

2021年11月2日 星期二
农历辛丑年九月廿八

晋江经济报

菲律賓版
第3200期
晉江新開網
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓晉江同鄉總會 世界晉江同鄉總會換屆 青陽籍鄉賢陳凱復榮任新一屆會長

本報訊(記者 關楊娜)10月31日,菲律賓晉江同鄉總會第十五屆理事會、菲律賓晉江商會總會第四屆理事會就職暨世界晉江同鄉總會第十三屆董事會就職典禮通過線上形式舉行,青陽籍鄉賢陳凱復榮任新一屆會長。泉州市委常委、晉江市委書記張文賢通過視頻形式致辭,晉江市委常委、統戰部

長黃天凱參加線上視頻會議。張文賢表示,長期以來,世界晉江同鄉總會、菲律賓晉江同鄉總會、菲律賓晉江商會總會秉承團結奮進、愛國愛鄉傳統,廣泛團結晉江鄉親,熱心參與社會事務,積極投身家鄉建設,為促進家鄉發展、增進中外友誼做出了重要貢獻,贏得了海內外鄉親的高度贊譽。

張文賢衷心希望,各位鄉親能夠一如既往地關心、支持家鄉建設發展,與家鄉人民一起把握現在、開創未來,共同譜寫“晉江經驗”新篇章。他歡迎大家常回家看看,不管走得再遠,家鄉永遠是大家的港灣。陳凱復表示,這是一份榮譽更是一份責任,將以菲律賓晉江同鄉總會、菲律賓晉江商會總會各屆會

長為榜樣,與全體理事齊心協力,團結鄉親、服務鄉親,持續推動菲律賓華文教育,續寫菲律賓晉江同鄉總會新的發展篇章;作為世界晉江同鄉總會新一屆會長,他將以歷屆會長為楷模,一如既往地支持海峽兩岸的統一大業,做好“一帶一路”的推動者和支持者,為實現中華民族偉大復興的中國夢而不懈努力。

編者按:10月28日,人民日報頭版頭條刊登《“創新引領率先實現東部地區優化發展”》一文,文中在“把高質量發展着力點放在實體經濟上”部分,開篇即提及“晉江經驗”,稱贊“晉江經驗”成為引領福建加快改革、全面發展的一個標杆。從今日起,晉江經濟報推出系列報道,解讀晉江如何堅持創新引領,在時代答卷中按照習近平總書記“要扭住實體經濟不放,繼續不懈奮鬥,扎扎實實攀登世界高峰”的重要指示要求,不斷開拓進取,創新發展“晉江經驗”的生動實踐。

風勁起,科創星火正“燎原”

本報記者 方錦樅 柯雅雅

10月27日,北京2022年冬奧會官方制服裝備發布。這些既防寒保暖又透氣輕便的冬奧制服,安踏創新性融合運用了多項科技,凸顯了安踏的科技力量。此前一天,北京冬奧倒計時100天之際,人民日報客戶端發布《不止于超越》短片,片中主角就是安踏參與冬奧的各種“黑科技”。

冬奧制服將超強保暖熾熱科技應用於賽時工作制服,採用安踏熱返技術,以及石墨烯、聚熱棉和超級羽絨等高級材料,實現快速升溫、高效蓄熱、超級保暖等功效,還兼具抗靜電、防滑、單向導濕透濕等功能,為來自全球各地的工作人員、技術官員和志願者提供“最硬核”防護。

“勇攀世界高峰,做世界的安踏,一直是我們的夢想。”安踏集團董事局主席丁世忠說,“早在2004年,安踏便率先成立了國家級運動科學實驗室。2009年攜手中國奧委會以來,安踏累計支持了28支國家代表隊,跟運動科技相關的專利數突破1400多項。”

可以說,科技的引領,成就了“世界的安踏”,安踏也成為晉江堅守實體經濟,推動高質量發展的標杆企業。正是持續不懈堅持科技創新,安踏在短短數年間完成對眾多國際品牌的彎道超車,如今市值已穩坐世界體育用品企業的第二把交椅。在“世界的安踏”成功之路的鼓舞下,科技創新已成為晉江企業謀求優化升級實現高質量發展的重要共識。

不久前,在晉工機械全國工人先鋒號車間裏,又一批新下線的新能源裝載機向客戶集中交付。晉工機械總經理柯金鏞說,發力綠色科技是機械裝備製造業的大趨勢,相關產品也是目前市場急需的產品。以一臺5噸載量的電動裝載機為例,相比于傳統的燃油產品,在電費維持當前價格的前提下,一年可以為客戶節省費用達20萬元人民幣以上。

“未來產業的競爭一定是高科技、研發實力的競爭,需要企業不斷投入科研,吸引更多優質人才,真正從技術層面推動產業轉型升級,贏



作為北京2022年冬奧會和冬殘奧會官方合作伙伴,安踏發起“冬奧有我”相關活動,普及冬季運動,助力“三億人參與冰雪運動”。

得新一輪的市場卡位戰。”柯金鏞表示,希望在綠色裝備產業政策的引導和鼓勵下,晉江能夠進一步引入新能源機械相關上下游配套企業,從而在機械裝備行業新能源發展新浪潮中,搶佔技術和市場先機,構建起裝備製造業綠色發展生態圈。科技創新,企業是主體,但離不開黨委政府的積極引導。在面向世界科技前沿、面向經濟主戰場、面向國家重大需求和面向人民生命健康的創新領域,需要政府發揮有形之手的作用,把龍頭企業在科技創新上點燃的“星星之火”,鼓上疾風形成“燎原”之勢,讓科創之火孵出更多類似安踏的“小巨蛋”。

為此,全省首個市委科技創新委員會在晉江應時順勢而生。剛剛出臺的《晉江市抓創新促應用專項行動方案》明確,今後晉江將圍繞全社會研發、企業創新主體、創新平臺載體、高端創新人才、科技成果轉化等五大方面,劍指五大發展目標,實施五大重點任務。

晉江有較強的產業集群優勢,擁有紡織服裝和制鞋2個超千億元人民幣產業集群。未來五年,晉江將全力打造3000億級鞋服產業,1000億級紡織、建材、食品產業,信息技術、智能裝備製造、醫療健康等三大新興產業產值超2300億元人民

幣。同時,晉江還擁有上市公司50家,在境內外資本市場有較強的吸引力和知名度,為企業科技創新投入提供必要條件。

“科創委的成立和相關方案的出臺,無疑為這些有能力、有潛力的‘小巨蛋’提供了孵化的條件。”不少企業界人士坦言。

但科創委要做什么、怎麼做,才能受到企業的真正歡迎呢?

“希望科創委能為企業科技創新添加更多動能。”迦南(福建)新材料科技有限公司總經理許恩典告訴記者,迦南科技就是晉江致力於科技創新的一個受益者,在晉江市科技局等部門牽綫搭橋下,企業同中國工程院院士、東華大學教授周翔進行了深度合作,并于2019年獲批建成了院士工作站。

“雙方發力海上救援裝備和安全防護裝備項目的科研,目前該項目已進入設計開發階段,希望取得新的重大突破。”許恩典說,希望科創委能為企業科技創新創造更好的軟硬件條件。

興業科技副總裁吳美莉也表達了相似的觀點。她說,當前,興業科技邁向了資源節約型和環境友好型的新型皮革工業發展道路,正着重加強推動智能自動化工作進程,“科創委的成立,應對標先進

地區經驗做法,着眼于科技創新制度與環境的打造,切實為企業科技創新提供條件。”

據悉,晉江科創委將五大發展目標進行了量化。具體而言,到2025年,將力爭全社會研發經費投入年均增速20%以上,總量達100億元人民幣以上,高新技術企業總量達1000家,高水平科研平臺總量達12家,新引進高層次創新創業人才團隊50個以上。同時,圍繞優化科技資源配置、激發創新主體活力、涵養創新創業生態等三大方面,將細化制定十個制度創新主攻方向,形成《晉江市抓創新促應用專項行動制度創新首批任務清單》。

“接下來,晉江將通過科創委這個大平臺,把科技創新各項工作統籌起來,形成各級各部門協同推進、一體發力的科創體系,努力打造國家創新型縣(市)的標杆。”晉江市委科創委辦公室有關負責人表示,這也是堅持創新在晉江發展全局中的核心地位的有力舉措,今後,科創委將真正成為科創型企業的“推手”和“服務員”,爭取在“四個面向”的創新領域,在晉江孵化出一批有發展前景的優質科創型公司,同時能在北交所裏培育出晉江科創板塊,為晉江實體經濟的高質量發展持續輸血并發展成為主力領軍。

晉江市啓動 城市核酸檢測基地建設

本報訊(記者 李玲玲)10月28日,記者從晉江市衛健局獲悉,晉江市啟動城市核酸檢測基地建設,預計于今年年底建成投用,為疫情防控提供有力支撐。

記者了解到,城市核酸檢測基地選址晉江市醫院愛國樓院區,選用原3號樓的4-5層作為改造場地,總投資3000萬元人民幣。“目前,基地已完成設計圖,前期各項準備正有序進行。”晉江市醫院院長助理洪天姿表示,基地佔地面積近1200平方米,包含了試劑準備室、核酸提取室、核酸擴增室、產物分析室、洗消間等分區。

據悉,基地按照“平戰結合”原則建設,投用後,平時日均檢測能力可達1萬管次,全員篩查1:10混採人數達10萬人份;戰時日均檢測能力可達3萬管次,全員篩查1:10混採人數達30萬人份,可確保在發生局部聚集性疫情的應急狀態下,具備較短時間內完成大規模人群核酸檢測的能力,為有效保障晉江市新冠肺炎疫情防控提供機動可靠的快速篩查檢驗基礎。

青陽蓮嶼街啓動改造提升

本報訊(記者 黃偉強)“期待蓮嶼街的全新面貌。”近日,晉江市青陽街道蓮嶼社區蓮嶼街改造工程正有序推進中,這也讓周邊居民有了新期待。

10月30日上午,在蓮嶼社區蓮嶼街地下管網改造施工現場,記者看到,工人們正進行新管道拼接安裝。施工單位遵循邊開挖邊復原的原則,過往車輛行人仍可正常通行。

蓮嶼社區黨支部書記莊建新介紹,蓮嶼街正在推進污水及自來水管網施工,污水主管已埋設完畢,目前處於自來水管道施工階段,預計11月下旬完工。接下來,將馬上啟動路面“白改黑”、人行道修繕和重新設置路燈等提升工程。工程涉及道路全長700多米,預計投入150多萬元人民幣,總工期約60天。



安踏正式發布北京冬奧會制服裝備 多項“黑科技”打造“最硬核”防護



10月27日,模特展示技術官員制服裝備(左)、志願者制服裝備(中)、工作人員制服裝備。新華社

本報訊(記者 柯國笠)10月27日,在北京2022年冬奧會倒計時100天之際,安踏攜手北京冬奧組委在北京首鋼園正式發布北京冬奧會和冬殘奧會制服裝備。

作為2022年北京冬奧會官方體育服裝贊助商,安踏這是第七次伴隨中國健兒徵戰賽場,將為賽事工作人員和志願者提供賽時制服裝備。制服裝備由安踏聯手北京服裝學院奧運服飾文化研究中心負責人賀陽教授共同打造。

本次北京冬奧會工作人員及技術官員制服以“山河映朝霞”作為設計理念,志願者制服以“河山初春霽”為主

題,提取了長城磚塊中條塊狀結構循環的元素,象徵14億華夏兒女眾志成城,與來自全球各地的志願者同心協力、築成非凡卓越的冬奧夢想;整體色彩由北京2008年奧運會制服延展而來,彰顯“雙奧之城”的風采。

為了研發既防寒保暖又透氣輕便的冬奧制服,安踏運用了多項科技——突破式地將超強保暖熾熱科技應用於賽時工作制服,採用安踏熱返技術,以及石墨烯、聚熱棉及超級羽絨等高級材料,實現快速升溫、高效蓄熱、超級保暖等功效;同時,制服裝備還兼具抗靜電、防滑、單向導濕透濕等功

能,為來自全球各地的工作人員、技術官員和志願者提供全面保護。

值得一提的是,助力中國運動健兒的專業運動科技,還將被用於大眾體育愛好者們的運動裝備。其中,全面應用安踏超強保暖熾熱科技的“中國冰雪”系列產品,將於11月初正式上市。

多年來,安踏持續深耕專業運動科技。作為中國奧委會連續8屆官方合作伙伴,安踏累計為28支中國國家隊提供領獎、比賽及生活訓練裝備。在北京冬奧獎15個大的比賽項目中,安踏共為12支中國國家隊打造比賽裝備,是支持中國國家隊比賽裝備最多的運動品牌。