

简办生日宴 热心做公益 茂泰鞋材董事长发百万红包

3家晋江企业荣获 皮革制鞋行业发展创新奖

本报讯（记者 柯雅雅）日前，皮革和制鞋行业生产力促进中心组织开展了“皮革制鞋行业发展创新奖”推选工作，兴业皮革科技股份有限公司（以下简称“兴业科技”）、晋江源泰皮革有限公司、茂泰（福建）鞋材有限公司（以下简称“茂泰鞋材”）等3家晋江企业荣获2021“皮革制鞋行业发展创新奖”。

据悉，此次评选旨在进一步调动全国皮革和制鞋行业科学技术工作者和管理者的积极性与创造性，充分发挥行业标杆引领和示范作用，以提高行业的整体技术水平、创新能力和竞争能力。

作为有“中国鞋都”之称的晋江，有着完善的制鞋产业链，作为产业链的一个环节，皮革制鞋企业也在求创新、谋发展。

截至目前，茂泰鞋材拥有有效专利189件，其中发明专利129件、实用新型专利34件、外观设计专利26件，而这些专利转化与实施率超过90%。此外，茂泰鞋材具有专利技术的主导产品占销售额比例超过64%。“这几年来，我们的产品架构、生产环节都以科技研发、技术创新为导向，从传统鞋材企业转型为科技型企业，不断增加企业的核心竞争力。”茂泰鞋材中心技术主管卢鑫告诉记者。

作为皮革行业的龙头企业，兴业科技副总裁吴美莉表示，当前，兴业科技迈向了“资源节约型、环境友好型”的新型皮革工业发展道路——着重加强推动智能自动化工作进程，着重加强绿色生态产品的设计与开发进程。“创新在技术、管理、产品各个环节中必不可少，这是当下，也是未来很长一段时间必须坚持的。”

本报讯（记者 柯雅雅 董严军）昨日，晋江陈埭镇江头村老人协会洋溢着一片欢声笑语，1160名55岁以上的老年人都领到了1000元红包。发放红包的正是村里的爱心企业家——茂泰（福建）鞋材有限公司（以下简称“茂泰鞋材”）董事长丁子虎。借着生日之际，丁子虎决定简办生日宴，给村里老人发红包，此举得到家人的支持。

“老吾老以及人之老。企业发展的同时，也要多做一些力所能及的事来回报社会。”谈起此次捐赠，丁子虎表示。

记者了解到，这已经不是茂泰鞋材第一次做善事了，一直以来，该企业都十分热心于公益事业，至今已累计向社会各界捐款达500万元以上。

江头村老人协会相关负责人表示，新时代新风尚，近年来，爱心企业茂泰鞋材践行移风易俗，简办喜事、捐资助老，弘扬了尊老、敬老、助老、爱老的传统美德，同时也为村里老年人福利事业增添了光彩。希望以后能有更多热心人士参与其中，将这种好风气继续发扬下去。



茂泰鞋材董事长丁子虎（右）向老人会捐资116万元。

两个组别 各设5个类别 第八届“海峡杯”作品征集本月底截止

本报讯（记者 柯国笠）“中国·海峡”工业设计大赛暨第八届“海峡杯”工业设计大赛征集时间截至本月底（11月30日），参赛者可在大赛官方网站“海峡国际设计网（http://fjcid.com）”参与赛事报名。这是记者从大赛组委会了解到的消息。

据悉，自启动征集以来，“海峡杯”大赛得到境内外制造业企业、设计机构、行业协会、科研院所及设计师的大力支持，大赛组委会不断收到各方的咨询和投稿。受疫情影响，为保证大赛的参与度与专业性，应广大参赛者和部分院校指导老师的延迟截稿要求，大赛顺延征集时间。

记者了解到，今年大赛以“设计赋能产业提升”为主题，分组类别设置调整明显，指向性更广。大赛设置产品组、概念组2个组别。结合福建省“六四五”产业新体系，产品组设置先进装备制造类、电子信息与数字类、新能源类、工业旅游伴手礼类、综合类等5个类别；概念组设置时尚服装类、运动鞋类、茶产业类、老年用品类、综合类等5个类别。同时，大赛将与2021年“八闽杯”设计坊能力提升活动（以下简称“八闽杯”）进行联动。

今年，大赛将从产品组、概念组金奖作品中评选大赛特别奖1个，由组委会颁发奖金30万元，产品组和概念组分设金银铜及优秀奖，也分别有对应的奖金。

此外，今年，大赛在组织架构上也有所调整。大赛由福建省工业和信息化厅、福建省教育厅、福建省人力资源和社会保障厅、福建省总工会、泉州市人民政府主办，工业和信息化部国际经济技术合作中心为指导单位，晋江市人民政府、泉州市工业和信息化局、晋江市工业设计时尚创意协会承办，中国工业报社、台湾设计学会、香港设计中心、美国工业设计协会（IDSA）、德国手工业协会、中意设计协会、葡中文化协会、美国休斯敦大学、意大利LABA美术学院、日本东京理科大学等30余家境内外高校、协会、专业机构共同合作推进。

作为国内工业设计领域的代表性赛事，“海峡杯”大赛已经成功举办7届。去年，克服新冠疫情影响，大赛共吸引台湾、香港、大陆（内地）院校和美国普渡大学、以及意大利中意设计协会、中国台湾产业与设计学会、广东省工业设计协会等一批行业机构倾情组团参赛，累计收到参赛作品13383件，比2019年净增1976件，同比增幅17%；美国、德国、意大利、日本、韩国等16个国家提交作品240件，比2019年净增123件，同比增幅105%。如今，大赛国际化结构不减，大赛作品和设计师的专业化、认知度、影响力和落地的可能性有望有所提高，配套对接项目，撬动创新设计赋能。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

会、专业机构共同合作推进。

作为国内工业设计领域的代表性赛事，“海峡杯”大赛已经成功举办7届。去年，克服新冠疫情影响，大赛共吸引台湾、香港、大陆（内地）院校和美国普渡大学、以及意大利中意设计协会、中国台湾产业与设计学会、广东省工业设计协会等一批行业机构倾情组团参赛，累计收到参赛作品13383件，比2019年净增1976件，同比增幅17%；美国、德国、意大利、日本、韩国等16个国家提交作品240件，比2019年净增123件，同比增幅105%。如今，大赛国际化结构不减，大赛作品和设计师的专业化、认知度、影响力和落地的可能性有望有所提高，配套对接项目，撬动创新设计赋能。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

记者从大赛组委会方面了解到，今年大赛调整较大，仍然获得众多设计机构、设计师的踊跃报名，目前大赛作品数量稳步上升，有望达到大赛组委会方面的预期。组委会将继续推进大赛组织工作，扩大赛事影响力和参与面，延续“海峡杯”的设计之火，点燃智造热情。

关于晋江电信罗山分局 机房搬迁割接公告

因晋江市府征迁，中国电信股份有限公司晋江分公司罗山分局机房将进行搬迁，我司拟定于2021年11月5日0点至6点对罗山机房部分业务进行割接，割接期间晋江罗山街道小沿塘村、福埔社区、罗裳社区、罗裳新村、前沿社区、百宏雅苑小区、罗山仓边安置房小区、青阳街道洪宅垵社区、华美小区、洪山花园小区等部分电信固话、宽带、天翼手机用户无法正常使用，特此声明！

晋江市人民政府罗山街道办事处
中国电信股份有限公司晋江分公司
2021年11月4日

分类 广告

2021年11月4日 星期四
广告热线：13305077599

注销公告

晋江市深沪镇企业服务中心依据《事业单位登记管理暂行条例》，经举办单位同意，拟向事业单位登记管理机关申请注销登记，现已成立清算组。请债权债务自2021年11月2日起90日内向本单位清算组申报债权债务。

联系人：洪海滨
联系电话：0595-88288105

晋江市深沪镇企业服务中心
2021年11月4日

晋江市龙湖镇人民政府关于晋江市纺织智造（龙湖）工业园项目用地范围内坟墓迁移的公告

为推进晋江市纺织智造（龙湖）工业园项目建设工作，现对本项目征迁红线范围内的坟墓进行迁移，根据《殡葬管理条例》（国务院225号令）和《福建省殡葬管理办法》（福建省人民政府令第83号）以及我市有关殡葬管理规定，现将有关事项公告如下：

一、迁移范围

涉及晋江市龙湖镇古盈村、吴厝村、锡坑村、南浔村、石厦村、衙口村，东至西环路，西至阳溪，南至锡坑村村界限，北至侨兴路，具体范围详见晋江市纺织智造（龙湖）工业园项目用地范围图。

二、迁移时间

自本通告发布之日起至2021年11月20日止，上述迁移范围内的坟墓属主须在此期间内到所属村委

晋江市龙湖镇人民政府
二〇二一年十一月一日

中国品牌之都

发布平台：15880722026

领军品牌榜

恒安集团
HENGAN

ANTA

LILANZ 利郎

特步
特步（中国）有限公司

361°

SBS
浔兴股份

盼盼食品集团
PANPAN FOODS GROUP

信泰集团
SinceTech
信泰·网布科技领航者

JINLONG 晋江
取胜源于可靠
WIN WITH RELIABILITY

Baal
泰亚投资集团

舒华
让运动更简单

凤竹纺织
FYNEX TEXTILES

雅客
yake

HAINA 海纳机械

大黄蜂
BIGWASP

小样
搭膳

晋亿鞋材
JINYI
专注引领EVA发泡行业健康新概念

国星陶瓷
GUO XING 中国驰名商标 中国陶瓷名牌
TEL: 4008 959 866

KELME 卡尔国际

产业周刊
企业最新资讯权威发布平台
15880722026

中国品牌之都

优秀供应商

发布平台：15880722026

源泰皮业
Souresafe 服务热线：0595-85685062

茂泰鞋底
MAOTAI SOLES

树辉复合
专业品牌 复合专家

Chandra
成昌鞋材

星达鞋材
TPU热熔胶、高低温膜
服务热线：0595-85127511

JIANYOU 健友皮革

佶龙机械
JILONG

社址：晋江市长兴路619号晋江报业大厦 电话：0595-82003110 邮政编码：362201 印刷：福建日报（泉州）印务有限公司 地址：晋江市梅岭街道梅岭路507号 零售价：1元 全年定价：252元 发行单位：中国邮政集团有限公司泉州市分公司