



## 构建“一二七”发展格局 谱写“晋江经验”新篇章

导读

规范停车秩序  
提升城市形象

P2

北京2022年冬奥会火种抵达北京  
晋江品牌“跑”进冬奥时间

火炬手身着安踏设计的服装。

本报讯（记者 柯国笠）昨日上午，北京2022年冬奥会火种抵达北京，并在奥林匹克塔从火种灯引火点燃北京冬奥会火炬。伴随着北京冬奥会火炬的点燃，距离北京冬奥会开幕仅约百天，晋江品牌也将开启营销“跑”进入冬奥时间。

作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方体育服装合作伙伴，此次冬奥会火炬传递火炬手的服装由安踏设计生产，将于明年2月2日至4日，在北京、延庆、张家口三个赛区开展的传统火炬传递活动中，由火炬手穿着亮相。

安踏方面介绍，该火炬手服装是安踏独家设计，服装以“冰雪激情”为设计主题，灵感来源于火炬接力主徽的绶带与冬奥会核心图形的雪山图景，体现冬季自然景观与火炬所传递的热情欢快

的气氛。而面料选择上，兼具抗静电、超强透气、速干、防水以及抗菌功能。

2017年安踏正式成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方体育服装合作伙伴，跻身2022年北京冬奥会最高级别的赞助层级。安踏与中国奥委会携手四个奥运周期共16年，成为合作届数第一的品牌。在奥运板块，安踏累计投入已超过50亿。

随着北京冬奥会的临近，安踏已经全面铺开冬季产品，深度绑定奥运营销，不断强化奥运元素与安踏科技，抢占消费者奥运心智。

不仅是安踏，6月3日，舒华体育股份有限公司与北京冬奥组委签约，成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方健身器材供应商，将为北京冬奥会奥运村健身中心提供健身器材及相关

配套服务，为运动员提供专业、科学的训练健身服务。

在食品领域，去年10月，盼盼食品正式成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方赞助商，开创了中国乃至亚洲包装休闲食品企业赞助冬奥会的先河。今年5月17日，盼盼食品北京2022年冬奥会战略发布会上，盼盼食品发布全新品牌升级战略，推出品牌形象——PP熊，并冠名认养秦岭大熊猫，举行科技引领营养健康食品战略合作签约仪式，全面助力北京2022年冬奥会。

抓住“家门口”的奥运会历史机遇，晋江品牌已全面开启北京冬奥会奥运营销大幕，将在未来几个月持续推出奥运主题相关产品，传递冬奥理念，展现中国、晋江品牌的精神面貌，助力冬奥在北京绽放光彩。

今日起晋江设置  
“愿检尽检”核酸采样点

本报讯（记者 李玲玲）记者从晋江市防控办获悉，今日起，在晋江国际会展中心三号门设置“愿检尽检”核酸采样点。

该采样点主要服务10月1日以来从省外入晋人员和其他需要核酸采样对象（中高风险地区所在地市低风险区入晋人员和黄码人员不得到该点采样），需要采样的对象按自愿自费原则，前往核酸采样点采样。该点位服务时间为每日下午3:00-5:00。服务电话：0595-82160287。

晋江市防控办提示，因到发热门诊就诊引起的“黄码”人员，可到发热门诊所在医院复诊。其他“黄码”人员应主动向所在村（社区）报告、登记，由镇（街道）统一组织到镇（街道）集中采样点采样。中高风险地区和中高风险地区所在地的低风险区入晋人员，应主动向所在村（社区）报告、登记，由镇（街道）统一组织到镇（街道）集中采样点采样。采样对象在采样前48小时内不能接种新冠疫苗。

与此同时，采样过程中，要注意做好个人防护，佩戴口罩，保持1米距离，不聚集，不扎堆，自觉遵守现场采样秩序，注意自身安全。

晋江市人大常委会  
组织实地检查晋江实施  
消防“一法一条例”情况

本报讯（记者 许洋洋）昨日，晋江市人大常委会组织对晋江市实施《中华人民共和国消防法》和《福建省消防条例》（以下简称消防“一法一条例”）情况进行实地检查。晋江市人大常委会领导林仁达、黄文福、王清龙、曾献礼、林友竹参加检查，晋江市领导黄思添陪同检查。

检查组一行先后察看晋江市消防救援大队、青阳街道志峰纸箱厂、陈埭镇新国辉工业园、晋江万达广场及五店市传统街区消防站，详细了解晋江实施消防“一法一条例”情况。

检查组要求，各相关部门、镇街要进一步提升思想认识，坚决贯彻落实好相关法律法规，加大消防“一法一条例”宣传力度，积极营造消防安全全民关注、共同参与的社会氛围；要持续抓好消防隐患排查工作，加大排查力度，确保隐患排查不留死角；要做好问题整改落实，发现问题后要及时、彻底、坚决消除安全隐患；要落实各方责任，强化部门协作，做好业务指导，提升消防安全治理水平，共同保障人民群众生命健康安全。

晋江市发展壮大村集体经济  
现场推进会在安溪召开

本报讯（记者 张茂霖）昨日，晋江市领导吴忠刘、王也夫带队到安溪县召开发展壮大村集体经济现场推进会，调研学习安溪县发展壮大村集体经济工作经验和典型案例，部署下一步工作。

调研组一行先后前往安溪县乡村振兴大厦、新农村综合服务站中化石油虎邱加油站、三叶青种植基地调研学习。现场推进会上，西园街道、罗山街道、永和镇依次作表态发言，内坑镇围绕发展壮大村集体经济作典型发言。会议还对发展壮大村集体经济工作进行部署。

会议强调，各镇街对发展壮大村集体经济工作要有规划，要深挖潜力、因地制宜、因村制宜，找到适合自己的增收途径；要盘活利用存量的集体资源资产，因势利导，把村集体资源资产变成财产，要持续开展农村集体资产清查工作，为发展村集体经济夯实工作基础；镇村两级在发展壮大村集体经济方面要用“招商引资”的意识进行区域性规划，差异化发展；要充分依托周边产业发展，策划生成一系列的集体创收项目。

晋江召开坝头溪河长制  
工作推进会

本报讯（记者 蔡斯洵）昨日，晋江召开坝头溪河长制工作推进会。晋江市领导吴忠刘、潘子良参加会议。

会议播放坝头溪流域现状视频，解读《福建省河长制办公室关于抓好`河长制履职规范（试行）`贯彻落实工作的通知》，通报近期水质监测情况及原因分析，听取灵源街道、永和镇、安海镇、东石镇、经济开发区今年以来工作推进情况、巡河交办事项整改情况及下阶段工作计划汇报。

会议强调，坝头溪流域治理必须按照“问题导向、轻重缓急、分步实施”的原则，统一步调、统筹推进，把握好企业污水合规排放、生活污水充分收集、河道两侧干净整洁、日常管理监督到位等四个方面，进一步压实政府、企业、村居、群众四方责任，共同推动坝头溪向好向优转变。

会议要求，要时刻盯紧高污染企业，督促企业负责人担起主体责任，确保污水稳定达标排放；要抓紧建设好污水管网设施，确保污水应收尽纳；要定好范围、定好标准、定好责任、定好时限，做好河道、河岸的日常管养工作；要巡河到位，做足应急预案，提升日常监督管理能力，做好宣传，让社会各界积极参与到护河行动当中。

## 现场直击

## 制造变智造 智能工厂来了

本报记者 蔡明宣

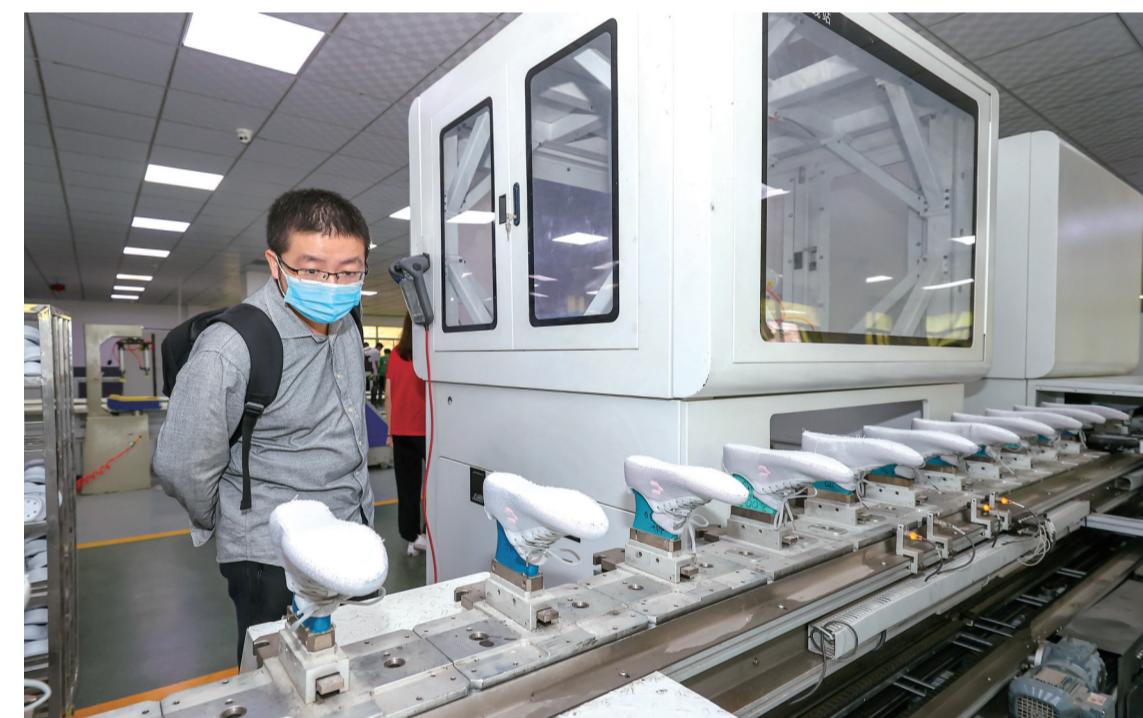
已经成型的帮面被工人熟练地套上鞋楦后，放进了一条闭环环形的智能成型生产线上。根据设定的程序，一圈过后，鞋子就生产完毕，进入打包装箱环节……昨日，位于晋江陈埭华昂体育厂区的自动化生产车间内，偌大的生产流水线上、空无一人，机器正在有条不紊地生产着。

这仅是华昂体育智能制造的一部分。通过智能化改造，以前4条传统生产线，416名工人1年产量是240万双，现在3条传统生产线加上8条自动化成型线，480名工人1年产量是450万双，生产效率实现倍增。

华昂体育总经理杜丕皇说，华昂智能化改造前后花费了800多万元，起初顶着压力，如今势头一片大好，按照这样的发展速度，3年即可回本。

“制造业的智能化、信息化是必然趋势。”泉州市绿色数字技改、抓创新促应用专项行动动员现场会的企业代表泉州鹏泰服饰有限公司副总经理赵文宏，一听到精彩的讲解时，就时不时用手机记录下关键信息。

赵文宏告诉记者，为了适应消费者偏好和多元化的市场需求，公司正在实施“鹏泰C2M数字化智能快反制造



与会人员参观华昂体育用品公司智能化车间硫化鞋生产线。本报记者 董严军

## 晋企风采

智能华昂  
拿下Versace全球第一单

华昂体育总经理杜丕皇介绍，2018年公司引进“华宝—制鞋智能成型生产线”，对其中一条传统生产线进行改造，实现了生产环节成型部分的自动化生产，“智慧机器工人可以通过视觉扫描等技术，柔性准确地对鞋子不同部位进行喷胶，再人工完成材料粘合部分的工序，两者相互配合，生产效率实现单班提升30%，单条生产线节约工人42人。”

中鞋革晋江院  
免费为企业提供技术服务

中国皮革和制鞋工业研究院（晋江）有限公司（以下简称“中鞋革晋江院”）自2013年8月成立以来，承担各级政府项目20余项、企业委托或合作项目30多项、自主研发项目20多项。

“去年服务企业520多家，完成的制鞋、制革科技成果转化在30多家企业得到推广应用。”中鞋革晋江院副院长尹岳涛告诉记者，中鞋

革晋江院冲破条框，创新经营模式，多脚步综合发展，由“客户来”到“送上门”。

盼盼饮料  
拥有全球顶尖智能设备

位于晋江市经济开发区食品园盼盼食品饮料制造车间，水处理、配料、制盖、制瓶、吹瓶、灌装、套标、裹包和码垛等多道工序，一气呵成。据悉，该生产设备来自德国，是目前世界最先进的无菌自动灌装机，能实现瓶子和盖子全自动清洗和消毒，且每小时产能高达42000瓶。

另一边利乐杀菌机同样“酷”。据了解，瑞士利乐杀菌相关负责人介绍，盼盼饮料工厂拥有全球顶尖的智能设备，未来将助力盼盼饮料朝着高品质、高效率、高创新等多个方面不断

发展。

信泰集团  
数字化转型升级之路

在昨日泉州市来晋开展绿色数字技改、抓创新促应用专项行动中，信泰（福建）科技有限公司借助5G技术集合工业互联网建立企业运营监管场景图吸引了不少参观者的眼球。

“这是信泰实现工业互联网的一部分。”信泰集团副总裁许金泰说，近半

年来，信泰重新梳理定位未来的发展战略，成立了“向维智联”和“万物智联”两家科技型子公司。主要服务

于 Adidas、Skechers、Decathlon、Brooks、Saucony、Reebok、NB、UA、安踏、李宁、特步、361°、鸿星尔克、中乔体育等国内外知名运动品牌。

## 大抓项目 抓大项目

