



# 政府搭台 企业唱戏 奏响“文化产业周”进行曲

## ——晋江市着力打造县域城市“文化+产业”融合示范样板

文化产业承载着一座城市的文化理念、文化价值和文

化追求，反映着城市的文化“软实力”。近三年来，晋江市文化产业增加值分别为80.9亿元、113.81亿元、110.46亿元，均位居泉州各县(市、区)第一位，约占晋江市GDP总量4%~5%……一连串的数字背后，是晋江文创累累硕果的精彩亮相，是晋江文化产业成长发展的生动缩影。

自2014年以来，晋江市文化产业周已连续举办七届。这个汇聚全市优质文化产业资源的盛会，将传统与现代碰撞、开放与合作互融、文化与市场对接，不仅为八方宾朋献上了一场场精彩的文化盛宴，同时也打造出了一个独具晋江特色的县域城市“文化+产业”融合示范样板。

### 围绕“民办公助” 实现政府引导、市场运作“双循环”

近年来，晋江市高度重视发展文化产业，通过搭建组织架构、出台扶持政策、培育文创园区等系列举措，文化产业发展势头持续向好。然而，企业经营分散、品牌建设薄弱、产业规模偏低、缺乏有效对接平台等短板和不足依然制约晋江文化产业进一步发展。

为破解产业发展难题，2014年，晋江开全省之先河，首次在县级城市策划举办为期7天的“文化产业周”活动，通过全方位、多角度展示晋江文化与创意、科技、动漫、旅游、工业设计等方面融合发展，不仅让产业搭上“文化创意”的翅膀，也让创意升级“中国品牌之都”的外延。

经过七年来的深耕力作，晋江的文化产业周已逐步实现从“举办节庆活动”到“经营节庆产业”、从“主要面向市民”到“主要服务企业”、从“举办市内活动”到“辐射省内市外”的三个转变。而在这“三大转变”的背后，离不开晋江市委、市政府的有力引领。

“一直以来，我们都坚持‘民办公助’的发展理念，充分发挥文创企业、园区和协会的市场主体作用，引导相关市场主体立足自身特色策划举办相关活动。”晋江市文改办相关负责人表示，晋江充分发挥政府行政资源优势和统筹协调、服务功能，成立由晋江市领导担任主任的活动组委会，统筹文化产业周各项活动开展。各相关政府职能部门协同配合，牵头做好活动主题设定、项目征集、方案整合、宣传推介、安全保障等工作。

“各项活动承办单位除了获得政府专项政策补贴外，还鼓励通过冠名、广告、赞助等市场化运作方式，解决活动经费、活动场地、矩阵宣传等问题。”上述负责人表示，相关部门积极做好文化产业周活动项目政策资金申报指导服务工作，有效提高各承办单位参与活动的积极性。参与合作的企业借助文化产业周平台，得到多点展示、全面曝光的机会，有效提升企业品牌影响力，实现双赢、多赢、共赢的合作发展新局面。



“文创+动漫”

### 紧抓文创“风口” 实现文化创新、群众需求“双满足”

“每年我都参加文创周的活动，每年都有新的呈现、新的发现。可以看到晋江在文创产业发展上的用心，也让我们晋江人能够切切实实地体会到文化发展的成果。”市民庄先生一番话，不仅道出了群众对晋江文化产业周的喜爱，同时也足见主办方在打造文化产业周上的良苦用心。

晋江市文改办相关负责人表示，为了让广大市民深入领略“文创+”带来的生活乐趣，每年他们都会聚焦受众需求，紧盯市场热点，创新打造时尚、新潮、另类的文创活动。

2020年，晋江举办全省首个“VR文博会”，通过实景展示、VR互动体验、发放惠民电子券等形式，打造文化产业宣传展示平台，让市民轻松体验“云上晋江”。短短7天内，线上线下活动参与量超300万人次。“这种足不出户就能逛晋江的感觉真是太棒了！”来自四川的张松表示，去年由于出差时间短，未能逛遍晋江美景。通过VR文博会上平台，他回去后也能继续领略晋江之美。

除了让市民啧啧称赞的VR技术外，晋江市还首创以木偶为主题的“大篷车”体验活动，市民可在公交车上欣赏掌中木偶名剧，还可体验非遗艺术课，全方位零距离感受传承千年的掌上春秋；首创晋江企业电竞大赛，开启实时转播+线上直播模式，邀请虎牙直播签约电竞选手对赛事进行现场解说，线上直播总人气接近百万人次……一系列的“第一次”，为市民带来了全新的“文创+”体验。

晋江市文改办相关负责人介绍道，历届文化产业周还坚持围绕中心设立主题，将文化要素与旅游、餐饮、体育等产业进行跨界融合，打造“文创+体育”“文创+赛事”等各类主题活动，不仅有效赋能晋江优势产业，增加相关产业附加值，促进产业融合发展，同时也围绕中心工作进行宣传推介。

作为国家体育产业基地，晋江近年来着力打造“体育城市”，开展了各式各样的体育赛事。自2018年，晋江文化产业周推出“文创+体育”板块以来，通过举办城市定向挑战赛、垂直马拉松赛、少儿体能挑战赛、世中运主题艺术工作坊等活动，充分展示了“文创”碰撞“体育”的新火花，让市民见识了别样的体育赛事，也为即将在晋江举办的第18届世界中学生运动会再添助力。



“文创+体育”少儿体能挑战赛



“文创+演艺”新式梨园戏

### 助力文化“变现” 实现社会效益、经济效益“双统一”

“文化不能曲高和寡，能让普通市民充分参与、分享文化进步成果的活动才是好活动。”在晋江市文改办相关负责人看来，文化产业周应该让市民喜欢参与、乐于参与，从而提升市民生活品质。为此，在策划举办文化产业周的过程中，晋江坚持把社会效益放在首位，借助政府搭台和政策扶持，带动社会群体、社会机构踊跃参与到文化产业周中来。

2015年起，晋江率先推出文化惠民电子券，以政府补贴的方式，鼓励市民在文化产业周期间进行文化消费。这种涵盖图书、创意手工艺品、咖啡馆、影视、旅游、传统小吃等消费领域的电子优惠券一经推出，便引起市民的热烈反响。“去年抢到了一些文创产品和图书券，非常实用。”市民杜小姐是文化惠民电子券的“回头客”，她告诉记者，对于今年即将开展的文化产业周，她充满期待。

无独有偶。曾参与文化惠民电子券活动的商户也表示，往往活动推出当日，就有不少市民朋友前来兑换，店里的顾客比往常增加了许多。业内人士表示，文化惠民电子券活动的开展，不仅培育带动了晋江市文化消费市场，同时也培养了市民文化消费习惯，实现社会效益和经济效益的有机统一，助力晋江文化产业持续健康发展。

与此同时，在文化产业周的辐射带动下，近年来，晋江多次举办文创设计赛事。据不完全统计，各项赛事吸引参赛作品近5万件，其中近50件大赛获奖作品在福建制造业企业落地量产，部分单品销售额超千万元，有力推动晋江产业转型升级。

通过文化产业周搭建平台，晋江还成功引入一批文化创意、工业设计、影视动漫等领域的文化产业企业，服务晋江纺织服装、装备制造、食品饮料等行业，同时也为国内优秀设计机构、高校专家资源和本土生产制造企业牵线搭桥，提供产学研对接和成果转化服务，产生新一轮聚集效应。据统计，近三年，晋江市文化产业增加值分别为80.9亿元、113.81亿元、110.46亿元，均位居泉州各县(市、区)第一位，约占晋江市GDP总量4%~5%，逐步成为推动晋江市经济社会发展的新生力量。

本版由本报记者李玲玲 柯国笠采写



“文创+非遗”  
“大篷车”体验活动



“文创+传统文化”  
青少年六艺嘉年华

## 搭建工业设计桥梁 促进文创交融

晋江市工业设计  
与时尚创意协会

近日，“中国·海峡”工业设计大赛暨第八届“海峡杯”工业设计大赛作品面向全球征集，得到海内外制造业企业、设计机构、行业协会、科研院校及设计师的大力支持。历经过往七届的沉淀后，今年“海峡杯”在组织架构上全面升级，面向全省产业企业对工业设计的需求，开启作品征集，打造更大的赛事舞台。

作为该赛事的深度参与机构，晋江市工业设计引创协会发挥了重要作用。“工业设计引创协会是未来产业企业发展的大趋势。”该协会秘书处相关负责人表示，协会充分发挥沟通桥梁作用，通过参与组织“海峡杯”等赛事、活动，起到对内吸引人才、导入工业设计资源到晋江制造的作用，同时对外还能不断推介晋江产业集群优势，吸引工业设计人才、团队关注晋江。

据介绍，去年新冠疫情发生后，协会克服疫情影响，认真做好线上、线下动员及互动工作，共吸引中国台湾、香港院校及美国普渡大学、境内院校以及意大利中意设计协会、广东省工业设计协会、中国台湾产业与设计学会等一批行业机构倾情组团参赛，累计收到参赛作品13383件，比2019年净增1976件，同比增幅17%；美国、德国、意大利、日本、韩国等16个国家提交作品240件，比2019年净增123件，同比增幅105%。

“我们还参与策划举办了创新项目路演、人才招聘和设计对接活动以及设计师走进晋江制造企业等配套活动，成功实现面对面、点对点对接。”该负责人表示，经过多年来的运作，如今大赛作品和设计师的专业化、认知度、影响力和落地的可能性有望进一步提高。

无独有偶。跟随“海峡杯”成长的还有晋江海峡两岸大学生设计营。这个已经举办七年，以“聚智实业、创享共赢”为主题的活动，吸引了恒安、舒华、纸友、海峡科创、三斯达等数十家企业深度参与，为企业带来了数千万元的利润和上百个专利。

除了线下活动如火如荼开展外，工业设计协会还在线上为“八闽杯”设计坊活动提供网络信息接受通道平台支持，实现与全省相关专业赛事资源共享，促进国内外设计资源了解晋江、汇聚晋江，融入晋江产业，推动晋江设计大赛作品在全省的应用落地转化。

“在晋江市委、市政府的领导下，我们努力提高协会凝聚力和影响力，立足晋江，坚持提高制造业质量和效益，引领广大会员以工业设计谋划新发展。”该协会秘书处相关负责人表示，协会将积极推动工业设计创新，促进设计与制造深度融合发展，持续深入开展工业品牌培育、质量品牌人才培养等方面的工作，为晋江“制造”向“智造”跨越做出贡献。