

上市公司圈

# 安踏启动“冬奥有我”主题公益活动 助力“三亿人上冰雪”

本报讯(记者 柯国笠) 20日,在北京冬奥会合作伙伴俱乐部轮值主席单位换届活动上,北京冬奥组委向安踏授予北京冬奥会合作伙伴俱乐部轮值主席单位铭牌,安踏成为北京冬奥会合作伙伴俱乐部新一期的轮值主席单位之一。活动中,安踏集团宣布正式启动“冬奥有我”主题公益活动,以公益之心推广冬奥文化,普及冬季运动,助力“三亿人上冰雪”。

据悉,该行动由安踏集团全资捐赠,联合北京冬奥组委、中国青少年发展基金会和上海真爱梦想公益基金会,涵盖筑梦冬奥运动梦想课、冬奥运动营、冬奥校园运动场三大项目。安踏集团于该项目的总投入在2022年预计超过1000万元。

“冬奥有我”项目会将北京2022年冬奥会和冬残奥会教育材料融入筑梦冬奥运动梦想课中,招募家庭困难、热爱运动、品学兼优的青少年加入运动营。同时,通过器材捐赠、运动场建设及改造等设立冬奥校园运动场,切实改善和提升欠发达地区学校青少年运动条件和质量。

此前,安踏通过“茁壮成长公益计划”在张家口、北大壶、江西、上海、北京等地,开辟了多项与冰雪相关的公益实践。此次“冬奥有我”主题公益活动,作为安踏集团联合北京冬奥组委的青少年体育公益实践,具有创新意义。安踏集团表示,希望以体育为纽带,通过冬奥的契机,将奥林匹克的精神文化传播到中国更多欠发达地区的学校,让当地的孩子共同分享奥林匹克的魅力与欢乐,共同见证他们成长的变化和拥抱梦想的过程。并通过这个项目,倡导和带领更多人来共同参与冰雪运动,感受运动带来的愉悦和精神鼓舞。

“成为中国奥委会官方合作伙伴至今16年,安踏与中国体育共同成长,参与和推动着中国体育事业的发展。安踏以科技助力研发,整合全球资源,用国际一流的科技保障中国的冰雪健儿驰骋奥运赛场。为了更好地履行社会责任,此次联合北京冬奥组委推出‘冬奥有我’的公益项目。”安踏集团副总裁李玲表示,少年强则中国强,体育强则少年强,安踏希望借“双奥”东风,激发青少年对冰雪运动的热情,为未来中国冰雪产业发展打开一片天地。



安踏集团联合北京冬奥组委推出“冬奥有我”公益项目。

## 特步预计2025年 收入达200亿元

本报讯(记者 柯雅雅) 19日,特步国际公布2021年第三季度中国内地业务运营状况。报告称,今年第三季度特步主品牌零售(包括线上线下渠道)收入较去年同期录得中双位数增长。期内,零售折扣水平为七五折至八折,零售存货周转约四个月。

在第三季度,特步宣布迪丽热巴成为特步品牌代言人,全新女性品类产品“半糖系列”随品牌代言人一同出道。同时,特步在原有的“新青年”基础上,提出适用于Z世代理解的全新“X新青年”概念,进一步聚焦于年轻群体。

此外,特步全面实施“五五”战略规划,把握经济复苏、国货崛起带来的机遇,在数字化转型、品牌升级、文化变革等方面取得了显著突破。特步认为,特步主品牌将仍然是集团未来几年最大的增长动力,预计2025年收入达到人民币200亿元,每年复合增长率超过23%。而新品品牌则可带来长远的可持续发展,预计2025年收入规模达40亿元,年复合增长率超过30%。

## 361° 第三季度 实现双位数增长

本报讯(记者 柯雅雅) 20日,361°公布2021年第三季度的运营概览。概要显示,361°主品牌产品2021年第三季度的零售额(以零售价值计算)与2020年同期比较录得低双位数的增长。361°童装品牌产品2021年第三季度的零售额(以零售价值计算)与2020年同期比较录得15%至20%的增长。

值得一提的是,361°在上半年录得强劲表现的基础上,第三季度业务依旧维持较高的增长水平。根据361°半年报显示,2021年上半年童装业务收入达4.98亿元,同比增长24%,占整体收入约16%;童装毛利率升至42%,收入占比逐年提升。截至6月底,361°拥有童装门店数量为1745个,其中童装第四代形象店达453间,数量占比约26%。

近几年,童装已经发展成为361°业绩增长的重要来源之一。目前,361°童装产品品类全面覆盖跑步、足球、篮球、户外等各类不同运动生活场景,在国内运动童装市场占有率处于第一梯队。

## 恒安集团与嘉里物流联手 成立合资企业以切入医疗市场



恒安集团与嘉里物流联手成立合资企业。

本报讯(记者 柯国笠) 近日,恒安国际集团有限公司与嘉里物流有限公司成立合资企业,旨在企业对企业(B2B)医疗、健康及卫生用品大批量配

送及批发市场创造协同效应。结合嘉里物流的本地物流及配送的优势和恒安集团在采购卫生用品方面的行业领先能力丰富的产品组合,合资企业将满

足医疗机构和公共设施的新需求。据悉,成立合资企业将为双方建立更紧密的合作,并更好地为公营和私营医药客户提供创新解决方案。此合资企业计划未来将业务扩展到亚洲其他国家和地区,同时将获得恒安集团旗下“便利妥”品牌产品在港地区市场的全力支持。

嘉里物流集团总裁马荣楷表示:“我们很高兴与恒安集团携手合作。通过合资公司,嘉里物流与恒安集团不但能在医疗、保健和卫生产品市场共同探索更多增长机遇,更能为双方创造独特的竞争优势。”

恒安集团执行董事许清池表示:“凭借恒安集团在中国卫生消耗品市场的领先地位,加上嘉里物流集团在中国和亚洲其他地区所建立的网络、广阔客户群,以及本地物流在香港地区广受信赖的基础,我们与嘉里物流的持续合作将卓有成效,我们对新业务寄予厚望。”

据悉,2020年,恒安集团就与嘉里物流集团达成合作,以满足社区对包括口罩、手套和洗漱用品等与疫情相关的医疗、健康和卫生产品的强劲需求。

## 从“甜味”到“咸味” 雅客实现跨品类营销

本报讯(记者 蔡明宣) 近日,第105届全国糖酒商品交易会(以下简称“秋糖”)在天津盛大举行,雅客的展厅内挤满了前来问询的客商。作为秋糖的“老熟人”,雅客开始从糖果行业,跨品类进军休闲零食、休闲零食市场,完成“甜味”到“咸味”的全新跨越。

雅客食品集团董事长助理梁东坡分析指出,新消费浪潮蓬勃而来,新融合跨界创意不断。站在新风口,雅客从自身优势出发,在洞察植物健康零食市场机遇的基础上,跨界推出手撕肉干新品。相比辣条、豆制品类,手撕肉干是二者的迭代升级,其兼具植物基食品的健康,以及零食解馋解压的情绪价值,为行业带来了健康零食新选择。

与此同时,在本届秋糖上,雅客更是高调推出新潮肉类零食品牌“齿大益”,其中包括慢烤鸡翅根、慢烤鸭脖、慢烤虎皮凤爪等各类产品。梁东坡介绍说,区别于其他产品,齿大益选用优质肉源,搭配百味香料老卤,慢慢卤透,慢慢入味。并经过时间酝酿、沉淀,卤汁与肉质互相渗透,保留原肉香味和真实口感。致力打造“全渠道、新消费、肉制品行业头部品牌”,雅客食品更是在供应端下足功夫。梁东坡表示,雅客已经完成从肉源、研发、生产、品控到销售的全链条布局,以“做品质好肉、做健康好肉”为宗旨,为产品提供“从源头到舌尖”的品质保障。

为了实现新品类破圈,雅客瞄准新人群,快速发起线上线下的“破功”。在线上流量破局上,雅客全面开启小红书种草营销、抖音短视频营销、直播带货推广;在线下渠道上,雅客在全国终端门店持续开展试吃推广活动,截至目前,执行门店店次已超8000次,基本覆盖全国终端渠道。

## 蔬菜价格有所上涨 猪肉海鲜价格平稳

本报讯(记者 张茂霖) 最近几天,晋江市的蔬菜价格一直处于上涨趋势。昨日,记者走访曾井菜市场 and 梅岭综合市场发现,本周猪肉、海鲜的价格平稳,但是蔬菜的价格却普遍上涨。

记者了解到,本周蔬菜的价格和上周相比,普遍上涨了0.5-1元/500克,少部分蔬菜上涨2元/500克,而个别蔬菜如荷兰豆、西兰花,比上周分别上涨了3元/500克、4元/500克。

“这波菜价上涨的原因主要是货源紧缺,市场上菜少了,价格就涨上去了。具体是什么原因造成紧缺,目前还不太清楚。”曾井菜市场菜价分析员孙建国表示,有可能是近期全国大范围的降温天气影响了蔬菜的生产,不过相信菜价很快就会回归正常。

主办:晋江市市场服务中心 协办:曾井综合市场 梅岭综合市场 元/500克

品名	价格	品名	价格	品名	价格
花菜	9	小白菜	6	牛心菜	5
蒜苗	9.5	胡萝卜	4	生菜	4
茄子	6	菠菜	8.5	白萝卜	4
青椒	6	蒜头	9	葱	7
芋头	6	蘑菇	11	芥菜	4
西芹	5	玉米	5.5	西红柿	6
上海青	5	丝瓜	5	油菜菜	5
冬瓜	3.5	大青	4	南瓜	3.5
空心菜	4	菜豆	6	小油菜	6
四季豆	10	广东菜心	4.5	生姜	10
娃娃菜	7	西兰花	14	苦瓜	7
荷兰豆	17	土豆	3.5	秋葵	13

## 秋高气爽正是养生好时光 ——老人霜降节气自我保健指南

本报记者 吴清华

一年四季,二十四节气,每个节气都反映气候和物候的变化。根据二十四节气规律养生,是自我保健的正确打开方式。本周六,将迎来霜降节气。此节气是秋季最后一个节气,意味着冬天即将开始。民间有谚语云:“一年补透透,不如补霜降。”为此,记者采访了医学硕士、晋江市中医院主治中医师陈丽芬,为咱厝老友送上秋季自我保健指南。

### 咱厝中医说秋季养生

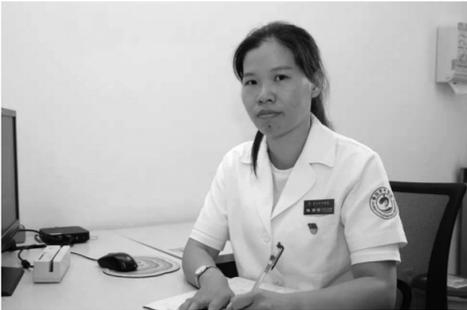
“在秋季,一天中温差变化很大,老年人的免疫功能减退,更需合理安排生活起居,注意自我保健,以防寒气温袭,诱发呼吸道疾病和各种慢性疾病。”陈丽芬坦言。

“总的来说,面对即将到来的霜降节气,建议做到以下四点:一、饮食清淡,平补为宜;二、告别忧愁,保持良好的心态;三、预防慢性疾病复发或加重;四、注意霜降保暖。”陈丽芬建议,老年人从身体机能上来讲,代谢和消化功能已逐渐减退,所以老年人的饮食应是低热量、低脂肪,并要有充足的蛋白质、维生素和适量的无机盐。食物要熟、易于消化,如发面馒头、花卷、牛奶、豆浆、豆制品等,不宜吃生、冷、硬、辛辣的食品。新鲜的蔬菜和水果,既含有丰富的维生素和无机盐,又有纤维素和果胶,后者还可防治老年人习惯性便秘,预防大肠癌。进餐宜定时定量,一日三餐不宜吃得过饱,尤其是高龄老人可少吃多餐。

老年人御寒能力差,不能像年轻人那样“春捂秋冻”,应随时增减衣服。同时应进行适当锻炼,增强抗病力。秋季是户外活动好时期,早晨如天气好,可在晨风中散步、慢跑,或打太极拳、做自编操,这既是有益运动,有益心肺,还接受了耐寒训练,可为迎接寒冬作准备。此外,老年人行走、起坐等都要慢,尤其夜间起床解手要多加小心。晚秋气候干燥,老年人应多吃一些润肺生津的食物,如豆浆、西红柿、梨、香蕉、大枣、莲子、芝麻、核桃、百合、蜂蜜和新鲜蔬菜。年老体弱脾虚者,晨起可啜粥以生津。

### 霜降节气进补美食推荐

- 归参山药猪腰 功效:滋补肾阴,补血益气。 配料:当归10克,党参10克,山药10克,猪腰500克,酱油、醋、姜丝、蒜末、香油各适量。 做法:1.将猪腰切开,剔去筋膜腺,洗净,放入铝锅内;2.将当归、党参、山药装入纱布袋内,扎紧口,放入铝锅内;3.在铝锅内加适量水,清炖至猪腰熟透,捞出猪腰,冷却后,切成薄片,放在盘子里;4.将酱油、醋、姜丝、蒜末、香油等与猪腰片拌匀即成。
- 白果萝卜粥 功效:固肾补肺,止咳平喘。 配料:白果6粒,白萝卜100克,糯米100克,白糖50克。 做法:1.萝卜洗净切丝,放入热水焯熟备用;2.先将白果洗净与糯米同煮,待米“开花”时倒入白糖文火再煮10分钟,拌入萝卜丝即可出锅食之。



陈丽芬

指导单位 晋江市卫生健康局 特约协办



电话 0595-85891234 预约咨询时间:24小时,节假日无休

门诊就诊预约方式:晋江市中医院微信公众号预约、电话预约、自助机预约

地址:晋江市泉安中路1105号

## 晋江帮HR“充电” 提升人资管理能力

本报讯(记者 吴晓艳) 近日,由晋江市人力资源和社会保障局主办,中国海峡(晋江)人才市场承办的晋江市企业HR专业技能提升训练营系列活动在中国海峡(晋江)人才市场举办。来自晋江区30家企业的36名人力资源专员和经理人员参加,为提升自身人力资源管理能力、加速个人职业技能成长“充电”。

在晋江企业HRM管理技能提升班上,LDP(领导力与发展)与人才管理专家曹洁以“组织战略及人才盘点、建设”为主题,学员们围绕实际问题开展讨论与交流,同时聚焦人力资源专业,结合企业现状深入讨论分析人力资源发展的趋势。满满的知识点,引得学员们纷纷提笔记录。

“老师讲的管理理论模型在今后工作中都能应用到。”晋江珠江体育文化发展有限公司人事主任丁清源表示,这样培训能够让让自己以更专业、更全面的视角去分析现状、解决问题。

据工作人员介绍,此次活动旨在凝聚人才力量,探讨和解决企业在生产经营和人才管理等方面遇到的困难和问题,更好地助力企业提升管理能力和人才赋能,实现人才和企业的双赢。

“人力资源是企业发展的第一资源和核心动力,而企业HR在企业人力资源的配置和运用中发挥着举足轻重的作用。”该工作人员表示,为了给学员带来全面的体验和收获,活动邀请了拥有丰富企业运营管理经验、深究人力资源管理领域多年的资深专家担任讲师,针对企业HR们关于人力资源管理的难点与痛点,从人力资源规划与人才盘点、薪酬体系设计、培训发展体系搭建等方面展开全面的案例分析和精彩讲解。此外,还采取“互联网+线下教学+实地走访”模式。

又讯 近日,晋江市人力资源人才培养基地授牌仪式在中国海峡(晋江)人才市场举行。据了解,该基地将作为晋江市搭建人力资源专业人才培养平台,并加强与省内行业优秀专家、人才的沟通交流,促进企业人力资源中高层人才加速成长,为企业转型升级提供人才智力支撑。

“我们将以此为契机,担当晋江人力资源行业的主力军,高位谋划晋江市人才工作新一轮发展,全力推进晋江市企业人力资源中高层人才提升。”中国海峡(晋江)人才市场相关负责人表示,未来,他们将持续发挥专业优势和平台作用,为进一步培养人力资源管理人才的综合能力,推动晋江市人力资源服务业高质量发展提供强有力的人力资源支撑。