



品牌之都年度茶王盛典重磅来袭

冠军可赢万元现金大奖

一年一度的中国品牌之都(晋江)铁观音秋季茶王赛即将再度盛大来袭,作为本地最具影响力和延续性的茶界盛典,晋江铁观音茶王赛已成功举办了十一届,历届赛事均确保权威公正,同时兼具互动性与传播性,收获了满满的人气与口碑。不仅诞生了一系列重磅珍品,更精心传承了咱厝茶文化,成为本地茶界交流的权威平台和一张闪亮的行业名片。

荣耀数码智能全场景·2021 中国品牌之都(晋江)铁观音秋季茶王赛由晋江权威、主流媒体晋江经济报携手福建省鸿官通信服务有限公司重磅开启。如果你爱喝茶,如果你有好茶,如果你想更懂茶,那么,千万别错过今年的精彩赛事,冠军大奖“1 万元现金+价值 2888 元茶礼”等你来赢。快跟随记者步伐来瞧瞧今年茶王赛都有哪些亮点?

官媒主办 打造权威赛事平台

中国品牌之都晋江,是民营经济最为活跃的县市之一,同时也是茶叶消费大县。据不完全统计,晋江拥有 5000 多家茶叶店,遍布晋江各个乡镇。这在一定程度上反映了晋江强大的茶叶消费力。本次茶王赛由晋江主流权威媒体晋江经济报携手福建省鸿官通信服务有限公司开启,同时,主办方将特邀全省及闽南高级专业评茶人士组成评审团,打造权威赛事平台。

“一直以来都有关注晋江经济报开展的茶王赛,无论是活动形式,还是赛制制定都很用心。”在晋江开店多年的茶叶店老板林先生告诉记者,今年将会继续参赛,拿出好茶与同行 PK。对此,安溪茶农王先生深表赞同。他表示,如今茶王赛遍地开花,广大参赛者更加关注茶王赛的含金量。本次茶王赛由晋江权威媒体主办,还有强大评审团坐镇,此次比赛具有一定的权威性。本次茶王赛将秉持“公开、公平、公正”的原则。主办方将事先对参赛茶样进行封样和保存,并于比赛现场进行随机编码、取样等,确保比赛的公平。同时,将会邀请爱茶人士到场监督见证茶王的诞生。

丰厚礼品 重奖优秀参赛作品

跟往年茶王赛有所不同,今年茶王赛赛制全新升级。荣耀数码智能全场景·2021 中国品牌之都(晋江)铁观音秋季茶王赛奖项分为清香型和浓香型,其中,金奖各 1 名、银奖各 2 名、铜奖各 3 名、优质奖各 6 名,奖金总值近 13 万元,既有现金,也有丰厚礼品。

据悉,本次赛事立足茶叶消费大区晋江,旨在为 2021 年铁观音秋茶上市的广大茶企构建一个名优茶品展示平台,助推茶叶品牌的成长,以及茶行业市场的健康发展,同时让广大晋江消费者了解本季好茶及在哪儿能喝到好茶。

高效传播 助力茶文化推广

作为 2021 年晋江茶界盛事,本次茶王赛除了为广大参赛获奖茶企、茶商、茶农提供宣传展示平台,同时也为茶企、茶商、茶农与消费者之间构建良好的桥梁,让更多人知道好茶的来之不易。

值得一提的是,本次茶王赛获奖的茶企、茶商、茶农,均可获得《晋江经济报》独家宣传报道,让你的品牌和产品走进大众视野,让更多消费者能喝到你的好茶。不仅如此,届时赛事主办方还将对获奖茶样进行统一包装、定制专属茶礼盒,获奖茶礼盒内放置 12 泡茶叶,涵盖本次金、银、铜、优质奖获奖茶样,同时每份礼盒内还将附上本次茶王赛的相关信息及每位获奖者的名字。虽说茶香不怕巷子深,但是在这个互联网时代,还是需要适时发声,才能在这个激烈的市场竞争中站稳脚跟。



智能科技助力茶王盛典

荣耀数码智能全场景·2021 中国品牌之都(晋江)铁观音秋季茶王赛得到福建省鸿官通信服务有限公司的倾情赞助,为本届茶界盛典增添了更多品质体验。福建鸿官通信作为荣耀、绿米的核心合作伙伴,秉承共同的服务理念,以温馨专业的 24 度服务,以及超高性价比的美好产品,助你尽享美好生活品质。

随着 5G 时代的到来,智慧全场景也将迎来爆发期。荣耀数码智能全场景以“1+8+N”,其中“1”是核心产品智能手机,“8”则是智慧屏、平板、PC、音箱、手表、眼镜、车机、耳机八大入口,“N”则是荣耀与生态合作推出的泛 IoT 产品,让你工作生活更便捷。



秋装打折季 淘衣正当时

“秋装买一送一”“秋装特惠价 39 元”“秋装 5 折”……随着气温下降,咱厝各大百货商场里的服装品牌开始掀起秋装促销潮,不少品牌服饰负责人表示,近期开启秋装折扣或是全年最低,广大小伙伴想要购买秋装,当下或是不错的时机。

商家掀起秋装促销潮

日前,记者走访咱厝各大百货商场的服装店发现,各大服装店门口摆放有秋装打折的广告牌。“最近气温骤降,早晚天气比较凉,趁着现在秋装打折,就过来瞧瞧。”家住中航城的张女士在晋江万达广场逛了一圈,看到不少母婴店店门口都摆放一些打折服饰,有的两套 99 元,有的买一送一,折扣力度很大。

随后,记者在逛晋江宝龙广场时发现,广场内不少品牌服装也都推出秋装促销活动。有的品牌低至 3 折,有的品牌低至 5 折。同时,不少品牌服装负责人表示,10 月 23 日,晋江宝龙广场开启“宝龙印记”特惠活动,不少品牌服装店更是推出限时 1 折活动,如故执、麦根、容悦、生活构造等。

无独有偶,在晋江 SM 百货,记者看到不少品牌服装也开启秋装优惠活动。如真美诗推出秋冬新款 6.8 折起,塔啱啱童装推出秋装满 100 减 40 元,以此类推(配饰除外),还有更多品牌推出秋装折扣,“全场 3 折起”“秋款 5 折”“全场 3.9 折起”……记者来到晋江吾悦广场,看到各大品牌服装店均有折扣,吸引了不少消费者驻足选购。



优惠力度大 购物好时机

记者在晋江 SM 百货发现,百货里的各个服装专柜上,秋装被摆在显眼的位置,秋装、秋鞋等正在打折促销。“由于最近降温明显,选购秋装的消费者越来越多。”晋江 SM 百货一品牌服装专柜的工作人员告诉记者,这星期降温后,秋装就开始备受青睐。从目前销量来看,卫衣、毛衣等比较畅销。“之前看中一套儿童的卫衣套装要 300 元,现在打折只要 150 元,挺划算的。”正在给娃试穿的许女士告诉记者,自己逛了一圈,给娃淘了不少秋装,总共花了 600 元,买到 4 套衣服,收获满满。

与此同时,记者注意到,各个服装

专柜把秋装作为主打产品,一些专柜还推出少量冬装,进行提前销售。“这段时间,风衣、毛衣、卫衣、夹克等产品销得最好。”晋江宝龙广场一品牌服装店店员告诉记者,今年秋装款式新颖,折扣多,有购买需求的小伙伴不妨到店瞧瞧。“目前店里推出的秋装折扣比之前低不少。”晋江吾悦广场一品牌服装店店员说道,现在店里的秋款优惠力度大,低至 5 折。另外,不少品牌服装店负责人表示,很多厂家为了盘活资金,促进销量,都会做出较大幅度的让利;再加上闽南秋天比较短暂,商家更是会抓紧时机对秋装进行大力促销,便于带动销售。

小贴士 选购打折衣服有妙招

时下不少服装店都开启秋装促销活动,那么,广大消费者面对扑面而来的促销潮,该如何挑选呢?不少品牌服装店负责人表示,广大消费者在挑选打折服装时,要擦亮眼睛。一般挑选衣服的时候,要看清标识、厂商的名称和衣服规格、成分含量、洗涤方法及产品合格证等。同时,在购买衣物时,一定要主动向商家了解商品的质量承诺,并索要发票或收据,为日后的更换或退货留下凭证,以便维护自身的合法权益。

此外,尽量挑选一些颜色简单或是纯色衣服,便于搭配,不要挑选太过复杂的服装,可以选购一些针织毛衣、衬衣、风衣等单品,除了在秋季可穿,在其他季节也可做内搭或外穿。

晋江宝龙广场 开启特惠活动

本报讯 日前,记者从晋江宝龙广场获悉,为了感谢广大消费者多年来的支持与厚爱,晋江宝龙广场即日起到 10 月 23 日开展系列特惠活动。据悉,此次特惠活动涵盖各个品类商户,有餐饮、服饰、珠宝等。有服饰限时 1 折、整点抽豪礼、美食低至 5 折、黄金消费满 1000 元减 500 元等,更有网红打卡屋等你来。

另外,只要消费者消费满 228 元即可参与抽奖,最高可抽纪梵希小羊皮;晋江宝龙广场还开启整点抽奖活动,单笔消费满 100 元即可参与整点抽数码豪礼等;单笔消费满 599 元即可兑礼,最高可抽小熊电烤箱。

此外,晋江宝龙广场还有众多美食餐厅开业,有深受广大吃货喜爱的宋小瑾、海鲜大咖、吃蟹圣地——七欣天、新日式美食代表——水船料理等。这些新开业的餐饮店都有不同程度的折扣,折扣低到你难以想象。

晋江吾悦广场 上演“元气生活节”

本报讯 日前,从晋江吾悦广场传来消息,10 月 18 日-24 日,晋江吾悦广场开启“元气生活节”活动,届时广大消费者到吾悦广场消费可享受多重福利。据了解,此次“元气生活节”是晋江吾悦广场携手广场内诸多商户联合开启的,旨在为广大消费者提供各种福利。活动期间,只要是晋江吾悦广场会员,消费满 88 元并积分即赠爱甜甜纸巾一提,还有更多美食福利等你来。

据悉,晋江吾悦广场集购物、餐饮、休闲娱乐于一体,可为消费者提供时尚、生态、文化体验。为了秉承吾悦产品一贯的“有情怀、不复制、具规模”的九字箴言,晋江吾悦广场从建筑设计、商业定位、业态规划、品牌筛选、细节处理等多方面深入研究,继承并发扬闽南古厝建筑文化瑰宝,以创新理念打造闽南古厝商业街,旨在为晋江市筑造一个“新、奇、特”且具有闽南韵味的独特商业综合体。