1000名博士、超10000名碩士、超20000名技能人才,以產聚人興城,以城留人促產,真正達到更高水平的協調發展。

欄目相關視頻
掃描觀看《對話》

向全國觀眾推介晉江經驗館

“如果第一次到晉江,我會先帶您去看看晉江經驗館,習近平總書記在福建工作期間,深入晉江調研、親自總結的‘晉江經驗’,處處體現着協調發展的理念。”節目開始,張文賢變身“導遊”向大家介紹。

在改革開放春風的吹動下,晉江發揚愛拼敢贏的精神,從閑房、閑資、閑散勞動力“三閑”創業起步,探索獨具特色的縣域發展道路。2002年,時任福建省省長的習近平,將其總結提升為以“六個始終堅持”和“正確處理好五個關係”為核心內涵的“晉江經驗”,指出“晉江經驗”是晉江人民對中國特色社會主義道路的大膽探索和成功實踐。2019年中國全國“兩會”期間,習近平總書記強調“晉江經驗”現在仍然有指導意義,更是賦予了“晉江經驗”新的時代內涵。

踏入晉江經驗館,站在地上一幅大理石雕刻的晉江市域地圖中,眼前環抱弧形屏上“晉江經驗館”五個大字赫然在目。大屏幕開啟,緩緩講述習近平總書記“七下晉江”的調研故事。一張張具有歷史厚重感的舊照片,一幅幅反映時代發展變化的新畫面,全面展示了習近平總書記親自總結提煉“晉江經驗”的歷史過程、實踐探索和理論思考。

19年來,晉江人民不斷傳承弘揚“晉江經驗”,咬定實體不放鬆,晉江綜合實力不斷提升。“十三五”期間,晉江GDP年均增長7.3%,人均GDP突破12萬元(人民幣,下同),城市投資潛力、商環境躍居全國縣域第二;中心城區建成區面積拓展至115平方公里,城鎮化率提升達68.7%,走出一條“城鄉一體、產城融合、以人為本、全面發展”的中小城市新型城鎮化之路。

貧瘠的土地,不一定能夠長出好的莊稼,但能夠長出金子

節目中,主持人出了一道“難題”:

主人公王阿婆,今年50歲左右,她的家裏有兒子、兒媳和孫子,一家人都在務農。兒子和兒媳特別想到城裏去打工,因為這樣可以有更好的收入,可以過更好的生活。但是如果他們做了這個選擇的話,他們的孩子可能不得不成為留守兒童。在晉江,王阿婆到底該怎麼辦?

張文賢說,像王阿婆她們一家,不管是新晉江人,或是老晉江人,生活在晉江一定非常溫馨幸福的。兒子、兒媳包括王阿婆本人,都可以在家門口很輕鬆地找到適合自己的工作崗位或者創業的機會。

“貧瘠的土地,不一定能夠長出好的莊稼,但能夠長出金子。”張文賢介紹,晉江經濟發達,產業基礎雄厚。不僅有鞋服、紡織、建材、食品等傳統優勢產業,還有集成電路、高端裝備製造等高新產業,就業的崗位足夠多。同時,晉江是製造企業家的地方。在晉江,創業的機會非常多。現在,晉江市場主體有26萬家,有110萬的新晉江人在晉江就業創業。

在縣域發展的過程當中,載體的建設非常重要。推進產業集群、產業鏈發展是關鍵途徑。

張文賢介紹,改革開放之後,晉江村村點火、戶戶冒煙,大家都辦起了企業,但是產業基礎薄弱、規模小、附加值低。習近平總書記在福建工作期間,就給晉江指明了方向,指出了要處理好“五大關係”,其中一個關係就是工業化和城市化的關係。現在,晉江把城市化做起來,工業化和城市化相互促進、相互推動。

城鄉融合應是“你中有我,我中有你”。如今,晉江已經培育形成1個產值超兩千億元、1個超千億元、2個超五百億元、2個超百億元的產業集群,產值超億元企業達1000家左右。“很多大企業的總部都在鄉村。

例如,安路總部在池店鎮,恆安總部在海安鎮,柒牌總部在英林鎮,七匹狼總部在井金鎮。”張文賢介紹。

通過科技創新打破壁壘,點燃“科技航天夢”

“產業發展到現在,你們遇到的挑戰和困難究竟是什麼?”主持人問。

“目前存在的問題,就是創新動能不足。”張文賢直面問題。他認為,在推進企業產業鏈現代化的過程當中,政府更應當做的是完善創新要素,構建創新生態。晉江作為一個縣級市,這幾年引進建設了中國科學院大學、福州大學晉江科教園等四所本碩高校,構建了九個國家級的研發平臺,引導品牌企業能夠跟國內的大學、世界的大學共建實驗室,共同研發攻克一些核心技術。

10月16日,神舟十三號載人飛船出徵太空。由晉江品牌潯興SBS生產的航天服拉鍊再次隨同航天員一起體驗太空旅程,這也是潯興拉鍊第三次登上太空。除了拉鍊外,“晉江鞋”也登上太空遨遊。在7月4日央視新聞對中國空間站視頻直播中,一名航天員腳上穿的正是安路的“氣跑鞋3.0”。

更早之前,2005年,恆安產品與神舟六號共游太空。當時,航天員回艙清臉時用的棉濕巾,正是恆安生產的“心相印”柔濕巾。通過自主研發、技術創新,晉江產品跟着神舟飛船實現了“航天夢”。而在更廣闊的航空航天等高端領域,晉江企業通過科技創新,打破壁壘,點燃了“科創航天”夢。

“現在,晉江產業鏈將往哪裏走?傳統產業高新化是我們的方向。”張文賢拿出一個內存條向全國觀眾展示。他介紹,這個內存條上的

內存芯片在晉江研發、設計、製造、封裝、測試。集成電路的產業從無到有,已經形成了完整鏈條,整個產業鏈已經形成勢。

同城同待遇 新老晉江人一個樣

振興鄉村,如何引人、留人、用好人?

“一個城市的競爭,事實上就是人才的競爭。”張文賢說,引進人才有兩個維度,第一個要給平臺、給舞臺,第二個要給政策、給服務。

張文賢舉了一個例子。有一次,他和一位在晉江成功創業的海外專家聊天,問他當時為什麼放棄國外豐厚的報酬來到晉江?專家反問,作為人才,是要選擇做一個螺絲釘,還是要找一個成就自己的機會?答案不言而喻。專家帶著團隊在晉江深耕,經過兩三年努力,把他的專業技術發揮出來,補齊了一個產業的缺失環節,填補了國內的空白,打破了世界的壟斷,現在發展得非常成功。

張文賢說,人才要引進來、留得住,要給政策、給溫馨的服務。來到晉江的人才,通過政策疊加之後,個人跟團隊所能得到的補助,最高可以達到2000萬元。除了服務人才本人之外,晉江主要盯着人才的“一老一小”。“老”就是人才的長輩。這一部分主要從解決醫療着手。另一方面,晉江把最優質的公辦教育學位拿出來,給人才孩子念書。

“同城同待遇,城裏村裏一個樣,新老晉江人一個樣。”張文賢說,晉江率先實行12年的免費教育,包括高中和職業中專。在校的中小學生中來晉務工人員子女達20萬人,占52%,而且來晉務工人員子女90%都

加快構築長者疫情防護網 東石鎮超80%老年人接種疫苗

本報訊(記者 許春)七旬兒子扶着九旬母親,一邊唱歌一邊走向疫苗接種點。日前,這一幕發生在晉江東石鎮,村幹部將此情此景用手機拍成短視頻發布出來,帶動了不少轄區老人接種疫苗。記者從東石鎮疫情防控辦了解到,截至7日,東石鎮17746名老人中,超80%接種了疫苗。

視頻中的母子是洪塘村村民。兒子張阿伯在開放老年人疫苗接種初期就打了疫苗。連日來,在鎮、村幹部入戶宣傳、動員下,他帶上九旬母親來到疫苗接種點接種新冠疫苗第一針劑。

“我們村60歲以上老人有275人,大部分符合接種條件的老人都接種了疫苗。”洪塘村黨支部書記張清瀆介紹,國內疫情持續多點散發,為了加強老年人群體的保護,連日來,洪塘村幹部挨家挨戶走訪,反復宣傳疫情防控知識和接種疫苗的重要性。“為切實提高老年人對防疫知識的認識,每家每戶我們基本都走訪了四五遍。”張清瀆說。

在蕭下村,老年人接種疫苗的積極性也持續提升,全村1134名老人中有860人接種了疫苗。蕭下村黨委書記蕭華陽介紹,蕭下村民營企業多,常住和流動人口超萬人,“外防輸入”壓力大。老年人疫苗接種工作開展以來,該村積極發動老人會、青年中心志願者等加入疫情防控知識宣傳隊伍,逐家逐戶開展宣傳、動員工作。“我們還充分利用老年課堂、重陽節敬老活動等契機,積極宣傳疫苗接種知識,提高老年群體接種疫苗的積極性。”蕭華陽表示。

不祇洪塘村、蕭下村老年人接種疫苗積極性高,6日,東石鎮黨委、政府共對坑園、平坑、樂谷等14個村(社區)提出表



揚,肯定這些村(社區)充分運用“一線工作法”、發揮網格化管理機制優勢,有序組織老齡群眾接種疫苗,全力築牢防疫屏障。

東石鎮黨委政法委員、副鎮長吳友峰介紹,為切實推進60周歲以上人群新冠

肺炎疫苗接種工作,東石鎮將全鎮34個村(社區)劃分為3級166個網格進行宣傳發動,讓疫情防控知識切實深入人心,並提供免費體檢、配備暖心專車、開設綠色通道,全力為老年人接種疫苗提供更貼心、更便捷的服務。

盼盼食品董事長 在進博會主題論壇上發言: 以冬奧標準做好每個產品

本報訊(記者 蔡明宣)近日,第四屆中國國際進口博覽會(以下簡稱“進博會”)在上海舉辦。6日,作為進博會重要官方配套活動的第十五屆“一帶一路”生態農業與食品安全論壇舉行,盼盼食品集團董事長蔡金坡受邀參加論壇並進行主題發言。

論壇上,政府部門、研究機構、國際組織、外國駐華使館、中外農產品和食品企業等代表,圍繞“深化農業與食品務實合作 促進‘一帶一路’民心相通”“中亞地區食品安全與農業合作”“堅持可持續發展理念 提升農產品和食品質量安全”和“強化保障能力 守護‘舌尖上的安全’”“發展生態有機農業 助力鄉村振興”等主題,分別進行發言和對話交流。

在“發展生態有機農業,助力鄉村振興”專題對話現場,蔡金坡表示:“盼盼食品一直以聚焦於綠色健康水管理與農業可持續發展有關的領域,為子孫後代造福為使命,緊緊抓住實體經濟不放鬆,嚴把食品質量關,做到每一袋食品,每一瓶飲料都是來自於我們的優質農產品,並以冬奧標準做好每個產品。”

“專注才能深入,深入才能極致,極致成就非凡。”蔡金坡指出,盼盼食品始終致力於提升人民美好生活的品質,秉持“好面包源於好麥苗,好飲料源於好水源。不是優質食品不出,不是健康飲料不產”的經營理念,踐行感恩文化,投身公益慈善、生態保護等社會事業,以實際行動回饋社會,助力鄉村振興。

作為北京2022年冬奧會官方贊助商,盼盼食品連續多年被評為“消費者喜愛的食品品牌”,先後成為金磚國家領導人廈門會晤、博鰲亞洲論壇、上合組織青島峰會等大型國際會議使用產品,在國際舞臺大放光彩,開創了中國乃至亞洲包裝休閒食品贊助冬奧會的先河。

蔡金坡表示,作為中國民族品牌,盼盼食品將繼續不負消費者的信賴,始終以工匠精神鑄造“冬奧標準”產品,做好北京2022年冬奧會的食品供應保障與服務工作,將中國民族品牌推向世界,在國際舞臺上為中國食品行業增光添彩。

晉江經濟訊

主辦/《晉江商人》雜誌

